

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Pisica ta va toarrce sau va întoarce spatele?"**

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

Mars Romania S.R.L., cu adresa în București, Sector 1, 54A Str. Aviator Popisteanu, Expo Business Park, Clădirea 1, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994005983406, cod identificare fiscală RO5427470 ("Mars" sau "**Organizatorul**") organizează prezenta campanie **Pisica ta va toarrce sau va întoarce spatele?** ("**Campania**" sau "**Campania promoțională**"), cu scopul de a crește gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la [marca/produsele] Whiskas, în conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**").

Campania va fi implementată prin intermediul următoarelor agenții:

- VCG The PromoRisk People Ltd, 2 Marchmont Gate, Maxted Road, Hemel Hempstead, Herts HP2 7BE, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita Agentie este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.whiskas.ro/promotie, de înscriere în Campanie și de mecanismul trimiterii banilor/rambursărilor în contul participanților.
- TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație.
- Touch Communications S.R.L., în calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în Bucuresti, Sector 1, str. Siriului, nr 22-26, Centrul de birouri, in suprafata de 156,34 mp, terasa in suprafata de 13,59 mp si 19,14 mp din suprafata comuna a spatiului, et.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO34551632, agenția de implementare, care va redacta și autentifica regulamentul oficial al Concursului, va organiza extragerea campaniei, validarea câștigătorilor și livrarea (plata) premiilor.

ARTICOLUL 2 – LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în magazinele fizice și online din România care comercializează produsele participante la Campanie, Mars Romania, marca Whiskas. ("**Teritoriu**"). Campania se va desfășura de la 06.04.2026 la 31.05.2026 ("**Perioada Campaniei**"). Astfel, doar produsele achiziționate în perioada 06.04.2026 la 31.05.2026 pot participa la Campanie, cu mențiunea ca doar înscrierea bonurilor fiscale se va putea face până în data de 08.06.2026 (conform mecanicii promotiei care permite înscrierea în campanie începând cu a 8-a zi de la achiziție), ambele inclusiv.

ARTICOLUL 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul, reședința sau cel puțin o adresă de corespondență în România.

3.2. Următoarele persoane nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu îndeplinesc condițiile de mai sus; (b) angajaților Organizatorului și/sau ai oricărei (oricăror) alte Agenții și

ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, inclusiv personalul sau proprietarii/acționarii magazinelor și; (c) membrii de familie (soț/soție, copil, părinte, frate, soră) ai oricărei persoane de la litera (b).

3.3 Participarea este limitată la 1 înscriere/persoană (aceiași nume de familie, același prenume și/sau aceeași adresă de e-mail/același cont bancar) pentru întreaga perioadă a Campaniei.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica dacă participarea la Campanie, inclusiv extragerea și/sau acordarea Premiului, este conformă cu prezentul Regulament. Înregistrarea sau participarea neconformă va duce la descalificarea participanților și la anularea rambursării pentru acestia. De asemenea, în vederea validării participării la Campanie, Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica înregistrările pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea participanților și solicitarea dovezii de cumpărare în original. Participanții astfel contactați trebuie să dovedească deținerea dovezii de cumpărare prin trimiterea în original a acesteia în format fizic în termen de maximum 10 zile calendaristice de la data solicitării, la adresa Agenției. În cazul în care acest lucru nu este respectat, Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, pentru lipsa documentului de achiziție) și/sau de a invalida participantul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea dovezii de cumpărare la magazinul emitent, iar dacă magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a documentului, Organizatorul și/sau Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida participantul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Organizatorul și/sau Agenția nu este obligat/a să notifice participantul cu privire la descalificare.

3.5. Organizatorul poate, la discreția sa absolută, să descalifice orice participant care se dovedește a fi manipulat procesul de înscriere sau funcționarea Site-ului sau care acționează în orice mod perturbator pentru Campanie. Organizatorul și/sau Agenția nu este obligat/a să notifice participantul cu privire la descalificare.

ARTICOLUL 4 – PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele vizate de Campanie ("**produse participante**") vor fi **toate produsele din portofoliul Whiskas** comercializate de organizator.

4.2 Produsele Participante pot fi achiziționate în perioada campaniei de către orice Participant de la orice magazin fizic sau online care comercializează Produsele participante, în funcție de disponibilitatea stocurilor din fiecare magazin.

4.3 Pentru participarea la Campaniei, Participanților nu le sunt impuse în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor participante, cu excepția costurilor normale presupuse de desfășurarea Campaniei (de exemplu, costul conectării la internet, costul apelurilor telefonice etc.).

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

ARTICOLUL 5 - MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1 Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie:

- Să cumpere în Perioada Campaniei minim 1 produs participant și să păstreze până la 31.08.2026, bonul fiscal/factura fiscală ca dovadă a achiziției.
- Dovada valabilă de achiziție trebuie să identifice Produsele (așa-numitele chitanțe colective nu sunt dovezi valabile de achiziție). La cererea Organizatorului, participanții trebuie să trimită dovada de achiziție Organizatorului.





• Pentru înregistrarea în Campanie, să se conecteze pe site-ul dedicat Campaniei www.whiskas.ro/promotie (denumit în prezentul Regulament și "Site-ul") **începând din a 8-a zi de la data achiziției efectuată în Perioada Campaniei și nu mai târziu de 08.06.2026**. Înregistrarea în Campanie a unei chitanțe/bon fiscal/faktură fiscală ca dovadă a achiziției, până în 8 zile de la achiziție, va fi invalidată.

A. pentru extragere premii

- Să completeze formularul de participare, cu următoarele câmpuri: nume de familie, prenume, **număr telefon, adresă de e-mail**, produsul cumpărat, numărul bonului fiscal, data achiziției, valoarea achiziției
- Să încarce bonul fiscal/factura fiscală ca dovadă a achiziției.
- Să bifeze pentru acceptare câmpul "*Accept Regulamentul și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale pentru a participa la Campanie*".

B. pentru rambursare bani

- Să completeze formularul de participare, cu următoarele câmpuri: nume de familie, prenume, **număr telefon, adresă de e-mail**, IBAN-ul contului unde se va face rambursarea, produsul cumpărat, numărul bonului fiscal, data achiziției, totalul achiziției și 15 cuvinte despre motivul pentru care animalul tău de companie nu a apreciat produsul.
- Să încarce bonul fiscal/factura fiscală ca dovadă a achiziției,
- Să bifeze pentru acceptare câmpul "*Accept Regulamentul și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale pentru a participa la Campanie*".

5.2 În cazul în care, pentru a participa la Campanie, Participanții transmit nume, prenume, imagine, voce, fotografii, videoclipuri și/sau orice alte date sau lucrări ale unor terți, aceștia se angajează să fi obținut în prealabil acordul pentru această utilizare și transfer în termenii indicați în prezentul document de către terții respectivi. În cazul în care Organizatorul face obiectul oricărei reclamații, judiciare sau extrajudiciare, inițiate de terți, pe baza unor posibile încălcări ale legii, inclusiv, fără a se limita la drepturile privind datele cu caracter personal, proprietatea intelectuală și industrială sau drepturile de imagine, Participantul va despăgubi și va exonera Organizatorul de orice prejudiciu, asumându-și toate cheltuielile și costurile care pot decurge din astfel de reclamații, și va fi răspunzător față de Organizator sau față de terții în cauză, conform dispozițiilor Organizatorului.

5.3 Același număr de Dovada de Achiziție poate fi înscris o singură dată, adică într-o singură înscriere în Campanie.

5.4 Un Participant unic poate efectua maximum o înscriere pe toată Durata Campaniei, optând: fie pentru extragere, fie pentru rambursare. Orice alte înscrieri suplimentare care depășesc acest număr nu sunt permise și, dacă sunt efectuate, nu sunt valabile (nu vor fi luate în calcul).

5.5 Înscrierile în Campanie care includ o bonul fiscal/factura fiscală ca dovadă a achiziției, efectuată în afara

Duratei Campaniei sau înainte de a 8-a zi de la data achiziției produselor nu sunt valabile. Data și ora primirii înscrierilor în Campanie vor fi determinate de data și ora primirii pe serverul Campaniei.

5.6 Un Participant unic este definit de o adresă de e-mail unică sau un cont IBAN personal valid. În cazul repetării oricăreia dintre variabilele mai sus menționate, participarea va fi refuzată.

5.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda rambursările Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

5.8 Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

În contextul prezentei Campanii, noțiunile de bon sau bon fiscal vor include și factura fiscală.

Documentele trebuie să aibă o dată de emiteră în Perioada Campaniei, data și ora acestora fiind anterioare cu cel puțin 8 zile celor la care s-a efectuat înscrierea.



ARTICOLUL 6 – PREMII SI RAMBURSARI

6.1 În cadrul Campaniei, vor fi acordate următoarele:

(I) Premii in bani:

În cadrul Campaniei, Mars Romania oferă, prin intermediul Agenției Touch Communications, 10 premii în bani, fiecare premiu este în valoare de 5000 RON (inclusiv TVA), iar valoarea totală a celor 10 premii este de 50.000 RON (inclusiv TVA), conform tabelului de mai jos.

Categoria de premiu	Număr de premii	Valoarea comercială a premiului (inclusiv TVA) - RON	Valoare totală a premiilor a premiului (inclusiv TVA) - RON
Premiu in bani - Fiecare premiu este în valoare de 5000 RON (inclusiv TVA)	10	5000	50.000
TOTAL			50.000

(II) Rambursari ale valorii achizitiei, in limita sumei de 35RON per participant:

În cadrul Campaniei, Mars Romania oferă, prin intermediul Agenției VCG The PromoRisk People Ltd, rambursări pentru Produsele Participante conform tabelului de mai sus.

Rambursări	Valoare maximă rambursare/bon/participant (RON cu TVA inclus)	Valoare totală maximă estimată de rambursări (RON cu TVA inclus)
Rambursare în bani pentru produsele Whiskas participante la Campanie, în limita a 35 RON	35	50.000
TOTAL		50.000

Se oferă o singură rambursare per produs, per bon fiscal, per persoană și per întreaga perioadă a Campaniei.

Rambursarea nu poate depăși suma de 35 RON, chiar dacă Produsul Participant achiziționat depășește această valoare.

6.2 Organizatorul sau Agențiile care susțin această Campanie **nu au obligația de a furniza către Participanți**, după efectuarea transferurilor bancare, **dovezi de tip „ordin de plată/transfer”**. Fiecare Participant este responsabil să verifice, în sistemele de tip Internet Banking sau prin call center-ul băncii la care are deschis contul cu care a participat în Campanie, dacă și când au fost virate sumele confirmate pentru rambursare.

6.3 Premiul in bani sau rambursarea nu poate fi înlocuit/a, schimbat/a, modificat/a, transferat/a, compensat/a, cedat/a catre o alta persoana sau plătit/a la cererea câștigătorului.

6.4. Organizatorul are obligația legală și se obligă să calculeze, să rețină și să plătească impozitul datorat pentru premiile în bani de cel puțin 600 RON acordate câștigătorilor în cuantumul prevăzut și în conformitate cu Codul Fiscal, obligații care vor fi îndeplinite prin intermediul Agenției Touch Communications. În acest scop, fiecare câștigător al unui premiu de cel puțin 600 RON are obligația legală obligatorie de a furniza Agenției date corecte (inclusiv codul numeric personal). Cu excepția acestei taxe, Organizatorul și/sau Agenția nu răspund pentru nicio altă taxă sau obligație financiară/fiscală, acestea din urmă fiind suportate exclusiv de către câștigător.

6.5 Numele și prenumele câștigătorilor și premiul respectiv vor fi făcute publice în conformitate cu legea, în termen de 15 zile lucrătoare de la validare, prin publicarea pe site-ul web: www.whiskas.ro/promotie.

ARTICOLUL 7 – ANUNȚAREA, VALIDAREA PARTICIPĂRILOR ȘI RAMBURSAREA BANILOR

7.1 Selectarea câștigătorilor pentru premiile în bani ale Campaniei

Vor fi selectați 10 câștigători ai premiilor în bani ale Campaniei. Până cel târziu la 22.06.2026, câștigătorii vor fi aleși aleatoriu prin www.random.org, la sediul Agenției Touch Communications, dintre toate înscrierile valide. Rezultatul tragerii la sorți va fi constatat prin act semnat de către un notar public.

În plus, vor fi selectați 3 câștigători alternativi (rezerve) pentru fiecare potențial câștigător, care vor fi eligibil, în ordinea în care au fost extrasi, pentru a înlocui câștigătorii inițiali, dacă înscrierea în Campanie a câștigătorilor anteriori extrași sunt nevalabile sau câștigătorii anteriori extrași sunt neeligibili (invalidați).

7.2 Validarea și anunțarea participanților validați drept castigatori potentiali ai premiilor în bani:

- Câștigătorii potentiali vor fi contactati la numărul de telefon înregistrat, în termen de 10 zile de la data extragerii Campaniei. Câștigătorilor li se va solicita să răspundă în termen de 2 de zile confirmând (i) acceptarea premiului și (ii) datele contului bancar pe numele câștigătorului și (iii) copie carte identitate și (iv) adresa de corespondență. Plata va fi efectuată în termen de 10 de zile de la primirea de către Organizator a declarației castigatorului și a procesului verbal.
- Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru a contacta câștigătorii pentru a primi informațiile relevante care să permită îndeplinirea Premiului aplicabil. Câștigătorilor li se vor trimite în mod regulat memento-uri (până la 2). Informațiile inexacte pot duce la pierderea premiului. În cazul în care un câștigător nu a răspuns la notificări după 3 zile lucrătoare sau în cazul în care un câștigător potential selectat nu este eligibil, încalcă Regulamentul sau nu poate sau refuză să primească Premiul din orice motiv, potențialul câștigător va fi invalidat, urmând a fi reluată procedura de validare prin contactarea următorului câștigător alternativ. Câștigătorii trebuie să păstreze mesajul de notificare până la verificarea câștigului său.
- Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat "potențial câștigător".
- Primirea premiilor în conturile IBAN în RON, trimise pe e-mail, variază ca dată în funcție de banca la care câștigătorul respectiv are deschis contul. Acest lucru variază întrucât comunicarea între bănci și sistemul de compensări interbancare se face doar în anumite momente ale zilelor lucrătoare.

- Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul în care un câștigător nu primește Premiul din orice motiv, inclusiv în cazul în care un câștigător furnizează detalii ale contului bancar incorecte.



7.2 Validarea participantilor pentru rambursarea valorii achizitiei in limita de 35RON

- **Validarea și anunțarea participanților validați** se face prin e-mail de la adresa de e-mail înregistrată în campanie în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la înscrierea în Campanie. Participantului va primi astfel un email in care este informat daca inscrierea a fost validata sau nu (Validat/Nevalidat pentru rambursare).
- **Daca participantul a fost validat , rambursarea va fi efectuata in maximum 21 zile lucratoare. In cazul in care exista suspiciuni in vederea validitatii inscrierii, organizatorul (prin agentile partenere) isi rezerva dreptul de a contacta participantul si de a solicita dovada achizitie in format fizic.**

7.4 În măsura în care este permis de lege, Organizatorul nu va fi în niciun caz responsabil sau obligat să compenseze participanții pentru orice pierderi care pot fi suferite ca urmare a participării la Campanie și Organizatorul nu acceptă nicio răspundere pentru nicio pierdere, daună, vătămare corporală sau deces survenite ca urmare a acceptării Premiului de către câștigător, cu excepția cazului în care o astfel de daună sau pierdere este cauzată de neglijența Organizatorului.

ARTICOLUL 8 - DATE CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează și prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu anexa privind prelucrarea datelor. Prelucrarea datelor cu caracter personal este obligatorie pentru participarea la Campanie și participarea implică în mod necesar acceptarea expresă și neechivocă a prezentului regulament, inclusiv a anexei privind prelucrarea datelor.

ARTICOLUL 9 - DISPOZIȚII GENERALE

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul prezentei Campanii este încheiat în formă autentică și este publicat în www.whiskas.ro/promotie Simpla participare la această Campanie implică acceptarea integrală și neechivocă a Regulamentului. Orice manifestare care indică neacceptarea totală sau parțială a Regulamentului va determina excluderea participantului din Campanie și, în consecință, Organizatorul va fi exonerat de îndeplinirea oricărei obligații contractate cu respectivul participant.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga Durată a Campaniei, în format electronic, pe Site sau în scris, la cererea oricărei persoane trimisă în scris la adresa Organizatorului, strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.

Prezenta Campanie este derulată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările ulterioare.

9.2 Separabilitate. În cazul în care o clauză din prezentul Regulament este considerată ilegală, invalidă sau inaplicabilă în alt mod, atunci aceasta va fi considerată eliminată din acest

Regulament. Clauzele rămase nu vor fi afectate și vor rămâne în deplină vigoare și efect. Clauza invalidă sau inaplicabilă va fi înlocuită cu o clauză validă care este cât mai asemănătoare posibil în substanță și scop cu clauza invalidă sau inaplicabilă.

9.3. Excluderi și limitări.

Modificări. Organizatorul își rezervă dreptul de a face modificări care duc la buna derulare a Campaniei prin intermediul unui act adițional în formă autentică, care va fi publicat pe Site. Nici o astfel de modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

Premiul. Organizatorul nu este responsabil pentru garanția produselor oferite ca premiu; toate reclamațiile de acest tip trebuie adresate persoanei responsabile de întreținerea produsului (de exemplu, producător, distribuitor). De asemenea, în niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil pentru serviciile pe care orice altă entitate cu care colaborează le-ar putea oferi participanților fără legătură cu această Campanie.

Părțile terțe. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele pierderi, deteriorări, furturi, întârzieri sau orice alte circumstanțe imputabile terților care pot afecta desfășurarea Campaniei.

Accesul la Site. Uneori, din motive independente de controlul Organizatorului, este posibil ca Site-ul (ca orice site web) să nu fie accesibil. Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neîntrerupt la Site. Nu va fi acceptată nicio răspundere pentru dificultățile de înscriere, de revendicare sau pentru întârzierea sau coruperea oricăror înscrieri/revendicări. Organizatorul nu va avea nicio răspundere pentru nicio pierdere rezultată în urma unui astfel de eveniment. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate sau răspundere pentru: (i) orice transmisii electronice de date defectuoase, incorecte, erori sau eșecuri; eșecul liniei de comunicații, indiferent de cauză, în ceea ce privește orice echipament, sistem, rețea, linie, satelit, server, computer sau furnizor utilizat în orice aspect al prezentei Campanii; inaccesibilitatea sau indisponibilitatea internetului sau a Site-ului sau orice combinație a acestora; și, în măsura în care este permis de lege, orice vătămare sau daună a participanților sau a oricărei alte persoane (sau a proprietății acestora) care poate fi legată de sau care rezultă din orice încercare de a participa la Campanie.

Rețele sociale. În cazul în care Campanie se desfășoară prin intermediul rețelelor sociale, participanții sunt de acord cu termenii, condițiile și politicile impuse de aceste rețele sociale. Prin participarea la Campanie, participanții recunosc că:

- Aceste rețele sociale nu sunt promotorul sau organizatorul Campaniei.
- Campanie nu este sponsorizată, aprobată sau operată de aceste rețele de socializare sau nu are legătură cu acestea.
- Orice întrebări, comentarii sau reclamații legate de Campanie trebuie adresate Organizatorului.

9.4. Reclamații și întrebări. Dacă aveți întrebări, nelămuriri sau reclamații cu privire la această Campanie, vă rugăm să contactați contact@ro.mars.com. Orice persoana va putea adresa orice întrebare și/sau reclamație legată de Campanie nu mai tarziu de 15 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei; Organizatorul nu va lua în considerare reclamații primite după aceasta data.

ARTICOLUL 10 - LEGEA APLICABILĂ ȘI JURISDICTIA

Campania si Regulamentul Campaniei (precum și orice litigii/reclamații care decurg din sau în legătură cu acestea) vor fi reglementate și interpretate în conformitate cu legile României, iar părțile la orice litigiu sau acțiune se vor supune jurisdicției din România.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Mars Romania S.R.L.
prin **Touch Communications S.R.L**

Anexă - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Operator de date cu caracter personal: În conformitate cu prevederile Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, din 27 aprilie 2016, Regulamentul general privind protecția datelor ("GDPR"), ale Legii 190/2018 privind unele măsuri de punere în aplicare a GDPR, ale Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, precum și Codul Fiscal, MARS (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților pentru gestionarea acestei Campanii, precum și de livrarea premiului. Operatorul de date colectează și prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul următoarelor Agenții, fiecare acționând în calitate de Reprezentant/imputernicit:

- VCG The PromoRisk People Ltd, 2 Marchmont Gate, Maxted Road, Hemel Hempstead, Herts HP2 7BE, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita Agentie este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.whiskas.ro/promotie, de înscriere în Campanie și de mecanismul trimiterii banilor/rambursărilor în contul participanților.
- Touch Communications S.R.L., în calitate de Imputernicit, persoană juridică română cu sediul în Bucuresti, Sector 1, str. Sîrului, nr 22-26, Centrul de birouri, in suprafata de 156,34 mp, terasa in suprafata de 13,59 mp si 19,14 mp din suprafata comuna a spatiului, et.1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, având cod unic de înregistrare RO34551632, agenția de implementare, care va redacta și autentifica regulamentul oficial al Concursului, va organiza extragerea campaniei, validarea câștigătorilor și livrarea (plata) premiilor.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate:

Campanie premiere

A1. Datele care vor fi prelucrate sunt datele personale pe care participantul le-a furnizat pentru a participa la Campanie, după cum urmează, pentru **toți participanții**: nume și prenume, adresa e-mail, număr telefon. Participantul garantează că toate datele furnizate în cadrul Campaniei sunt adevărate, veridice, relevante și actualizate. MARS informează participanții că datele solicitate sunt adecvate, relevante și strict necesare pentru derularea Campaniei și, după caz, pentru livrarea premiului.

A2. Datele care vor fi prelucrate sunt datele personale pe care participantul le-a furnizat pentru a participa la Campanie, după cum urmează, pentru **toți câștigătorii** : nume și prenume, adresa e-mail, număr telefon, cont IBAN, copie CI, adresa corespondenta. Câștigătorul garantează că toate datele furnizate în cadrul Campaniei sunt adevărate, veridice, relevante și actualizate. MARS informează câștigătorii că datele solicitate sunt adecvate, relevante și strict necesare pentru livrarea premiului și plata taxelor.

Campanie rambursare

B. Datele care vor fi prelucrate sunt datele personale pe care participantul le-a furnizat pentru a participa la Campanie, după cum urmează, pentru toți participanții: nume și prenume, adresa e-mail, număr telefon, cont IBAN. Participantul garantează că toate datele furnizate în cadrul Campaniei sunt adevărate, veridice, relevante și actualizate. MARS informează participanții că datele solicitate sunt adecvate, relevante și strict necesare pentru derularea Campaniei și, după caz, pentru livrarea premiului.



Consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal: Prin acceptarea prezentului Regulament, participantul este informat și consimte în mod neechivoc și voluntar ca datele personale furnizate în cadrul Campaniei să fie prelucrate în scopul participării la Campanie. De asemenea, prin bifarea căsuței corespunzătoare, participantul consimte în mod neechivoc ca, în caz de validare, numele, prenumele său să fie făcute publice în conformitate cu legea. Refuzul unui participant de a furniza datele cu caracter personal nu implică nicio altă consecință negativă decât imposibilitatea de a participa la Campanie sau, în cazul în care consimțământul a fost acordat și apoi este retras, imposibilitatea de a obține premiul.

Scop: Scopul prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților este desfășurarea Campaniei, inclusiv înregistrarea participanților, validarea participanților, acordarea și livrarea premiilor, soluționarea eventualelor reclamații, îndeplinirea obligațiilor legale ale Mars și/sau ale agenției, livrarea și comunicarea publică a premiului și/sau publicitatea Campaniei pe rețelele sociale.

Temeiul juridic al prelucrării: Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor constă în: (a) consimțământul participantului de a participa la Campanie; (b) îndeplinirea obligațiilor MARS sau ale Agenției care decurg din executarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligațiile legale (de exemplu, reținerea impozitului pe premiu, publicarea listei participanților); (d) eventualele interese legitime ale Mars, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din GDPR.

Destinatarii: MARS informează Participanții că transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implică acordarea consimțământului neechivoc pentru ca datele lor cu caracter personal să poată fi comunicate oricărei alte societăți din Grupul MARS (mai multe informații în Politica de confidențialitate a Grupului MARS), Agenției (ca împuternicit) sau altor entități care efectuează prelucrarea datelor în calitate de împuterniciți (cum ar fi consultanți, agenții de publicitate sau persoane sau entități care colaborează la organizarea, gestionarea Campaniei, curieri care livrează premiile, notarul public care autentifică prezentul Regulament și orice modificări posibile viitoare ale acestuia, cu respectarea prevederilor în materie de protecție, securitate și confidențialitate impuse de lege. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă în conformitate cu măsurile de protecție, securitate și confidențialitate impuse de lege. În cazul în care transferul se efectuează către o persoană sau entitate situată în țări terțe, se vor lua măsuri adecvate pentru a păstra protecția datelor în conformitate cu reglementările în vigoare și cu Politica noastră de confidențialitate, cu renunțarea de către orice Participant la orice cerere de contraprestare sau despăgubire împotriva Organizatorului.

Perioada de păstrare: MARS și/sau Agenția vor păstra datele cu caracter personal ale tuturor participanților pe durata Campaniei pentru îndeplinirea scopului Campaniei și, ulterior, pentru o perioadă de 3 luni de la livrarea premiului către participanți, respectiv de la efectuarea rambursării către participanți, în scopul unic de a respecta legislația aplicabilă (de exemplu, soluționarea eventualelor reclamații, livrarea premiului etc.). Datele cu caracter personal ale participanților vor fi păstrate pentru o perioadă de 5 ani de la începutul anului următor celui al livrării premiului către participanți, respectiv de la efectuarea rambursării către participanți, în scopul exclusiv al respectării legislației aplicabile (de exemplu, obligații fiscale etc.) După această perioadă, MARS și/sau Agenția vor elimina toate datele la care au acces în legătură cu această Campanie. În mod excepțional, MARS și/sau agenția pot păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp în cazul în care se aplică un termen de prescripție mai lung pentru orice acțiuni legale sau contractuale.

Important. Informații suplimentare privind politica de confidențialitate și protecția datelor a Grupului MARS: Aceste informații privind protecția datelor sunt destinate informațiilor participanților într-un mod transparent și sunt în complere informațiilor furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, astfel cum poate fi modificată din când în când.

Drepturile participanților cu privire la datele cu caracter personal: Drepturile participanților cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate în prezenta anexă de mai jos. Participantul își poate exercita drepturile trimițând un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin poștă obișnuită la adresa din strada Aviator Popișteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București. Mars va examina imediat cererile și va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate în scris participantului în cauză în termen de cel mult o lună de la primirea cererii.

De asemenea, participanții se pot adresa Autorității Naționale pentru Protecția Datelor, la datele de contact enumerate mai jos sau își pot exercita dreptul de a se adresa instanței competente în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.

Lista drepturilor privind datele cu caracter personal

- Dreptul de acces al persoanei vizate: Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate și, dacă este cazul, accesul la datele cu caracter personal și la alte informații, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal în cauză, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale, dacă este posibil, perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectivă, drepturile persoanelor vizate etc. Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxa rezonabilă pe baza costurilor administrative. În cazul în care persoana vizată face solicitarea prin mijloace electronice și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită altfel, informațiile vor fi furnizate într-o formă electronică utilizată în mod obișnuit.
- Dreptul la rectificare: Persoana vizată are dreptul de a obține rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.
- Dreptul la ștergere ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc în anumite circumstanțe, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod, persoana vizată își retrage consimțământul pe care se bazează prelucrarea și în cazul în care nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizată se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.
Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare și de informare sau pentru respectarea unei obligații legale care impune prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al statului membru la care este supus operatorul sau pentru îndeplinirea unei sarcini de interes public sau în exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public în domeniul sănătății publice sau în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice; sau pentru stabilirea,

exercitarea sau apărarea pretențiilor noastre legale. Exercitarea dreptului de ștergere va avea ca rezultat faptul că participantul nu mai poate participa la Campanie.



- Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea noastră restricționarea prelucrării dacă: exactitatea datelor cu caracter personal este contestată de persoana vizată, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal și solicită în schimb restricționarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unei pretenții legale sau persoana vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării până la verificarea dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
- Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.
- Dreptul de a obiecta: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația sa particulară, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod evident de către persoana vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza dispozițiilor respective. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale. În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri. De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.
- Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privește sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).
- Dreptul de a retrage consimțământul: În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.
- Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere: Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere fiind **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)**,

<https://www.dataprotection.ro/> , cu sediul în București, Sector 1, 28-30 G-ral Gh. Magheru Bvd, email: anspdcp@dataprotection.ro.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ