

REGULAMENTUL CAMPANIEI
Plateste in 1, 4, 6 sau 12 Rate

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Plata in Rate ”** (in continuare “Campania”) este **HEYBLU FINANCIAL SERVICES IFN S.A.** (in continuare “Organizatorul” sau „HeyBlu”) cu sediul social pe Str. Gara Herastrau nr. 6, etaj 3, cladirea de birouri Globalworth Square, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. de ordine J2014013883408, EUID: ROONRC. J2014013883408, cod unic de inregistrare 33851267, numar de ordine in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei RG-PJR-41-110335/13.03.2018 si in Registrul Institutiilor Emitente de Moneda Electronica IEME-RO-0003/21.12.2015, reprezentata prin dl. Doru Petruti in calitate de Director General.

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI SI DEFINITII

2.1. Conditile financiare promotionale oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv dobanda redusa aplicabila tragerilor din Linia de Credit Revolving, reprezinta rezultatul negocierilor comerciale purtate de Dante International S.A. cu HeyBlu, in beneficiul clientilor sai. Dante a actionat in aceasta privinta in calitate de intermediar de credit, in mod independent si in interesul Participantilor, iar avantajul financiar obtinut prin aceste negocieri este transferat integral Participantilor sub forma conditiilor preferentiale prevazute in prezentul Regulament.

2.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei ("Regulamentul").

2.3. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. De asemenea, Regulamentul este disponibil oricarui consumator, in mod gratuit, pe Platforma Online si poate fi solicitat pe toata Perioada Campaniei (i) printr-un mail trimis la adresa info@heyblu.ro, sau (ii) prin solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la pct. 1 de mai sus.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe Platforma Online.

2.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6. Definitii

2.6.1. Contractul de Linie de Credit Revolving (in continuare “Contractul de Credit”) sau “Contractul de Linie de Credit Revolving”) inseamna contractul semnat de Participant, in calitate de Client, cu Organizatorul, in calitate de Creditor, prin care Clientul beneficiaza, iar Creditorul presteaza urmatoarele servicii:

- serviciul de creditare constand in punerea la dispozitia Clientului a unei facilitati de credit (imprumut) sub forma unei linii de credit de tip revolving (“Linia de Credit”);
- serviciul de plata constand in efectuarea de operatiuni de transfer-credit referitoare la fonduri acoperite printr-o linie de credit deschisa pentru Client in calitate de utilizator al serviciului de plata (“Serviciul de Transfer-Credit”);
- deschiderea si operarea, de catre HeyBlu, a unui cont de plati, in acceptiunea art. 5 alin. (1) pct. 11 din Legea 209/2019, pentru executarea operatiunii de plata aferente Serviciului de Transfer-Credit.

2.6.2. Graficul de Rambursare (sau **Planul de Rambursare**) inseamna un document emis de HeyBlu pentru fiecare tragere din Linia de Credit, in cadrul Campaniei “Plata in Rate”, care detaliaza modalitatea si periodicitatea rambursarii creditului, indicand sumele ratelor, termenele de plata si alte conditii aferente rambursarii sumelor datorate de catre Participant, in calitate de Client catre HeyBlu, in calitate de Creditor.

2.6.3. Platforma Online inseamna orice site web, aplicatie, interfata digitala sau alt mediu electronic prin intermediul caruia produse si / sau servicii sunt oferite, promovate, comercializate si vandute utilizatorilor sau consumatorilor, luand una dintre urmatoarele forme:

- Platforma de Comert Electronic: Platforma de comert online (infrastructura informatica) gazduita si operata de catre un intermediar de vanzari de bunuri si servicii din mediul online (“e-commerce”), inclusiv, dar fara limitare, eMAG, care permite vanzatorilor eligibili de bunuri si servicii sa isi afiseze, promoveze si vanda produsele catre clientii eligibili, platforma oferind in acelasi timp instrumente si functionalitati pentru gestionarea tranzactiilor, comunicarilor si schimbului de date.
- Magazin Online: Platforma digitala operata de un vanzator (“merchant site”), prin intermediul careia bunuri si servicii ale vanzatorului sunt prezentate, promovate, oferite spre vanzare, precum si comercializate direct clientilor eligibili, cu posibilitatea efectuarii de comenzi si plati la distanta, utilizand mijloace electronice

3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul Platformei Online definita in prezentul Regulament.

3.2. Numarul de rate disponibile pentru rambursarea tragerilor din Linia de Credit, in cadrul Campaniei, este stabilit conform prezentului Regulament si va fi afisat in mod clar si vizibil pe Platforma Online, la momentul selectarii optiunii de plata prin Linia de Credit.

4. PERIOADA CAMPANIEI

4.1. Campania incepe la data de **12.06.2026** urmand sa se desfasoare pe o perioada nedeterminata. HeyBlu isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment incetarea Campaniei “Plata in Rate”.

4.2. Planurile de Rambursare emise in cadrul Campaniei pana la data incetarii acesteia vor ramane valabile pana la achitarea integrala a sumei trase din Linia de Credit, in conditiile Contractului de Credit si ale prezentului Regulament.

5. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. La Campanie pot participa doar clientii HeyBlu care au semnat un Contract de Linie de Credit Revolving in baza caruia detin o Linie de Credit intr-o suma maxima, (in continuare “Participantii”) si care in momentul plasarii unei comenzi pe Platforma Online efectueaza o tragere din Linia de Credit, iar in scopul rambursarii selecteaza una dintre urmatoarele optiuni de “plata in rate”:

- a) 1 rata cu 0% dobanda, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere
- b) 4 rate cu 0% dobanda, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere
- c) 6 rate cu 33,99% dobanda, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere
- d) 12 rate cu 29,99% dobanda, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere

5.2. Conditii Speciale

5.2.1. In cazul in care Participantul opteaza pentru **plata in 6 rate** conform art. 5.1. lit. c) de mai sus, beneficiaza de **0% dobanda anuala**, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere daca:

- in Perioada Campaniei opteaza pentru plata in 6 rate pentru achizitia anumitor produse promovate pe Platforma Online, si este **la prima comanda platita utilizand bugetului de cumparaturi din My Wallet** (Linia de Credit Revolving);

sau

- in Perioada Campaniei opteaza pentru plata in 6 rate pentru achizitia din categoria **asigurari RCA** pe Platforma Online sau pentru achizitia anumitor produse promovate pe Platforma Online;

5.2.2. In cazul in care Participantul opteaza pentru **plata in 6 rate** conform art. 5.1. lit. c) de mai sus, beneficiaza de **0,99% dobanda lunara** (11,88% dobanda anuala), 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere daca:

- in Perioada Campaniei opteaza pentru plata in 6 rate pentru achizitia anumitor produse promovate pe Platforma Online, si este **la a doua sau mai multe comenzi platite utilizand bugetului de cumparaturi din My Wallet** (Linia de Credit Revolving);

5.2.3. In cazul in care Participantul opteaza pentru **plata in 12 rate** conform art. 5.1. lit. d) de mai sus, beneficiaza de **0% dobanda lunara**, 0 lei comision de analiza dosar, 1% comision de intermediere daca:

- in perioada **12 iunie 2026, ora 15:00** si **30 iunie 2026, ora 23:59** opteaza pentru plata in 12 rate pentru achizitia anumitor produse promovate pe Platforma Online;

5.3. Exemple reprezentative de calcul pentru Dobanda Anuala Efectiva:

5.3.1. Dobanda Anuala Efectiva (DAE) pentru Linia de Credit HeyBlu este 4,95%, pentru o limita de credit de 2.000 lei, utilizata imediat si in intregime, pentru o **plata in 6 rate cu 0% dobanda** anuala. Rambursarea se face in 5 rate lunare egale, rata incluzand atat creditul utilizat, cat si costurile aferente folosirii acestuia. Rata anuala a dobanzii 0% fixa, valoarea ratei lunare 333,33 lei, valoarea primei rate 353,33 lei include 1% comision de intermediere: 20 lei, comision de analiza dosar: 0 lei, valoare totala platibila: 2.020 lei, DAE poate sa ajunga pana la 46,88% in alta modalitate de utilizare a liniei de credit. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

5.3.2. Dobanda Anuala Efectiva (DAE) pentru Linia de Credit HeyBlu este 18,16%, pentru o limita de credit de 2.000 lei, utilizata imediat si in intregime, pentru o plata in 6 rate cu **0,99% dobanda lunara** (11,88% dobanda anuala). Rambursarea se face in 5 rate lunare egale, rata incluzand atat creditul utilizat, cat si costurile aferente folosirii acestuia. Rata anuala a dobanzii 11,88% fixa, valoarea ratei lunare 343,30 lei, valoarea primei rate 353,33 lei include 1% comision de intermediere: 20 lei, comision de analiza dosar: 0 lei, valoare totala platibila: 2.069,83 lei, DAE poate sa ajunga pana la 46,88% in alta modalitate de utilizare a liniei de credit. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

5.3.3. Dobanda Anuala Efectiva (DAE) pentru Linia de Credit HeyBlu este 2,22%, pentru o limita de credit de 2.000 lei, utilizata imediat si in intregime, pentru o plata in 12 rate cu **0% dobanda lunara**. Rambursarea se face in 11 rate lunare egale, rata incluzand atat creditul utilizat, cat si costurile aferente folosirii acestuia. Rata anuala a dobanzii 0% fixa, valoarea ratei lunare 166,67 lei, valoarea primei rate 186,67 lei include 1% comision de intermediere: 20 lei, comision de analiza dosar: 0 lei, valoare totala platibila: 2.020 lei, DAE poate sa ajunga pana la 37,59% in alta modalitate de utilizare a liniei de credit. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

6. INTERMEDIEREA DANTE INTERNATIONAL – TEMEIUL DOBANZII PROMOTIONALE

6.1. Dobanda promotionala prevazuta la art. 5 din prezentul Regulament este rezultatul negocierilor comerciale purtate de Dante International S.A. („Dante”) cu HeyBlu, in beneficiul Participantilor, in calitate de intermediar de credit. In considerarea acestei activitati de intermediere, Participantul datoreaza Dante un comision de intermediere, al carui quantum si modalitati de plata sunt stabilite separat intre Dante si Participant. Comisionul de intermediere reprezinta remuneratia unui serviciu distinct prestat in beneficiul Participantului. Raportul juridic dintre Participant si HeyBlu, izvorat din Contractul de Linie de Credit Revolving, este distinct si independent de raportul de intermediere dintre Participant si Dante; HeyBlu nu este parte la contractul de intermediere si nu raspunde pentru obligatiile asumate de Dante in aceasta calitate.

7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a beneficia de conditiile promotionale ale Campaniei, respectiv de costurile preferentiale privind dobanda remuneratorie si comisioanele, astfel cum sunt acestea prevazute in prezentul Regulament, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.1.1. sa plaseze o comanda pe Platforma Online;

7.1.2. sa opteze pentru achitarea comenzii utilizand Linia de Credit pusa la dispozitie de Organizator, in calitate de Creditor, sa isi exprime consimtamantul pentru incheierea actului aditional la contractul de credit care include conditiile prezentei campanii promotionale si sa efectueze, astfel, o tragere din Linia de Credit;

7.1.3. sa opteze pentru rambursarea in **rate** a sumei trase, conform mecanismului stabilit prin prezentul Regulament.

7.1.4. sa achite integral si la termen ratele aferente tragerii respective, in **sumele si la datele scadente prevazute in Graficul de Rambursare** emis de Creditor.

7.2. Numarul de rate disponibile pentru rambursarea sumei trase din Linia de Credit in cadrul Campaniei este specificat in prezentul Regulament si va fi afisat in mod vizibil si pe Platforma Online, la momentul efectuarii comenzii.

7.3. In cazul in care Participantul nu achita ratele aferente unei trageri din Linia de Credit conform Graficului de Rambursare emis – respectiv in sumele si la datele scadente prevazute – Planul de Rambursare aferent acelei trageri inceteaza in conditiile Contractului de Linie de Credit Revolving.

7.4. In conditiile art. 6.3. de mai sus, Participantul, in calitate de Client in temeiul Contractului de Linie de Credit Revolving, intelege ca va intra automat sub incidenta mecanismului standard de rambursare, urmand ca suma restanta sa fie rambursata in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in Contractul de Credit, inclusiv cu aplicarea costurilor standard (dobanzi, comisioane etc.) corespunzatoare acestuia.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment prin decizia Organizatorului facuta publica pe website-ul www.heyblu.ro sau <http://www.emag.ro/> pe Platforma Online.

9.2. In cazul intreruperii, modificarii, suspendarii sau incetarii Campaniei, toate tragerile din Linia de Credit efectuate anterior datei respective si care beneficiaza de rambursare in rate in conditiile Campaniei vor ramane valabile, urmand a fi rambursate conform Graficului de Rambursare emis la data efectuarii fiecarei trageri.

9.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, tragerile din Linia de Credit realizate ulterior datei intreruperii, modificarii, suspendarii sau incetarii Campaniei nu vor mai beneficia de conditiile promotionale aferente acesteia, urmand sa se supuna conditiilor standard aplicabile la acel moment de catre Creditor in conformitate cu Contractul de Linie de Credit Revolving.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. HEYBLU FINANCIAL SERVICES IFN S.A. cu sediul social in Bucuresti, sectorul 2, Str. Gara Herastrau, nr. 6, etaj 3, cladirea de birouri Globalworth Square, ca Organizator al Campaniei este **Operator de date cu caracter personal** si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor intr-un mod confidential, sigur si transparent.

10.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre Organizator in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei atribuirii beneficiilor Campaniei, respectiv executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor pe care le are Organizatorul, indeplinirii obligatiilor legale care ii revin si a intereselor sale legitime (precum cele de a isi proteja drepturile si activitatea comerciala si a de a putea proba si a se apara impotriva unei posibile actiuni in instanta sau adresate unei autoritati competente).

10.3. In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal colectate direct de la Participant sau date care vizeaza Participantul inregistrate in sistemele Organizatorului si reutilizate in baza consimtamantului obtinut anterior de la Participant si date colectate indirect, din surse terte (de la Dante International sau terti abilitati in vederea detinerii unor baze de date ale persoanelor acuzate de fapte de terorism sau expuse public, sistemele Biroului de credit si Ministerului Finantelor Publice/ANAF) dupa cum urmeaza:

- date de identificare, precum nume, prenume, cod numeric personal, seria si numarul cartii de identitate, data emiterii si data expirarii, emitentul acestuia, locul si data nasterii, cetatenia si nationalitatea, rezidenta, sexul,
- date de contact, precum adresa de domiciliu, adresa de corespondenta, e-mail, numar de telefon,
- inregistrarea video si rezultatul analizei comparative a template-urilor biometrice din fotografia video (fotografia fetei) si fotografia din documentul de identitate,

- date biometrice respectiv imaginea faciala biometrica,
- date tehnice precum adresa IP, locatia geografica, tipul de browser, sistem de operare, adrese URL de redirectionare, informatii despre actiunile intreprinse, date privind dispozitivul utilizat in vederea accesarii serviciului si parametrii disponibili ai acestuia (precum informatii despre sistemul de operare si hardware, rezolutia ecranului, setarea preferata a limbii si a regiunii sistemului de operare sau a browserului, fus orar, raport pixeli), coduri dinamice de autentificare(OTP), fisiere de acces (log-uri),
- calitatea de persoana expusa public si calitatea de beneficiar real (daca este cazul),
- ocupatia si sursa fondurilor,
- semnatura inclusiv semnatura electronica simpla sau calificata,
- date financiare, precum veniturile, cheltuielile, sursa fondurilor,
- scopul si natura relatiei de afaceri cu HeyBlu Financial Services,
- date asociate contului de client/utilizator de pe platforma online; in baza acordului Clientului vor putea fi obtinute de la Platforma Online urmatoarele informatii: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare, punct de ridicare, notarea pregatita pe baza comportamentului de cumparator in platforma online de pe care se transmite comanda si se opteaza pentru achitarea comenzii utilizand linia de credit, identificator comanda, identificator unic, date privind amprenta digitala (date tehnice specifice dispozitivului utilizat atunci cand Clientul utilizeaza platforma online si opteaza pentru o astfel de optiune de finantare HeyBlu);
- date obtinute din sistemul Biroului de Credit si al Ministerului Finantelor Publice,
- date referitoare la acuzatii si condamnari legate de infractiuni precum fraudă, spalarea de bani si finantarea actelor de terorism,
- detalii aferente cardului de plata (token) asociat comenzii pentru care Participantul opteaza pentru metoda de finantare cu credit acordat de Organizator.
- date privind rambursarile efectuate si incidentele de neplata (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la beneficiile oferite conform prevederilor art. 5. „Participanti si Produse Participante la Campanie” si ale art. 6 “Mecanismul Campaniei” din cadrul prezentului Regulament al Campaniei).

10.4. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Organizator unor terte parti in urmatoarele situatii:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii:furnizori de solutii tehnice pentru verificarea identitatii la distanta, furnizori de servicii de calificare pentru emiterea de certificate digitale calificate, prestatori de servicii IT (dezvoltare software, mentenanta, stocare cloud), furnizori de servicii de call center, furnizori de servicii de plata, furnizori de servicii de arhivare fizica si electronica,
- Consultanti sau parteneri externi ai Organizatorului care ofera servicii juridice, de audit sau alte servicii speciale (de ex. avocati externi, consilieri profesioniști, executori judecatoresti, auditori),
- Autoritati/institutii publice, institutii de reglementare si supraveghere precum Banca Nationala a Romaniei, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului, Oficiul National de Prevenire si Combatere a Spalarii Banilor, Ministerul Finantelor Publice, Biroul de Credit, Centrala Riscului de Credit. Organizatorul poate comunica datele in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

10.5. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii si derularii Campaniei precum si ulterior in vederea derularii contractelor de credit incheiate cu Participantii, indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materia arhivarii si a intereselor sale legitime sau ale unor terte parti cu care Organizatorul colaboreaza in vederea incheierii si semnarii electronice a contractului de credit.

10.6. In calitate de persoane vizata, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Participantii la Campanie au drepturi specifice cu privire la datele lor cu caracter personal. Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, Participantul are urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal, dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva Operatorului in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza au fost incalcate.

10.7. Informatii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator sunt disponibile pe www.heyblu.ro sectiunea Prelucrarea datelor cu caracter personal, www.heyblu.ro/help/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal iar informatii specifice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in sistemul Biroului de Credit si in baza de date a Autoritatii Nationale de Administrare Fiscala se regasesc pe www.heyblu.ro sectiunea Nota de informare ANAF si Biroul de Credit, www.heyblu.ro/help/nota-informare-anaf-si-birou-credit.

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Eventualele dispute aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform legii.

12. CONTESTATII

In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail info@heyblu.ro.

13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor din Campanie.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

13.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

13.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea datelor de contact ale Participantului castigator. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat din orice motive independente de vointa Organizatorului.

13.5. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

13.6. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizatorul Campaniei

HEYBLU FINANCIAL SERVICES IFN S.A.

Prin Director General, Doru Petruti