

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Yellow Spring!
Ai parte de 36 de rate fixe egale fara dobanda
cu cardul de cumparaturi eMAG la eMAG"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL.

1.1. Campania „Yellow Spring! Ai parte de 36 de rate fixe egale fara dobanda cu cardul de cumparaturi eMAG la eMAG” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Numar de inregistrare in Registrul Comertului J1991000044406 EUID ROONRC.J1991000044406, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat.

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, titulari si utilizatori de carduri de cumparaturi eMAG Visa Raiffeisen, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in SECTIUNEA 4. de mai jos.

1.3. Campania se desfasoara in parteneriat cu DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare "eMAG") persoana juridica romana, cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/372/2002, CUI RO14399840.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Campania” – este un program care are ca scop cresterea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi; programul este desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor de card de cumparaturi eMAG emis de catre Raiffeisen Bank; utilizatorii sunt persoane fizice care detin un card de cumparaturi eMAG Visa din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi eMAG pentru a efectua plata pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG sau in magazinele fizice eMAG, pentru a achizitiona bunurii, in conditiile contractului specific.

2.2. „Card de cumparaturi” – este cardul de cumparaturi eMAG in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala cardul de cumparaturi eMAG emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client.

2.4 **"Rate fara dobanda"** – metoda de plata in rate fara dobanda ce functioneaza in conditiile facilitatii *Rate fara dobanda* detaliate in contractul de card de credit.

SECTIUNEA 3. DURATA, ARIA DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **20 martie – 14 mai 2025 (inclusiv)**, denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data modificarii, suspendarii sau incetarii, iar modificarile vor fi mentionate pe www.raiffeisen.ro

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

4.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui Participant eligibil pe www.raiffeisen.ro.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru Participantii.

4.4. Pentru a participa la Campanie un Participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie Detinator si **Utilizator de Card de cumparaturi eMAG Visa emis de Raiffeisen Bank**, principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi eMAG (pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, in aplicatia de mobil eMAG sau in magazinele fizice) pentru a efectua plata bunurilor achizitionate de pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, in aplicatia de mobil eMAG sau in magazinele fizice) in perioada Campaniei;
- c. Sa achizitioneze produse in valoare de minim 1.000 Ron intr-o singura tranzactie;

4.5. Pentru claritate, prin platile efectuate la eMAG mentionate in cadrul art. 4.4.b de mai sus se inteleg platile efectuate online pe site-ul www.emag.ro m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, precum si plati efectuate offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantului . Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont, tranzactii la alt comerciant in afara de eMAG. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. OFERTA CAMPANIEI

5.1. Oricare Participant, care indeplineste Conditile prezentului Regulament, poate imparti oricare tranzactie de minimum 1.000 de RON, realizata cu cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen in 36 de rate fixe egale, fara dobanda.

5.2. Setarea tranzactiilor in rate se face de catre Participant direct la comerciantul eMAG in cazul tranzactiilor online pe site-ul www.emag.ro m.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG in cazul achizitiilor offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantului , cu ajutorul reprezentantului eMAG. Setarea se poate face exclusiv la momentul achizitiei nu si ulterior si doar cu acordul Participantului prin efectuarea respectivei tranzactii.

5.3. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula oferta pentru cumparaturi generate de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

6.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

7.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin acelasi canal de comunicare prin urcarea modificarilor pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

8.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, acordarea ofertei. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de credit card si alte informatii privind produsul detinut in vederea autorizarii tranzactiei si identificarii tipului de card de cumparaturi detinut, respectiv tipul cardului de credit, statusul contului, statusul cardului si disponibilitatea sumei tranzactionate pe card.

8.3. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii

termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

8.4. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

8.5. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

8.6. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

8.7. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

8.8. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

8.9. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea ofertei ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea ofertei, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea ofertei primite.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

10.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

11.1. Cererea scrisa a participantilor la Program si campaniile din program, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea ofertei) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Programului este prezent pe site, pe www.raiffeisen.ro

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, adaugat Acte Aditionale, urmand ca orice Act Aditional sa fie urcat pe www.raiffiesen.ro in continuarea Regulamentului prezent.

12.3. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

12.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

12.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

**ACT ADITIONAL LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Yellow Spring!
Ai parte de 36 de rate fixe egale fara dobanda
cu cardul de cumparaturi eMAG la eMAG”**

In cadrul campaniei „**Yellow Spring! Ai parte de 36 de rate fixe egale fara dobanda cu cardul de cumparaturi eMAG la eMAG**” („Campania”) care este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (denumita in continuare “Organizatorul”/”Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Numar de inregistrare in Registrul Comertului J1991000044406 EUID ROONRC.J1991000044406, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Raul Chirulescu, Stream Lead. in parteneriat cu DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “**eMAG**”) persoana juridica romana, cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002000372404, CUI RO14399840.

Se modifica in Regulament urmatoarele articole:

SECTIUNEA 3. DURATA, ARIA DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania desfasurata initial intre 20 martie – 14 mai 2025 (inclusiv), se prelungeste pana pe 31 mai 2025 inclusiv.

Restul mentiunilor din Regulamentul Campaniei raman nemodificate.