

ACT ADITIONAL NR.1 DIN DATA DE 11.04.2025 LA

TERMENI SI CONDITII CAMPANIE

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.02.2025 – 31.12.2025

In conformitate cu prevederile articolului 1.5. din prezentul document, Termenii si conditiile se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, articolul 4.1. se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED97M59LA | 14. OLED77C51LA | 27. OLED77G42LW |
| 2. OLED83M59LA | 15. OLED65C52LA | 28. OLED65G43LS |
| 3. OLED77M59LA | 16. OLED65C51LA | 29. OLED65G42LW |
| 4. OLED65M59LA | 17. OLED55C52LA | 30. OLED55G43LS |
| 5. OLED97G51LW | 18. OLED55C51LA | 31. OLED55G42LW |
| 6. OLED83G51LW | 19. OLED83B53LA | 32. OLED83C41LA |
| 7. OLED77G51LW | 20. OLED77B53LA | 33. OLED77C42LA |
| 8. OLED65G53LS | 21. OLED97M49LA | 34. OLED77C41LA |
| 9. OLED65G51LW | 22. OLED83M49LA | 35. OLED65C42LA |
| 10. OLED55G53LS | 23. OLED77M49LA | 36. OLED65C41LA |
| 11. OLED55G51LW | 24. OLED65M49LA | 37. OLED77B43LA |
| 12. OLED83C51LA | 25. OLED97G42LW | 38. OLED77B42LA |
| 13. OLED77C52LA | 26. OLED83G42LW | |

LG QNED

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 85QNED93A6A | 19. 65QNED80A3A |
| 2. 75QNED93A6A | 20. 55QNED86A3A |
| 3. 65QNED93A6A | 21. 55QNED85A3C |
| 4. 55QNED93A6A | 22. 86QNED91T3A |
| 5. 100QNED86A6 | 23. 86QNED913PA |
| 6. 86QNED86A3A | 24. 75QNED91T3A |
| 7. 86QNED85A3C | 25. 75QNED913QE |
| 8. 86QNED82A3B | 26. 65QNED91T3A |
| 9. 86QNED80A3A | 27. 65QNED963QA |
| 10. 75QNED86A3A | 28. 98QNED89T6A |
| 11. 75QNED85A3C | 29. 86QNED86T3A |
| 12. 75QNED84A3C | 30. 86QNED85T3C |
| 13. 75QNED82A3B | 31. 86QNED80T3A |
| 14. 75QNED80A3A | 32. 75QNED86T3A |
| 15. 65QNED86A3A | 33. 75QNED85T3C |
| 16. 65QNED85A3C | 34. 75QNED80T3A |
| 17. 65QNED84A3C | |
| 18. 65QNED82A3B | |

LG NANO

1. 86NANO81A3A
2. 86NANO81T3A
3. 75NANO81A3A
4. 75NANO82T3B
5. 75NANO80A3B
6. 75NANO81T3A

* Participantii pot beneficia de serviciul de instalare pentru doua produse (televizor si SoundBar) doar in cazul achizitiei, pe aceeaasi factura, a uneia dintre urmatoarele combinatii: SoundBar LG SG10 achizitionat impreuna cu un televizor LG din seria G (modelele 65G, 77G, 83G sau 97G) sau SoundBar LG SC9 achizitionat impreuna cu un televizor LG din seria C (modelele 55C, 65C, 77C sau 83C). Ambele produse trebuie sa fie incluse pe aceeaasi factura, iar doar in aceste combinatii este oferit serviciul de instalare pentru ambele.

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Servicul de Instalare, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

Restul prevederilor raman nemodificate.

TERMENI SI CONDITII CAMPANIE

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.02.2025 – 31.12.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "**Produsele LG iti aduc beneficii premium**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul" sau "Termenii si conditiile campaniei").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campanialg.ro/instalaregratuita. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

Si prin intermediul

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, (denumita in cele ce urmeaza prestator al serviciilor de instalare).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei campanialg.ro/instalaregratuita.

1.6. Organizatorul, Agentia si prestatorul serviciilor vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul campanialg.ro/instalaregratuita, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui Produs Participant (definit in SECTIUNEA 5. in prezentul Regulament), Organizatorul ofera gratuit serviciul de instalare, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru Produsul Participant achizitionat cu care s-a efectuat inscrierea in Campanie, denumit in continuare "Serviciu de Instalare".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.02.2025, ora 00:00:00 – 31.12.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturile emise in perioada 01.02.2025, ora 00:00:00 – 31.12.2025, ora 23:59:59 care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, pana la data achizitionarii Produsului Participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "**Participantii**"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui Produs Participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale produsul trebuie folosit in afara activitatii comerciale a acestora, industriale sau de productie, artizanale ori liberale. De exemplu, dar fara a se limita la: nu se va efectua instalare de TV intr-o cafenea sau intr-o sala de jocuri, etc.

4.4. Pentru facturile emise pe persoana fizica inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala. Numele si prenumele de pe factura trebuie sa coincida cu informatiile inscrise in formularul campaniei.

4.5. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra garantiei primite in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste instalarea gratuita a produselor participante achizitionate, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

1. OLED88Z29LA
2. OLED83G23LA
3. OLED77G23LA
4. OLED83G33LA
5. OLED77G33LA
6. OLED97G29LA
7. OLED97M49LA
8. OLED83M49LA
9. OLED77M49LA
10. OLED65M49LA
11. OLED97G42LW
12. OLED83G42LW
13. OLED77G42LW
14. OLED65G42LW
15. OLED55G42LW
16. OLED83C41LA
17. OLED77C41LA
18. OLED77C42LA
19. OLED97G45LW
20. OLED77B43LA
21. OLED77B46LA
22. OLED83C31LA
23. OLED77C31LA
24. OLED77B33LA

LG QNED TV

1. 86QNED913QE
2. 75QNED913QE
3. 86QNED91T3A
4. 75QNED91T3A
5. 98QNED89T6A
6. 86QNED86T3A
7. 75QNED86T3A
8. 86QNED85T3C
9. 75QNED85T3C
10. 86QNED80T3A
11. 75QNED80T3A
12. 86QNED813RE

LG NANOCELL

1. 86NANO81T3A
2. 75NANO82T3B

LG UHD

1. 75UT91003LA
2. 75UT91006LA

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Serviciul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie: campaniaLG.ro/instalaregratuita.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01.02.2025 – 31.12.2025, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01.02.2025 – 31.12.2025, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru a beneficia de Serviciul de Instalare;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si acordarii serviciului de instalare;

(*) Incarca factura (jpeg, png, pdf <10MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o copie lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

() Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achizitionat. **Data de selectare poate fi aleasa la un interval de 2 zile lucratoare de la momentul inscrierii insa nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice din momentul efectuarii inscrierii.**

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

()Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

(*) Persoana contact

(*)Numar telefon

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

(*) Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

6.3. Ulterior completării formularului online și apăsarea butonului “Inscrie-te”, participantului îi este trimis un e-mail de confirmare recepție înscriere pe adresa de e-mail înscrisă în formular. Fiecare înregistrare este verificată manual, conform prevederilor din Secțiunea 8.

6.4. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validării înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

6.5. Participanții au obligația, sub sancțiunea anulării serviciului de instalare, de a păstra factura fiscală, ce conține datele de identificare înscrise în Campanie, emisă la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în original și nedeteriorată, până la finalizarea serviciului de instalare oferit de către Organizator.

6.6. Dacă un participant returnează, din orice motiv, Produsul Participant în prezenta Campanie, acesta este obligat să notifice Organizatorul.

6.7. Un Participant poate înscrie în Campanie o singură dată o factură fiscală a unui Produs Participant achiziționat. În cazul în care un Participant achiziționează mai multe produse participante în perioada Campaniei, le poate înregistra pe toate cu datele sale personale și cu factura/facturile fiscale de achiziție corespunzătoare, câte o înscriere aferentă fiecărui produs

6.8. Pentru fiecare produs participant achiziționat în perioada Campaniei, participantul trebuie să efectueze câte o înscriere separată pe site-ul Campaniei, respectând pentru fiecare înscriere toate condițiile de înscriere menționate în SECȚIUNEA 6.

6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.11. Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;

b. pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului sau al Agenției;

c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce conține datele de identificare înscrise în Campanie, emise la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza cărora s-au efectuat înscrieri valide în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale

Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Serviciul de instalare oferit in prezenta campanie difera in functie de produsul participant.

7.2. In cadrul acestei Campanii, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost in scris in Campanie conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide.

Valoarea serviciului de instalare, indiferent de modelul produsului achizitionat este de 496.88* Lei (=echivalentul a 100 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 29.02.2024.)

7.3. Valoarea Serviciului de Instalare poate varia de la caz la caz, in functie de particularitatile instalarii: distanta pana la locatia unde se va efectua instalarea, echipamentele necesare instalarii, produsul instalat etc.

7.4. Toate deplasările in scopul serviciilor aici oferite sunt gratuite pentru oricare dintre localitățile listate mai jos. De asemenea, deplasarea va fi gratuită și pentru oricare altă localitate situată la o distanță de maxim 25 de kilometri (km) față de localitatea listată (adică 50 km dus – întors).

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. Deva | 20. Bucuresti |
| 2. Bacau | 21. Pitesti |
| 3. Slatina | |
| 4. Piatra Neamt | |
| 5. Mangalia | |
| 6. Constanta | |
| 7. Roman | |
| 8. Ramnicu Valcea | |
| 9. Satu Mare | |
| 10. Iasi | |
| 11. Craiova | |
| 12. Brasov | |
| 13. Baia Mare | |
| 14. Bistrita | |
| 15. Cluj-Napoca | |
| 16. Timisoara | |
| 17. Buzau | |
| 18. Drobeta-Turnu Severin | |
| 19. Suceava | |

In cazul in care deplasarea depaseste 25 de km fata de localitatea listata sau in afara localitatilor specificate, se vor aplica costuri suplimentare pentru kilometrii suplimentari.

Tarifele pentru kilometrii suplimentari vor fi suportate de catre participant si vor stabilite in mod individual si vor fi discutate direct cu prestatorul serviciilor de instalare SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICUL PREMIUM INCLUS

8.1. Fiecare inscriere corecta efectuata in Campanie, pe baza unei serii unice a unui Produs Participant si a facturii fiscale emisa in perioada de Campanie, care atesta achizitionarea Produsului Participant, va primi automat, dupa efectuarea inscrierii, pe adresa de e-mail cu care a efectuat inscrierea in campanie, un mesaj ce atesta confirmarea inscrierii.

8.2. In termen de 48 ore lucratoare de la momentul inscrierii, Participantul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, in vederea programarii instalarii gratuite.

8.3. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Campanie;
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

8.4. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

8.8. Corespondenta email de la Organizator/Agentie catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email/numarul de telefon mentionate de catre participant in formularul de inscriere

in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati de catre un reprezentant LG.

8.9. Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite de instalare oferite de Organizator prin prezenta Campanie, Participantul va incheia cu reprezentantul Organizatorului un contract prestari servicii - instalare gratuita. Acest contract va avea specificat termenii si conditiile in care va fi efectuata instalarea gratuita.

8.10. Documentele ce trebuie prezentate de catre Participant echipei de instalare, reprezentanta Organizatorului, ce se prezinta la adresa comunicata in formularul de inscriere, pentru a putea beneficia de serviciul de instalare gratuita sunt urmatoarele:

- a. Factura emisa in perioada mentionata in art.3.2. in prezentul Regulament, care atesta achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, in original;
- b. Certificatul de garantie al Produsului LG Participant si achizitionat, in original;
- c. Actul de identitate, in original;

8.11. La momentul vizitei reprezentantului de instalare al Organizatorului, Participantul trebuie sa aiba pregatit, pentru instalare, Produsul Participant achizitionat.

8.12. De la caz la caz, exista posibilitatea ca echipa care ofera serviciul gratuit de instalare sa vina cu produsul, pentru diagonale mai mici de 80 inch, respectiv 203 cm (de exemplu daca magazinul nu ofera transportul); acest lucru se va stabili cu fiecare Participant in parte in momentul in care se efectueaza programarea in vederea instalarii.

8.13. Serviciul gratuit de instalare se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

8.14. Pentru a beneficia de serviciul gratuit de instalare, conform prezentului Regulament, Participantul trebuie sa asigure spatiul necesar corespunzator pentru instalarea produsului.

Serviciile gratuite de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare: J40/1227/02.02.2009, CUI : RO25042583, cu sediul in Bd.Decebal, Nr.14,BI.S6, Tronson1, mez.Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

8.15. Serviciul gratuit de instalare nu se va putea programa in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatori legale. De asemenea, instalarea gratuita nu poate fi efectuata de catre reprezentantul de service al Organizatorului in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatorile legale.

8.16. Participanti care achizitioneaza Produse LG Participante la prezenta Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciului gratuit de instalare oferit in cadrul acestei Campanii.

8.17. Serviciile de instalare acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii.

8.18. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea instalarii gratuite.

8.19. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a instalarii gratuite.

8.20. Instalarea gratuita nu acopera materialele auxiliare necesare montajului, cum ar fi: suport tv, dibluri, robinet, reductie cu filet, niplu, fara a se limita la cele enumerate, costul acestora fiind suportat integral de catre Participant.

8.21. Decizia privind locul de amplasare a Produsului Participant LG achizitionat este luata de catre Participant si comunicata reprezentantului Organizatorului /echipei care efectueaza instalarea produsului.

8.22. In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul nu este disponibil in ziua in care s-a stabilit de comun acord programarea efectuarii serviciului gratuit de instalare a Produsului Participant LG achizitionat, va fi sunat, pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, pentru o noua programare. Participantul poate reprograma o singura data ziua si ora efectuarii instalarii, neavand ulterior posibilitatea pentru o noua reprogramare pentru acelasi produs achizitionat si inscris in Campanie si astfel pierde dreptul de acordare a instalarii gratuite.

8.23. Serviciul gratuit de instalare se acorda o singura data pentru fiecare Produs Participant LG achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.24. Pentru evitarea oricarui dubiu si pentru o informare corecta, serviciul gratuit de instalare are urmatoarele servicii gratuite incluse:

- a. dezambalare produs;
- b. consiliere in alegerea locului de amplasare a produsului
- c. verificare functionare in parametri a produsului;
- d. montare suport tv
- e. punere in functiune,
- f. instalare soft, daca este cazul.

8.25. Serviciul gratuit de instalare va fi efectuat de catre reprezentantii Organizatorului in termen de minim 48 ore lucratoare de la momentul validarii inscrierii, pana la maxim 30 zile calendaristice, in concordanta cu programarea efectuata de comun acord cu Participantul care a inscris Produsul Participant in Campanie.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre reprezentantii Organizatorului
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada

achizitionarii a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în baza căreia participantii au efectuat o înscriere;

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele: a. participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei și entitățile menționate la punctul 1 al prezentului Regulament nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru situațiile în care un participant comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, fără ca Organizatorul să aibă Obligația de a anunța participantii care au efectuat respectivele participări invalide, fără ca Organizatorul să aibă Obligația de a anunța participantii care au efectuat respectivele participări invalide.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea acesteia.

9.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

9.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

9.9. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune în posesia participantului serviciile menționate și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.10. După prestarea serviciului de instalare conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de Participant încetează.

9.11. În situația în care există participanți care întâmpină probleme de înregistrare în Campanie, aceștia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei contact@campanialg.ro.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de cadoul oferit, cu excepția cazurilor în care valoarea serviciului de instalare depășește suma de 600 RON, caz în care Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți ca urmare a faptului că au beneficiat de Serviciul de Instalare, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal cu modificările în vigoare.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugați să consulte Anexa nr. 1. atașată la acest

Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei <https://campanialg.ro/instalaregratuita/>.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15 ianuarie 2026 (inclusiv).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Pentru informatii suplimentare, participantii pot apela la numarul de telefon 031.228.35.42 (disponibil de luni – vineri, in intervalul orar 9-18, cu exceptia sarbatorilor legale).

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.02.2025 – 31.12.2025

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul",

prin intermediul Agentiei imputernicita:

Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626

Si prin intermediul Prestatorului Serviciilor de Instalare:

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Serie produs

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea serviciului de instalare
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscal, daca se impun

Prin participarea la Campanie și prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (Regulamentul UE 2016/679) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimțământul explicit și participarea voluntară a unui Participant
- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanți
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea serviciului care face obiectul campaniei.
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 1 an de la încheierea campaniei. În cazul participanților care și-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi distruse în termen 1 an de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie. Datele cu caracter personal ale participanților care au beneficiat de servicii de instalare cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele