



S-a autentificat prezenta înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA UN PREMIU PENTRU CASA TA”**

Perioada campanie promotionala: 15 aprilie 2024 - 28 aprilie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **VERSUNI ROMANIA S.R.L.** (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. RO 42936214, **organizeaza in perioada 15 aprilie 2024 - 28 aprilie 2024 campania promotionala „CASTIGA UN PREMIU PENTRU CASA TA”** (denumita in continuare „*Campania*”).

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul:

1.2.a. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, tel 0754080011, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Men in Black*”).

1.2.b. **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, avand sediul conducerii operative (adresa de corespondenta) situat in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Cladirea Windsor, etaj 5, numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/ 23.01.2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, reprezentata prin Tudor Manea, in calitate de Director General (denumita in continuare „*Dante*”)

denumite impreuna „*societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei*”.

Dante va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, precum si ale potentialului castigator, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in mod valid in Campanie;
- Administrarea site-ului si a aplicatiei web prin intermediul carora persoanele interesate se pot inscrie in Campanie.

Men in Black va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialului castigator, respectiv ale castigatorului, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Organizarea tragerii la sorti pentru acordarea premiului Campaniei;
- Validarea potentialului castigator al premiului Campaniei;
- Contactarea castigatorului in vederea punerii la dispozitie a premiului;
- Trimiterea /punerea la dispozitie a premiului Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul <https://www.emag.ro/>** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web <https://www.emag.ro/> , de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul **<https://www.emag.ro/>** cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **15 aprilie 2024 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 28 aprilie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”) in



mediul online, exclusiv pe website-ul <https://www.emag.ro/> si pe Aplicatia eMAG (denumit in continuare "Magazin Participant").

3.2. Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. **La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:**

Produse din gama *Philips Airfryer*, respectiv urmatoarele modele HD9270/90 ; HD9252/90 ; HD9875/90 ; HD9285/93; HD9280/90; HD9255/30; HD9870/20; HD9650/90, **vandute exclusiv de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si a Aplicatiei eMAG** (denumite in continuare la singular „*Produx Participant*” si la plural „*Produse participante*”).

4.2. Fac obiectul Campaniei si produsele cu caracter resigilat, cu conditia ca acestea sa faca parte dintre modele participante la Campanie conform art. 4.1. si sa fie comercializate exclusiv de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si/sau a Aplicatiei eMAG.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.

4.4. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.5. Nu fac obiectul Campaniei produsele din gama *Philips Airfryer* comercializate de catre Partenerii eMAG Marketplace, indiferent de modelul acestora.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau reședința, chiar si temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 si 5.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai societatilor implicate in desfasurarea Campaniei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii Campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI



6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos.

6.2. Modalitatile de participare in Campanie:

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 15 aprilie 2024 (ora 00:00:00) si pana la data de 28 aprilie 2024 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinului Participant eMAG cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. Sa fie titularul unui cont de client eMAG sau sa isi creeze un cont personal si individual de client eMAG.

* Pentru comandarea de produse de pe <https://www.emag.ro/> sau din Aplicatia eMag persoana interesata trebuie sa detina un cont de client eMAG.

b. In Perioada Campaniei sa intre pe <https://www.emag.ro/> sau pe Aplicatia eMAG si sa cumpere oricare dintre Produsele participante comercializate exclusiv de eMAG, produse mentionate la art. 4.1 din Regulament.

*Comanda avand ca obiect un Produs Participant va fi efectuata cu respectarea in integralitate a termenilor si conditiilor eMAG. Pentru mai multe informatii va rugam sa accesati site-ul eMag, inclusiv sectiunea <https://www.emag.ro/help/cum-comanzi-de-la-emag/>

c. Participantul are obligatia de a isi pastra activ contul de client eMAG pe durata Campaniei, precum si o perioada de 45 (patruzecisicinci) de zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

6.3. Fiecare comanda de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, inclusiv a mecanismului prevazut la art. 6.2.3., determina inscrierea automata a participantului in Campanie si la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei.

6.4. Este permisa unei persoane inscrierea multipla in concurs in baza a comenzi separate (distincte) de Produse Participante efectuate de aceasta in Perioada Campaniei. Fiecare comanda separata (distincta) de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, semnifica o inscriere la tragerea la sorti.

6.5. Cumpararea in baza aceleiasi comenzi a mai multor Produse Participante echivaleaza cu o singura inscriere in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.



6.6. Nu vor participa la Campanie si prin urmare la tragerea la sorti acei participanti care ulterior achizitionarii unui Produs Participant anuleaza comanda sau returneaza produsul cumparat.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se va acorda cu titlul de premiu:

- a. Un Espressor Automat Philips (seria EP4441/50) in valoare totala de 3084,10 Lei.
SAU
- b. Un Robot de Aspirare Philips (seria XU7000/01) in valoare totala de 3084,10 Lei.

***Participantul desemnat si validat castigator isi va exercita, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament, optiunea cu privire la premiul pe care doreste sa il primeasca (Espressor Automat Philips sau Robot de Aspirare Philips).**

Odata exprimata optiunea, aceasta este irevocabila, participantul nu are dreptul de a reveni asupra ei sau de a solicita acordarea combinata sau cumulata a premiilor.

7.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. Premiile nu pot fi acordate in mod combinat sau impreuna.

In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.3. Castigatorul nu va putea sa solicite Organizatorului ca acesta sa ofere premiul altei persoane, premiul nefiind transmisibil.

7.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5. In privinta premiului acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

8.1. In cadrul Campaniei premiul va fi acordat prin tragere la sorti electronica, automata, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile in Campanie pentru castigarea premiului, in prezenta unui avocat care va atesta legal extragerea.

8.2. Toti participantii care au efectuat o inscriere valida in Perioada Campaniei, conform mecanicii de concurs, vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru premiul campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in termen maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.



8.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea potentialului castigator al premiului si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

8.4. In cadrul tragerii la sorti va fi extras un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.5. In situatia in care, in cadrul desemnarii potentialului castigator nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnat sau, dupa caz, extras potentialul castigator, conform Regulamentului, premiul ramane la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa il realoce sau sa ramana la dispozitia sa.

8.6. Daca in Campanie, in cadrul tragerii la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase 3 (trei) rezerve pentru potentialul castigator, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri sunt.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

9.1. Pentru a putea beneficia de premiu, Participantul extras potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

9.2. In termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la data tragerii la sorti, la cererea Men in Black, Dante va pune la dispozitia Agentiei datele de contact (in principal e-mail) ale participantului al carui ID de comanda a fost extras castigator si ale rezervelor aferente.

9.3. Potentialul castigator va fi contactat in scris, prin e-mail, de catre Organizator prin intermediul Agentiei, la adresa de e-mail pusa la dispozitie conform art. 9.2, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la extragere.

In cadrul e-mailului persoana va fi informata cu privire la detaliile de premiere si la obligatia exercitarii dreptului de optiune cu privire la premiul dorit a fi acordat in cadrul Campaniei.

9.4. Imposibilitatea de contactare a castigatorului intr-un termen de maxim 6 (sase) zile lucratoare consecutive de la tragerea la sorti si in urma transmiterii a maxim 3 e-mailuri, in zile diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage automat descalificarea acestuia.

9.5. In termen de maximum 4 (patru) zile lucratoare de la confirmarea primirii informatiilor detaliate referitoare la premiul Campaniei, castigatorul are obligatia, sub sanctiunea descalificarii sale, de a anunta si confirma in scris via e-mail optiunea sa de premiere, respectiv un Espresso Automat Philips sau un Robot de Aspirare Philips.

9.6. Dupa exercitarea optiunii de premiere de catre castigator, Organizatorul prin Agentie ii va solicita acestuia sa transmita in scris, via e-mail, si in termen de 4 (patru) zile lucratoare, urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 4 (patru) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



9.7. In cazul in care informatiile primite conform art. 9.6. prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.8. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 9.6-9.7, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare / de la comunicarea integrala si corecta a informatiilor de punere la dispozitie a premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

9.9. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

9.10. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

9.11. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorului si castigul acordat in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare.

9.12. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

9.13. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

9.14. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

9.15. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

9.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Plata impozitului pe venit cu retinere la sursa se poate face direct de Organizator sau prin intermediul Agentiei.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.2. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

11.3. Organizatorul si, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator/de societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor de contact aferente contului eMAG;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara Perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care adresa de e-mail indicata de participant la crearea contului eMAG este suspendata, nu ii mai apartine sau exista un alt caz , independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul participantului via e-mail;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii/validarii castigatorului sau inmanarii/transmitterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.



11.4. Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile punerea la dispozitie a premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.

11.5. Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei.

11.6. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiului.

11.7. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.

11.8. Participantul castigator este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii sale catre Castigator.

11.9. Societatile implicate in desfasurarea Campaniei si Organizatorul sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a

prezentului Regulament.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6, pana la data de 31.07.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 11.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.


MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind proteția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Versuni Romania in calitate de operator de date; Agentia Men in Black si societatea Dante International, in calitate de persoane imputernicite de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: ID comanda, calitatea de participant la Campanie;
- ii. Pentru Participantul Castigator vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, CNP, adresa de livrare, semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul oferit in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorului;
- (iv) atribuirii premiului si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiul in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantul castigator sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei

- legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
 - iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
 - v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.
 - vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul ridicarii produselor participante);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 60 de zile de la incetarea acesteia. Datele castigatorului vor fi stocate pe o perioada de 5 ani, incepand cu anul urmator incetarii Campaniei, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.



VI. Participanii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@versuni.com .



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ