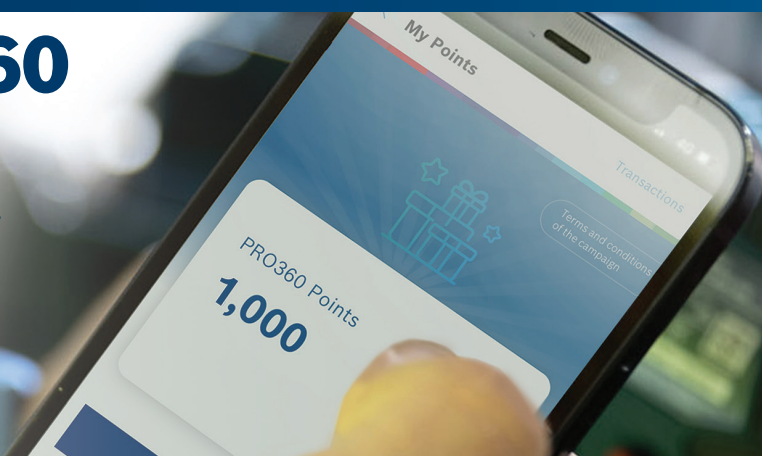


# BOSCH PRO360

Centrul tău digital de comandă  
OPTEAZĂ PENTRU SIMPLITATE

[www.bosch-professional.com/ro/ro/pro360/](http://www.bosch-professional.com/ro/ro/pro360/)

## PRO360



## CE ESTE PRO360?

PRO360 este portalul de acces practic și eficient pentru numeroase servicii Bosch Professional. Înregistrează-te pentru a beneficia de toate serviciile actuale și viitoare, inclusiv extinderea gratuită a garanției sculei, cu până la 3 ani.

Ai toate sculele tale într-un singur loc, găsești cu ușurință garanția, obții informații despre produse și citești recenzii despre sculele electrice Bosch Professional lăsate de profesioniști ca tine. Mai mult, poți colecta puncte pe care le vei putea utiliza pentru a beneficia de avantaje suplimentare.

Pur și simplu, introdu detaliile produselor tale sau scanează plăcuța de identificare în decurs de 4 săptămâni de la achiziție și obține garanția extinsă.

Am lansat PRO360 – o aplicație prin care ai toate informațiile importante referitoare la sculele tale electrice Bosch Professional. Cu PRO360, ești întotdeauna la un clic distanță de informațiile necesare.

## CARE SUNT FUNCȚIILE APLICAȚIEI PRO360?



### 3 ANI GARANȚIE

Extinde-ți garanția până la 3 ani folosind aplicația noastră. Îți punem la dispoziție această ofertă gratuit pentru toate sculele electrice și aparatele de măsurat Bosch Professional, inclusiv pentru acumulatori și încărcătoare.

Pur și simplu introdu detaliile produselor tale sau scanează plăcuța de identificare în decurs de 4 săptămâni de la achiziție și obține garanția extinsă.



### GARANȚIE DIGITALĂ

Nu-i așa că este neplăcut atunci când nu poți găsi garanția produsului sau când o pierzi prin toate documentele pe hârtie? În PRO360, găsești toate produsele într-un singur loc și beneficiezi de o prezentare generală a inventarului tău.

Dacă nu înregistrezi singur sculele, cere-i distribuitorului autorizat să o facă pentru tine și să-ți partajeze lista de scule electrice. Nu este nevoie să înregistrezi și tu separat – beneficiază de o singură sursă informativă!



### INFORMAȚII DESPRE PRODUSE

Datorită catalogului de produse aplicația PRO360 te ajută să găsești scula potrivită pentru proiectele tale.

Informații simplificate privind utilizarea sculelor electrice profesionale.



### RECENZII DIN PARTEA PROFESIONIȘTILOR ÎN DOMENIU

Poți accesa cu ușurință părerile adevăraților profesioniști cu privire la sculele Bosch Professional!

Consultă evaluările și recenziile celorlalți utilizatori!



### BENEFICIILE BOSCH PROFESSIONAL

Înregistrează sculele tale Bosch Professional pentru garanție extinsă și beneficiezi de cadouri! Colectează puncte pentru fiecare sculă electrică de 18V eligibilă și solicită cadoul cu ușurință în PRO360.

Cumperi mai mult, câștigi mai mult cu Bosch Professional!

# Termeni și condiții de utilizare

**Vă rugăm să citiți cu atenție acești termeni și condiții.**

Acești Termeni și condiții de utilizare ai companiei Robert Bosch SRL, cu sediul în 013937 București, strada Horia Măcelariu 30-34, sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/7601/1994, având codul unic de înregistrare RO 5541546 („Bosch”) se aplică pentru PRO360 în general, la utilizarea prin intermediul aplicației corespunzătoare PRO360 („Termeni și condiții de utilizare”). Informații detaliate privind compania Bosch în calitate de furnizor al aplicației PRO360 și al Serviciilor pot fi găsite în secțiunea Notă legală privind Grupul Bosch, din Informații corporative.

Robert Bosch SRL (denumită în continuare „Bosch”, „noi”, „nouă”), oferă o platformă prin care clienții și vânzătorii (denumiți în continuare „Client”, „Vânzător”, „al/a lor”, „dumneavoastră”, „al/a dumneavoastră”) pot accesa diverse servicii și respectiv rezerva serviciile oferite de Bosch (denumită în continuare „PRO360” sau „Aplicația PRO360”). Acești Termeni și condiții de utilizare se aplică între Bosch și Client/ Vanzator în ceea ce privește accesul la PRO360 și în ceea ce privește utilizarea serviciilor de către Client/ Vanzator.

Următorii Termeni și condiții de utilizare guvernează utilizarea de către dumneavoastră și accesul dumneavoastră la PRO360 și la Servicii.

**Înainte de a utiliza PRO360, vă rugăm să citiți acești Termeni și condiții de utilizare, inclusiv toate Anexele și documentele însoțitoare. Prin utilizarea PRO360, vă exprimați acordul cu acești Termeni și condiții de utilizare. Nu puteți utiliza PRO360 decât dacă acceptați acești Termeni și condiții de utilizare.**

## 1. Definiții:

„ID-ul Bosch” se referă la ID-ul de utilizator al serviciului Bosch cu autentificare unică, care permite utilizarea diferitelor servicii independente ale Grupului Bosch pentru care este necesară adresa de e-mail a Clientului/ Vanzatorului provenită de la orice furnizor de e-mail.

„PRO360” se referă la aplicația oferită de Bosch, care furnizează pentru ecosistemul de utilizatori profesioniști de scule electrice, existenți și potențiali, o soluție unică privind sculele și serviciile, oferind o interacțiune ușoară și confortabilă cu Bosch, în orice moment. Aplicația se focalizează asupra utilizatorilor profesioniști de pe piața emergentă care doresc în primul rând garanție extinsă pentru sculele electrice profesionale, atât prin înregistrare individuală cât și prin intermediul Vânzătorilor. Aplicația pune la dispoziție un certificat de garanție în format electronic, oferte de optimizare a resurselor și servicii noi bazate pe necesitățile reale ale utilizatorilor. Aceasta poate fi oferită în vederea accesării de către Client/ Vanzator a aplicației, de pe site-ul <https://www.bosch-professional.com/ro/ro>.

„Rezervare” înseamnă relația contractuală dintre Client/ Vanzator și Bosch în ceea ce privește rezervarea unui serviciu prin intermediul aplicației PRO360.

„Servicii” înseamnă funcționalitățile la care Clientul/Vanzatorul primește acces prin intermediul aplicației PRO360 cu contul său de Client/ Vanzator de exemplu, extinderea garanției de 3 ani oferite de producător pentru scule electrice și aparate de măsură profesionale, precum și orice alte informații, produse sau servicii care sunt oferite de Bosch pe baza acestor Termeni și condiții de utilizare.

„Clientul” este clientul Bosch (consumator) și este proprietarul unui cont de client.

„Vanzatorul” reprezintă un dealer pentru Bosch și este proprietarul unui cont de vânzator.

„Cont de Client/ Vanzator” înseamnă autorizația de a accesa aplicația PRO360 și serviciile.

„Client final” înseamnă Clientul Vanzătorului.

„Datele de înregistrare” sunt utilizate pentru a identifica un cont de ClientVanzator și includ, dar nu se limitează la un ID Bosch și o parolă care sunt cunoscute numai de Client/ Vanzator.

Prin „Puncte” se înțelege punctele care pot fi acumulate de un Client în Contul său, prin participare la diverse Campanii organizate de compania Bosch prin intermediul aplicației Bosch PRO360.

Prin „Campanie” se înțelege orice activitatea promoțională temporară, prin care compania Bosch decide să acorde Puncte anumitor Clienți, care înregistrează produse Bosch Professional pentru extinderea garanției. Un Client poate acumula Puncte numai atunci când există o campanie activă.

## **2. Scopul acestor termeni și condiții de utilizare**

2.1 PRO360 este un serviciu digital care permite Clientului să se înregistreze și să-și administreze sculele electrice profesionale, inclusiv să se înregistreze pentru a obține garanția de 3 ani oferită de producător pentru astfel de scule. Totodată, PRO360 este un serviciu digital care permite și Vanzătorului să înregistreze și să administreze sculele electrice profesionale ale Clienților finali, inclusiv să înregistreze pentru a obține garanția de 3 ani oferită de producător pentru astfel de scule. Dacă este necesar, ocazional pot fi puse la dispoziție și alte servicii prin intermediul PRO360.

2.2 Clientul/Vanzatorul va trebui să ofere o asigurare că poate încheia contracte (de exemplu, că nu este minor). Acești Termeni și condiții de utilizare se aplică de asemenea oricăror contracte viitoare dintre Client/Vanzator și Bosch pentru Serviciile care sunt încheiate între Client/Vanzator și Bosch prin intermediul PRO360, dacă va fi cazul.

2.3 Dacă o persoană accesează acești Termeni și condiții de utilizare în calitate de reprezentant la unei companii, de exemplu, al companiei pentru care lucrează Vanzătorul, această persoană va oferi companiei Bosch o asigurare potrivit căreia compania este organizată corespunzător,

conform legislației din țara în care este stabilită sau înregistrată și care are dreptul legal, permisiunea, decizia sau autoritatea legală de a accesa acordurile în numele companiei.

2.4 Orice termeni și condiții generale de afaceri ai Clientului/ Vanzatorului sau părților terțe nu se aplică în cazul acestor Termeni și condiții de utilizare.

2.5 Declarațiile și avizele relevante din punct de vedere juridic, care trebuie furnizate companiei Bosch de către Client/ Vanzator odată ce Termenii și condițiile de utilizare au fost încheiați (de exemplu, stabilirea termenelor limită, notificările privind defectele) trebuie realizate în scris pentru a putea fi valide (de exemplu, scrisoare, e-mail).

2.6 Bosch are dreptul de a furniza serviciile prin intermediul unor terțe părți (inclusiv întreprinderi afiliate din cadrul grupului Bosch) în calitate de subcontractor.

2.7 Tipul și domeniul de aplicare al serviciilor furnizate, precum și detalii privind cerințele tehnice și disponibilitatea acestora pot fi găsite în descrierea serviciului, pe site-ul web <https://www.bosch-professional.com/ro/ro/pro360>. Descrierea serviciului servește doar la descrierea Serviciului.

2.8 Bosch își rezervă dreptul de a produce versiuni noi și actualizate ale PRO360 și/sau de a lansa servicii, produse, programe, funcții, caracteristici și/sau aplicații noi sau optimizate (denumite colectiv „Caracteristici noi”) pentru PRO360. Termenul „Servicii” include orice Caracteristici noi care sunt furnizate pentru PRO360. Toate Caracteristicile noi sunt reglementate de acești Termeni și condiții de utilizare și pot fi supuse Termenilor suplimentari, cu care va trebui să vă exprimați acordul înainte de a avea dreptul de acces la aceste Caracteristici noi și dreptul de utilizare a acestora și cu care se va considera că ați fost de acord în momentul accesării și/sau utilizării acestor Caracteristici noi. În cazul oricăror inconsecvențe între acești Termeni și condiții de utilizare, și orice alți Termeni suplimentari, Termenii suplimentari vor prevala în măsura în care inconsecvența se referă la Noile caracteristici în cauză, dacă nu se prevede altfel.

### **3. Dispoziții privind utilizarea**

3.1 Pentru utilizarea Serviciilor prin intermediul PRO360, Clientul/Vanzatorul trebuie să acceseze Aplicația din website-ul <https://www.bosch-professional.com/ro/ro>. Vă rugăm să rețineți că dispozitivul de pe care accesați Aplicația trebuie să aibă o conexiune la internet pentru ca dumneavoastră să puteți utiliza PRO360.

3.2 Clientul/Vanzatorul este direct responsabil pentru îndeplinirea cerințelor tehnice necesare pentru utilizarea contractuală a Serviciilor din zona de responsabilitate a Clientului/ Vanzatorului (în special orice hardware necesar, browser web, acces la internet).

3.3 Bosch va depune eforturi pentru a se asigura că PRO360 poate fi utilizat cu cât mai puține întreruperi posibil în limitele posibilităților sale tehnice și operaționale. Totuși, nu există niciun

drept de utilizare neîntreruptă. Nu se poate garanta că accesul sau utilizarea PRO360 sau/și Serviciilor nu vor fi niciodată întrerupte sau afectate de lucrările de întreținere, dezvoltările ulterioare sau alte perturbări.

3.4 Clientul/Vanzatorul poate șterge contul de utilizator în orice moment (consultați Secțiunea 10). În acest caz, Clientul/Vanzatorul va pierde accesul la Serviciile disponibile prin intermediul Aplicației.

#### **4. Înregistrarea și Contul de Client/ Vanzator**

4.1 Pentru a avea acces la PRO360 și la Servicii, este necesar ca Clientul/Vanzatorul să creeze mai întâi un ID Bosch. ID-ul Bosch se bazează pe adresa de e-mail a Clientului/ Vanzatorului. Crearea ID-ului Bosch este supusă unor Termeni și Condiții diferite, pe care Client/ Vanzatorul trebuie să le accepte mai întâi.

4.2 După validarea ID-ului Bosch, Clientul/Vanzatorul se poate conecta cu noul său ID Bosch la aplicația PRO360 și își poate completa Contul de Client/ Vanzator (denumită în continuare „Înregistrare”).

4.3 Înregistrarea se va efectua prin intermediul aplicației PRO360. Clientului i se solicită să ofere informații suplimentare, de exemplu, ocupația, ziua de naștere, adresa („Date de înregistrare”). Datele de înregistrare trebuie să fie complete și corecte. Pentru a finaliza înregistrarea și a trimite Datele de Înregistrare, Clientul trebuie să accepte acești Termeni și condiții de utilizare.

4.4 Datele de înregistrare ale Vânzătorului care are o relație contractuală cu Bosch, vor fi completate de Bosch prin intermediul Backoffice. Datele de înregistrare sunt preluate din sistemul ERP și constau în, dar nu se limitează la numărul de Client/ Vanzator Bosch, numele companiei, persoana de contact, adresa, țara, regiunea, orașul („Date de înregistrare”).

4.5 Vânzătorul care nu are o relație contractuală cu Bosch va solicita companiei Bosch să adauge Datele de înregistrare prin intermediul PRO360 și va oferi companiei Bosch informațiile necesare, de exemplu, numele companiei, persoana de contact, adresa, țara, regiunea, orașul etc.

4.6 Datele de înregistrare furnizate de Vânzător trebuie să fie complete și corecte. Pentru a finaliza înregistrarea, indiferent de relația contractuală, Vânzătorul trebuie mai întâi să accepte acești Termeni și condiții de utilizare.

4.7 Bosch își rezervă dreptul de a verifica identitatea Clientului/ Vanzatorului imediat după trimiterea Datelor de înregistrare sau la un moment ulterior, de exemplu, prin accesarea de către Client/ Vanzator a link-ului de activare trimis de Bosch către adresa de e-mail a Clientului/ Vanzatorului. Contul Clientului/ Vanzatorului va rămâne blocat atât timp cât Clientul/Vanzatorul nu a furnizat verificarea necesară. Dacă înregistrarea nu este finalizată, Bosch își rezervă dreptul de a șterge contul incomplet înregistrat al Clientului/ Vanzatorului.

4.8 Textul acestor Termeni și condiții de utilizare și descrierea serviciului, vor fi disponibile în Aplicația web.

4.9 Nu există dreptul de înregistrare. Bosch poate refuza înregistrarea în orice moment dacă consideră ca Client/ Vanzatorul/ Vânzătorul nu va respecta acești Termeni și condiții de utilizare.

4.10 O persoană fizică are permisiunea de a se înregistra o singură dată cu un cont de Client/ Vanzator. Conturile de utilizator nu pot fi transferate.

4.11 Fiecare persoană juridică poate fi înregistrată o singură dată cu un ID Bosch, însă se poate conecta prin intermediul mai multor dispozitive în aplicația PRO360. Fiecare cont de Vânzător va fi creat și gestionat de o persoană fizică aparținând persoanei juridice respective. Conturile de Vânzători nu sunt transferabile.

4.12 Clientul/ Vânzătorul are în permanență obligația de a menține actualizate Datele de înregistrare stocate în contul său de utilizator.

4.13 Clientul/Vanzatorul are obligația de a-și gestiona cu atenție acreditările de acces, de a nu le dezvălui niciunei terțe părți și/sau de a nu permite niciunei terțe părți să acceseze acest cont de Client/Vânzător prin eludarea datelor de acces. Clientul/Vânzătorul este răspunzător pentru orice activități desfășurate prin utilizarea contului său de Client/Vânzător și pentru care Client/Vânzătorul este răspunzător. Clientul /Vânzătorul trebuie să modifice imediat parola pentru contul său de Client/Vânzător dacă are motive să creadă că acreditările de acces ar fi putut fi dezvăluite unor persoane neautorizate.

4.14 Înregistrarea pentru aplicația PRO360 va fi gratuită pentru Client/Vânzător.

## **5. Conținutul Clientului/Vânzătorului**

5.1 Bosch îi permite Clientului/ Vanzatorului să posteze, să actualizeze, să stocheze, să partajeze, să trimită sau să afișeze propriul său Conținut („Conținutul Clientului/ Vanzatorului”) prin intermediul PRO360, de exemplu, să posteze recenzii, să încarce fotografiile ale facturii etc., fie pentru utilizarea internă prin intermediul PRO360, fie pentru a le pune la dispoziția unor terțe părți („Transmitere”), sub rezerva următoarelor dispoziții.

5.2 Înainte de a efectua fotografiile ale facturii care atestă achiziția de produse Bosch și în baza căreia Clientul va beneficia de garanția extinsă de 3 ani pentru astfel de scule, respectiv înainte de a încărca aceste facturi în aplicație, este obligatoriu să ascundeți/să acoperiți prețurile produselor cuprinse în factura respectivă, fie că sunt produse Bosch sau produse de altă marcă cumpărate de la alți comercianți sau producători. Bosch nu intenționează să urmărească, în nicio formă, prețurile niciunui produs, ci este interesat doar de simpla dovadă a achiziționării sculelor respective, în vederea acordării garanției extinse către Client.

5.3 Clientul/Vanzatorul își asumă obligația față de Bosch de a nu transmite niciun Conținut al Clientului/Vanzatorului care încalcă Termenii și condiții de utilizare, legislația aplicabilă sau bunele moravuri, în ceea ce privește Conținutul, forma, designul sau în orice alt mod. În special, Clientul/Vanzatorul se angajează să respecte legislația aplicabilă (de exemplu, dreptul penal, dreptul concurenței, etc) la Transmiterea Conținutului Clientului/ Vanzatorului și să nu încalce niciunul dintre drepturile terțelor părți (de exemplu, drepturile de protecție a numelui, mărcii comerciale, drepturilor de autor, imaginilor și datelor). Bosch își rezervă dreptul de a bloca sau închide contul Clientului/Vanzatorului dacă Conținutul încărcat al Clientului/ Vanzatorului încalcă legislația aplicabilă, este imoral sau încalcă drepturile terțelor părți. Clientul/Vanzatorul este răspunzător pentru orice reclamații ale terțelor părți privind activitatea Clientului/ Vanzatorului pe PRO360.

5.4 Atât timp cât Serviciul este disponibil pentru Client/ Vanzator și îi permite Clientului/ Vanzatorului să comunice și să interacționeze cu alți utilizatori, Bosch poate impune reguli de conduită în acest scop.

5.5 Clientul/Vanzatorul va rămâne proprietarul Conținutului Clientului/ Vanzatorului.

5.6 Prin Transmiterea Conținutului Clientului/ Vanzatorului, Client/ Vanzatorul oferă companiei Bosch dreptul irevocabil, neexclusiv, de a utiliza Conținutul Clientului/ Vanzatorului, fără limitări în ceea ce privește spațiul, timpul și Conținutul, transferabil terțelor părți în scopul furnizării PRO360 și Serviciilor oferite prin acesta. Bosch va avea dreptul în orice moment să utilizeze, să editeze, în special să modifice, să scurteze, să completeze și să combine Conținutul Clientului/ Vanzatorului cu alte Conținuturi și materiale publicitare, precum și să exploateze Conținutul Clientului/ Vanzatorului în scopurile menționate în Secțiunea 5.5. Bosch nu va avea dreptul să utilizeze Conținutul Clientului/ Vanzatorului în niciun alt scop. Aceasta va include în special dreptul de reproducere, dreptul de distribuire, precum și dreptul de expunere publică, în special dreptul de punere la dispoziția publicului.

5.7 Atât timp cât Bosch oferă în mod explicit opțiunea de eliminare a Conținutului transmis al Clientului/ Vanzatorului, dreptul de utilizare și exploatare menționat mai sus va expira în momentul ștergerii Conținutului Clientului/ Vanzatorului. Totuși, Bosch va avea dreptul de a păstra copiile realizate în scop de backup și/sau verificare, sub rezerva normelor privind protecția datelor. Drepturile de utilizare acordate de Bosch în cadrul contractelor sale cu partenerii nu vor fi afectate de aceasta.

5.8 Clientul/Vanzatorul va fi responsabil pentru Conținutul postat de acesta. Bosch nu își asumă nicio responsabilitate pentru verificarea Conținutului Clientului/ Vanzatorului în ceea ce privește integralitatea, exactitatea, legalitatea și actualitatea, calitatea înaltă și caracterul adecvat pentru un anumit scop.

5.9 Bosch va avea dreptul să refuze postarea Conținutului Clientului/ Vanzatorului și/sau să editeze, să blocheze sau să elimine fără înștiințare prealabilă, Conținutul deja postat al Clientului/ Vanzatorului dacă postarea Conținutului Clientului/ Vanzatorului încalcă acești Termeni și condiții de utilizare sau orice reglementări legale sau dacă Clientul/Vanzatorul a încălcat din culpă în alt mod obligațiile contractuale. În acest caz, Bosch va lua în considerare interesele

legitime ale Clientului/ Vanzatorului și va opta pentru cele mai blânde mijloace de apărare împotriva încălcării.

## **6. Campanii cu posibilitate de colectare a punctelor – aplicabil numai în cazul clienților (utilizatori finali Bosch)**

Prin intermediul aplicației PRO360, compania Bosch poate organiza Campanii dedicate Clienților.

Clienții vor putea participa la aceste Campanii în principiu prin, dar fără a se limita la, înregistrarea produselor Bosch Professional în aplicația PRO360. Pentru această activitate, Clienții vor acumula Puncte în Contul lor din aplicație, care ulterior vor fi utilizate pentru a obține anumite Cadouri, așa cum sunt definite în Termenii și condițiile campaniei.

Fiecare Campanie va avea un set specific de condiții denumit „Termenii și condițiile campaniei”, care va fi comunicat separat în aplicația PRO360, când Campania este activă. Informațiile pe care compania Bosch le reglementează în acest document includ, dar nu se limitează la: perioada campaniei, produsele eligibile care urmează să fie înregistrate în aplicația PRO360, numărul de puncte pe care un client le poate acumula, produsele cadou pe care le poate obține clientul.

## **7. Conținutul PRO360**

7.1 Toate drepturile privind Serviciile, precum și Conținutul oferit de Bosch prin PRO360 și Serviciile („Conținutul PRO360”) sunt proprietatea exclusivă a companiei Bosch sau a licențiatorilor săi. Acestea sunt protejate de drepturi de autor sau de alte drepturi de proprietate intelectuală. Componenta Conținutului PRO360 este de asemenea protejată ca atare de drepturile de autor.

7.2 Cu excepția cazului în care utilizarea ulterioară este permisă în mod explicit în cadrul acestor Termeni și condiții de utilizare:

7.2.1 Conținutul PRO360 poate fi accesat și afișat online exclusiv în interesul propriu al Clientului/ Vanzatorului, pe durata contractului;

7.2.2 Clientul/ Vanzatorul nu trebuie să copieze, să distribuie, și/sau să publice niciun Conținut PRO360;

7.2.3 Clientul/ Vanzatorul poate utiliza Conținutul PRO360 disponibil prin intermediul PRO360 exclusiv în interesele sale interne de afaceri, cu condiția ca PRO360 să fie utilizat în scopul desfășurării de activități comerciale sau profesionale. Orice altă activitate comercială a Conținutului PRO360 disponibil este interzisă.



7.3 Clientul/ Vanzatorul are dreptul de a descărca Conținutul PRO360 („Descărcare”), precum și de a tipări Conținutul PRO360, atât timp cât este disponibilă ca funcție o opțiune de Descărcare sau tipărire prin intermediul PRO360 (de exemplu, prin intermediul unui buton de Descărcare).

7.4 Clientul/ Vanzatorul va primi un drept non-exclusiv de a utiliza pentru o perioadă de timp nelimitată Conținutul PRO360 descărcat în mod legal sau tipărit pentru scopuri personale, necomerciale. În orice altă privință, toate drepturile privind Conținutul PRO360 vor fi rezervate companiei Bosch.

7.5 PRO360 este proprietatea companiei Bosch și nu trebuie utilizat decât cu acceptarea strictă a acestor Termeni și condiții de utilizare. Nu aveți în niciun caz permisiunea de a:

- (a) copia, vinde, revinde, atribui, licenția, distribui, transmite, afișa public, închiria, concesiona, împrumuta, exporta, oferi pe baza unei plăți în funcție de utilizare, publica sau reproduce în orice alt mod PRO360 sau orice parte a acestuia în nicio formă și în niciun fel;
- (b) adapta, modifica, decompila, dezasambla, localiza, porta și/sau reconstitui PRO360 sau orice parte a acestuia;
- (c) elimina, ascunde sau distruge orice drepturi de autor, secret comercial, inscripții sau marcaje de proprietate sau confidențialitate de pe sau din cadrul PRO360;
- (d) pregăti sau dezvolta lucrări/opere derivate bazate pe Platforma de servicii;
- (e) utiliza Serviciile și/sau PRO360 în alte scopuri decât cele permise conform acestor Termeni ai Serviciului sau în scopuri ilegale, ilicite sau malițioase;
- (f) încerca să obțină accesul neautorizat la sau să interfereze ori să perturbe în orice alt mod alte sistemele computerizate sau rețelele conectate la PRO360 sau la Servicii;
- (g) posta, promova sau transmite prin intermediul PRO360 sau al Serviciilor orice fel de Materiale interzise;
- (h) utiliza sau încărca, în orice mod, orice software sau material care conține sau care aveți motive să suspectați că ar conține viruși, componente dăunătoare, coduri rău intenționate sau componente nocive care ar putea afecta sau corupte datele PRO360 sau deteriora ori interfera cu funcționarea unui alt sistem computerizat al Clientului/ Vanzatorului sau unei alte rețele a acestuia ori cu Serviciile și/sau PRO360;
- (i) acționa sau utiliza PRO360 sau Serviciile într-un mod care ar putea afecta negativ funcționarea normală a PRO360 și/sau a Serviciilor (inclusiv acțiuni care supraîncarcă excesiv sistemele); sau
- (j) utiliza PRO360 sau Serviciile altfel decât în conformitate cu politicile de utilizare acceptabile ale oricărei rețele computerizate conectate, orice standarde pentru internet aplicabile

sau orice alte legi aplicabile, sau viziona, asculta, descărca, tipări sau utiliza alte Materiale decât cele permise conform legislației aplicabile.

Orice încălcare a restricțiilor menționate anterior va avea drept consecință rezilierea imediată și automată a tuturor drepturilor și licenței acordate în temeiul prezentului document. Restricțiile de utilizare prevăzute în prezentul document vor rămâne valabile și după încetarea acestor Termeni ai Serviciului.

## **8. Activități interzise**

8.1 Serviciile disponibile prin intermediul PRO360 sunt destinate exclusiv uzului necomercial de către Client/ Vanzator. Orice utilizare în sau legată de scopuri comerciale este interzisă, cu excepția cazului în care această utilizare a fost permisă în mod explicit, în scris și în prealabil de Bosch. Utilizarea comercială neautorizată include în special:

- a) Oferte și solicitări de conținuturi și servicii plătite, atât proprii, cât și ale unor terțe părți;
- b) Oferte, aplicații și implementarea de activități cu fundal comercial, precum loterii, tombole, schimburi, reclame sau sisteme de tip bulgăre de zăpadă;
- c) Colectarea electronică sau de orice alt tip a datelor de identitate și/sau datelor de contact (inclusiv a adreselor de e-mail) ale utilizatorilor (de exemplu, în scopul trimiterii de mesaje de e-mail nesolicitate);
- d) Exploatarea Serviciilor furnizate prin intermediul PRO360, inclusiv Conținuturile oferite de acesta, sunt contra cost.

8.2 Clientul/ Vanzatorul nu trebuie să se angajeze în niciun fel de activități pe PRO360 și în relație cu utilizarea Serviciilor dacă aceste activități încalcă acești Termeni și condiții de utilizare, legislația aplicabilă sau bunele moravuri. În special, Clientul/ Vanzatorul se angajează să respecte legislația aplicabilă (de exemplu, dreptul penal, dreptul concurenței) și să nu încalce niciunul dintre drepturile terțelor părți (de exemplu, drepturile de protecție a numelui, mărcii comerciale, drepturilor de autor, imaginilor și datelor).

8.3 Orice acțiune care ar putea prejudicia funcționarea PRO360, Serviciile sau infrastructura tehnică din spatele acestora este de asemenea interzisă. Acestea includ în special:

- a) transmiterea de conținuturi cu viruși, viermi, malware, cai troieni sau cu orice alt tip de proprietăți contaminante sau distructive;
- b) utilizarea de software-uri, scripturi sau baze de date legat de utilizarea PRO360 și Serviciilor;

c) citirea automată, blocarea, suprascrierea, modificarea, copierea de date și/sau a altor Conținuturi, cu excepția cazului în care acest lucru este necesar pentru utilizarea corespunzătoare a PRO360 și a Serviciilor;

d) descifrarea, decompilarea, dezasamblarea, recrearea sau încercarea în orice alt mod de a determina codul sursă al oricărui software sau al oricăror algoritmi proprii, cu excepția cazului în care există o permisiune stabilită prin dispoziții obligatorii, care nu pot fi anulate.

8.4 Dacă Clientul/ Vanzatorul ia cunoștință de orice utilizare ilegală, abuzivă, necontractuală sau neautorizată în orice alt mod a Serviciilor, Clientul/Vanzatorul poate contacta compania Bosch telefonic la numărul de telefon +40214057500 sau prin e-mail la adresa [electric@bosch.com](mailto:electric@bosch.com). Bosch va examina apoi situația și, dacă va fi necesar, va întreprinde acțiunile corespunzătoare.

8.5 În cazul încălcărilor majore ale obligațiilor Clientului/ Vanzatorului, Bosch va avea dreptul de a bloca accesul Clientului/ Vanzatorului la PRO360 și/sau la servicii sau de a rezilia Contractul, hotărând un termen limită corespunzător conform Secțiunii 11.

## **9. Conținuturile și Serviciile terțelor părți**

9.1 Conținutul nu provine exclusiv de la Bosch, dar poate proveni parțial de la companiile afiliate Bosch sau de la alți utilizatori sau de la terțe părți (denumite în continuare „Conținuturile terțelor părți”).

9.2 PRO360 și Serviciile poate conține, de asemenea, link-uri către Conținuturile terțelor părți. Acestea pot include posibilitatea de conectare a contului de utilizator sau a Serviciilor la Conținuturile terțelor părți care fac parte dintr-un serviciu oferit de o terță parte („Serviciile terțelor părți”). Dacă Clientul/ Vanzatorul utilizează Servicii de la terțe părți în PRO360, acesta va fi responsabil pentru costurile asociate și conformitatea cu termenii și condițiile aplicabile Serviciilor de la terțe părți.

9.3 Bosch nu revizuește Conținuturile terțelor părți și Serviciile terțelor părți în ceea ce privește integralitatea, exactitatea și legalitatea și nu le adoptă ca fiind ale sale. În special, Bosch nu revizuește aspectele de securitate privind Conținuturile terțelor părți și Serviciile terțelor părți. De aceea, Bosch nu acordă nicio garanție privind integralitatea, exactitatea, legalitatea și actualitatea Conținuturilor terțelor părți și Serviciilor terțelor părți. Acest aspect se aplică și în ceea ce privește calitatea Conținuturilor terțelor părți și Serviciilor terțelor părți și adecvarea acestora pentru un anumit scop, de asemenea în ceea ce privește Conținuturile terțelor părți de pe site-urile web externe conectate care pot fi privite prin încadrare.

9.4 Bosch va investiga, la libera sa alegere, indiciile temeinice privind nerespectarea acestor Termeni și Condiții de utilizare sau orice ilegalitate a Conținuturilor individuale ale terțelor părți sau Serviciilor individuale ale terțelor părți (sau orice parte a acestora). Dacă va fi necesar, compania va implementa măsurile necesare pentru a elimina astfel de situații. În special, Bosch va elimina imediat orice Conținuturi ilegale de la terțe părți imediat ce Bosch va lua la cunoștință

de caracterul ilegal al acestora și în măsura în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic.

## **10. Dreptul de retragere – aplicabil doar pentru Client - consumator final al Bosch**

10.1 Clientul este un consumator și, de aceea, are dreptul fundamental de retragere în ceea ce privește achiziționarea de Servicii.

10.2 Condițiile preliminare și consecințele legale ale retragerii sunt prezentate în următoarele Instrucțiuni de retragere. Un model de formular de retragere poate fi găsit în Secțiunea 10.4 a acestor Termeni și condiții de utilizare.

### *Instrucțiuni de retragere*

#### Dreptul de retragere

Veți avea dreptul de a va retrage din acești Termeni și condiții de utilizare în decurs de 14 zile fără a specifica motivele. Perioada de retragere va fi de 14 zile de la data încheierii a Termenilor și condițiilor de utilizare.

Pentru a vă exercita dreptul de retragere, ne veți informa la:

Robert Bosch SRL  
Strada Horia Măcelariu 30 - 34, sector 1, București  
România

e-mail: [scule.electrice@bosch.com](mailto:scule.electrice@bosch.com)

cu privire la decizia de a va retrage din acești Termeni și condiții de utilizare, prin intermediul unei declarații clare (de exemplu, o scrisoare expediată prin poștă sau e-mail). În acest scop, puteți utiliza modelul de formular de retragere atașat, deși acest lucru nu este necesar.

Va fi suficient să ne înștiințați că vă exercitați dreptul de retragere înainte de finalul perioadei de retragere, pentru a îndeplini termenul limită pentru retragere.

#### 10.3 Consecințele retragerii

Dacă va retrageți din acești Termeni și condiții de utilizare, vă vom returna toate plățile primite de la dumneavoastră, inclusiv costurile de livrare (cu excepția costurilor suplimentare care rezultă în urma selectării de către dumneavoastră a unei alte metode de livrare decât metoda de livrare economică standard oferită de noi), imediat și decurs de nu mai mult de 14 zile începând din ziua în care primim notificarea completă privind retragerea de către dumneavoastră din acești Termeni de utilizare. Noi vom utiliza aceeași metodă de plată pentru această rambursare ca cea utilizată de dumneavoastră la tranzacția inițială, cu excepția cazului în care am stabilit în mod

expres o alternativă împreună cu dumneavoastră; pentru această rambursare nu veți fi taxat în niciun fel.

#### 10.4 Finalul Instrucțiunilor de retragere

Bosch dorește să vă aducă la cunoștință următoarele referitor la modelul de formular de retragere:

Model de formular de retragere

(Dacă doriți să anulați acordul, vă rugăm să completați și să ne restituiți următorul formular.)

Către

Robert Bosch SRL

Strada Horia Măcelariu 30 - 34, sector 1, București

România

- Prin prezenta, eu/noi (\*) anulez/anulăm acordul încheiat de mine/noi (\*) pentru achiziționarea următoarelor bunuri (\*) /furnizarea următorului serviciu (\*)
- Comandat la (\*) /primit la (\*)
- Numele consumatorului/consumatorilor
- Adresa consumatorului/consumatorilor
- Semnătura/Semnăturile consumatorului/consumatorilor (numai dacă există o înștiințare pe suport de hârtie)
- Data

---

(\*) ștergeți după cum este cazul.

### **11. Termenul și rezilierea acestor Termeni și condiții de utilizare**

11.1 Termenul acestor Termeni și condiții de utilizare va începe la data Înregistrării și se va încheia atunci când acești Termeni și condiții de utilizare sunt reziliați de Bosch sau de Client/Vanzator.

#### 11.2 Denunțarea unilaterală

a) Clientul/Vanzatorul poate denunța unilateral acești Termeni și condiții de utilizare în orice moment, fără a specifica un motiv și își poate închide contul de Client/ Vanzator pentru toate serviciile.

b) Bosch poate denunța unilateral acești Termeni și condiții de utilizare în orice moment, fără a specifica un motiv anume, oferind un preaviz de 6 săptămâni, iar data încetării va fi la finalul lunii calendaristice respective. Dreptul Bosch de a bloca un cont de Client/ Vanzator conform Secțiunii 8.5 nu va fi afectat.

### 11.3 Rezilierea in cazul incalcarii obligatiilor

- a) Dreptul de reziliere pentru incalcarea obligatiilor nu va fi afectat pentru niciuna dintre părți.
- b) Bosch va considera ca fiind o incalcare a obligatiilor Clientului/ Vanzatorului în special dacă:
- - Clientul/ Vanzatorul încalcă în mod repetat acești Termeni și condiții de utilizare;
    - Clientul/ Vanzatorul încalcă oricare dintre reglementările legale;
    - Clientul/ Vanzatorul nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a taxelor de utilizare convenite, în ciuda primirii unei reamintiri.

### 11.4 Consecințele incetarii din orice motiv

Cu efect de la data incetarii :

- a) Clientul/ Vanzatorul nu va mai avea acces la aplicația PRO360 și la servicii;
- b) în acest caz, Clientul/Vanzatorul va fi în continuare răspunzător pentru plata tuturor taxelor și cheltuielilor suportate până la data rezilierii, inclusiv pentru plata costurilor care vor fi suportate pentru activitățile efectuate de Bosch după reziliere și pentru care Clientul/ Vanzatorul va fi răspunzător; și
- c) toate autorizările și înregistrările Clientului/ Vanzatorului conform acestor Termeni și condiții de utilizare vor înceta.

Cu excepția cazului în care posibilitatea de reziliere este oferită de o funcție de ștergere din PRO360 (de exemplu, din setările contului de utilizator, funcția „Ștergere cont”), trebuie înaintată o înștiințare de reziliere sub formă de text (scrisoare, e-mail, fax).

## 12. Răspunderea

12.1 Bosch nu-și asumă nicio răspundere pentru pagubele rezultate în urma utilizării PRO360 și/sau Serviciilor, cu excepția cazurilor de neglijență gravă sau intentie directa. Niciuna dintre mențiunile din prezentul document nu exclude în niciun fel răspunderea în caz de prejudiciu conform legilor privind răspunderea pentru produse și reglementărilor sau oricăror altor legi și reglementări obligatorii care nu pot fi excluse prin lege.

12.2 Limitările de răspundere menționate mai sus se aplică și în cazul unei culpe din partea unui agent mandatat de Bosch, precum și în cazul răspunderii personale a angajaților, reprezentanților și organelor companiei Bosch și pentru cererile de rambursare a cheltuielilor.

12.3 Dispozițiile de mai sus nu includ nicio modificare a sarcinii probei în dezavantajul Clientului/ Vanzatorului.

12.4 Despăgubirea. În cazul oricăror revendicări împotriva Bosch în urma unei încălcări presupuse sau efective și/sau violări a drepturilor terțelor părți, Clientul/ Vanzatorul va despăgubi Bosch pentru orice creanțe ale terțelor părți, inclusiv pentru orice prejudicii rezultate din aceasta (de exemplu, costurile pentru apărare juridică corespunzătoare) care rezultă din acțiunile Clientului/ Vanzatorului în legătură cu utilizarea PRO360 și Serviciilor și pentru care Clientul/ Vanzatorul este răspunzător.

### **13. Protecția datelor**

13.1 Toate informațiile privind procesarea datelor cu caracter personal pot fi găsite în Politica privind protecția datelor a companiei Bosch.

### **14. Conformitatea privind exporturile**

14.1 Utilizarea serviciilor, accesul la aplicația PRO360, rezervarea serviciilor și transferul de conținuturi vor face, dacă va fi necesar, obiectul legislației naționale și internaționale privind controlul exporturilor și reexporturilor și regulamentelor privind sancțiunile. Clientul/ Vanzatorul va avea obligația de a respecta toate legile aplicabile privind controlul exporturilor și reexporturilor și regulamentelor privind sancțiunile din România, Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii și Națiunile Unite, precum și din orice altă jurisdicție afectată.

14.2 Clientul/ Vanzatorul va recunoaște că aplicația PRO360 este proiectată astfel încât să poată fi accesată indiferent de locația geografică a utilizatorului. Clientul/ Vanzatorul nu poate permite accesul la aplicația PRO360 - în mod direct sau indirect - dintr-un loc de destinație unei instituții sau persoane care este sancționată conform legilor și reglementărilor din România, Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii și Națiunile Unite sau din orice altă jurisdicție afectată.

14.3 Această clauză de conformitate a exportului va continua să se aplice chiar și după încheierea sau rezilierea acordurilor dintre Bosch și Clientul/Vanzator.

### **15. Platforma online de soluționare a litigiilor, procedura de soluționare a litigiilor, reclamațiile**

15.1 Comisia Europeană pune la dispoziție o platformă pentru soluționarea online a litigiilor (SOL). Această platformă trebuie să servească drept punct de contact pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor privind obligațiile contractuale menționate în contractele de vânzare-

cumpărare online sau în contractele de prestări servicii online. Platforma poate fi accesată la adresa <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

15.2 Conform articolului 25 capitolul III din Ordonanța nr. 38/2015 privind alternativa de soluționare a litigiilor dintre Consumatori și Comercianți, Bosch nu are obligația de a lua parte la procedurile de soluționare a litigiilor înaintea unui organism de conciliere al Clientului/ Vanzatorului și a decis în mod voluntar să nu ia parte la acestea.

15.3 Orice reclamații, plângeri, întrebări și comentarii pot fi exprimate sau transmise utilizând datele de contact oferite în secțiunea cu informații privind compania

## **16. Legea aplicabilă, jurisdicția**

16.1 Relațiile contractuale dintre părțile contractante se supun legilor din România. Această alegere a legii se va aplica numai dacă aceasta nu privează Clientul/ Vanzatorul de protecția oferită de dispozițiile obligatorii ale legislației din statul în care Clientul/ Vanzatorul are reședința obișnuită. Aplicarea Convenției ONU pentru vânzarea internațională de bunuri (CISG) este exclusă.

16.2 Locul exclusiv de jurisdicție pentru orice dispute legale rezultate din sau aflate în legătură cu acești Termeni și condiții de utilizare este București, România.

## **17. Modificarea Termenilor de utilizare**

17.1 Bosch va avea dreptul de a modifica sau completa în orice moment dispozițiile acestor Termeni și condiții de utilizare, cu efect în viitor, în măsura în care acest lucru este necesar ca urmare a modificărilor legislative sau a adaptărilor funcționale ale PRO360 sau ale Serviciilor.

17.2 Clientul/ Vanzatorul va fi înștiințat cu privire la orice schimbări sau modificări prin e-mail sau printr-un mesaj din cadrul PRO360 nu mai târziu de șase săptămâni înainte ca acestea să intre în vigoare. Nu este necesară transmiterea în format detaliat a Termenilor și condițiilor de utilizare modificate sau completate sau trimiterea integrală a noii versiuni a Termenilor și condițiilor de utilizare. Va fi suficientă informarea Clientului/ Vanzatorului cu privire la faptul că modificările sau completările au fost efectuate. Bosch va oferi un link în cadrul anunțului, care va permite vizualizarea integrală a noii versiuni a Termenilor și condițiilor de utilizare.

17.3 Dacă Clientul/ Vanzatorul nu obiectează referitor la modificare sau completare în decurs de 30 de zile de la anunțarea efectuării modificării sau completării și continuă să utilizeze PRO360 și Serviciile, aceasta va fi considerată a fi o aprobare a modificării sau completării („consimțământ implicit”); Bosch va face referire la aceasta separat în cadrul anunțului. Consimțământul implicit nu se va aplica niciunei modificări care vizează o executare principală a



Contractului dacă aceasta ar putea duce la o disproporție nefavorabilă între executare și compensare în detrimentul Clientul/ Vanzatorului.

17.4 În caz de obiecții, relația de utilizare va continua făcând obiectul condițiilor anterioare. Bosch își rezervă dreptul de a rezilia relația de utilizare în conformitate cu Secțiunea 10 în cazul unei obiecții.

17.5 Modificările de redactare ale acestor Termeni și condiții de utilizare, adică modificările care nu afectează relația contractuală, precum corectarea erorilor de redactare, vor fi efectuate fără notificarea Clientului/ Vanzatorului.

17.6 Bosch își rezervă dreptul de a modifica, completa sau întrerupe Serviciile în orice moment sau de a limita utilizarea Serviciilor în timp sau de a le pune la dispoziție contra cost. Clientul/ Vanzatorul nu are dreptul la anumite Servicii sau părți ale acestuia care sunt întreținute.

## **18. Dispoziții finale**

18.1 Acești Termeni și condiții de utilizare sunt numai în limba română, limbă care va prevala în toate privințele, iar toate versiunile în orice altă limbă ale prezentului document vor fi doar în scop de acomodare și nu vor deveni obligatorii pentru părțile la prezentul document. Toate comunicările care urmează să fie efectuate sau furnizate în temeiul acestor Termeni și condiții de utilizare vor fi în limba română.

18.2 Contractele vor fi redactate în limba română.

18.3 Orice declarații și notificări de natură juridică care vor fi înaintate către Bosch după încheierea contractului (de exemplu, stabilirea de termene limită) trebuie efectuate în formă scrisă (scrisoare, e-mail) pentru a putea intra în vigoare.

18.4 Forța majoră. Bosch nu este răspunzător pentru neexecutarea, erorile, întreruperea sau întârzierea în îndeplinirea obligațiilor sale în temeiul acestor Termeni și condiții de utilizare (sau al oricărei părți ale acestora) sau pentru orice inexactitate, lipsă de fiabilitate sau nepotrivire a conținuturilor PRO360 și/sau Serviciilor dacă acest lucru este cauzat, complet sau parțial, direct sau indirect, de un eveniment sau o defecțiune din afara controlului nostru rezonabil, în cazurile de forță majoră.

18.5 Dacă o prevedere a acestor Termeni și condiții de utilizare este sau devine nevalidă sau inaplicabilă, acest lucru nu va afecta celelalte prevederi.