Termeni și condiții:

Philips Ambilight x Assassin's Creed

Participă la campanie pentru a primi un cod promoțional Ubisoft prin achiziționarea unui televizor Philips Ambilight TV inclus în campanie între 01.11.2026 și 31.12.2026.

Termeni și Condițiipersoap

Articolul 1 - Organizatorul Campaniei

Campania ,,Philips Ambilight x Assassin's Creed" este organizată de TP Vision Europe B.V. (numită în prezentul regulament "TP Vision" sau "***Organizatorul***"), cu sediul în Țările de Jos, Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 53045394, având număr de TVA NL850721854B01, în calitate de operator de date cu caracter personal și prin intermediul AVEDA PTI, s.r.o., cu sediul social la K Hájům 1309/34, Stodůlky, 155 00 Praga 5, ID companie nr.: 256 75 028, înregistrată în Registrul Comercial la Tribunalul Local din Praga, Secțiunea C, Inserarea 60202 ("AVEDA").
În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de Organizator și împreună cu AVEDA PTI, s.r.o., în calitate de Persoana împuternicita a Operatorului de date cu caracter personal, Organizatorul.
Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toți Participanții, desfășurându-se în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Participarea la aceasta Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul este întocmit si făcut public conform legislației aplicabile în Romania fiind accesibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul https://www.tv-promotion.ro/assassins_creed/

Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda si/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se va desfășura în perioada 01.11.2026-31.12.2026

Articolul 3 – Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie doar persoanele fizice cu vârsta de minim 18 (optsprezece) ani împliniți pana la data înscrierii in Campanie, cu domiciliul/reședința stabilă în Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament și care au achiziționat numai pentru uz casnic privat un Produs participant de la comercianții participanți din România sunt eligibili pentru participare. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane (i) persoanele care nu respecta prevederile privind dreptul de participare astfel cum este indicat în prezenta secțiune, (ii) angajați ai Organizatorului sau alți angajați a companiilor implicate în organizarea promoției precum și ai societăților afiliate cât și comercianții și alți vânzători participanți,(iii) rudele de gradul I și II ai angajaților menționați la punctul (ii) de mai sus, (iv) persoane juridice. Intermediarii și comercianții nu au dreptul de a participa în numele clienților lor.

Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie precum și a tuturor beneficiilor oferite în cadrul Campaniei, în cazul în care participarea se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

Art. 4 – Produse participante

Această campanie este destinată participanților care achiziționează in perioada 01.11.2026 - 31.12.2026 produse TV Philips Ambilight dintre cele indicate mai jos (denumite „Produsele Participante") de la magazinele fizice sau online ale comercianților participanți la campanie. Comercianții participanți în Campanie sunt:

Numele comerciantului
Altex
eMAG
Media Galaxy

Produsele participante in Campanie sunt TV Philips Ambilight**:**

Model de produs		
55PUS8001/12	85PQS9001/12	55OLED811/12
65PUS8001/12	100PQS9001/12	65OLED811/12
55PQS8501/12	55MLED920/12	77OLED811/12
65PQS8501/12	65MLED920/12	55OLED911/12
85PQS8501/12	85MLED981/12	65OLED911/12
55PQS9011/12	55OLED801/12	77OLED911/12
65PQS9011/12	65OLED801/12	65OLED951/12
75PQS9011/12		

După data încetării Campaniei, beneficiile acordate prin intermediul Campaniei nu mai pot fi solicitate. Organizatorul nu are nicio răspundere sau obligație fața de consumatorii care achiziționează produse după data încetării Campaniei privind înscrierile în campanie și acordarea beneficiilor.

Campania este valabilă doar în limita stocului disponibil. Organizatorul nu este responsabil pentru disponibilitatea produselor în magazinele/magazinul online al comercianților participanți.

Articolul 5 – Mecanismul Campaniei

Înregistrarea și activarea promoției

Pentru a participa la campanie, trebuie să parcurgi următorii pași:

1. Achiziționează oricare Produs Participant de la oricare dintre comercianții participanți la campanie indicați la art. 4 de mai sus, în perioada 01.11.2026 - 31.12.2026**.**
2. Păstrează bonul fiscal/ factura fiscală ce face dovada achiziției în perioada indicată la punctul 1 de mai sus și cu care s-au înscris în campanie si pune la dispoziția Organizatorului dovada achiziției pentru validare; Participantul trebuie să obțină o factură/chitanță care respectă reglementările aplicabile în materie de TVA de la comerciantul participant de la care participantul a achiziționat produsul. Un document de livrare nu este suficient ca dovadă de achiziționare.
3. Înregistrează-ți produsul pe site-ul oficial al campaniei https://www.tv-promotion.ro/assassins_creed/ până la data de 15 ianuarie 2027, ora 23:59, inclusiv:
    a. Completează datele despre achiziție: data achiziției, vânzătorul, numărul bonului fiscal sau al facturii, modelul televizorului și numărul de serie al acestuia.
    b. Încarcă o fotografie sau o scanare clară a bonului fiscal sau a facturii, pe care se văd data achiziției, numele vânzătorului și modelul televizorului. Încarcă și o fotografie clară a numărului de serie de pe spatele televizorului sau de pe cutia acestuia. Fișierele trebuie să fie în format PDF, JPG sau TIFF, de cel mult 10 MB, iar numele lor nu trebuie să conțină spații sau caractere speciale.
    c. Completează datele de contact: prenumele, numele de familie, adresa (inclusiv codul poștal și localitatea), numărul de telefon și adresa de e-mail pe care vei primi confirmarea înregistrării și codul promoțional.
    d. Confirmă, bifând căsuțele corespunzătoare, că ai împlinit 18 ani, că ai citit și accepți prezentul Regulament și că ești de acord cu prelucrarea datelor tale personale în scopul campaniei.
    e. Fă click pe butonul Trimite formularul.

4. După ce înregistrarea și dovada de achiziție au fost validate, vei primi un e-mail de confirmare care confirmă că înregistrarea a fost finalizată și aprobată cu succes.

5. Dacă înregistrarea ta este corectă, vei primi un e-mail în termen de 15 zile calendaristice de la finalizarea cu succes a înregistrării, care conține codul **promoțional** Ubisoft.
6. Cererile care nu îndeplinesc aceste condiții generale, nu au fost făcute prin site-ul oficial sau sunt incomplete vor fi considerate invalide.

Participanții care furnizează informații incomplete în timpul înregistrării și/sau încarcă o factură/chitanță nevalidă vor fi anunțați prin e-mail sau li se va cere să furnizeze o factură/chitanță validă într-un interval de timp specificat. La finalizarea procedurii de inregistrare fiecare participant inscris va primi o confirmare a inscrierii pe e-mail într-o perioadă maximă de 15 zile de la finalizare și in urma validarii inscrierii un e-mail de validare.

În cadrul acestui email Participantul va fi informat cu privire la validarea înregistrarii, va primi codul promoțional impreuna cu pasii pe care participantul trebuie sa ii urmeze pentru a utlizarea codul promotional obtinut , pe website-ul Ubisoft.

Inscrierile care nu îndeplinesc condițiile regulamentului , nu sunt realizate prin intermediul site-ului oficial https://www.tv-promotion.ro/assassins_creed/ sau sunt incomplete vor fi considerate nule si vor fi invalidate. TP Vision își rezervă dreptul de a verifica informațiile furnizate de tine în calitate de participant în timpul înregistrării, în special în ceea ce privește eligibilitatea și condițiile preliminare, și de a solicita informații suplimentare sau dovada originală de achiziționare, dacă este necesar.

Orice incercare de fraudare (exemplificativ, nelimitativ, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, alterate, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de facturi fiscale in inscrieri multiple) poate fi considerata tentativa de frauda si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie si anularea tuturor beneficiilor Campaniei. Organizatorul își rezervă, de asemenea, dreptul de a exclude orice persoană care încearcă să obțină un avantaj prin declarații false sau alte manipulări informatice ale dovezilor de achiziție și de a refuza acordarea codul de voucher prin utilizarea unor astfel de manopere.

In urma înregistrării participării si validarii înscrierii, conform mecanismului prezentat mai sus, beneficiul acordat în cadrul campaniei este un voucher sub forma unui (1) cod Ubisoft ce permite obținerea, sub rezerva disponibilității și compatibilității platformei, cu disponibilitate pe PC sau consolele PlayStation®5 sau Xbox Series X|S, a unuia dintre următoarele jocuri :

- ◊ Assassin's Creed Black Flag Resynced – Ediția Standard – PC, PlayStation®5 sau Xbox Series X|S
- ◊ Assassin's Creed Shadows – Ediția Standard – PC, PlayStation®5 sau Xbox Series X|S
- ◊ Assassin's Creed Mirage – Ediția Standard – PC, PlayStation®5 sau Xbox Series X|S

Codul promotional permite obtinerea unuia dintre cele 3(trei) jocuri indicate mai sus, in mod permanent, ce poate fi disponibil pe o singură platformă. Codul promotional nu permite detinerea și utilizarea jocului selectionat dintre cele trei de mai sus pe mai mult de o singura

platforma (de ex. atât pe PC cât și pe oricare dintre cele doua categorii de PlayStation®5 sau Xbox Series X|S).

Evaluată până la 389,90 RON la data lansării promoției.

Urmează acesti pași pentru a revendica codul promoțional:

1. Accesează următorul site: www.ambilight-assassins-creed.com
2. Introdu codul exact așa cum l-ai primit.
3. Conectează-te cu contul tău Ubisoft sau creează-ți unul.
4. Selectează-ți platforma
5. Selectează conținutul pe care vrei să-l revendici.
    a. Dacă deții deja jocul, fie nu vei putea selecta jocul în această etapă (pentru PC), fie nu vei putea să-l revendici (pentru consola PlayStation®5 sau Xbox Series X|S).
6. Versiunea pentru PC a jocului: Conținutul va fi livrat în contul tău Ubisoft. Vei găsi conținutul data viitoare când deschizi launcher-ul Ubisoft Connect (poate fi descărcat aici: https://www.ubisoft.com/ubisoft-connect)
7. Versiunea de consolă a jocului (PlayStation®5 sau Xbox Series X|S): Vei primi un email pe adresa de email a contului Ubisoft, cu o cheie de consolă care va fi activată pe consola ta.

Condițiile codului și conținutul ofertei

- Codul Ubisoft va fi inclus la achiziția oricărui Philips Ambilight eligibil inclus în acești Termeni și Condiții.
- După achiziționarea unui produs participant, Participantul trebuie să-l înregistreze pe site-ul de revendicare al Companiei. Înregistrarea va fi verificată pentru a confirma validitatea achiziției. Aceasta va include, cel puțin, verificarea numărului de serie al produsului, dovada achiziției și numele și/sau adresa de email a Utilizatorului final.
- Odată ce înregistrarea a fost validată cu succes, TP Vision va trimite Codul Ubisoft Participantul prin e-mail. Participantul poate apoi folosi codul de pe site-ul de revendicare Ubisoft pentru a selecta și răscumpăra unul dintre jocurile eligibile. Codul trebuie revendicat în perioada de valabilitate specificată în acest Regulament.
- Fiecare Cod Ubisoft poate fi folosit doar pentru un singur joc dintre cele trei indicate mai sus și pe o singură platformă și nu poate fi folosit separat sau transferat către o altă platformă decat cea aleasa.
- Codul poate fi răscumpărat până **la 15 Ianuarie 2027**.
- Participanții se pot înregistra și pot face până la un maxim de o (1) revendicare pentru un singur joc și o singura platforma dintre cele enumerate în prezentul regulament, care permite utilizarea de catre maximum doi (2) participanți din aceeași gospodărie.
- TP Vision nu este responsabilă și nu oferă suport tehnic pentru serviciul Ubisoft. Pentru întrebări legate de procesul de înregistrare pe https://www.tv-promotion.ro/assassins_creed/, contactați: support@aveda-pti.cz.

Codul promoțional se acordă doar dacă sunt îndeplinite toate condițiile Promoției. În caz de încălcare a condițiilor, utilizare abuzivă sau dacă Participantul returnează Produsul (retragere din contract conform O.U.G. nr. 34/2014 sau prin politica extinsă de retur a Vânzătorului), dreptul de a primi sau de a folosi codul promoțional nu se mai aplică sau își pierde valabilitatea.

Dacă codul promoțional a fost deja furnizat Participantului, TP Vision are dreptul să anuleze sau să dezactiveze codul promoțional sau accesul Participantului la joc.

Condiții legale și limitări

TP Vision nu este responsabilă pentru înregistrările incomplete, ilizibile sau trimise incorect care nu sunt primite corespunzător.

Această campanie promoțională este valabilă doar pentru consumatorii finali adulți (18+) și nu se aplică distribuitorilor sau angrosiștilor.

Promoția nu se aplică produselor obținute prin carduri cadou sau ca articol gratuit la achiziționarea altor produse.

Această campanie promoțională nu poate fi combinată cu nicio altă promoție legată de produsele Philips.

Această promoție este valabilă doar pentru achizițiile făcute pe teritoriul României din magazinele fizice sau online ale retailerilor participanți.

Oferta este valabilă doar dacă toate condițiile din acest document sunt îndeplinite.

TP Vision nu este responsabilă pentru întârzieri sau eșecuri în recepția codului Ubisoft din cauza unor circumstanțe care nu pot fi sub controlul său.

Acești termeni sunt interpretați în conformitate cu legile din România .

Acești termeni nu afectează drepturile legale ale consumatorilor.

Protecția datelor personale

Operatorul de date: În conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR, vă informăm că datele cu caracter personal pe care le furnizați voluntar pentru participarea la această promoție vor fi prelucrate de:

(i) **TP Vision Europe B.V.,** ("TP Vision"), cu sediul în Țările de Jos, Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, înregistrată la Registrul

Comerțului sub nr. 53045394, având număr de TVA NL850721854B01 în calitate de Operator de date cu caracter personal .

(ii) procesarea datelor cu caracter personal se face prin intermediul persoanei împuternicite ale Operatorului de date: AVEDA PTI, s.r.o., cu sediul social la K Hájům 1309/34, Stodůlky, 155 00 Praga 5, ID companie nr.: 256 75 028, înregistrată în Registrul Comercial la Tribunalul Local din Praga, Secțiunea C, Inserarea 60202 ("AVEDA"). **Categorii de date:** nume, prenume, număr de telefon și adresă de email În vederea desfășurării campaniei promoționale.

Scop: Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către operatorul de date în vederea gestionarii participării tale la campanie și trimiterea și gestionarea codului promoțional Ubisoft.

Temeiul juridic al prelucrării: datele cu caracter personal vor fi prelucrate bazat pe consimțământul explicit din partea participanților care și-au trimis datele pentru a primi codul promoțional Precum și pentru desfășurarea campaniei promoționale..

Perioada de retentie a datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal vor fi procesate de catre Operator pe durata necesara desfasurarii campaniei promotionale sau , dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand, daca exista, Imputernicitului(ilor), obligatii similare.

Transmitere sau acces la datele cu caracter personal: operatorul de date poate oferi acces la anumite date cu caracter personal următoarelor categorii de destinatari societăților din cadrul aceluiași grup de societăți cu operatorul de date sau afiliați împuternicitului sau altor furnizori de servicii contractuale necesari bunei desfășurări a campaniei promoționale ori după caz în măsura în care operatorul de date are o obligație legală datele cu caracter personal pot fi furnizate în anumite seturi autorităților publice accesul terților la datele cu caracter personal are loc conform legii și în baza unor reguli aplicabile contractual conform GDPR.

Transferul datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal sunt stocate și prelucrate pe teritoriul Uniunii Europene și al Spațiului Economic European (SEE). Dacă datele vor fi transferate în afara UE sau SEE, transferul se va realiza fie (a) în baza unei decizii a Comisiei Europene care stabilește că țara terță oferă un nivel adecvat de protecție, fie (b) pe baza clauzelor contractuale standard aprobate de Comisia Europeană. În plus, dacă aceste măsuri nu asigură suficient protecția datelor, vor fi implementate măsuri suplimentare de securitate tehnică și/sau organizatorică, în acord cu recomandările Comisiei Europene.

Drepturi:

Drepturile persoanelor vizate: In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@tpv-tech.com.
Securitatea datelor cu caracter personal : Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal si sa impuna Imputernicitilor obligatii similare.

Dispoziții finale: Limitări ale răspunderii, legislația aplicabilă și jurisdicția

Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda promovarea fără notificare prealabilă sau de a modifica termenii și condițiile în caz de circumstanțe neprevăzute.

TP Vision și Ubisoft nu acceptă nicio cerere de despăgubire cauzate de participare sau incapacitatea de a participa la promoție. Ei nu sunt responsabili pentru daunele cauzate de defecțiuni tehnice, viruși informatici, probleme de conexiune la internet sau alte cauze externe. De asemenea, nu sunt responsabili pentru daunele rezultate din lipsa sau incorectă a informațiilor participanților, linkuri defecte sau pagini promoționale tehnic defecte.

Acești termeni sunt supuși legii din România. Jurisdicția pentru disputele care decurg din sau legate de acești termeni și/sau promovare aparține **instanțelor Române**, cu excepția cazului în care legea obligatorie a consumatorilor impune altfel.