

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Impreuna mai departe in eMAG”
Perioada campaniei: 09.03.2021-15.03.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **“Impreuna mai departe in eMAG”**, denumită în continuare **„Campania”** este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator (denumita în continuare **„Organizatorul”**). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G”**).

Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor in contul participantilor.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de împuternicit al operatorului) și respectiv al agenției JustSnap GMBH (în calitate de împuternicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial”**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparte> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparte> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea

Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparta>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparta> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, pe site-ul eMAG doar pentru produsele comercializate de eMAG (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro și www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada 09.03.2021 (ora 00:00:00, ora României) – 15.03.2021, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare „**Produsele Participante**”) după cum urmează:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudră, capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe, perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, soluție pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului; Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru mașina de spălat vase), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always Discreet (absorbante și chiote de unică folosință pentru incontinență urinară), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (șampon, spumă, mască, balsam, ulei, tratament de păr), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders (șampon, balsam, pre-șampon cu micoșe pentru păr), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periuțe de dinți manuale sau electrice, rezerve pentru periuțele electrice, irigator bucal, apă de gură, pastă de dinți, ata dentară), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

- ✓ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparatus de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune dupa ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera, odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Braun (epilatoare, IPL, mini aparat pentru indepartarea parului facial, accesorii de ingrijire si aparate de tuns - pentru ingrijire femei, aparate de ras electrice, accesorii de ingrijire si aparate de tuns, capete de ras, statii curatare si incarcare - pentru ingrijire masculina, uscatoare, placi pentru intins parul, ondulatorie de par, perii - pentru ingrijirea parului, face spa - aparat multifunctional pentru epilare, curatare si tonifiere a pielii, rezerve) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper Professional (solutie de curatare si dezinfectant 3in1, solutie de curatare universala, detergent de curatare a suprafetelor delicate, detergent de curatare pentru vase de toaleta si pisoare, detergent de curatare sanitar multifunctional.), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy Professional (degresant de bucatarie concentrat, degresant dezinfectant 2in1, detergent lichid de spalat vase, capsule pentru masini de spalat vase profesionale), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide Professional (pudra), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.
- ✓

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă. Ulterior pe parcursul completarii pasilor de inscriere in Campanie, Participantii trebuie sa completeze informatii reale cu contul bancar (IBAN), banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul Romaniei), numele si prenumele detinatorului contului

ÎNREGISTREAZĂ-TE SAU CREEAZĂ UN CONT YOUTIL PENTRU A BENEFICIA DE RAMBURS

Youtil este un site-ul oficial Procter & Gamble, producător al brandurilor Always, Ariel, Gillette, Pampers și multe altele. Youtil te va ține la curent cu alte promoții, campanii și oferte exclusive. Înregistrează-te acum!

Înregistrează-te cu contul tău Youtil	Creează-ți cont Youtil
<input type="text" value="E-mail*
abc@exemplu.com"/>	<input type="text" value="Prenume*"/>
<input type="password" value="Parola*
....."/>	<input type="text" value="Nume*"/>
Ai uitat parola? click aici	<input type="text" value="Email*
abc@exemplu.com"/>
<input type="checkbox"/> Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept termenii și condițiile și politica de confidențialitate .	<input type="password" value="Parola*
....."/>
Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾	<input type="checkbox"/> Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept termenii și condițiile și politica de confidențialitate .
Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.	Mereu la curent cu newsletterele noastre! ▾
	Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.
<input type="button" value="Autentificare"/>	<input type="button" value="Înregistrare"/>



SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

<input type="text" value="Prenumele deținător"/>
<input type="text" value="Nume deținător"/>
<input type="text" value="IBAN"/>
<input type="text" value="Bancă"/>

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

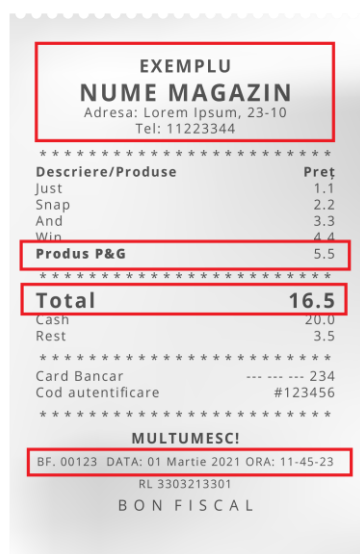
6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze doar din magazinul eMAG produsele participante la campanie pe același bon fiscal, în perioada Campaniei „**Impreuna mai departe**” și să poată face dovada de achiziție (factura electronică sau fizică și ulterior scanată/pozată);
- Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscală, fiind urmate de înscrierea și a numărului bonului fiscal/facturii fiscale, care atestă achiziția de Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, în secțiunea special dedicată campaniei și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie să cuprindă bonul fiscal integral, să fie lizibilă, și nu scanată. În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, câștigătorul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal în original. Poza bonului fiscal să fie în format .jpg cu dimensiunea de maximum 16MB, care să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 1 bon fiscal/factura fiscală.

g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In

toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

l) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .

Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDeparta> și contine urmatorii pasi:

1. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. completare date cont bancar IBAN in care se va face rambursarea precum si Banca unde e deschis contul
4. primire e-mail confirmare inregistrare in campanie care contine si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice) necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari (pe adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro)

Toate campurile sunt obligatorii iar nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



Înregistrează-te cu contul tău Youtil

E-mail*

Parolă*

[Ai uitat parola? click aici](#)

Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre!

Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Autentificare

Crează-ți cont Youtil

Prenume*

Nume*

Email*

Parolă*

Confirm că am peste 18 ani. Am citit și accept [termenii și condițiile](#) și [politica de confidențialitate](#).

Mereu la curent cu newsletterele noastre!

Doriți să primiți e-mailuri, oferte și cupoane de la Youtil și alte mărci de încredere P&G.

Înregistrare

INCARCATI BONUL FISCAL

La acest pas, va rugam sa incarcati dovada achizitionarii produselor Youtil

Te rugam sa faci o poză a bonului fiscal. Următoarele informații trebuie să fie vizibile:

- A - Retailer/Magazin
- B - Data și ora de pe bon
- C - Produsele care intra in campanie și prețul
- D - Suma totală a bonului
- E - Nr bonului fiscal





Apasă aici pentru a încărca bonul

Doar Fișiere JPEG, PNG, și PDF sunt acceptate
Fișierul poate avea maxim 36 MB

youtil.

SPECIFICĂ DETALIILE BANCARE

Spune-ne în ce cont bancar dorești să primești banii înapoi

Prenumele deținător*

Nume deținător*

IBAN*

Bancă*

Trimite

Înapoi



REGULAMENT INTREBARI FRECVENTE BRANDURI PARTICIPANTE

MULTUMIM PENTRU PARTICIPAREA IN CAMPANIA ÎMPREUNĂ MERGEM MAI DEPARTE

Bonul și datele tale au fost trimise și sunt verificate.

Numărul de referință **[REDACTAT]**

Dupa ce datele sunt procesate, vei primi un email de confirmare sau, dacă datele sunt incomplete, vei primi un email cu pașii necesari. Verificarea poate dura 24 ore. Mulțumim pentru răbdare.



Către prima pagina

7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 24 ore. În cazul în care participarea este validată și se va transmite în același email de confirmare inclusiv suma ce urmează a fi rambursată în contul bancar IBAN pe care și l-a lăsat în formularul de contact.

In cazul in care Participantul validat pentru rambursare doreste sa conteste suma comunicata, acesta trebuie sa acceseze butonul primit in e-mail de confirmare validare in maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul sau fiscal va fi verificat si i se va comunica suma finala, care nu va mai putea fi contestata.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email :

<p>Situatie 1:</p>	<p>Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Iti vom transfera rambursul in valoare de XY,AB LEI in contul mentionat. Te rugam sa retii ca transferul poate dura pana la 4 saptamani; prin urmare, te rugam sa fii rabdator.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p> <p>Te asteptai la o suma diferita? Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos si vom verifica din nou suma rambursata. Te rugam sa retii ca acest tip de verificare este limitat la urmatoarele 72 de ore, iar butonul nu mai este functional dupa aceasta perioada.</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: IBAN: {DE12*****12345} E-mail: {FULL email address}”</p>
<p>Situatie 2</p>	<p>“Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}</p> <p>De indata ce participarea la Campania „Impreuna mai departe” va fi confirmata prin verificarea informatiilor, vei primi un e-mail corespunzator.</p> <p>Se pare ca informatiile tale au fost incomplete sau bonul fiscal nu a putut fi inregistrat, prin urmare vei primi un e-mail cu informatiile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 36 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: IBAN: {DE12*****12345} E-mail: {FULL email adress}”</p>
<p>Situatie 3</p>	<p>“Iti multumim pentru participarea la Campania „Impreuna mai departe” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator.</p> <p>In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau:</p> <p>Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile.</p> <p>Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.”</p>
<p>Situatie 4</p>	<p>“Daca ai intrebari privitoare la participarea ta la</p>

	<p>Campania „Impreuna mai departe”, te rugam sa ne trimiti un e-mail la suport@youtilpromo.ro. Pentru orice situatie, te rugam sa incluzi numarul tau de referinta in e-mail. (Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 04.06.2021.)”</p>
Situatie 5	<p>“Daca ai intrebari privitoare la participarea ta la Campania „Impreuna mai departe”, te rugam sa ne trimiti un e-mail la suport@youtilpromo.ro. Pentru orice situatie, te rugam sa incluzi numarul tau de referinta in e-mail. (Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 04.06.2021.)”</p>
Situatie 6	<p>“Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania „Impreuna mai departe”. Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia produselor tale promotionale Procter & Gamble impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Buton: Incarca fotografia produsului tau } Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: IBAN: {DE12*****12345} E-mail: {FULL email adress }</p>
Situatie 7	<p>In conformitate cu regulamentul (youtilpromo.ro/ImpreunaMaiDepart/ regulament)), trebuie sa incarci o fotografie cu produsele tale Procter & Gamble, in care este vizibil codul de bare. Trebuie incarcata o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal. . Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>{BUTTON: Incarca fotografia produsului tau } Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: IBAN: {DE12*****12345} E-mail: {FULL email adress }</p>
Situatie 8	<p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania „Impreuna mergem mai departe”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine</p>

	<p>expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau sa-l incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:</p> <p>A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal (nu al facturii)</p> <p>Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal. Da clic pe butonul de mai jos pentru a încarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. { BUTTON: Incarca bonul tau fiscal}</p> <p>Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: IBAN: {DE12*****12345} E-mail: {FULL email adress}</p>
--	--

VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (fara TVA)	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
50% discount produselor P&G	5000	42.00 RON	50.00 RON	250.000 RON

Descriere rambursare:

50 % discount produselor P&G – In cadrul CAMPANIEI, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap SRL, premii sub forma de rambursari de sume in valoare de 50% din suma totala cu TVA inclus a produselor P&G de pe un bon fiscal inscris in concurs, in limita a maxim 50 ron (TVA inclus) per persona si per intreaga campanie. Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la campanie.

8.2 Premiile sub forma de Rambursari, oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 5.000, iar valoarea totală maxima estimată a acestora este de 250.000 RON, TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele produselor P&G de pe bonurile validate ca fiind eligibile.

8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare pe toata durata Campaniei.

8.4 Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda între 2- 4 saptamani de la momentul validarii participarii . Intra in diversele etapele de Rambursare, bonurile care au fost valide si inscrise in Campania “Impreuna mai departe “ pana la data de 30 Aprilie 2021.

Primirea, de catre consumatorii a caror participare a fost validata si declarata castigatoare banilor, a rambursati in conturile IBAN lasate in formularul de contact, variaza ca si data in functie de banca unde Participantul are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email –in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in campania “Impreuna mai departe” de pe siteul www.youtilpromo.ro

9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea campaniei (15.03.2021) pe siteul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

9.3 Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere. Contul IBAN trebuie sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

9.4 Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar indicat de catre acestia in procesul de inscriere, in maxim 30 de zile de la terminarea campaniei.

9.5 Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar indicat de participant in procesul de inscriere , in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

9.6 In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari cu suma maxima de 50 ron catre fiecare participant validat, iar rambursarile oferite sunt intr-un numar de maxim 25.000 pentru toate magazinele participante la nivel national.

9.7 Responsabila de rambursari este agentia Just Snap SRL.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde cu bonul eliberat de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despaguire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului sau inmanarii mostrei;
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Situațiile în care contul bancar IBAN înscris nu este valabil (de exemplu: lipsește o cifră sau o literă, banca selectată din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN înscris)) și ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în rambursarea banilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email sau numărului de telefon incorect / incomplet.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 “ Nota de Informare” la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu Lista câștigătorilor prin email la adresa support@youtilpromo.ro în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării participanților validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator sau agenția responsabilă pentru sesizări. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agenția responsabilă și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva notarului public și în 4 exemplare astăzi,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“ Impreuna mai departe in eMAG”
(“Campania”)
Perioada campaniei: 09.03.2021 – 15.03.2021

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul campaniei ‘Impreuna mai departe in eMAG’**

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:
 - nume si prenume
 - adresa de e-mail
 - nr cont bancar IBAN
 - banca la care au contul IBAN
 - bonul fiscal eligibil

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

A. Transferul/ Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmatorii nostri furnizori de servicii, în calitate de persoane împuternicite. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, în conformitate cu dispozitiile legale.

- **New View** in calitate de Agentie Organizatoare in scopul organizarii Campaniei
- **JustSnap GmbH** in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizata în organizarea Campaniei

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View, si JustSnap GmbH de vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 2 luni de la livrarea/ oferirea rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.