

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“AHA PRINT 4 ani garanție”

01 ianuarie 2026 - 31 decembrie 2026

1. Organizatorul campaniei:

Campania promoțională “**AHA PRINT 4 ani garanție**” (denumită în cele ce urmează "Campania" sau "Campania promoțională") este organizată de SC AHA PRINT S.R.L. cu sediul social în Str. Tecuci, nr.77, Galați, Galați, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J17/665/2008, CIF RO23600373, denumită în continuare "**Organizator**".

Regulamentul Oficial (denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**") este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul www.emag.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant atât pe site, cât și la cererea acestora transmisă la adresa Organizatorului menționată la paragraful de mai sus pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Campania se derulează prin intermediul platformei eMAG și aplicației eMAG, detinută de DANTE INTERNATIONAL SA, persoana juridică de naționalitate română, având sediul social în România, București, Sectorul 6, Sos. Virtutii 148, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/372/2002, C.U.I. RO 14399840.

2. Participanți:

La campania promoțională “**AHA PRINT 4 ani garanție**” are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, persoane fizice autorizate și/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului **Regulament** (denumiți în cele ce urmează "**Participanți**").

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Obiectul campaniei:

Organizatorul oferă Participanților, în perioada prezentei Campanii, suplimentar garanției standard de 2 ani acordate de la data achiziționării produsului Participant descris la punctul 7 al prezentului Regulament, o garanție extinsă de 2 ani (denumită în continuare „Garanția extinsă”). Condițiile de extindere a termenului de garanție de 2 ani cu o perioadă suplimentară de 2 ani sunt detaliate în prezentul Regulament.

4. Durata campaniei

Campania promoțională **“AHA PRINT 4 ani garanție”** se va desfășura în perioada 01 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2026, în magazinul online eMAG. Înregistrarea și revendicarea garanției extinse se acordă automat la orice achiziție a produselor AHA PRINT finalizată pe site-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă m.eMAG

Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea garanției suplimentare.

5. Aria de desfășurare a Campaniei

Prezenta Campanie se desfășoară pe teritoriul României.

6. Drept de participare:

O persoană poate achiziționa mai multe produse participante la promoție, fără limită de număr de produse și de participări.

7. Produse participante:

În această promoție sunt eligibile toate produsele marca AHA PRINT, (denumite în continuare colectiv **„Produse Participante”** și individual **„Produs Participant”**).

8. Mecanismul campaniei promoționale:

Participarea la Campanie se va face în mod automat și voluntar prin achiziționarea de Participant a unuia sau a mai multor Produse Participante în perioada 01 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2026 de pe site-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă eMAG.

9. Condiții de validare:

Pentru ca Organizatorul să acorde Garanția extinsă pentru Produsul Participant achiziționat, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2.

Să achiziționeze un Produs Participant, în perioada campaniei din magazinul partenerilor agreați conform celor specificate la art. 3 - 8.

Produsul Participant, pentru care se acordă Garanția extinsă să fie utilizat exclusiv în scopuri casnice. Perioada de Garanție extinsă nu este valabilă în cazul utilizării respectivului produs în scopuri profesionale: în restaurante, bufete, cantine, etc. sau altfel decât este menționat în certificatul de garanție. Garanția extinsă se acordă numai în situația îndeplinirii cumulative a condițiilor de mai sus.

10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la domiciliul Consumatorului.

11. Regulamentul promoției

Prin participarea la promoția **“AHA PRINT 4 ani garanție”** Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

12. Date cu caracter personal

Prin înscrierea și participarea la Campanie, precum, și comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la campania **“AHA PRINT 4 ani garanție”** își exprimă acordul expres și neechivoc cu privire la prezentul Regulament, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, pentru ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului pentru verificare și validare finală și evidența înregistrării în cadrul acestei campanii.

Organizatorul se obligă să respecte drepturile Participanților prevăzute de Legea 677/2001. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege.

La cererea expresă a participanților, Organizatorul va asigura acestora: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plangere, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. La cererea expresă a Participanților, datele lor personale nu vor fi folosite.

13. Limitarea răspunderii

Înregistrarea Garanției Extinse efectuată înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se va lua în considerare.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrări care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc toate condițiile de participare conform rubricilor obligatorii menționate pe pagina web. Orice reclamație cu privire la înregistrări se va lua în considerare numai pe baza prezentării confirmării privind înregistrarea garanției extinse primite de la Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări neconforme prezentului Regulament și care apar ulterior acordării efective a Garanției Extinse.

14. Prevederi finale

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără alte despăgubiri sau plăți.

Participantilor la promoție nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Organizator

AHA PRINT SRL