Termenii și Condițiile Serviciului de Afiliere Influenceri, denumit pe scurt Serviciul, sunt menite să ofere Influencerilor o înțelegere a condiţiilor în care acest Serviciu funcționează si să reglementeze felul în care se vor derula Campaniile Publicitare, precum și drepturile și obligațiile aplicabile părților raportului juridic izvorât din cadrul contractual definit în cele ce urmează.

Termenii si Conditiile Serviciului

1. INTRODUCERE
   Prezentele informatii si reguli reunite sub denumirea „Termenii si Conditiile Serviciului de Afiliere Influenceri („Termenii si Conditiile Serviciului") reprezintă cadrul contractual general aplicabil Serviciului dezvoltat si operat de catre DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, sector 6 si cu adresa de corespondenta in str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, Bucureşti, înregistratã la Oficiul Registrului Comerţului al Municipiului Bucuresti sub nr. J2002000372404, având codul de identificare fiscală nr. RO 14399840, denumită în continuare „eMAG".

Pentru utilizarea Serviciului este obligatorie acceptarea Termenilor si Conditiilor Serviciului, in ultima versiune actualizata care este comunicata prin afisare in cadrul Platformei, fiind de aplicabilitate imediata versiunea publicatala data fiecarei utilizari a Serviciului. Finalizarea procesului de înregistrare in cadrul Platformei echivaleaza cu acceptarea neechivoca si irevocabila a Termenilor si Conditiilor Serviciului, inclusiv a politicilor de comisionare si a conditiilor stabilite pentru fiecare Campanie online. Ulterior inregistrarii in cadrul Platformei utilizarea Serviciului echivaleaza cu acceptarea modificarilor intervenite asupra Termenilor si Conditiilor Serviciului si/sau a versiunilor actualizate ale Termenilor si Conditiilor Serviciului, indiferent daca Influencerul a validat sau nu aceste modificari / versiuni in Platforma. Termenii si Conditiile Serviciului pot fi modificati oricand de catre eMAG, asadar utilizatorii Serviciului (Influencerii) se obliga sa verifice si sa urmareasca in permanenta eventualele actualizari comunicate in cadrul Platformei, acestea fiindu-le opozabile de la data afisarii in Platforma.

In cazul nerespectarii Termenilor si Conditiilor Serviciului, eMAG isi rezerva dreptul de a intrerupe Influencerului utilizarea Serviciului si de a dezactiva Contul de Influencer, a i se notifica în mod specific acest lucru, fără, fără nicio altă obligaţie sau raspundere din partea eMAG.

2. DEFINITII SI TERMENI
   Cadrul contractual dintre părți reprezintă, în mod cumulativ și/sau separat, prezenții Termeni și Condiții ale Serviciului și Contractul de prestări servicii de marketing definit mai jos.

Campanie Publicitara reprezinta acea actiune publicitara pe care eMAG doreste sa o deruleze, pentru sine sau pentru alții, si pe care o posteaza in Platforma pentru ca Influencerii care s-au inregistrat in Platforma sa se inscrie in vederea derularii respectivei Campanii, în condițiile din prezentul document;

Confidential

Castigul reprezinta compensația pe care o va primi Influencerul, in lei si/sau carduri cadou eMAG, daca sunt indeplinite conditiile negociate individual pentru fiecare Campanie Publicitara. Influencerul a derulat o Campanie Publicitara;

Contract reprezinta contractul de prestări servicii de marketing care este negociat cu Influencerii sau cu Agentiile de catre eMAG si pe care Influencerii / Agentiile au obligatia sa il semneze si sa il trimita catre eMAG; Termenii si Conditiile Serviciului cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment fac parte integranta din Contract pe care il completeaza corespunzator, continutul Contractului fiind interpretat in conformitate cu prevederilor acestora.

Contul de Influencer reprezinta spatiul de lucru al Influencerului in cadrul Platformei, in care sunt disponibile informatii despre Campaniile Publiciare efectuate, Castigul aferent acestor Campanii, precum si notificari de interes din partea eMAG (inclusiv eventuale actualizari ale Termenilor si Conditiilor Serviciului). Influencerul este responsabil pentru activitățile din Contul de Influencer și se asigură că va controla accesul la spațiul de lucru cu credențiale păstrate confidențiale în mod corespunzător.

Influencerul este acea persoană care, respectand Termenii si Conditiile , folosește Platforma si Serviciul pentru a se înscrie și a avea posibilitatea să deruleze Campaniile Publicitare lansate de eMAG.

Instrumentele de promovare reprezintă informatiile si semnele grafice (de ex. Logo) și/sau alte elemente de identitate vizuală, audio, vizuală etc., puse la dispoziție de către eMAG in Platforma in vederea derularii Campaniilor Publicitare; se face precizarea că astfel de elemente și semne pot fi proprietatea eMAG sau pot aparține unor terți ale căror produse și/sau servicii sunt oferite și distribuite prin eMAG , caz în care eMAG are dreptul limitat de utilizare pentru promovare și vânzare;

Mediile online reprezinta ansamblul generic al tuturor locurilor in care se poate realiza promovarea în cadrul Campaniilor Publicitare prin intermediul internetului.

Modalitatile de promovare reprezinta tehnicile prin care Mediile online pot fi folosite in vederea derularii de Campanii Publicitare. Spre exemplu, constituie modalitati de promovare: publicarea de continut in cadrul retelelor sociale, utilizarea publicitatii platite, vlogurile, scrierea de articole pe bloguri, folosirea paginilor de TikTok, Instagram, etc

Platforma reprezintă sistemul tehnic dezvoltat si operat de catre eMAG, pus la dispozitia Influencerului pe domeniul emag.ro/creators impreuna cu toate informatiile de interes si instrumentele specifice necesare astfel încât acesta să poată utiliza Serviciul, respectiv sa poata derula Campanii publicitare.

Serviciul reprezinta serviciul pus la dispozitia Influencerilor de cate eMAG prin intermediul căruia acestia utilizeaza Platforma pentru a se inscrie si a derula Campanii Publicitare; În prezentul document, prin ”utilizarea Serviciului” se înțelege derularea unei relații contractuale bazate pe acceptarea prezenților Termeni și Condiții de către Influencer, în modalitatea descrisă aici.

Confidential

3. INREGISTRAREA CONTULUI DE INFLUENCER
   3.1. Pot utiliza Serviciul ca Influenceri, urmatoarele categorii de persoane:

Persoana fizica autorizata (PFA) cu obiect de activitate marketing şi / sau publicitate; sau
Persoana juridica cu obiect de activitate marketing şi / sau publicitate.
3.2. Indiferent de categoria în care se încadrează din punct de vedere organizatoric și/sau fiscal, Influencerul este prezumat a fi un profesionist în promovare și i se aplică standardul de răspundere corespunzător derulării activității cu prudenţa şi diligenţa cerute unui bun proprietar.

3.3. Persoanele fizice neautorizate care obţin frecvent câştiguri prin prestarea de servicii de marketing au obligaţia de a se autoriza, conform dispoziţiilor legale privitoare la activităţile dependente. eMAG își rezervă dreptul de a condiționa în orice moment continuarea colaborării cu acești Influenceri de autorizarea pentru prestarea serviciilor de marketing și prezentarea dovezii în acest sens.

3.4. Pentru a putea utiliza Serviciul este necesara crearea unui Cont de Influencer in cadrul Platformei. Un Influencer poate avea un singur Cont de Influencer în cadrul Platformei.

3.5. La crearea Contului de Influencer si ulterior, oricand pe parcursul utilizarii Serviciului, Influencerul se obligă să ofere informaţii corecte şi complete legate de identitatea sa şi de Mediile online pe care le va folosi pentru a derula Campanii de Marketing.

3.6. Contul de Influencer se poate crea oricand in cadrul Platformei, prin completarea unui formular tip si acceptarea acestor Termeni si Conditii. Acceptarea Termenilor și Condițiilor se prezumă pentru orice variantă publicată ulterior de eMAG , de la data publicării, fiind responsabilitatea Influencerului să ia cunoștință de aceste modificări. Dupa configurarea Contului de Influencer, influencerul va putea sa se inscrie la Campaniile Publicitare pe care eMAG le va posta in Platforma.

4. CAMPANIILE PUBLICITARE, MEDIILE ONLINE SI MODALITATILE DE PROMOVARE
   4.1. Orice Influencer care are un cont in Platforma se va putea inscrie la Campaniile Publicitare postate in Platforma. Fiecare Campanie Publicitara postata de eMAG va mentiona obiectivele campaniei, perioada campaniei, eventualele produse / servicii care se doresc a fi promovate, Mediul / Mediile online al Campaniei, Modalitatile de Promovare acceptate si Castigul oferit Influencerului, data limita pentru inscrierea in Campanie si criteriile pentru selectia Influencerului / Influencerilor pentru Campanie.

4.2. Influencerii care vor dori sa deruleze o anumita Campanie Publicitara vor completa formularul aferent campaniei pana la expirarea termenului anuntat pentru inscriere. In functie de criteriile stabilite de eMAG pentru fiecare Campanie Publicitara, in descrierea Campaniei Publicitare disponibile pe Platforma, eMAG va alege Influencerul / Influencerii care sa deruleze Campania dintre cei inscrisi.

4.3. Odata ales in cadrul unei Campanii Publicitare, pentru care a optat să se înscrie, un Influencer nu poate renunta la campania respectiva decat pentru motive temeinic si adecvat

Confidential

justificate; in caz contrar, Influencerul care renunta la derularea unei Campanii Publicitare, odata ce a fost selectat, va avea activitatea suspendata pe Platforma.

4.4. Nu vor fi acceptate şi aprobate ca Medii online website-urile / paginile Influencerilor care:

au conţinut sexual sau pornografic sau promovează un astfel de conţinut;
promovează violenţa, bigotismul sau discriminarea pe bază de rasă, etnie, sex, religie, orientare sexuală, vârstă sau invaliditate;
sunt defăimătoare, calomnioase sau folosesc un limbaj vulgar;
implică, faciliteaza sau promovează vânzarea sau utilizarea de substanţe sau produse ilegale;
implică, faciliteaza sau promovează activităţi de terorism, revoltă sau alte activităţi ilegale;
prejudiciază minorii în orice fel;
implică sau faciliteaza jocurile de noroc;
intră în conflict sau încalcă oricare din legile, drepturile de proprietate intelectuală sau alte drepturi ale oricărei persoane sau entităţi;
prin natura şi/sau conţinutul acestora încalcă legile curente ale statului român și/sau ale Uniunii Europene;
conţin, constituie, implică, facilitează sau promovează activităţi ilegale, inclusiv, dar fără a se limita la, Website-uri warez, Website-uri de hacking sau cracking, Website-uri de filesharing sau torrent, cu fişiere şi/ sau alte materiale protejate prin proprietate intelectuală spre vizionare, descărcare, vânzare sau copiere, fără permisiunea titularului sau titularilor de drepturi;
folosesc metode de promovare intruzive precum bannere pop-up/pop-under;
sunt nefuncţionale, fără conţinut propriu, în etapa de creare, sau au un continut publicitar pe mai mult de 50% din suprafata paginilor web
personifică oricare altă persoană, inclusiv oricare reprezentant al eMAG;
au accesul conditionat de inregistrarea utilizatorilor sau in baza de cont platit, fara notificarea in prealabil si obtinerea in scris din partea eMAG a acordului de folosire a acestor Website-uri in vederea Promovarii online.

4.5. eMAG are dreptul de a suspenda sau exclude un Influencer din Platformă și/sau dintr-o anumită Campanie dacă constată că Mediile online declarate de Influencer pe Platformă și/sau Mediile online propuse a fi utilizate în cadrul unei Campanii și/sau orice alt element sau mediu de prezență publică a Influencerului include elemente din cele menționate la punctele a)-n) din prezentul articol.

4.6. Influencerul poate folosi pentru a derula respectiva Campanie Publicitara, dupa caz:

promovare in cadrul propriilor website-uri/ pagini;
campaniile publicitare plătite prin intermediul Google AdWords şi / sau Facebook Ads;
promovare prin publicarea de continut în cadrul Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, Twitter si/sau orice alte retele sociale stabilite de eMAG;

4.7. eMAG isi rezerva dreptul de a efectua in orice moment verificari suplimentare ale tuturor Mediilor online care au fost deja declarate de catre Influenceri sau de care ajunge să ia cunoștință în orice alt mod, din cele menționate la art. 4.5. Refuzul sau lipsa raspunsului din partea Influencerului in termen de 7 (sapte) zile de la solicitarea eMAG poate duce la suspendarea activitatii in Platforma.

Confidential

4.8. eMAG îşi rezervă dreptul de a verifica permanent modul în care Influencerul deruleaza Campania Publicitara şi de a cere oricând consideră de cuviinţă informaţii detaliate cu privire la Mediile online, Modalitatile de promovare folosite, precum si orice alte informatii referitoare la Campania Publicitara derulata și/sau la prezența publică a Influencerului, în sensul definit la art. 4.5.. Influencerul este obligat sa puna la dispozitie in cel mai scurt timp aceste informatii. In urma verificarilor efectuate, eMAG isi rezerva dreptul de a nu permite derularea Campaniei Publicitare intr-un anumit Mediu online sau in toate și/sau de a lua orice alte măsuri prevăzute de cadrul contractual, legislație și/sau bunele practici din industrie.

4.9. Folosirea oricaror altor Modalitati de promovare decat cele mentionate pentru fiecare Campanie Publicitara in parte și/sau modificarea în orice alt mod a condițiilor de participare la Campanie este conditionata de obtinerea unui acord in scris prealabil din partea eMAG. In acest sens, Influencerul va furniza eMAG toate informatiile necesare legate de modalitatea de promovare sau modificarea propusa

5. DREPTURILE SI OBLIGATIILE INFLUENCERULUI
   5.1. Drepturile Influencerului sunt:

să se inscrie in Platforma si sa utilizeze Serviciul pus la dispozitie de eMAG;
sa se inscrie si sa participe la derularea de Campanii Publicitare;
să fie recompensat pentru Campaniile Publicitare derulate complet si in conformitate cu conditiile acestora;
să primească informări periodice cu privire la Campaniile Publicitare viitoare.
5.2. Obligaţiile Influencerului sunt:

să furnizeze informaţii corecte şi complete privind identitatea sa la momentul inscrierii in Platforma si in cazul in care intervin alte schimbari ce tin de identitatea sa;
să folosească pentru derularea Campaniilor Publicitare exclusiv Mediile online si Metodele de promovare declarate şi agreate de catre eMAG;
să utilizeze cu bună credinţă Platforma şi sa deruleze Campaniile Publicitare cu profesionalism, fara a avea un limbaj licentios, o atitudine necorespunzatoare si fara a promova violenţa, bigotismul sau discriminarea pe bază de rasă, etnie, sex, religie, orientare sexuală, vârstă sau invaliditate;
sa utilizeze Instrumentele de promovare puse la dispozitie pentru derularea Campaniilor Publicitare in conformitate cu Termenii si Conditiile Serviciului si cu respectarea drepturilor de proprietate intelectuala eMAG, și ale oricărui terț, precum și cu respectatea prevederilor legale și morale privind respectul datorat fiinţei umane şi drepturilor ei inerente, în sensul Codului civil și al legislației aplicabile;
să nu aduca atingere imaginii şi/sau intereselor eMAG prin orice activităţi pe care le întreprinde, prin ceea ce comunică sau prin modul în care o face;
sa nu aduca atingere drepturilor de proprietate intelectuala ale eMAG si sa nu foloseasca logo eMAG sau alte insemne sau elemente de identitate de brand in alt scop decat pentru derularea Campaniei Publicitare;
sa nu aduca atingere drepturilor de proprietate intelectuala ale eMAG si sa nu foloseasca logo eMAG sau alte insemne in alt scop decat pentru derularea Campaniei Publicitare;
să furnizeze prompt, la cererea eMAG, informaţiile necesare pentru a intra in posesia Castigului

Confidential

ca urmare a derularii unei Campanii Publicitare;
să anunţe eMAG imediat ce a constatat disfuncţionalităţi de orice natură ale Platformei;
să nu folosească și/sau să permită folosirea Platformei sau a Serviciului în orice modalitate care creează un risc sau o daună de securitate cibernetică și/sau în vreo manieră care reprezintă sau facilitează manipularea sau dezinformarea;
sa respecte toate obligatiile si conditiile precizate in celelalte capitole ale Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment.

6. DREPTURILE SI OBLIGATIILE eMAG

6.1. Drepturile eMAG:

eMAG îşi rezervă dreptul de a decide Campaniile Publicitare pe care le va derula in cadrul Platformei, modul de desfasurare a acestor Campanii Publicitare si de a alege unul sau mai multi Influenceri pentru aceste Campanii;
eMAG îşi rezervă dreptul de a verifica respectarea de către Influenceri a Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma, precum şi a modului de derulare a Campaniei Publicitare, putând solicita în orice moment informaţii de la Influencer;
eMAG îşi rezervă dreptul de a anula in orice moment o Campanie Publicitara, chiar daca aceasta a inceput, cu plata partiala a Castigului aferent, proportional cu perioada cat s-a derulat campania;
eMAG isi rezerva dreptul de a bloca accesul Influencerilor care nu dau curs solicitarilor sale la Contul de Influencer pana cand acestia furnizeaza toate informatiile si rapoartele solicitate;
eMAG îşi rezervă dreptul de a restricţiona în orice moment accesul oricărui Influencer la Platforma pentru motive ce tin de activitatea Influencerului in Platforma justificarea unei astfel de restricționări este la discreția eMAG;
eMAG are dreptul de a modifica Termenii si Conditiile Serviciului, prin orice metoda aleasa de catre eMAG.

6.2. Obligaţiile eMAG sunt:

să furnizeze informatii complete si detaliate cu privire la fiecare Campanie Publicitara in parte;
să raspunda Influencerilor la intrebarile referitoare la Platforma si Campaniile Publicitare derulate, in cel mai scurt timp posibil;
să ofere Influencerilor, prin orice metoda, informări cu privire la Campaniile Publicitare in derulare si alte noutăţi ale Serviciului.

7. PLATA INFLUENCERULUI

7.1. Fiecare Campanie Publicitara postata in Platforma va mentiona Castigul oferit Influencerului ca urmare a desfasurarii acesteia. Castigul se va acorda dupa finalizarea Campaniei Publicitare si exclusiv cu conditia ca respectiva Campanie Publicitara sa se fi derulat complet, corect si in conformitate cu conditiile mentionate in prezentarea campaniei.

7.2. In vederea efectuarii platii Influencerii persoane fizice autorizate si Influencerii persoane juridice sunt obligate sa emita o factura pentru Castigul platibil in lei si sa o trimita catre eMAG prin SPV.

Confidential

7.3. eMAG îşi rezervă dreptul de a acorda premii suplimentare pentru a recompensa anumite performanţe ale Influencerilor. Premiile vor fi comunicate, împreună cu eventualele regulamente aferente, prin publicarea in Platforma.

7.4. Plata Castigului se va realiza prin transfer bancar, în contul curent în lei al Influencerului, deschis la o bancă din Romania, in termen de 30 (treizeci) de zile de la data transmiterii facturii prin SPV.

7.5. La efectuarea plăţii Castigului catre Influencerii se va tine cont de prevederile fiscale aplicabile naturii juridice a fiecarui Influencer in parte la data stabilirii Castigului.

7.6. Influencerul se obligă să furnizeze toate informaţiile necesare eMAG pentru calculul reţinerilor la sursă şi să le comunice ori de câte ori intervin modificări care pot afecta calculul şi plata acestora. Astfel, se obligă să anunţe imediat orice modificare a calităţii sale de asigurat în sistemul asigurărilor sociale de stat, precum si orice alte informatii necesare stabilirii obligatiilor fiscale.

7.7. Furnizarea de infomaţii incorecte sau lipsa furnizării tuturor informaţiilor necesare în vederea îndeplinirii obligaţiilor fiscale va atrage răspunderea exclusiva a Influencerului atat fata de eMAG cat si fata de orice tert, inclusiv autoritati ale statului, inclusiv cu privire la plata acestor obligaţii precum şi a eventualelor sancţiuni şi penalizărilor de orice fel, care ar putea fi impuse (inclusiv asupra eMAG) de autorităţile fiscale în raport cu neîndeplinirea acestor obligaţii, Influencerul fiind de acord sa ramburseze catre eMAG eventualele sume platite astfel de catre acestia.

8. MODIFICAREA TERMENILOR SI CONDITIILOR
   8.1. eMAG poate modifica în orice moment orice termen sau condiţie a Serviciului prin publicarea sau a Termenilor și Condițiilor în ansamblul lor, astfel cum au fost modificate, pe Platforma si/sau prin orice alta metoda aleasa de catre eMAG.

8.2. Dacă Influencerul considera ca modificările survenite sunt inacceptabile, poate înceta imediat colaborarea prin renunţarea utilizarii Serviciului. Continuarea utilizarii Serviciului după notificarea si/sau afisarea in Platforma a modificărilor implică acceptarea acestora de către Influencer.

8.3. Ultima modificare a Termenilor si Conditiilor Serviciului afisata in Platforma, Platforma este de imediată aplicare și prevaleaza fata de orice alta varianta anterioara a Termenilor si Conditiilor Serviciului.

9. PROPRIETATEA INTELECTUALA/INDUSTRIALA
   9.1. Prin utilizarea Serviciului, Influencerul declara si recunoaste ca tehnologia si know-how-ul, brevetate sau protejate în orice altă modalitate sau nu, incorporate in Platforma si in Serviciul sunt si raman proprietatea eMAG. Astfel Influencerul este de acord si recunoaste ca eMAG detine toate drepturile de proprietate intelectuala asupra Platformei si asupra Serviciului si ca, exceptand dreptul de a utiliza Platforma si/sau Serviciul sub rezerva respectarii integrale a Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile

Confidential

si actualizarile afisate in orice moment, nu dobandeste niciun alt drept asupra Platformei si/sau asupra Serviciului.

9.2. Influencerul recunoaste si se obliga sa respecte si sa apere in orice moment dreptul de proprietate al eMAG asupra Instrumentelor de promovare puse la dispozitie pentru derularea Campaniilor Publicitare si își asumă obligația ca nu va folosi în nicio modalitate, în niciun mediu și în niciun teritoriu, total sau parțial, în formă originară sau modificată, Instrumentele de promovare in alte conditii și/sau scopuri decat cele permise in Termenii si Conditiile Serviciului, completate cu condițiile Campaniei, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment.

9.3. Influencerul declara si garanteaza ca detine toate drepturile (inclusiv de proprietate intelectuala) si autorizarile necesare utilizarii Mediilor online pe care le foloseste in realizarea Campaniilor Publicitare, isi asuma intreaga raspundere pentru utilizarea acestora in vederea afisarii Instrumentelor de promovare si/sau a conținutului pe care îl creează pentru Campanie si este singurul raspunzator in cazul in care se invoca incalcarea vreunui drept de proprietate intelectuala sau orice alt drept al unui tert in legatura cu Mediile online respective și/sau cu conținutul pe care îl creează și îl utilizează pentru Campanie.. In cazul in care eMAG este notificat sau primeste o plangere de la terti cu privire la incalcarea drepturilor unor terti, eMAG o va transmite Influencerului, acesta fiind singurul raspunzator sa remedieze situatia si sa despagubeasca tertii afectati, precum si pe eMAG pentru orice costuri sau prejudicii suferite ca urmare a faptului ca declaratia/garantia de mai sus nu este exacta/adevarata, total sau parțial, indiferent dacă respectiva încălcare este săvârșită cu orice formă de vinovăție și indiferent dacă se datorează, total sau parțial, utilizării unor sisteme de inteligență artificială și/sau altor sistem automatizate sau a căror logică de funcționare nu este cunoscută de Influencerul utilizator.

9.4. Influencerul, în schimbul și sub condiția obținerii Câștigului, cesionează către eMAG în mod exclusiv, fără limită de teritoriu, timp (pentru durata de protecție conform legii), modalitate de exploatare, fiecare și toate drepturile asupra conținutului, indiferent de formatul acestuia, creat pentru o Campanie, imediat ce a ajuns la cunoștința eMAG , indiferent dacă se publică sau nu. Se precizează în mod expres că face parte din conținutul cesionat și conceptul care stă la baza conținutului cesionat, indiferent de modalitatea de concretizare sau exprimare a acestuia. În cazul în care Câștigul nu poate fi stabilit în modalitatea reglementată conform Capitolului 7. (de exemplu, pentru că nu a fost dusă la bun sfârșit Campania), dar eMAG își exprimă voința de a prelua total sau parțial conținutul Influencerului, remunerația se stabilește la nivelul Câștigului din ultima Campanie anterioară completă a Influencerului respectiv sau, dacă aceasta nu există, la nivelul Câștigului mediu per Campanie similară organizată de eMAG , Influencerul având dreptul de a revizui dovezi puse la dispoziție de eMAG în acest sens, cu confidențializarea informațiilor de identificare și a altor informații sensibile.

9.5. Influencerul își asumă și garantează că deține și/sau a obținut toate drepturile asupra conținutului, astfel cum este descris în art. 9.4. și/sau că a folosit elemente aflate în domeniul public și/sau sub licențe libere fără restricții de reutilizare. In cazul in care eMAG este notificat sau primeste o plangere de la terti cu privire la incalcarea drepturilor unor terti, in cadrul sau în legătură cu conținutul cesionat, Influencerul răspunde pentru despăgubirea integrală a terțului/terților afectati, precum si pentru despăgubirea integrală a eMAG pentru orice prejudicii

Confidential

sau costuri suferite ca urmare a faptului ca garantia de mai sus nu este exacta/adevarata, total sau parțial, indiferent dacă respectiva încălcare este săvârșită cu orice formă de vinovăție și indiferent dacă se datorează, total sau parțial, utilizării unor sisteme de inteligență artificială și/sau altor sistem automatizate sau a căror logică de funcționare nu este cunoscută de Influencerul utilizator.

9.6. Influencerul păstrează dreptul limitat asupra conținutului cesionat conform art. 9.4. doar ca element al portofoliului său, cu informarea eMAG și fără a putea să reutilizeze total sau parțial conținutul în orice campanii ori activități în interes propriu sau al unor terți.

10. CLAUZE SPECIALE

10.1. Influencerul este de acord să despăgubeasca si sa apere eMAG împotriva oricăror şi tuturor pretenţiilor terţilor, pierderilor şi cheltuielilor (inclusiv daune, onorarii si taxe legale), aduse împotriva si/sau in sarcina eMAG, care rezultă din, sau care pot apărea din utilizarea de catre Influencer a Serviciului şi / sau din derularea Campaniilor Publicitare si / sau din încălcarea de catre Influencer a Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment.

10.2. Prin utilizarea Serviciului, Influencerul acorda eMAG un drept irevocabil de a retine si utiliza orice informatii legate de derularea Campaniilor Publicitare in Mediile online utilizate de catre Influenceri si de a divulga aceste informatii catre avocati, auditori alți consultanți sau catre autoritatile care solicita aceste informatii.

10.3. Influencerii declara ca sunt de acord ca eMAG poate folosi, inclusiv dupa incetarea relatiilor intre Influencer si eMAG, nelimitat si gratuit denumirea, logo-ul si/sau marcile și/sau orice elemente de identificare vizuală, audio, audiovizuală sau de alt fel ale Influencerilor in prezentari, materiale de marketing, liste de clienti, rapoarte financiare, liste de website-uri ale Influencerilor si/sau alte materiale derivate din cele anterior detaliate.

10.4. Influencerii pot folosi denumirea eMAG si/sau orice alte elemente publicate în Platformă în mod limitat, adică numai in scopul si numai pe perioada utilizarii Serviciului si a derularii Campaniilor Publicitare, orice alta utilizare fiind considerata neautorizata si determinand raspunderea Influencerului.

10.5. Prin utilizarea Serviciului, fiecare Influencer declara si garanteaza ca: (i) toate informatiile furnizate pentru inscrierea in Platforma sunt corecte si actuale; (ii) detine toate drepturile si/sau autorizatiile pentru utilizarea Serviciului si pentru incheierea oricaror acte si/sau fapte juridice legate de acest Serviciu, inclusiv pentru derularea de Campanii Publicitare; (iii) detine toate drepturile, inclusiv de proprietate intelectuala asupra tuturor elementelor pe care le utilizeaza in cadrul Serviciului si a Campaniilor Publicitare; (iv) respecta si va continua sa respecte toate si oricare prevederi legale in vigoare in orice moment al derulării relației contractuale stabilite prin prezentul.

10.6. Pe perioada utilizarii Serviciului, dar si dupa incetarea acestuia, prezenta clauză supraviețuind încetării cadrului contractual, din orice motiv, Influencerul se obliga sa nu dezvaluie catre terti, fara acordul prealabil al eMAG: (i) informatii in legatura cu eMAG si/sau

Confidential

cu Campaniile Publicitare propuse de eMAG sau derulate de Influencer sau de alti Influenceri din Platforma, toate acestea fiind considerate informatii confidentiale. Nu se supun obligatiei de confidentialitate din prezenta clauza (i) informatiile care la momentul dezvaluirii erau cunoscute publicului din alte surse, fara incalcarea de catre Influencer a obligatiei de confidentialitate asumate prin prezenta clauza si (ii) informatiile care sunt dezvaluite autoritatilor, cu respectarea prevederilor legale.

10.7. Influencerul se obliga sa utilizeze Instrumentele de promovare numai in conformitate cu Termenii si Conditiile Serviciului cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment.

10.8. Influencerul recunoaste ca in cazul in care va semna/incheia un Contract cu eMAG necesar pentru efectuarea platii Castigului, Termenii si Conditiile Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma t, vor face parte integranta din Contract, de la momentul afișării în Platformă, Contractul fiind completat si interpretat in sensul Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma.

10.9. Nerealizarea unui Castig si/sau nesemnarea Contractului nu exonereaza Influencerul de raspundere cu privire la utilizarea Serviciului, acesta fiind responsabil de respectarea prevederilor Termenilor si Conditiilor Serviciului in ultima versiune actualizata care este comunicata in cadrul Platformei, existenta la data utilizarii Serviciului.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:
    11.1. Prin utilizarea Serviciului, Influencerul isi exprima neechivoc consimtamantul in mod expres ca eMAG:

- sa prelucreze datele sale cu caracter personal si toate celelalte date inregistrate in cadrul Serviciului (inclusiv CNP), direct sau prin intermediul operatorilor desemnati de catre acesta (mandatari si/sau terti contractanti, din tara sau strainatate) in scopul derularii raporturilor juridice create/ce vor fi create intre eMAG si Influencer, respectiv în scopul realizarii Serviciului (in scopul verificarii identitatii/datelor personale furnizate, derularii Campaniilor Publicitare, in scop statistic) si in scopul realizarii activitatii de marketing (scopuri promotionale, în vederea acordarii de noi servicii/produse, transmiterii oricarei oferte/corespondente comerciale prin care sunt promovate produsele si/sau serviciile eMAG sau ale altor parteneri ai eMAG) precum si pentru alcatuirea bazei de date proprii;
- sa poata transfera (ceda) datele personale ale Influencerului altui operator, cu conditia respectarii obligatiei de informare conform clauzelor prezentului capitol.

11.2. Prin utilizarea Serviciului, Influencerul confirma expres ca:

În legatura cu scopul utilizarii Serviciului este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, inclusiv CNP (stocare, dezvaluire, cedare catre terti etc.) si ca refuzul sau cu privire la prelucrarea datelor sale personale (stocare, dezvaluire, cedare catre terti etc.) duce la imposibilitatea utilizarii Serviciului;
În legatura cu scopul realizarii activitatii de marketing este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, inclusiv CNP (stocare, dezvaluire, cedare catre terti etc.) si ca refuzul sau cu privire la

Confidential

prelucrarea datelor sale personale (stocare, dezvaluire, cedare catre terti etc.) poate duce la imposibilitatea utilizarii Serviciului.
Astfel, Influencerul este de acord ca toate datele sale personale sa fie incluse in baza de date a eMAG si isi da acordul expres si neechivoc ca toate datele sale personale sa fie stocate si utilizate pentru:

activitati de marketing prin primirea de mesaje de informare sau comerciale (oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing privind activitatea eMAG si a tertilor cu care eMAG are relatii de orice natura) la adresele de e-mail comunicate eMAG,
participarea la concursuri, promotii;
transmiterea de mesaje non-comerciale sau de tip administrativ (privind schimbari in Platforma, administrare, etc);
statistici interne realizate de catre eMAG necesare pentru imbunatatirea calitatii serviciilor oferite si imaginii eMAG si pentru crearea unor elemente caracteristice noi, promotii, functionalitati si servicii noi;
cercetari de piata.
urmarirea rezultatelor Serviciului si a modului de derulare a Campaniilor Publicitare.
11.3. Influencerul a luat la cunostinta ca îi sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, respectiv: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal. Totodata, Influencerul are dreptul de a se opune prelucrarii datelor sale personale si de a solicita stergerea datelor sale, acest lucru determinand insa imposibilitatea utilizarii Serviciului.

11.4 Influencerul declara ca a luat la cunostinta faptul ca isi poate exercita drepturile printr-o cerere scrisa (datata si semnata) transmisa la sediul eMAG - Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE, etaj 8 sau pe email, la adresa data.protection@emag.ro.

11.5. Influencerul declara ca in caz de cedare a datelor sale personale (inclusiv CNP) catre terti, din tara sau din strainatate, este de acord sa fie notificat prin intermediul eMAG, având dreptul de opozitie si interventie potrivit celor sus mentionate, caz în care eMAG va lua, de îndata, toate masurile ce se impun stergerii/modificarii datelor sale astfel cedate.

11.6. Pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, expediate pe adresa sediului EMAG, Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE, etaj 8 sau pe email, la adresa data.protection@emag.ro, Influencerul isi poate exercita, in mod gratuit, urmatoarele drepturi:

- o data pe an, confirmarea faptului ca datele personale sunt sau nu prelucrate;
- sa intervina asupra datelor transmise;;
- sa se opuna prelucrarii datelor personale pentru motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara.

Confidential

INCETARE

12.1. Incheierea Contractului intre eMAG si Influencer necesar pentru efectuarea platilor Castigului sunt pe durata nedeterminata.

12.2. Influencerul poate inceta in orice moment Contractul intre eMAG si Influencer si/sau, in lipsa unui Contract, utilizarea Serviciului, prin comunicarea unei notificari scrise la sediul eMAG, Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE, etaj 8 sau la adresa de email:creators@emag.ro._. In acest caz incetarea va produce efecte in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea de catre EMAG a notificarii din partea Influencerului.

12.3. eMAG isi rezerva dreptul de a inceta in orice moment colaborarea cu un Influencer in cazul in care acesta nu respecta Termenii si Conditiile Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment sau deruleaza Campanii Publicitare cu incalcarea obligatiilor prevazute in Termenii si Conditiile Serviciului sau in descrierea Campaniei Publicitare. In acest caz incetarea va produce efecte imediat, eMAG avand dreptul, recunoscut de catre Influencer, de a intrerupe utilizarea Serviciului Influencerului si de a dezactiva Contul de Influencer, fără nicio altă obligaţie sau raspundere din partea eMAG .

12.4. eMAG are dreptul, recunoscut de catre Influencer, de a opri, indiferent de motiv, in orice moment utilizarea de catre un Influencer a anumitor Instrumente de promovare sau de a solicita oprirea unei Campanii Publicitare desfasurate de un Influencer.

12.5. eMAG are dreptul, la propria sa discretie, sa denunte unilateral, in orice moment Contractul incheiat cu orice Influencer si/sau de a intrerupe utilizarea Serviciului, prin transmiterea unei notificari prealabile la adresa de e-mail a Influencerului si/sau prin afisare in Platforma. In acest caz incetarea va produce efecte in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la emiterea de catre eMAG a notificarii de incetare. In cazul unei astfel de incetari Influencerul nu are dreptul la nicio despagubire din partea eMAG, acesta recunoscand ca o astfel de incetare nu ii produce niciun prejudiciu.

12.6. In cazul incetarii Contractului si/sau utilizarii Serviciului, Influencerul va inceta imediat sa foloseasca orice Instrument de promovare si/sau orice alte elemente de identitate de brand și/sau de proprietate intelectuala primite sau accesibile pentru utilizarea Serviciului si va opri derularea oricarei Campanii Publicitare.

12.7. Incetarea Contractului incheiat intre eMAG si Influencer si/sau a utilizarii Serviciului nu va exonera de raspundere Influencerul pentru prejudiciile cauzate eMAG si/sau tertilor, tertilor, clauzele de răspundere supraviețuind încetării cadrului contractual dintre Părți.

12.8. In cazul incetarii Contractului si/sau utilizarii Serviciului, sumele inregistrate in Contul de Influencer cu titlu de Castig vor fi platite Influencerului in termenul de plata prevazut.

13. CESIUNE

13.1. In lipsa acordului prealabil, expres, consemnat in scris al eMAG, Influencerul nu are dreptul de a cesiona si/sau transfera in niciun mod, total sau partial, drepturile si

Confidential

obligatiile sale rezultate din Contractul incheiat cu eMAG si/sau din utilizarea Serviciului.

13.2. Prin utilizarea Serviciului, Influencerul recunoaste dreptul eMAG de a cesiona in orice moment, fara a fi nevoie de un alt acord al Influencerului, total sau partial, oricare si toate drepturile si/sau obligatiile sale rezultate din Contractul incheiat cu Influencerul si/sau din utilizarea Serviciului. De asemenea, Influencerul recunoaste dreptul eMAG de a cesiona / transfera catre un tert, in orice mod, total sau partial, Serviciul.

14. NOTIFICARI

14.1. Notificarile, comunicarile si/sau orice alte adrese efectuate in cadrul Serviciului se vor face in scris, prin comunicare la adresa de corespondenta sau la adresa de e-mail indicate de catre Influencer in formularele de inregistrare a Contului de Influencer, si de catre eMAG in Introducerea Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment.

14.2. Influencerul recunoaste ca orice notificari, comunicari efectuate de catre eMAG prin intermediul Serviciului, prin afisare in Platforma, sunt valabile si ii sunt opozabile de la momentul publicarii / afisarii de catre eMAG.

14.3. In cazul in care comunicarea se face prin posta (inclusiv orice serviciu de curierat), va fi valabila daca va fi transmisa cu confirmare de primire si va fi considerata primita la data mentionata pe confirmarea de primire de catre oficiul postal primitor si/sau de catre curier.

14.4. In cazul in care comunicarea se face prin e-mail ea va fi considerata primita in ziua lucratoare in care a fost trimisa si/sau in ziua lucratoare imediat urmatoare in cazul in care a fost trimisa intr-o zi nelucratoare.

15. FORTA MAJORA

15.1. Orice imprejurare care este imposibil de prevazut si invincibila, independenta de vointa si controlul Partilor, care face imposibila indeplinirea obligatiilor Influencerului si/sau eMAG, va fi considerata Forta Majora si va exonera partea care o invoca de indeplinirea respectivei obligatii.

15.2. Cauzele de Forta Majora sunt acele imprejurari care îndeplinesc condițiile prevăzute în art. 15.1, incluzand, fara limitare: razboi, revolutie, cutremur, inundatii masive, embargo, expropriere, incendiu devastator, intreruperea sau blocarea accesului sau functionalitatii Platformei si/sau Serviciului din motive neimputabile eMAG.

15.3. Partea care invoca Forta Majora trebuie sa notifice cealalta parte in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care au survenit imprejurarile si sa puna la dispozitie documentele care atesta Forta Majora, eliberate de o autoritate competenta in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la acea data. Partea in cauza este de asemenea obligata sa comunice imediat data la care inceteaza cauza de Forta Majora.

Confidential

15.4. In cazul omisiunii de a notifica, in conformitate cu conditiile si in termenele limita prevazute mai sus, declansarea si incetarea cauzei de Forta Majora, partea care reclama Forta Majora va suporta intregul prejudiciu cauzat celeilalte parti de aceasta omisiune.

15.5. Partile se angajeaza sa ia toate masurile rezonabile necesare in vederea limitarii oricarui prejudiciu care ar putea surveni pe durata situatiei de Forta Majora, drept rezultat al situatiei de Forta Majora.

15.6. In timpul unui eveniment de Forta Majora care impiedica una sau ambele parti sa-si efectueze obligatiile, partile sunt exonerate de indeplinirea obligatiilor lor. Daca Forta Majora nu inceteaza in termen de 3 (trei) luni de la notificarea sa, oricare dintre parti poate denunta Contractul si/sau utilizarea Serviciului.

16. LEGISLATIE APLICABILA SI JURISDICTIE

16.1. Prevederile Serviciului de Afiliere sunt guvernate de legile din România.

16.2. Instanţele competente din Bucuresti, Romania vor avea jurisdicţie exclusivă asupra oricăror şi tuturor disputelor ce vor apărea în legatură cu prevederile Termenilor si Conditiilor Serviciului, cu toate modificarile si actualizarile afisate in Platforma in orice moment si/sau in legatura cu Contractul incheiat intre Influencer si eMAG in temeiul acestor Termeni si Conditii.

17. CLAUZE REFERITOARE LA CONFORMITATE

17.1. Prevederi generale

17.1.1. Influencerul se obligă să respecte pe deplin și să acționeze în conformitate cu legile, normele și reglementările legale de orice fel care guvernează activitatea proprie și/sau domeniul de activitate în care activează, atât în baza prezentului cadru contractual cât și în cadrul activității sale, în mod general.

17.1.2. Influencerul va implementa, aplica și respecta politici, proceduri și/sau instrucțiuni de lucru în domeniul eticii în afaceri, integrității, anti-corupției, evitării conflictelor de interese, prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului și desfășurării activității conform normelor legale, respectiv se va asigura că personalul său și/sau subcontractorul/ii folosiți în desfășurarea activității sale în temeiul prezentului contract:

sunt informați cu privire astfel de politici, proceduri și/sau instrucțiuni;
au participat la cursuri sau sesiuni de instruire cu privire la aceastea;
s-au obligat prin clauze contractuale specifice incluse în contractele încheiate de aceștia cu Influencerul la respectarea unor astfel de politici, proceduri și/sau instrucțiuni.

17.1.3. Influencerul va păstra evidențe și dovezi care să poată demonstra respectarea clauzele prezentului Contract, inclusiv, dar nelimitat la clauzele de compliance din prezentul capitol, conform cu declarațiile sale. eMAG poate solicita în scris, printr-o notificare, astfel de evidențe sau dovezi, iar Influencerul se obligă să le transmită în cel mai scurt timp posibil, respectiv, după caz, eMAG va putea audita sau analiza astfel de evidențe, cu scopul verificării respectării obligațiilor de mai sus și în limitele legislației privind regulile de concurență. Influencerul este

Confidential

direct răspunzator pentru orice încălcare a clauzelor menționate în prezentul capitol, față de orice persoană fizică sau juridică prejudiciată.

17.

2. Clauză de Integritate

17.2.1. eMAG se angajează să promoveze o conduită de afaceri etică și responsabilă și nu tolerează mita și corupția. Activitățile comerciale ale eMAG sunt efectuate în conformitate cu legislația națională anti-mită și anti-corupție.

17.2.2. eMAG are implementată o Politică internă privind combaterea faptelor de dare / luare de mită și combaterea corupției.

17.2.3. Conformându-se acestei Politici, cât și legislației naționale privind prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, eMAG nu tolerează în niciun fel faptele de corupție sau comportamentele necorespunzătoare care ar putea echivala faptelor de corupție comise de proprii angajați, de furnizori sau angajații / colaboratorii acestora sau orice altă terță parte cu care eMAG intră în orice fel de relație de afaceri.

17.2.4. În exercitarea drepturilor sale și îndeplinirea obligatiilor care îi revin în baza Termenilor si Conditiilor Serviciului, Influencerul garantează și se obligă să:

Nu promită, ofere, plătească, determine plata, accepte plata sau inducă plata ori întreprindă orice acțiune care ar putea fi considerată drept mită;
Respecte toate legile și reglementările aplicabile, inclusiv cele legate de mită și corupție;
Nu comită acte de mituire a funcționarilor publici;
Își îndeplinească obligațiile ce îi revin la înalte standarde etice și morale în domeniul afacerilor și al integrității personale.
17.3. Conflicte de interese

17.3.1. Un conflict de interese real / potential este situatia in care interesele private ale Influencerului ii afecteaza / pot afecta in mod necuvenit obiectivitatea in a indeplini obligatiile care ii revin conform Termenilor si Conditiilor Serviciului.

17.3.2. Conflictele de interese pot apărea atunci când are loc o tranzacție între două părți care au o relație preexistentă sau atunci când o parte care acționează în numele eMAG inclusiv un angajat, antreprenor sau furnizor are interese care ar putea beneficia de pe urma cunoștințelor obținute sau sarcinilor îndeplinite pentru eMAG.

Partile recunosc importanța evitării, atenuării și gestionării acestor conflicte de interese. Astfel, Influencerul nu poate exploata relațiile personale, investițiile personale sau oportunitățile corporative aflate la dispoziția lor ca urmare a legăturilor sau relațiilor lor cu eMAG sau cu angajații eMAG și nu pot desfășura activități care intră în conflict cu interesele oricărei companii care face parte din Grupul eMAG. Grupul EMAG include (i) orice societate sau entitate in care eMAG deține direct sau indirect 50 % sau mai mult din acțiunile sau părțile de interese cu drept de vot; sau (ii) orice societate sau entitate care deține direct sau indirect 50 % sau mai mult din

Confidential

acțiunile sau parțile de interese cu drept de vot ale eMAG.
Influencerul va informa eMAG cu privire la orice conflict de interese, real sau potential, care ar putea sa o impiedice sa isi indeplineasca in totalitate obligatiile ce ii revin conform Contractului;
Odată identificat un posibil sau real conflict de interese, Influencerul trebuie să lucreze împreună cu eMAG să stabilească cum să gestioneze mai bine acest conflict.
17.4. Sancțiuni internaționale&controlul exporturilor

Influencerul se obliga sa respecte toate Sancțiunilor internaționale aplicabile la un moment dat.
În sensul prezentei clauze, “Sancțiuni internationale” reprezintă restricţiile şi obligaţiile în legătură cu guvernele unor state, cu entităţi nestatale sau persoane fizice ori juridice, adoptate de Consiliul de Securitate al ONU, de Uniunea Europeană, de alte organizaţii internaţionale sau prin decizii unilaterale ale României ori ale altor state, în scopul menţinerii păcii şi securităţii internaţionale, prevenirii şi combaterii terorismului, asigurării respectării drepturilor omului şi libertăţilor fundamentale, dezvoltării şi consolidării democraţiei şi statului de drept şi îndeplinirii altor scopuri, în conformitate cu obiectivele comunităţii internaţionale, cu dreptul internaţional şi cu dreptul Uniunii Europene.

Confidential