

Regulamentul oficial al Campaniei promoționale

“**IMA Trend 3 ani garantie**

6 februarie 2026 – 31 decembrie 2026“

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale **IMA Trend 3 ani garantie** (denumită în continuare “**Campania**” sau “**Campania promoțională**”) **SC IMA TREND SRL, STR POPAUTI NR 7, BL 550A, ET 4, AP 17, IASI, JUD IASI, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012002047226, CIF RO 30963762 cont bancar la Libra BANK - RO07BRELO002004876400100, reprezentata prin Alexandru Paduraru, în calitate de Administrator.**

Campania promoțională se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “**Regulament**”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania se deruleaza prin intermediul platformei, detinuta de **DANTE INTERNATIONAL SA**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Romania, Bucuresti, Sectorul 6, Sos. Virtutii 148, înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J2002000372404, C.U.I. RO 14399840.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, pe parcursul derulării Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost realizată și informarea inițială.

2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se va desfășura în perioada **6 februarie 2026 – 31 decembrie 2026** și se va derula pe site-ul www.emag.ro și aplicația mobilă eMAG.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor utilizatorilor (clienților finali) persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani împlinită până la data de 6 februarie 2026, cu domiciliul stabil în România.

Participarea la această Campanie promoțională are valoare de acceptare neechivocă, expresă și integrală, liber consimțită și fără constrângeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

O persoană fizică poate achiziționa unul sau mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

La prezenta Campanie **NU** au dreptul să participe angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și afinii (soțul /soția) ai acestora.

Orice revendicare a garanției extinse care nu se încadrează concomitent în aceste condiții nu va fi luată în considerare de către Organizator.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

În această Campanie promoțională sunt eligibile să facă parte toate produsele produsele **ale brandului IMA Baby si IMA Trend** achiziționate în perioada și condițiile prezentei Campanii.

- Aspiratoare nazale si accesorii, Rame foto digitale, Mixere, Friteuze, Aparate de vidat, Aparate de tuns, Aparate intretinere si ingrijire corporala, Aparate pentru manichiura-pedichiura, Aspiratoare auto, Casti wireless, Termometre Meteo, Accesorii electrocasnice mici, Fiare, statii & aparate de calcat cu abur, Accesorii si piese aspiratoare, Aspiratoare, Suflante si Tocatoare,

5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la această Campanie promoțională, participanții trebuie să achiziționeze în perioada **6 octombrie 2026 – 31 decembrie 2026** produsele menționate la capitolul 4 al prezentului Regulament. În cazul înlocuirii produsului electrocasnic participant la Campanie cu unul nou sau cu unul asemănător (dacă acesta nu există pe stoc), ca urmare a faptului că măsura reparatorie este imposibilă sau disproporționată, extragaranția de 3 ani (sau diferența de extragaranție rămasă) se va acorda și produsului cu care a fost înlocuit.

6. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda garanția extinsă în conformitate cu prevederile prezentului regulament și în condițiile generale de garanție descrise în certificatul de garanție comerciala de 3 ani, primit de cumpărător împreună cu factura produsului. Prevederile regulamentului și condițiile generale de garanție trebuiesc respectate de cumpărător integral pentru a beneficia de garanția extinsă pe întreaga perioadă de 3 ani.

Prin transmiterea datelor personale și de achiziție telefonic sau online, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru neîndeplinirea integrală de către cumpărător a condițiilor de participare în promoție.

7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PERSOANE FIZICE

Organizatorul se angajează să îndeplinească toate condițiile stabilite de lege, aplicabile prezentei Campanii promoționale, pentru protecția drepturilor participanților persoane fizice. Prin furnizarea datelor cu caracter personal, participanții persoane fizice declară că sunt de acord cu înregistrarea acestora în baza de date a societății **IMA TREND SRL** în vederea participării la Campanie.

Participantul(a) nu este obligat(ă) să furnizeze datele, însă refuzul acestuia (acesteia) determină imposibilitatea participării sale la această promoție.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la

informare (art. 12), dreptul la acces la date(art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Totodată, începând cu data de 25.05.2018 a intrat în vigoare și Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE.

Va prelucram datele cu caracter personal, având în vedere faptul că sunteți reprezentant legal, împuternicit sau persoană de contact în cadrul colaborării cu firma dumneavoastră, în următoarele scopuri:

- Executarea contractului încheiat cu entitatea juridică pe care o reprezentați
- Conformarea cu normele și reglementările legale în vigoare
- Cooperarea cu autoritățile competente în vederea aplicării legii
- Cooperarea cu autoritățile publice
- Furnizarea produselor și încheierea contractelor de vânzare-cumpărare
- Prevenirea și detectarea infracțiunilor, precum și investigarea acestora
- Analiza și gestionarea riscurilor comerciale
- Pentru protejarea sau exercitarea drepturilor noastre contractuale și legale
- Gestionarea și pregătirea rapoartelor noastre interne
- Solicitarea unor feedback-uri sau participarea în cadrul unor sondaje care să ne ajute în pregătirea viitoarelor produse sau îmbunătățirea celor actuale
- Efectuarea de analize și cercetări de piață care să ne ajute în procesul de alegere a produselor, să înțelegem comportamentul clienților, preferințele acestora și tendinșele pieței și să dezvoltăm calitatea produselor noastre

Când comunicăm datele dumneavoastră personale terților

Pentru ca toate activitățile enumerate mai sus să poată fi desfășurate în cele mai bune condiții, putem comunica datele dumneavoastră personale către terți, cum ar fi:

- Alte părți cu care avem încheiate contracte și băncile acestora, atunci când este vorba despre efectuarea oricărui transfer de fonduri
- Furnizorii pe care îi avem contractați pentru serviciile operaționale, firmele de curierat, telecomunicații, IT, plăți, prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor, servicii de investigație aferente asistenței pentru clienți
- Oricăror parteneri de afaceri, cu scopul de a facilita tranzacțiile cu active comerciale
- Autorități publice, organe profesionale, autorități de reglementare pentru a ne conforma cu reglementările în vigoare Datele dumneavoastră cu caracter personal nu vor fi transferate în afara

Spațiului Economic European decât atunci când derulararea contractului depinde de acest lucru, însă se va face cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

În aceste situații se vor aplica măsurile de protecție necesare, iar dumneavoastră veți fi notificat atunci când este cazul.

Drepturile dumneavoastră cu privire la datele cu caracter personal

Cu excepția cazurilor în care legea prevede altceva, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la date
- Dreptul de a fi informat cu privire la faptul că prelucram datele dumneavoastră și dreptul de a fi informat despre modul de prelucrare al acestora
- Dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, în cazul în care acestea sunt incomplete sau inexacte
- Dreptul la restricționarea datelor
- Dreptul la portabilitatea datelor, atunci când doriți să le transmiteți unui alt operator
- Dreptul de a obiecta
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate
- Dreptul de a vă adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
- Dreptul de a vă opune prelucrării

Pentru a vă exercita drepturile de mai sus, cu excepția adresării directe către ANSPDCP, puteți trimite o solicitare scrisă, astfel:

- În format fizic, la adresa **STR POPAUTI NR 7 BL 550A, ET 4 AP 17 IASI, JUD IASI**
- Online, printr-un email la adresa **office@imatrend.ro**

Nu prelucram automat datele dumneavoastră cu caracter personal.

PERIOADA DE PĂSTRARE

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate atât timp cât este nevoie pentru a ne conforma cu obligațiile legale specifice domeniului nostru de activitate, cu termenele de prescripție aplicabile sau obligațiile de arhivare impuse.

Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la adresa **IMA TREND SRL, STR POPAUTI NR 7, IASI JUD IASI** O dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul **IMA TREND SRL** va confirma că utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator(Organizator) la cerere și în mod gratuit:

1. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
2. după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii.

Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Datele dumneavoastră nu vor fi transferate în străinătate. Dacă unele din datele despre dumneavoastră sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil.

La cererea participanților persoane fizice, în scris pe adresa Organizatorului, acesta se obligă:

1. să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
2. să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
3. să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor și pot fi transferate ulterior către operatori sau parteneri din străinătate ai **IMA TREND SRL** în scopul stocării lor pe server și trimiterii informațiilor solicitate de participant.

Participanții persoane fizice au posibilitatea să aleagă dacă vor să primească informații cu privire la alte produse ale companiei **IMA TREND SRL** prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS, e-mail, poștă, etc.), atât despre promoția actuală cât și despre acțiunile desfășurate în viitor.

8. LITIGII

În cazul unor potențiale conflicte apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele spre soluționare instanțelor competente române din București.

9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei promoționale, dar nu înainte de a informa publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promoționale nu ar mai fi posibilă.

Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să informeze participanții de încetarea Campaniei, încetarea urmând a-si proceda efectele de la momentul comunicării deciziei Organizatorului.

10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.emag.ro începând cu data de **6 februarie 2026** Prin participarea la această Campanie promoțională participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe site-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă m.eMAG.