

## TERMENI ȘI CONDIȚII CAMPANIE SERVICE

### „HUAWEI Loss Care”

HUAWEI Loss Care este un serviciu care permite clienților eligibili să achiziționeze o singură cască la jumătate din prețul oficial de vânzare cu amănuntul dacă una dintre căști este pierdută sau deteriorată.

În termen de cel mult 12 luni de la data cumpărării produsului puteți beneficia o reducere unică de 50% la achiziționarea unei noi căști pentru modelele audio eligibile.

În timpul perioadei de valabilitate, vă puteți bucura o singură dată de utilizarea acestui serviciu pentru fiecare tip de produs eligibil.

Acest serviciu este disponibil clienților care au achiziționat modele eligibile HUAWEI prin magazinul online eMAG România și care au beneficiat de HUAWEI Loss Care la momentul achiziției.

### 1. ORGANIZATORI

1.1. Campania promotionala „HUAWEI Loss Care” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre HUAWEI Technologies SRL, societate cu sediul in Str. Barbu Vacarescu nr. 201, et. 14 - 16, 23 - 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/621/2007, cod unic de inregistrare fiscala RO20567140 (denumit in continuare “Organizator” sau „HUAWEI”).

1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării acestora pe site-ul <https://consumer.huawei.com/ro/support/huawei-loss-care-for-freebuds/>

### 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu, dar nelimitandu-se la:

- Prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;
- Prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor.

2.2. Scopul derularii campaniei consta in promovarea castilor audio marca HUAWEI lansate si a serviciilor HUAWEI referitoare la suportul acordat clientilor care, din diferite motive nu mai au una dintre casii, sau carora li s-a defectat o casca.

### 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Condițiile și durata acestei campanii au fost revizuite la data de 21 aprilie 2026, aceasta fiind disponibilă pe durată nedeterminată, în centrul de service autorizat HUAWEI menționat mai jos:

Oras	Centru Service	Adresa
Bucuresti	Central ESD Service HUB	Bd. Iuliu Maniu Nr 7, Corp J, parter, sector 6, Bucuresti (incinta Faberrom APACA)

3.2. Pentru clienții care decid să lase personal produsele, locația partenerului de service ESD Decebal poate fi utilizată ca punct de colectare (nu se efectuează reparații).

Adresa: Bd. Decebal nr.14, Bloc S6, Tronson I, Mezanin, Sector 3, București. Program: Luni-Vineri, 9:00-18:00.

Notă: Centrul de service Central ESD Service HUB nu dispune de recepție; clienții nu pot lăsa produsele la această adresă.

Pentru clienții care nu se pot prezenta personal la centrul de colectare Decebal, pot apela la serviciul HUAWEI Postal Repair, apelând serviciul de asistență HUAWEI la numărul 0800 400 896. Detalii serviciu HUAWEI Postal Repair:

Din motive de distanță și timp, este incomod pentru unii clienți să meargă personal la un centru de service. Prin urmare, HUAWEI oferă servicii de curierat în România pentru produsele HUAWEI achiziționate prin canale autorizate HUAWEI.

#### 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării oricarei persoane juridice, sau persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu sediul/domiciliul/reședința în România (denumit în mod individual „Client” și în mod colectiv „Clienții”). Produsul FreeClip 2 Berry Purple intră în campanie începând cu data de 7 mai 2026, acesta putând fi achiziționat atât din magazinul online HUAWEI, respectiv [huaweistore.ro](https://www.huaweistore.ro), cât și din magazinele partenerilor oficiali HUAWEI (Altex, eMag, etc.).

4.2. Verificarea vârstei și a celorlalte condiții de participare prevăzute în prezentul Regulament se va face în momentul validării castigatorului, potrivit prevederilor prezentului Regulament. Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și acceptă faptul că în cazul furnizării de informații false sau eronate, sau în cazul în care nu furnizează informațiile solicitate, poate fi descalificat de la prezenta Campanie.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv) și soții/soțiile acestora.

4.5. Participantii trebuie să își exercite drepturile și să își execute obligațiile civile cu bună-credință, în acord cu ordinea publică și bunele moravuri. Buna-credință se prezumă până la proba contrară (conform art. 14 Cod Civil).

4.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea Premiului în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament și/sau ale legilor în vigoare, Organizatorul declară că are dreptul de a cere restituirea contravalorii reparației produsului HUAWEI.

4.7. Orice incercare de fraudare in cadrul Campaniei duce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pe durata Perioadei campaniei, Clientul are dreptul ca, timp de un an de la data achizitiei castilor HUAWEI eligibile, sa beneficieze, de inlocuirea unei singure casti, la un pret promotional redus cu 50% fata de pretul de lista a castii defecte, sau pierdute. Acest serviciu nu poate fi prelungit.

5.1. Modelele de dispozitive HUAWEI eligibile sunt enumerate mai jos:

Tipul dispozitivului	Model
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Berry Purple
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Black
Audio	HUAWEI FreeClip 2 White
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Blue
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Rose Gold

5.2. Pentru a beneficia de „HUAWEI Loss Care”, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

5.2.1. Servicul se activează automat atunci când clientul achiziționează unul din modelele eligibile campaniei.

5.2.2. In termen de cel mult 12 luni de la data cumpararii produsului, Clientul se poate bucura de o reducere de 50% la achiziționarea unei noi căști pentru modelele HUAWEI eligibile, de pe site-ul oficial [HUAWEI Care](#)

5.2.3. **Centrul de service autorizat HUAWEI:** După ce clienții au efectuat plata pot trimite produsul în centrul de service autorizat HUAWEI. Centrul de service autorizat HUAWEI va furniza clienților o nouă cască pe baza beneficiului achiziționat.

5.2.4. Este esential ca produsul sa nu prezinte semne de interventie neautorizata (reparatii in unitati de service neautorizate HUAWEI) sau contact cu lichide In cazul in care produsul prezinta deteriorari mecanice sau deteriorari datorita contactului cu lichide, centrul de service autorizat HUAWEI va informa clientul cu privire la costul total al reparatiei.

Nota importanta: dispozitivele asupra carora s-a intervenit neautorizat prezinta un risc mare de deteriorare in procesul de reparatie. Acestea fiind reparate intr-un service neautorizat, este imposibil pentru tehnicienii autorizati sa anticipeze ce vor gasi in interiorul produsului (ex: nereguli constand in: componente lipsa, alte defecte ascunse etc.).

Dacă o singura cască a dispozitivului HUAWEI este pierdută sau deteriorată, clienții care și-au achiziționat serviciul, sunt eligibili pentru a achiziționa o nouă cască la jumătate din prețul oficial de vânzare cu amănuntul, menționat pe site-ul HUAWEI.

a) Pentru a beneficia de acest serviciu, deteriorarea unei casti nu trebuie să fie acoperită de garanția standard a produsului, intrucat in acest caz, reparatia / inlocuirea este gratuita.

b) Casca poate fi achizitionata separat dar la pret intreg in afara campaniei, pentru mai multe detalii consultati serviciul de asistenta HUAWEI.

c) O singura cască va beneficia de o garanție standard autonomă, chiar dacă întreaga garanție a produsului poate expira înainte. Astfel, daca de exemplu un produs este cumparat pe 16 aprilie 2026, iar beneficiul este acordat la 1 noiembrie 2026, atunci noua casca va avea cu 7 luni de garantie in plus fata de cutia de incarcare a produsului si fata de cealalta casca.

d) Înlocuirea unei căști poate duce la sesizarea unei diferențe calitative, datorită faptului că doar o cască este înlocuită și, prin urmare, aceasta va avea o performanță mai bună decât cealalta, ceea ce nu reprezintă o lipsă de conformitate/defect a produsului.

### 5.3. RETURNARE CONTRAVALORII SERVICIULUI HUAWEI LOSS CARE

Achiziția unei noi căști HUAWEI (modelele eligibile campaniei) cu o reducere de 50% este valabila timp de 30 (treizeci) de zile calendaristice (denumită în cele ce urmează „Perioada de valabilitate”). Clientul trebuie să revendice serviciul în Perioada de valabilitate a acestuia. In caz contrar, dupa expirarea celor 30 de zile, Organizatorul va rambursa Clientului intreaga contravaloare a serviciului, care va fi astfel dezactivat. Pentru orice informații detaliate cu privire la rambursare, vă rugăm să contactați linia telefonică de asistență HUAWEI 0800 400 896.

Rambursarea contravalorii serviciului va fi efectuata si in situatiile urmatoare :

5.3.1 Atunci cand clientul se razgandeste, caz in care trebuie sa transmita aceasta decizie in scris, la adresa de email: [mobile.ro@mail01.huawei.com](mailto:mobile.ro@mail01.huawei.com)

5.3.2 Atunci cand nu este indeplinita una din conditiile cumulative mentionate la punctul 5.2.4 din regulament.

## I. ALTE DISPOZIȚII

### 6. FORTA MAJORA SI ALTE CAUZE DE INCETARE / MODIFICARE A CAMPANIEI

6.1. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, dar nu se limiteaza la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, pandemii, cutremure, alte catastrofe de orice fel, embargo sau alte acte ale autoritatilor, precum si orice reglementare nationala sau locala, publica sau privata, care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

6.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia precum si decizia luata cu privire la continuarea Campaniei.

6.3. Dacă forta majora durează mai mult de 6 luni, prevederile prezentului Regulament încetează de drept și orice obligație sau drept decurgând din aceste prevederi vor înceta să existe și nu va putea fi atrasă răspunderea niciunei persoane pentru neexecutarea sau executarea incompletă sau necorespunzătoare a obligațiilor sale.

6.4. Dacă oferirea premiului sau îndeplinirea acestuia sunt împiedicate de o situație de forta majoră, Organizatorul declară imputernicite că își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu orice alt premiu de o valoare sau natură similară. Neprimirea premiului oferit exonerează Organizatorul de orice răspundere cu privire la acordarea acestuia în continuare, precum și de obligația ulterioară de înlocuire a acestuia. De asemenea, neîndeplinirea de către castigator a condițiilor impuse de Organizator pentru a beneficia de premiu exonerează Organizatorul de orice obligații cu privire la imposibilitatea castigatorului de a beneficia de acesta prin efectuarea călătoriei, conducând la pierderea de către castigator, a premiului oferit. Organizatorul nu are obligația de a înlocui premiul cu un altul similar și nici de a oferi castigatorului contravaloarea acestuia în bani.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-un act adițional la prezentul regulament în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

6.6. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/ se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

6.7. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu Clientii.

6.8. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **7. ALTE CLAUZE**

7.1. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe Pagina Campaniei. De asemenea, acesta poate fi solicitat via email la adresa [mobile.ro@mail01.huawei.com](mailto:mobile.ro@mail01.huawei.com)

7.2. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, inclusiv perioada de desfășurare a prezentei Campanii, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare la momentul aducerii acestora la cunoștința Participanților prin publicarea modificării pe Pagina Campaniei. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio răspundere în legătură cu orice circumstanță care apare în legătură cu Campania, cu excepția celor cu privire la care și-au asumat în mod expres responsabilitatea sau care conform legii intră în responsabilitatea sa.

7.3. Orice persoană poate solicita informații, sau poate formula contestații și / sau plângeri atât în cursul campaniei, în termen de maxim 10 zile de la data expirării valabilității serviciului cât și după finalizarea acesteia (în termen de maxim 10 zile) la adresa de email [mobile.ro@mail01.huawei.com](mailto:mobile.ro@mail01.huawei.com) cu mențiunea „HUAWEI Loss Care – plângere”. Organizatorul va răspunde în cel mult 14 zile de la recepționarea solicitărilor trimise dacă acestea sunt redactate într-un limbaj decent și nu sunt sicanatorii.

7.4. Orice referire la un termen din prezentul Regulament, dacă acesta este pe zile, se va calcula pe zile calendaristice, cât timp nu este menționat în mod expres o altă modalitate.

7.5. Orice neînțelegere dintre Organizator și Participanți va fi rezolvată pe cale amiabilă. Dacă partile nu au soluționat problema, oricare dintre ele se poate adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, instanței competente de pe teritoriul României care va soluționa cauza în baza legii române.

1. Procedura pentru plângeri este voluntară, fără a prejudicia drepturile Clienților de a contesta Campania folosind proceduri judiciare sau de a-și exercita drepturile în temeiul unei garanții oferite de HUAWEI.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor legislației consumului în vigoare.

## Anexa 1

Categorie	Model	Preț actual (LEI)	Preț promoțional (LEI)
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Berry Purple	445 LEI	222.50 LEI
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Black	445 LEI	222.50 LEI
Audio	HUAWEI FreeClip 2 White	445 LEI	222.50 LEI
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Blue	445 LEI	222.50 LEI
Audio	HUAWEI FreeClip 2 Rose Gold	445 LEI	222.50 LEI