

Câștigă peste  
**10000**  
de premii  
instant sau prin tragere la sorți!

50x Umbrelă  
10x Televizor LCD  
50x Gratar  
10x Consolă jocuri  
50x Seziolng  
50x Geantă frigorifică

Cu Ruris pe teren mergi la  
**VICTORIE!**

Câștigă peste 10.000 de premii, pe loc sau prin tragere la sorți.  
Perioada campaniei 01.05.2024 - 30.06.2024.

INSCRIE-TE AICI

<https://victorie.ruris.ro/>

## REGULAMENTUL PROMOȚIEI CAMPANIA RURIS

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cu RURIS pe teren mergi la victorie”

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Cu RURIS pe teren mergi la victorie” (in continuare numita “Campania”) este RURIS IMPEX S.R.L, cu sediul social în Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Cladire Administrativa, județ Dolj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Dolj, sub nr. J16/3158/1993, cod fiscal nr. RO5045437, care va desfasura printre altele următoarele activități:

- Calculează, reține, declară și virează, impozitul pe venitul din premii pentru premiile acordate in cardul Campaniei, conform legislatiei in vigoare.
- Expediază către Centrele de Premiere premiile toate premiile campaniei.
- Autentifica regulamentul Campaniei.
- Contactează potențialii câștigători pentru desfășurarea procesului de validare, așa cum este menționat în Secțiunea 9.

Campania se desfășoară prin intermediul:

1.2.1 ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L., cu denumirea comerciala IDEOLOGIQ, avand sediul social in Bucuresti, Str. Logofat Udriste Nr. 17, Sector 3, punct de lucru si adresa de corespondenta în Bucuresti, Sector 2, Str. Sperantei Nr. 21, parter, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24386686 (denumita in continuare "Agentia") care va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie;
- Transmite către Organizator baza de date cu potențialii Câștigători;
- Organizează tragerea la sorți pentru momentele norocoase si pentru premiile acordate prin tragere la sorti;
- Transmite către Organizator baza de date cu lista de castigatori;
- Contează potențialii câștigători pentru desfășurarea procesului de validare, așa cum este menționat în Secțiunea 9.

## **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

2.2 Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

- pe website-ul victorie.ruris.ro (în continuare "Site-ul Campaniei"),
- printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul său indicat la punctul 1.1.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi Interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6 Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

### **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul victorie.ruris.ro în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin achiziționarea oricărui produs participant constând în produse Ruris participante în Campanie și înscrierea în Campanie cu datele bonului fiscal sau a facturii fiscale de achiziție, datele vânzătorului și datele cumpărătorului conform art.6.1.1.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 01.05.2024, ora 09:00:01 – 30.06.2024 ora 23:59:59 inclusiv (în continuare "Perioada Campaniei").

3.3 Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4 Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1 La Campanie participă următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produsele Participante":

**Orice produs din categoriile: motosapa, motosapatoare, motocultivator, motocoasa, motoferastrau, electro-ferastrau, emondor, despicator, tocator, aparat de sudura, compresor, motoburghiu, suflanta, motopompa, pompa, generator, incalzitor, moara, batoza, atomizor, pulverizator, masina de tuns gazon, scarificator, trimmer, moto/electro-foarfeca, robot de tuns gazon, mulgatoare, tractor de gazon, motocositoare, taietor beton, aeroterma, freza de zapada, remorca;**

4.2 Bonul fiscal sau factura fiscală ce atestă achiziția Produselor participante în Perioada Campaniei, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. În cazul în care pe bonul fiscal sau factura

fiscala inregistrata in Campania nu apare denumirea unuia dintre Produsele Participante, sau daca Participantul nu poate prezenta documentul de achizitie, Organizatorul poate invalida participarea, anula inregistrarea si anula acordarea premiului.

4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Produsele nu sunt etichetate distinctiv pentru Campanie.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

5.1 În Campania se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campania și care acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campania presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania, precum și dreptul de a elimina din Campania orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campania, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

5.5 În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

5.7 Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele precum și castigurile acordate lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie:

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
2. b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant menționat la pct. 4.1. în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;
3. c) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante prin accesarea website-ului [victorie.ruris.ro](http://victorie.ruris.ro), cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la art. 6.2 de mai jos;
4. d) Înscrierea se va face exclusiv pe site-ul de promovare [victorie.ruris.ro](http://victorie.ruris.ro), exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
5. e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României plus următoarele date: Nume, Prenume, Județ, Localitate, E-mail.
6. f) Un Participant unic poate efectua Campanie maximum 5 înregistrări valide per zi. Orice altă înscriere efectuată după primele 5 înscrieri într-o zi de Campanie va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv;
7. g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
8. h) Același număr de bon fiscal sau factura poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută la art. 6.2.

6.2 Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale:

6.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs participant și să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală a produselor participante achiziționate;
  - Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
  - Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului [victorie.ruris.ro](http://victorie.ruris.ro) și completarea următoarelor informații:
- Nume și prenume;
  - Număr de Telefon;
  - Județ și localitate;
  - Număr Bon fiscal sau factura fiscală;
  - Imagine sau document bon fiscal sau factura fiscală;
  - Dată Bon fiscal sau factura fiscală;
  - Denumire comerciant/vanzator;
  - Cod fiscal comerciant/vanzator;
  - Adresa e-mail;
  - BIFA (obligatorie) am fost informat, am citit și am înțeles regulamentul promoției și termenii și condițiile site-ului;
  - BIFA (obligatorie) am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.
  - BIFA sunt de acord să primesc comunicări de marketing prin e-mail și SMS.
  - BIFA (obligatorie) "Declar că am vârsta peste 18 ani."

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală în original și nedeteriorat/a. Bonul sau factura fiscală trebuie să ateste achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei.

6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată pe Site-ul Campaniei, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

1. a) Pentru fiecare înscriere completa si valida efectuată înainte de 01.05.2024 ora 09:00:01, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu urmatorul conținut:  
*“Campanie nu a început încă.”*
2. b) Pentru fiecare înscriere completa si valida efectuata in perioada 01.05.2024 ora 09:00:01 - 30.05.2024 ora 23:59:59, Participantul va primi următorul mesaj:  
*Felicitări! Ați fost înregistrat în tragerile la sorți pentru una dintre cele 10 console pentru jocuri sau unul dintre cele 10 televizoare LCD.*
3. c) Pentru fiecare înscriere completa si valida efectuata in perioada 31.05.2024 ora 00:00:00 - 30.06.2024 ora 23:59:59, Participantul va primi următorul mesaj:  
*Felicitări! Ați fost înregistrat în tragerile la sorți pentru una dintre cele 10 console pentru jocuri.*
- d) Daca Participantul a prins un moment norocos si este castigator, aditional mesajelor de la punctele c) si d) de mai sus, va primi si urmatorul mesaj:  
*Felicitări! Ai câștigat "nume premiu + poza premiu"*
4. e) Dacă un Participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon fiscal sau factura fiscala într-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:  
*Ai introdus deja numărul maxim de inregistrari admise pentru această zi de campanie.*

(f) Dacă un Participant introduce același număr de bon fiscal sau factura fiscala cu aceiasi data de emiter, identice cu cele ale unei inregistrari anterioare in campanie (inclusiv cele necastigatoare), acesta va primi un mesaj cu următorul text:  
*Aceasta cumparatura a mai fost înscrisa în cadrul Campaniei.*

(g) Dacă un Participant se înscrie după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:  
*Campania s-a încheiat în data de 30.06.2024. Vă așteptăm la următoarele campanii!*

6.2.4. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 10220 de premii dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare premiu fara TVA	Valoare premiu cu TVA
--------	--------------	-------------------------	-----------------------

Minge	10000	24,40 RON	29,04 RON
Geanta frigorifica	50	118,03 RON	140,45 RON
Umbrela	50	143,42 RON	170,67 RON
Gratar	50	169,32 RON	201,49 RON
Sezlong	50	172,31 RON	205,05 RON
Televizor LCD	10	1.760,61 RON	2.095,12 RON
Consola jocuri	10	2.816,97 RON	3.352,19 RON

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 319.949,66 RON.

7.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

7.4 Premiile vor fi acordate după validarea câștigătorilor, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după verificarea îndeplinirii de către câștigători a tuturor condițiilor menționate în Regulament.

7.5 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

7.6 Premiile pot fi revendicate și ridicate de la Centrele de Premiere stabilite de către Organizator, exclusive pe teritoriul României.

7.7 Centrele de premiere vor fi comunicate pe Site-ul Campaniei respectiv victorie.ruris.ro

7.8 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.



## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin momente norocoase și prin tragere la sorti, după cum urmează:

8.2 Pentru fiecare premiu acordat prin momente norocoase se va desemna, anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 10200 de momente norocoase pentru premiile constând în: Mingie, Geanta frigorifica, Umbrela, Gratar și Sezlong.

8.2.1 Momentele câștigătoare vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei.

8.2.2 Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător.

8.2.3 În cazul în care între două momente castigatoare nu s-a înregistrat nici o înregistrare validă a unui Participant, prima înregistrare validă făcută de un Participant va castiga premiul aferent celui mai vechi moment norocos activat până în acel moment și care nu a fost marcat anterior ca și castigator.

8.2.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maxim 2 premii alocate prin momente norocoase/castigatoare.

8.3 Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, se vor desemna castigatori prin intermediul site-ului [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Vor exista 2 trageri la sorți după cum urmează:

8.3.1 Etapa 1: Data tragere la sorti: 31.05.2024

Participanți: Fiecare înscriere validă în Campanie efectuată de la începerea acesteia până la data de 30.05.2024 ora 23:59:59, indiferent dacă a câștigat un premiu norocos sau nu, va primi câte o șansă în tragerea la sorti pentru unul din cele 10 premii: Televizor LCD.

8.3.2 Etapa 2: Data tragere la sorti: 05.07.2024

Participanți: Fiecare înscriere validă în Campanie efectuată de la începerea acesteia până la data de 30.06.2024 ora 23:59:59, indiferent dacă a câștigat un premiu norocos sau nu, exceptând înscrierile Participantilor care au fost desemnați castigatori (directi sau rezerve) la extragerea din Etapa 1 (vezi 8.3.1), va primi câte o șansă în tagerea la sorti pentru unul din cele 10 premii: Consola jocuri.

8.3.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maxim 1 premiu prin mecanismul de tragere la sorti, indiferent de etapă.

8.4 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor. În urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament, iar numele și prenumele acestora precum și castigurile acordate vor fi publicate pe website-ul [victorie.ruris.ro](http://victorie.ruris.ro) după validare.

## SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

9.1 Pentru premiile castigate prin momente norocoase, Participantii își vor alege, imediat după castigarea premiului, locația din care doresc să ridice premiul, din lista de Locații Premiere pusă la dispoziție de către Organizator.

9.2 În momentul prezentării în locația aleasă pentru ridicarea premiului, începând cu data eligibilă pentru ridicarea premiului așa cum au fost informați în momentul castigării, Participantii au obligația de prezenta reprezentului sau împuternicitului Organizatorului din locație codul unic asociat castigului primit în momentul înregistrării efectuate pe site-ul Campaniei [victorie.ruris.ro](http://victorie.ruris.ro)

9.3 Pentru premiile castigate prin tragere la sorti, ulterior desemnării câștigătorilor acestora, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica, îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.4. Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie în intervalul orar 09:00 - 20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestor.

9.5 În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5, zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.6 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de ridicare a remiilor oferite în Campanie. În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător se va solicita să:

- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail, și CNP (codul numeric personal se solicită doar castigatorilor de premii peste 600 lei);

- Trimită următoarele documente: copie/poză bon fiscal în termen de maxim 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.

9.7 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat în momentul validării.

9.8 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.9 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

9.10 În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu adresa cu care s-a înscris în Campanie cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și ridicare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie/poză bon fiscal, respectiv copia/poza CI blurată (Participantul va blura Serie și Nr. CI, pentru toate categoriile de premii, precum și CNP pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele în ordinea desemnării acestora.

9.11 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada achiziției prin prezentarea în original a bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale aferente înregistrărilor din campanie. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de exemplu, dar fără a se limita la: costul de curier pentru ridicarea bonului/facturii de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii acestora după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.12 Dacă un premiu acordat prin tragere la sorti nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.14 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora precum și a premiilor castigate, pe site-ul Campaniei într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.15 Premiile din cadrul Campaniei vor fi oferite câștigătorilor în locația de premiere aleasă de către aceștia din lista Locațiilor de Premiere pusă la dispoziție de către Organizator.

9.16 Premiile vor putea fi ridicate din locația aleasă începând cu data comunicată în momentul validării castigului până cel târziu la data de 31.07.2024.

9.17 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.18 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu s-au prezentat în locația aleasă pentru ridicarea premiului în termenul stabilit prin Regulament, sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză

din Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare al premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului și Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Pierderea bonului fiscal sau a facturii fiscale;
- Bonuri fiscale sau facturile fiscal deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Lipsa produselor participante din magazine;
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de cât e Participant.

11.4 Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

11.5 Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

11.6 Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

11.7 Situațiile în care, numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este al Castigatorului, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

11.8 Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

11.9 Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

11.10 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Participanți în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

11.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor pe către furnizorii acestuia

11.12 Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul înmanării premiului către câștigător și de starea predării premiului de către locatili de premiere.

11.13 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA I DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin venimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

13.2 Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.

13.3 Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.4 Forță majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

13.5 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

## **SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI SI LITIGII**

14.1 Participanții pot depune sesizari sau reclamații înlegătură cu desfășurarea Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului din Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Cladire Administrativa, până la data de 10.07.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședință sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

14.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

-----

### **ANEXA nr. 1**

#### **la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cu RURIS pe teren mergi la victorie" ("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

RURIS IMPEX S.R.L, cu sediul social în Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Cladire Administrativa, județ Dolj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Dolj, sub nr. J16/3158/1993, cod fiscal nr. RO5045437, reprezentata prin Catalin Stroe, in calitate de Administrator (denumita in continuare "Operatorul"),

ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L., cu denumirea comerciala IDEOLOGIQ, avand sediul social in Bucuresti, Str. Logofat Udriste Nr. 17, Sector 3, punct de lucru si adresa de corespondenta în Bucuresti, Sector 2, Str. Sperantei Nr. 21, parter, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24386686, reprezentata prin Adrian Ichim in calitate de Reprezentant legal in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

RURIS IMPEX S.R.L, cu sediul social în Craiova, Bd. Decebal, nr. 111 - Cladire Administrativa, județ Dolj sau email: [info@ruris.ro](mailto:info@ruris.ro)

## 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Nume;
- (iv) Prenume;
- (v) Judet domiciliu;
- (vi) Localitate domiciliu;
- (vii) CNP (codul numeric personal se solicita doar castigatorilor de premii peste 600 lei in vederea impozitarii, pentru restul castigatorilor aceste date se vor prelucra conform Sectiunii 9 a prezentului Regulament);

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si



doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

### 3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

1. i) Organizarea și desfășurarea campaniei
  2. ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
1. iv) Activități de marketing legate de portofoliul de produse și servicii ale Organizatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4.

#### Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

### 5.

#### Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite, după cum va fi cazul doar pentru excluderea activităților din prezentul Regulament de către acestea, Împuternicitului Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa mentionata in prezenta Anexa.

## 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## 11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.