

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Spray Your Truth – Campanie STR8 – eMAG & Freshful”

Perioada campaniei: 20.07.2026 - 02.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “**Spray Your Truth – Campanie STR8 – eMAG & Freshful**” (denumită în continuare “Campania”) este SARANTIS ROMÂNIA S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șoseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, reprezentat prin Gabriel Baloiu, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Organizatorul”).

1.2 Campania se desfășoară cu sprijinul:

Agenției THE SOCIAL NEST SRL, societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, reprezentat prin SILVIU ALEXANDRU CHIVU în calitate de administrator;

1.3 Pe perioada Campaniei, Agenția va desfășura următoarele activități:

- a) implementarea Campaniei în locațiile participante și în mediul online
- b) Managementul Campaniei:
 - o 1) Organizatorul Campaniei este responsabil de bunul mers al Campaniei și aspectele generale legate de organizarea acesteia;
 - o 2) Agenția este responsabilă de gestionarea metodelor de înscriere în Campanie on-line și SMS și suport on-line pentru participanți, prin resurse proprii sau terți;
 - o 3) Agenția este responsabilă de identificarea, validarea anuntarea câștigătorilor rezultați în urma Extragerii Câștigătorilor Campaniei;
 - o 4) Agenția este responsabilă de expedierea și acordarea efectivă a premiilor în numele și pe seama Organizatorului, premiile câștigătorilor Campaniei, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare și prevederile CE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării înscrierii acestora în Campanie.

2.3 Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin accesarea website-ului sprayyourtruth.ro precum și în formatul tipărit la sediul Organizatorului sau al Agenției - disponibil în orice moment, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, prelungi Campanie. Orice modificare / completare la prezentul Regulament va fi adus în atenția publicului prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia pe website-ului sprayyourtruth.ro.

2.5 Orice reclamații, pretenții, cereri:

1. Cu privire la organizarea generală a campaniei revin Organizatorului: ro-office@sarantisgroup.com
2. Cu privire la gestionarea Campaniei online, cu privire la validarea câștigătorilor și acordarea efectivă a premiilor revin Agenției: office@thesocialnest.ro

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, valabilă doar pentru achiziția produselor STR8 din magazinele online eMAG și Freshful, înscrierea realizându-se prin intermediul platformei sprayyourtruth.ro, conform pct. 5.2.

3.2 Campania va începe la data de 20.07.2026 ora 00:00 și se va încheia la data de 02.08.2026, ora 23:59.

3.3 Nu se va mai lua în considerare participarea la Campanie după data de 02.08.2026 ora 23:59.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de începere a Campaniei și domiciliul sau reședința în România. Nu au dreptul de participare la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații locațiilor participante, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

4.2 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la dată începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare-primire a premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului expres liber exprimat prin înscrierea în Campanie al câștigătorilor, persoana lor (imaginea), numele, prenumele și materiale foto, audio și video pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și a asocia cu marca promovată, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 Cumpărătorul care a achiziționat produse STR8 în valoare de minimum 30 de lei pe același document fiscal din magazinele online eMAG sau Freshful (Secțiunea 3, art. 3.1), pe durata de desfășurare a Campaniei (Secțiunea 3, art. 3.2) are dreptul de a înscrie o singură dată același document fiscal (bon, factură) aferent achiziției în Campanie pentru o șansă de a câștiga unul dintre Premiile Campaniei.

5.2 **Mecanismul Campaniei:** Pentru a se înscrie în tombola de la sfârșitul Campaniei și a fi eligibili de câștig pentru premiile Campaniei, clienții ce achiziționează produse STR8 în valoare de minimum 30 de lei (Secțiunea 3, art. 3.1), pe durata de desfășurare a Campaniei (Secțiunea 3, art. 3.2) pot înscrie documentul fiscal aferent achiziției produselor online pe sprayyourtruth.ro la secțiunea „FORMULAR”. Prin completarea înscrierii pe platforma sprayyourtruth.ro sau prin celelalte metode de înscriere clientul își dă acordul pentru înregistrarea și prelucrarea datelor necesare pentru înscrierea în tombolă **“Spray Your Truth – Campanie STR8 – eMAG & Freshful”** - Datele colectate vor fi: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail iar suplimentar pentru câștigătorii desemnați ai Campaniei: CNP pentru categoriile de premii ce depășesc valoarea brută de 600 lei (conform Legii 227/2015 Art. 110, alin. 2) și adresa de livrare al premiului – în funcție de specificul premiului (livrare fizică). Acestea vor fi folosite exclusiv în scopul identificării câștigătorilor Campaniei și vor fi păstrate ulterior terminării Campaniei până în momentul retragerii consimțământului participantului.

5.3 Cumpărătorul poate înscrie un număr nelimitat de documente fiscale pe perioada Campaniei, atâta timp cât se respectă art. 5.1 din prezentul Regulament, dar nu are dreptul de a înscrie același document fiscal de mai multe ori.

5.4 Participanții la Campanie trebuie să păstreze documentul fiscal în original, aferent achiziției produselor STR8 în vederea validării premiului.

5.5 Desemnarea câștigătorilor premiilor principale se va face prin tragere la sorți, conform următorului tabel de extragere, din totalul celor înscriși în Campanie prin adunarea listelor de înscriere aferente metodelor de înscriere prezentate la punctul 4.2 în prezența a cel puțin 2 reprezentanți legali ai Agenției.

Nr. Crt.	Data extragere	Tip extragere	Pentru documentele fiscale înscrise (achizitii din perioada)	Număr premii extrase	Premiul alocat
1	10.08.2026	Finală	20.07.2026 - 02.08.2026	1	Consola de Gaming
				2	Controller de Gaming
				6	Card Cadou eMAG 300 Lei

5.6 Alocarea premiilor se va face în ordinea extragerii după cum urmează:

- Prima poziție extrasă va corespunde premiului categoria **”Consola de Gaming”**. Se vor extrage concomitent încă 2 participanți care vor corespunde ca REZERVE pentru premiul categoria **”Consola de Gaming”**.
- Următoarele 2 poziții extrase vor corespunde premiului categoria **”Controller de Gaming”**, se vor extrage concomitent încă 3 participanți care vor corespunde ca REZERVE pentru premiul categoria **”Controller de Gaming”**.
- Următoarele 6 poziții extrase vor corespunde premiului categoria **”Card Cadou eMAG 300 Lei”**, se vor extrage concomitent încă 6 participanți care vor corespunde ca REZERVE pentru premiul categoria **”Card Cadou eMAG 300 Lei”**.
- Rezervele se vor aloca, în cazul în care Câștigătorul principal nu poate face dovada achiziției sau refuză premiul, în ordinea extragerii.

5.7 Stocul produselor STR8 poate fi diferit în funcție de punctul de vânzare. Punctele de vânzare nu aparțin Organizatorului, astfel Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru stocurile limitate sau lipsa stocurilor de produse STR8 din anumite puncte de vânzare de pe teritoriul României.

5.8 Câștigătorii premiilor vor fi anunțați pe site-ul sprayyourtruth.ro în timp de 2 săptămâni după efectuarea extragerii. Prin înscrierea în campanie prin intermediul site-ului, participantul își exprimă acordul ca numele său să fie făcut public pe site-ul sprayyourtruth.ro.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1 Premiile alocate în urma Extragerii Campaniei vor fi:

- 1x Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD. Valoare unitară premiu: 3.399,99 lei.
- 2x Controller Wireless PlayStation 5 DualSense V2. Valoare unitară premiu: 399,99 lei.
- 6x Card Cadou eMAG 300 Lei. Valoare unitară premiu: 300 lei.

6.4 Valoarea totală a premiilor este de 5,999.79 lei, TVA inclusă.

6.5 Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor indiferent de categoria de premii câștigate.

6.6 Toate premiile acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul promoției nu mai sunt datorate de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, participantul la Campanie, desemnat câștigător trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile descrise în Secțiunile 4 (integral) și 5 (art. 5.2, 5.3) ale prezentului Regulament;
- Să facă dovadă achiziției de produse STR8 în valoare de minimum 30 de lei din magazinele online eMAG sau Freshful, prin prezentarea documentului fiscal aferent achiziției conform Secțiunii 5 art. 5.1 a prezentului Regulament.

7.2 La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia. Datele de identificare vor include și CNP în cazul în care vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligației fiscale legale ale Organizatorului de a declara și plăti impozitul pe veniturile din premii conform Cod Fiscal (daca este cazul) și sunt necesare și în scopul dovedirii îndeplinirii obligațiilor rezultate conform prezentului regulament (dovadă predare premii câștigătorilor).

7.3 Participantul la Campanie, desemnat câștigător, care refuză sau se află în imposibilitatea de a îndeplini cel puțin una dintre condițiile prezentate mai sus, își pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

7.4 În cazul în care câștigătorul premiului este în incapacitate fizică de a se deplasa, atunci este necesară existența unei procuri semnată și autenticată la un Notar de către câștigător, procura ce dă dreptul persoanei împuternicite de a primi premiul respectiv, inclusiv semnarea unei declarații prin care exonerează Organizatorul de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului, precum și de plata de despăgubiri sau reclamații de orice natura în legătură cu acesta.

7.5 Un Participant la Campanie poate câștiga un singur premiu din categoria pe durata Campaniei.

7.6 Termenul maxim alocat livrării premiilor din momentul publicării câștigătorilor pe site-ul sprayyourtruth.ro este de 30 de zile calendaristice. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat de către firma de curierat la prima livrare, se va mai încerca o singură dată livrarea către câștigător.

7.7 Procedura de informare și validare a Câștigătorilor este următoarea:

- a. Până la momentul validării calității de Câștigător, cei extrași în urma Tragerii la Sorti vor avea statutul de Potențial Câștigător.
- b. În cadrul Tragerii la Sorti se va urmări ordinea de extragere prezentată la articolul 5.6. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial Câștigător refuză premiul, nu poate face dovada condițiilor de validare conform articolului 7.1 al prezentului Regulament.
- c. Fiecare Potențial Câștigător va fi anunțat prin SMS sau apel telefonic, la numărul de telefon menționat la înscriere, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului, în termen de maxim 4 zile lucrătoare după efectuarea Tragerii la Sorti. Acestora li se va aduce la cunoștință că pentru validarea calității de Câștigător al Campaniei și atribuirea premiului trebuie să prezinte dovada achiziției produselor aflate în Campanie prin trimiterea unei poze / scan cu documentului fiscal înscris la adresa de email promotii@thesocialnest.ro
- d. În cazul în care un Potențial Câștigător nu poate fi contactat telefonic (situații precum dar nu numai: nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat în rețea, nu se afla în raza de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul este suspendat etc.) acesta va fi invalidat, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului.
- e. Fiecarui Potențial Câștigător i se va valida calitatea de Câștigător dacă trimite în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat prin SMS sau apel telefonic și i s-a comunicat procedura de validare. Depășirea termenului de răspuns va duce la invalidarea calității de Câștigător și înlocuirea acestuia cu primul Câștigător de Rezervă extrasă pentru premiul respectiv.
- f. Dacă nici Câștigătorii de Rezervă nu pot îndeplini procedurile de validare sau depășesc termenele de răspuns Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul în cauză.
- g. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri

folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de documentului fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

- h. După validare premiile se vor expedia prin serviciu de curierat rapid către Câștigători în termen de 30 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției implicate în această Campanie ci societății responsabile de oferirea garanției produsului/produselor, conform legii.

8.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE

9.1 Organizatorul, prin Agenție, garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul la opoziție (art. 15).

9.2 Participanții au dreptul de a obține de la Agenție, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Agenției prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Agenției (București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4), ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016.

9.3 Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: validarea câștigătorilor, expedierea premiului, comunicări de marketing. Ulterior Campaniei datele participanților vor fi păstrate de către Organizator sau Agenție până în momentul retragerii consimțământului participantului.

9.4 Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și premiul câștigat de aceștia conform OG 99/2000. Aceste informații vor fi publicate pe site-ul promoției: sprayyourtruth.ro.

9.5 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu GDPR – Regulamentului Uniunii Europene 679/2016 – regulamentul general pentru protecția datelor și Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Secțiunea 13.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Imposibilitatea participantului câștigător de a utiliza premiul din diverse motive care nu țin de premiu în sine exonerează Organizatorul de orice răspundere și / sau obligație.

10.2 Întârzierile de expediere sau erorile de trimitere ale premiilor Campaniei, datorate furnizorului de servicii de curierat nu pot fi imputate Organizatorului.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.4 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerație până la 2 săptămâni după dată de încheiere a Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul Campaniei va fi responsabil pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal Legea nr. 227/2015 (daca este cazul).

11.2 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin proprietarului.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / câștigătorilor la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

12.2 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

Prezenta secțiune informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor în cadrul Campaniei **“Spray Your Truth – Campanie STR8 – eMAG & Freshful”**.

Cine procesează datele?

Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de către SARANTIS ROMÂNIA, S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Soseaua București – Ploiești 172-176, Cladirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, Tel: +40 21 3170319 - Fax: +40 21 3170323, ro-office@sarantisgroup.com în calitate de Operator prin SC THE SOCIAL NEST SRL, societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrați la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, office@thesocialnest.ro în calitate de împuternicit conform legislației în vigoare.

Cu ce scop se prelucrează datele?

Scopul prelucrării datelor personale este desfășurarea **“Spray Your Truth – Campanie STR8 – eMAG & Freshful”** conform Regulamentului oficial al Campaniei prin înregistrarea persoanelor înscrise în Campanie, Tragerea la Sorti, acordarea premiilor și comunicării de marketing.

Temeiul legal al prelucrării îl reprezintă executarea contractului (prezentul Regulament) la care persoana vizată este parte, conform art. 6 (1) b din GDPR.

De asemenea anumite prelucrări sunt făcute și în temeiul legal al obligațiilor legale ce ne revin, cum ar fi obligația de publicare a câștigătorilor (conform OG 99/2000) sau obligațiile fiscale (pentru înmânarea premiilor).

Ce date colectați și cine mai are acces la ele?

Colectăm exclusiv datele de care avem nevoie pentru desfășurarea Campaniei. Astfel vă vom cere numele și prenumele, dar și un telefon sau adresă de email (pentru a vă putea contacta în cazul câștigării premiilor). Pentru câștigători, vom cere în plus și datele de livrare (pentru trimiterea premiilor), ca și datele din cartea de identitate (care sunt necesare pentru obligațiile noastre fiscale).

Dacă nu doriți să ne dați aceste date, nu veți putea participa la concurs sau nu veți putea intra în posesia premiului, după caz.

Datele dvs sunt prelucrate de Operator SC SARANTIS ROMÂNIA SA, cât și de Agenție în numele Operatorului. Agenția poate folosi terțe firme cu rol de sub-împuțerniciți, după cum urmează:

- SPACE RO SRL – găzduire platformă online
- WAIO ADVERTISING SRL – administrare platformă online

Perioada de păstrare a datelor

Datele dvs. vor fi păstrate pana în momentul retragerii consimțământului d-voastră de a le folosi.

Drepturile dumneavoastră

Conform GDPR, beneficiați de dreptul de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, de dreptul de a vă opune prelucrării, precum și de dreptul la portabilitatea datelor. Nu utilizăm procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, care să aibă efecte juridice sau efecte semnificative asupra utilizatorilor.

Vă puteți exercita drepturile adresandu-vă prin e-mail cu o cerere la adresa anspdcp@dataprotection.ro cu privire la orice date personale colectate de către noi.

De asemenea aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sau de a depune o acțiune în instanță

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

13.3 Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la promoție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

14.2 Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competențe române de la sediul Organizatorului.

14.3 Prezentul regulament este guvernat de legislația românească.

14.4 În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

SARANTIS ROMÂNIA SA

prin imputernicit

THE SOCIAL NEST SRL,

ALECU MIHAI BOGDAN, reprezentant oficial