

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cu Pampers e magie in momentele voastre impreuna!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei:

3 Martie 2026 -9 Martie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Cu Pampers e magie in momentele voastre impreuna!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare: RO 20803268, *reprezentată prin mandatar Dobrică Paula, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina*, (denumita in continuare "**Organizatorul**"), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

1.2. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404, (denumit in continuare "**Partenerul/ eMAG**") este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, si aplicatia mobila eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand: <https://www.youtil.ro>

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: <https://www.youtil.ro>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.eMAG.ro sau aplicatia mobila eMAG) denumit in continuare "**Magazin Participant**" in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **3 Martie 2026** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **9 Martie 2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Pampers**, vandute si livrate de **eMAG**, denumite in continuare "**Produsele Participante**" conform tabelului de mai jos:

Denumire Produs Participant	Cod eMAG	Cod EAN
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6 -10 kg, 208 buc	8001090172518	8001090910745
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 4, 9 -14 kg, 180 buc	8006540032725	8006540032725
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 5,11 -16 kg , 150 buc	8001090172594	8001090910981
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 6,13 -18 kg, 128 buc	8006540032688	8006540032688
Scutece-chiloțel Pampers Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 204 buc	8006540497678	8006540497678
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Mărimea 4, 9kg-15kg, 176 buc	8001090807922	8006540068557
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Mărimea 5, 11kg-17kg, 152 buc	8001090808004	8006540068601
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 6, 13-18 kg, 128 buc	8700216423700	8700216423700
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 7, 15kg+, 108 buc	8700216423632	8700216423632
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Nou Nascut, Marimea 1, 2-5 kg, 156 buc	8700216346757	8700216346757
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărimea 2, 4-8kg, 224 buc	8006540855850	8006540855850
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărimea 4, 9-14kg, 174 buc	8006540855935	8006540855935
Scutece Pampers Premium Care 5, 11kg-16kg, 148 buc	8006540855973	8006540855973
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Mărimea 6, 13kg-19kg, 132 buc	8001090808080	8006540068632
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Mărimea 7, 15kg+, 114 buc	8700216341653	8700216341653
Scutece-Chiloțel Pampers Premium Care Mărimea 3, 6kg-11kg, 144 buc	8006540490891	8006540490891
Scutece-Chiloțel Pampers Premium Care Mărimea 4, 9kg-15kg, 114 buc	8006540490938	8700216829359
Scutece-Chiloțel Pampers Premium Care Mărimea 5, 11kg-17kg, 102 buc	8006540490976	8700216829380
Scutece-Chiloțel Pampers Premium Care Mărimea 6, 13kg-19kg, 93 buc	8006540491010	8006540491010
Scutece-Chiloțel Pampers Premium Care Mărimea 7, 15kg+, 80 buc	8700216338981	8700216338981

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante, Organizatorul nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinul Participant în Perioada Campaniei

5.4 . La Campanie participă **numai** Produsele Participante **vandute și livrate de eMAG**, semnalizate pe platforma eMAG www.emag.ro sau în aplicația mobilă eMAG cu mențiunea 'Vândut și livrat de eMAG'.

5.5. Nu participă la Campanie Produsele Participante care sunt vandute și/sau livrate de către orice alt vânzător pe platforma eMAG www.emag.ro sau aplicația mobilă eMAG.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate câștigătorilor următoarele premii:

Premii	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA și impozit inclus	Valoare totala LEI cu TVA și impozit inclus
Airfryer Ninja Double Stack,	3	1184.99	1.250,00	3.750,00
Rama foto digitala	3	608,40	609,00	1.827,00
Total	6			

Specificatiile premiilor

1. Premiul constând în **Airfryer Ninja Double Stack**, are următoarele caracteristici:

Capacitate de a găti pentru până la 6 persoane

- 6 funcții de gătit: Prajire cu aer cald, Max Crisp, Rumenire, Coacere, Deshidratare, Reîncălzire
- Capacitate: 7.6L
- Număr cosuri: 2
- Oprire automată
- Manere reci

2. Premiul constând în **Rama foto digitală** are următoarele caracteristici:

- Rama foto digitală BRAUN DigiFrame 1019
- Wifi (10.1"/16:10)
- Culoare: Negru

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor va fi de **5577,00 LEI** cu TVA și impozit pe premii inclus

6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului și nici acordarea contravalorii în bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- ✓ să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- ✓ să achiziționeze în perioada Campaniei, respectiv între **3 Martie 2026** (ora 00:00:00 ora României) – **9 Martie 2026** (ora 23:59:59, ora României) de pe site-ul www.emag.ro, sau din aplicația mobilă eMAG **cel puțin un Produs Participant** (semnalizat pe platforma eMAG și în aplicația mobilă eMAG ca fiind **vândut și livrat de eMAG** Participantul va fi **înscris automat** la Campanie exclusiv prin comanda plasată și finalizată pe site-ul <http://emag.ro>, sau prin aplicația mobilă eMAG și va intra automat în tragerea la sorti.

Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizată de eMAG. Baza de date va conține doar informațiile necesare extragerii, mai exact numărul de comandă eMAG.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate în perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în municipiul București.

Pentru premiile puse în joc va exista o singură tragere la sorti cu extrageri în următoarea ordine: **primele 3 numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participanții care va primi premiile constând în *Airfryer Ninja Double Stack*, **următoarele 3 numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participanții care vor primi premiile constând în *Rame foto* și **ultimele 18 numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participanții desemnați **rezerve** pentru situația în care vreun câștigător nu este validat sau refuză să primească premiul.

În cazul în care, din orice motiv, un potențial câștigător extras nu poate fi validat sau refuză premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **în ordinea extragerii lor**, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

În total, vor fi extrase 6 numere de comenzi eMAG câștigătoare și 18 numere de comenzi eMAG pentru rezerve.

Dupa extragerea potențialilor câștigători și rezervelor, eMAG (Dante International) va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactării acestora: **nume, prenume, adresă de e-mail asociată contului de client eMAG de unde a fost plasată comanda câștigătoare.**

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi eMAG câștigătoare și numerele de comenzi eMAG extrase pentru rezerve vor fi transmise de către Organizatorul New View SRL către Dante International S.A., iar aceștia vor reveni către Organizator, cu informațiile care conțin datele de contact ale câștigătorilor și rezervelor acestora.

9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați de către Organizator prin intermediul adreselor de e-mail în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători, în intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Câștigătorului și contactarea acestuia. În cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potențial câștigător va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mailului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și anume, participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să furnizeze următoarele informații: nume, prenume, data nașterii.

Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia Cartii de Identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul menționat anterior).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii lui.

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

În vederea trimiterii premiilor, Organizatorul va solicita Câștigătorilor validați, pe e-mail, să furnizeze în maxim 2 zile lucrătoare datele necesare completării documentelor de livrare: numărul personal de telefon mobil și adresa de livrare.

9.5 Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare

9.7 În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat/ refuza premiul/nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea desemnării acestora

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora pe <https://www.youtil.ro> în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării

9.9 Fiecare premiu va fi expediat câștigătorului la adresa indicată de către acesta în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe [www.youtil.ro](https://www.youtil.ro/regulamente/Liste-cu-castigatori) (<https://www.youtil.ro/regulamente/Liste-cu-castigatori>)

Premiul va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.10 În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

✓ Comenzile realizate în afara Perioadei Campaniei menționate în prezentul Regulament;

✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

✓ Corectitudinea informațiilor din baza de date primită de la Dante International pentru tragerea la sorti și contactarea potențialilor câștigători.

✓ Corectitudinea datelor de contact ale Câștigătorilor și rezervelor primite de la Dante International;

✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;

✓ Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, furnizori de internet);

Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmanării acestuia către câștigător și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către câștigător, cu excepția situației în care premiul este stricat și trebuie reparat sau înlocuit.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa

1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://www.youtil.ro>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelunge Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Dobrică Paula

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 181
Anul 2026 Luna februarie Ziua 27

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

Dobrică Paula, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, identificată cu CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cu Pampers e magie in momentele voastre impreuna!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 3 Martie 2026 – 9 Martie 2026

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G, numar de telefon 0785218936

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, si aplicatia mobila eMAG Operator asociat cu P&G,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro; data.protection@emag.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru **Participantii** la Campanie, numerele de comenzi plasate si inchise pe site-ul eMAG (www.eMAG.ro, m.eMAG.ro sau aplicatia eMAG transmise Organizatorului de Dante International

2. Pentru **potentialii castigatori**: nume, prenume, adresa de e-mail, confirmare cu privire la varsta.

3. Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI)

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://www.youtil.ro>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter&Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit. Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitii) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii. Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B,

sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acestora la adresa de e-mail promo@newview.ro sau data.protection@emag.ro

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul/Operatorii nu pot da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului/Operatorilor informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputernicitii), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului de catre Imputernicit (Imputernicitii), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula



PAGINĂ
ALBĂ

Originalul este
de la Biblioteca
națională a Republicii
România