

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE „eMAG CARD COBRANDED”
(“Regulamentul”)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII

Programul de loialitate “eMAG CARD COBRANDED” (“Programul”) este organizat si desfasurat in parteneriat de:

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, operator autorizat conform legii nr 677/2001 inregistrat in Registrul ANSPDCP cu nr.189 pentru activitatea de prelucrare date pentru activitate bancara si nr.1967 pentru activitatea de prelucrare date in scop de marketing (denumita în continuare “Banca”)

Si

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii nr.148, Sectorul 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos Bucuresti Nord nr 15-23, Parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et 5, jud Ilfov, Numar ordine in Registrul Comertului: J40/372/2002, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I) RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606 (denumita in continuare “eMAG”),

SECTIUNEA 2. DEFINITII.

2.1 “**Programul de loialitate eMAG Card cobranded**”/“**Programul**” - este un mecanism de loializare dezvoltat si administrat de eMAG impreuna cu Banca, si adresat **Utilizatorilor Cardului cobranded**, persoane fizice care detin un Cont eMAG si folosesc in mod legitim Cardul Cobranded, pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor comandate si inregistrate intr-un Cont eMAG.

2.2. **Cardul cobranded** - este un card de credit in lei, principal sau suplimentar, emis de Banca la cererea **Utilizatorului de Card cobranded** (principal), in parteneriat cu eMAG.

2.3. **Contul eMAG** - este acel cont individual al unui Client eMAG (denumit in continuare “Titular al Contului eMAG”), care in sensul participarii la prezentul Program este asociat unui Card cobranded; Contul eMAG se identifica printr-o **adresa e-mail**, fiind definit pe larg in Termenii si Conditiiile website-ul www.emag.ro. Titularul Contului eMAG poate modifica adresa de **e-mail pentru Cont eMAG**, declarata in scopul inregistrarii in prezentul Program, fara a afecta drepturile si obligatiile aferente Contului eMAG declarat initial in cuprinsul Cererii de emitere a Cardului Cobranded. Modificarea se poate efectua exclusiv din Contul eMAG accesat pe website-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia eMAG.

2.4. **Utilizator de Card cobranded-** Persoana fizica ce utilizeaza pe baza

contractuala un **Card cobranded**.

2.5 Punct de loialitate eMAG / Punct eMAG - reprezinta un **beneficiu** de natura monetara (denumit in continuare "**Punct eMAG**"), avand asociata o **valoare in bani (1 leu pentru fiecare Punct)**, acordat de eMAG **Titularului Contului eMAG** prin creditarea Contului eMAG; poate fi utilizat de Titularul Contului eMAG in conformitate cu prezentul Regulament.

2.6. Titular al Contului eMAG- este, in conditiile prezentului Regulament, beneficiarul **Punctelor eMAG**.

2.7. Beneficii suplimentare - facilitati de plata de tipul "Rate fara dobanda", acordate de Banca la cererea Utilizatorului de Card cobranded in conformitate cu Contractul Card de credit cobranded incheiat intre Banca si Utilizatorul de card Cobranded si cu acest Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Programul se deruleaza pana cel tarziu la 30.09.2020.

3.2 Programul va putea fi intrerupt pentru durate determinate, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

3.3. Programul va putea fi intrerupt de catre Organizatori printr-o decizie comunicata pe website-ul oficial al Bancii, www.raiffeisen.ro si pe website-ul eMAG, www.emag.ro.

3.4. Organizatorii au dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Programului. Instiintarea referitoare la incetarea Programului va fi comunicata cu cel putin 30 de zile inainte de data incetarii Programului pe website-ul oficial al Bancii, www.raiffeisen.ro si pe website-ul eMAG, www.emag.ro. Punctele eMAG acumulate in Cont eMAG vor putea fi utilizate pentru o perioada de 30 de zile de la incetarea Programului.

3.5. Deciziile de intrerupere sau incetare a Programului pot opera cu privire la:

- a) acumularea avantajelor indicate in prezentul regulament;
- b) utilizarea avantajelor indicate in prezentul regulament;
- c) atat cu privire la acumularea cat si cu privire la utilizarea avantajelor indicate in prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1. La prezentul Program poate participa oricare Utilizator de Card cobranded (principal/ suplimentar), ce foloseste in mod legitim Cardul Cobranded, pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor comandate din Contul eMAG.

4.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.3. Dreptul de a primi avantajele detaliate in prezentul Program este

valabil incepand cu activarea Cardului cobranded.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI

Punctele eMAG si Beneficiile suplimentare sunt generate doar de platile efectuate cu un Card cobranded in vederea achitarii comenzilor plasate intr-un Cont eMAG.

5.1. PUNCTELE eMAG

5.1.1. **Punctul eMAG** se acorda Titularului de Cont eMAG, care este si Utilizator de Card cobranded, pentru plata **bunurilor si serviciilor eligibile**, comandate in Contul eMAG si platite cu Card Cobranded.

5.1.2. **Bunurile si serviciile eligibile pentru acordarea de Puncte eMAG sunt detaliate la articolul 7.2.** din prezentul Regulament, putand fi comandate atat de la eMAG, cat si de la partenerii eMAG inregistrati pe platforma eMAG Marketplace.

5.1.3. **Punctele eMAG pot fi folosite** de Titularul Contului eMAG pentru achitarea integrala sau partiala a bunurilor si serviciilor eligibile, comercializate de eMAG pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia eMAG, precum si in showroom-urile eMAG si prin Call Center eMAG. In situatia in care Punctele eMAG acopera doar partial contravaloarea bunurilor/serviciilor astfel achizitionate, titularul Contului eMAG va utiliza orice alta metoda de plata agreata de eMAG pentru plata diferentei.

5.1.4. **Punctele eMAG nu pot fi folosite** pentru:

- a) plata bunurilor si serviciilor comercializate de partenerii eMAG inregistrati in platforma eMAG Marketplace;
- b) plata bunurilor si serviciilor in categoriile "Monede si lingouri de aur", "Asigurari RCA", "Asigurari de calatorie" si "Supermarket";
- c) plata bunurilor si serviciilor pentru care sunt acordate respectivele Puncte in Contul eMAG, in sensul ca Punctele eMAG acumulate pentru o comanda pot fi utilizate doar pentru plata comenzilor ulterioare;
- d) pentru achizitionarea de carduri cadou emise de eMAG;
- e) pentru efectuarea unei Donatii in website-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia eMAG.

5.1.5. In cazul in care Titularul Contului eMAG modifica adresa de **e-mail** declarata in scopul deschiderii Contului eMAG, Punctele eMAG acumulate pana la data modificarii in Contul eMAG definit prin respectiva adresa e-mail raman la dispozitia acestuia, putand fi utilizate in continuare de catre Titularul Contului eMAG al carei adresa de e-mail a fost modificata, conform prezentului Regulament.

5.1.6. Punctele eMAG disponibile in Contul eMAG vor fi sterse daca Utilizatorul de cont eMAG va decide stergerea Contului eMAG.

5.1.7. Punctele eMAG nu sunt transferabile in niciun alt Cont eMAG si nici nu pot fi convertite in bani sub forma de numerar.

5.1.8. In Contul eMAG pot fi acumulate lunar **un numar maxim de 250 de Puncte eMAG**.

5.2. BENEFICIILE SUPLIMENTARE

5.2.1. **Beneficiile suplimentare** sunt acordate de Banca la cererea Utilizatorului de Card cobranded care face plata pentru produse/servicii achizitionate prin intermediul mijloacelor de comercializare ale eMAG, utilizand **Cardul cobranded** (principal/suplimentar).

5.2.2. **Beneficiile suplimentare** sunt:

- a. **Pana la 24 rate fara dobanda** - pentru achitionarea oricarui produs marca "Samsung" vandut de eMAG;
- b. **Pana la 12 de rate fara dobanda** - pentru achizitionarea oricarui alt produs si/sau serviciu vandut de eMAG si/sau de partenerii eMAG inregistrati pe platforma de eMAG Marketplace.

5.2.3. Pentru a accesa **Beneficiile suplimentare**, **Utilizatorul de Card Cobranded va indica inainte de efectuarea platii, care este numarul de rate fara dobanda pentru care opteaza**, respectand limitele reglementate in Program.

5.2.4. Pentru a putea accesa **Beneficiul suplimentar** oferit in legatura cu produsele marca "Samsung" vandute de eMAG (pct.5.2.2. a), comanda pentru care se efectueaza plata cu Cardul cobranded trebuie sa contina doar produse marca Samsung vandute de catre eMAG.

5.2.5. Daca Utilizatorul de cont eMAG va decide stergerea Contului eMAG, Beneficiile suplimentare accesate anterior, raman in vigoare.

5.3. Avantajele Programului pot fi cumulate, in sensul ca suma utilizata din Cardul Cobranded pentru plata unei comenzi pentru care au fost acordate si/sau utilizate Puncte eMAG, poate fi rambursata Bancii, integral sau partial **prin accesarea de catre Utilizatorul de Card cobranded a ratelor fara dobanda** (Beneficiile suplimentare).

SECTIUNEA 6. CALCULUL SI ACUMULAREA PUNCTELOR eMAG

6.1. **Punctele eMAG acordate** conform prezentului Regulament **se determina prin aplicarea Procentului specific**, mentionat in tabelul din Sectiunea 7 de mai jos, dupa caz:

- o Cand pentru plata nu sunt folosite Puncte eMAG acumulate anterior: **la valoarea produselor si/sau serviciilor nediminuata** prin nicio eventuala valoare incorporata in oricare alt tip de voucher de reducere acceptat de eMAG;
- o Cand pentru plata sunt folosite si Puncte eMAG acumulate anterior: **la valoarea produselor si/sau serviciilor nediminuata cu valoarea Punctelor eMAG utilizate pentru plata.**
- o Cand pentru plata sunt folosite doar Puncte eMAG: **nu se vor acorda Puncte eMAG.**

6.2. Numarul de Puncte eMAG se calculeaza la nivel de produs/serviciu, luand in calcul numarul de bucati comandate. Daca rezultatul calculului este un numar zecimal, acesta se va ajusta astfel: prin rotunjire in minus, cand valoarea zecimalei este mai mica sau egala cu 49, respectiv prin rotunjire

in plus, cand valoarea zecimalei este mai mare sau egala cu 50. Valoarea minima care se poate acorda in Puncte eMAG este de 1 punct.

6.3. Exemplu de calcul al numarului de Puncte eMAG:

a) pentru un produs/serviciu in valoare de 500 de lei din categoria Sport & Activitati in aer liber:

$$500 \times 3\% = 15,00; \text{ Puncte de loialitate alocate} = 15;$$

b) pentru un produs/serviciu in valoare de 490 de lei din categoria Sport & Activitati in aer liber:

$$490 \times 3\% = 14,7; \text{ Puncte de loialitate alocate} = 15;$$

c) pentru un produs/serviciu in valoare de 480 de lei din categoria Sport & Activitati in aer liber:

$$480 \times 3\% = 14,4; \text{ Puncte de loialitate alocate} = 14;$$

6.4. **Punctele eMAG** se alocă in **Contul eMAG** in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data platii care le genereaza, daca a fost emisa factura pentru comanda respectiva.

6.5. **eMAG** poate decide sa nu acorde/sa anuleze Punctele eMAG generate de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 7. VALOAREA PUNCTELOR

7.1. Un Punct eMAG are valoarea de 1 (unu) Leu.

7.2. Procentul specific alocat de eMAG pentru calculul Punctelor eMAG este:

Procent specific	Categoria de produse /servicii conform site-ului eMAG	Subcategorie
10%	Fashion	Toate
3%	Sport & Activitati in aer liber	Toate
3%	Carti, Birotica & Cadouri	Toate
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Bucatarie & Servire
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Textile & Covoare
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Decoratiuni
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Mobilier & Saltele
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Curatenie & Intretinere
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Gradinarit
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Mobilier de gradina
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Decoratiuni, ornamente si articole Craciun
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Cadouri Valentine's Day
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Scule electrice & Unelte
3%	Servicii	Instalari Aer Conditionat
3%	Servicii	Serviciu instalare boiler
3%	Servicii	Servicii anvelope
3%	Servicii	Garantia Plus
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Iluminat & electrice

2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Sanitare
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Scule electrice & Unelte
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Gradinarit
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Petshop
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Cadouri Valentine's Day
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Caini
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Pisici
2%	Electrocasnice & Climatizare	Toate
2%	Ingrijire personala & Cosmetice	Toate
2%	Jucarii, Copii & Bebe	Toate
1%	TV, Audio, Foto & Gaming	Audio HI-FI & Profesionale
1%	Laptop, Tablete & Telefoane	Toate
1%	TV, Audio, Foto & Gaming	Toate
1%	PC, Periferice & Software	Toate
1%	Auto, Moto & RCA	Toate - cu exceptia Asigurari
1%	Supermarket	Toate
0%	Carti, Birotica & Cadouri	Cadouri - Monede si lingouri de aur
0%	Asigurari	RCA & Travel
0%	Donatii si achizitii de Carduri cadou	Toate

SECTIUNEA 8. PERIOADA DE UTILIZARE A PUNCTELOR

8.1. **Punctele eMAG pot fi folosite oricand pe durata Programului**, dar numai tarziu de data de expirare a valabilitatii acestora, mentionata la Sectiunea 9.

8.2. **Dupa incetarea Programului**, precum si in cazul **incetarii/modificarii Contractului de emitere a Cardului Cobranded** (prin schimbarea tipului de card de credit) incheiat intre Banca si Utilizatorul de Card cobranded pe durata Programului, **Titularul Contului eMAG** in care au fost generate Punctele eMAG, **poate utiliza in continuare Punctele eMAG acumulate in Contul eMAG pentru plata bunurilor/serviciilor pentru o perioada de 30 de zile.**

8.3. Punctele eMAG utilizate pentru plata unei comenzi ce se anuleaza/returneaza ulterior, indiferent de motivul anularii/returului, nu vor fi restituite.

SECTIUNEA 9. VALABILITATEA PUNCTELOR

9.1. **Punctele eMAG sunt valabile 3 ani** de la data primirii lor in Contul eMAG.

9.2. **Punctele eMAG** acumulate si neutilizate pana la data expirarii valabilitatii acestora, nu mai pot fi folosite pentru plata bunurilor/serviciilor si nici nu pot fi convertite in bani sub forma de

numerar sau transferate catre alt cont eMAG.

SECTIUNEA 10. SOLDUL PUNCTELOR

10.1. **Titularul Contului eMAG** poate afla prin intermediul contului sau eMAG informatii despre numarul si valoarea Punctelor eMAG acumulate.

10.2. **Utilizatorul de Card cobranded** (principal) va fi informat cu privire la balanta Punctelor acumulate in Conturile eMAG in care au fost efectuate plati cu Cardul Cobranded (principal/suplimentar) prin intermediul raportului lunar de activitate al Cardului cobranded.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor fizice vizate (Utilizatorii de Card Cobranded) vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.2. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia persoanele fizice vizate au consimtit in mod expres, in relatie cu Banca, respectiv in relatie cu eMag.

11.3. Utilizatorii de Card cobranded, in calitate de persoane vizate, sunt instiintati prin prezentul Regulament ca in relatie cu organizatorii (operatori) / imputernicitii acestora, le sunt garantate urmatoarele drepturi pe care le au in temeiul Legii 677/2001: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (art. 18) .

11.4. Utilizatorii de Card cobranded au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Bancii sau eMAG, dupa caz, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

11.5. Utilizatorii de Card cobranded au dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari.

11.6. Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor garantate prin lege se pot face in scris, prin inregistrarea la operator a unei cereri in acest sens.

11.7. Fata de particularitatile Cardului Cobranded, orice eventuala cerere de modificare a optiunii de acord pentru prelucrarea de catre organizatoria datelor cu caracter personal, va fi efectuata de Utilizatorul de Card Cobranded cu luarea in considerare a necesitatii modificarii tipului cardului de credit (din Card de credit Cobranded in card de credit Standard) sau, dupa

caz, a renuntarii la Limita de credit, efectuata in conditiile Contractului de card de credit.

11.8. Organizatorii asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de Utilizatorul de Card cobranded si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul aducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute intre Organizatori. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu legea.

Prelucrarea datelor personale de catre eMAG

11.9. Prin participarea la acest Program, Utilizatorii de Card cobranded sunt de acord ca datele lor personale sa fie incluse în baza de date a Partenerului eMAG si isi dau acordul expres si neechivoc ca respectivele date personale sa fie utilizate în orice mod permis de Legea nr. 677/2001, cunoscand ca se constituie acesta baza de date pentru organizarea Programului.

11.10. In vederea exercitarii drepturilor sus mentionate, persoana vizata poate solicita eMAG acest lucru, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, trimisa la adresa: Dante International S.A., Soseaua Bucuresti-Nord nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov.

Prelucrarea datelor personale de catre Banca

11.11. Prin participarea la acest Program, Utilizatorii de Card cobranded sunt de acord ca datele lor personale sa fie incluse în baza de date a Bancii si isi dau acordul expres si neechivoc ca respectivele date personale sa fie utilizate în orice mod permis de Legea nr. 677/2001, cunoscand ca se constituie acesta baza de date pentru organizarea Programului.

11.12. In vederea exercitarii drepturilor sus mentionate, persoana vizata poate solicita Bancii acest lucru, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, trimisa la adresa: RAIFFEISEN BANK S.A. - Departamentul Administrare Carduri, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, Bucuresti.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Program se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe website-

urile www.raiffeisen.ro si www.emag.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Programului.

13.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul site-urilor www.raiffeisen.ro si www.emag.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

13.4. Prezentul Regulament intra in vigoare la data de: **23.10.2017.**

Organizatorii,

RAIFFEISEN BANK S.A.,

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A

**Act aditional nr.1 la
Regulamentul programului de loialitate "eMAG CARD COBRANDED" din 23.10.2017**

Incheiat astazi 06.06.2018, intre:

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, numar de identificare unic european (EUID) ROONRC.J40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare "**Banca**")
si

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii nr.148, Sectorul 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos Bucuresti Nord nr 15-23, Parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et 5, jud Ilfov, Numar ordine in Registrul Comertului: J40/372/2002, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I) RO14399840 (denumita in continuare "**eMAG**"),

Denumite in continuare impreuna "**Partile**" si individual "**Partea**",

Avand in vedere prevederile cuprinse in Regulamentul programului de loialitate "**eMAG CARD COBRANDED**" din 23.10.2017 denumit in continuare "**Regulamentul**" precum si intelegerea Partilor de a modifica Regulamentul, Partile, de comun acord, au decis incheierea prezentului act aditional la Regulament ("**Actul Aditional**"), cu respectarea urmatoarelor clauze:

Art. 1. Se modifica denumirea programului de loialitate din "**eMAG CARD COBRANDED**" in "**Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank**".

Art. 2. Se completeaza prevederile cuprinse in SECTIUNEA 6. CALCULUL SI ACUMULAREA PUNCTELOR eMAG prin inserarea articolelor 6.6 - 6.11 care vor avea urmatorul continut:

"6.6. Punctele eMAG acordate pentru comenzile care ulterior sunt anulate/returnate partial sau integral, **se retrag/se anuleaza** din contul Utilizatorului.

6.7. In cazul in care, la retragerea Punctelor eMAG acordate in baza comenzii anulate/returnate partial sau integral, soldul contului Utilizatorului este mai mic decat valoarea Punctelor eMAG ce trebuie retrase, in contul Utilizatorului va exista un **sold negativ**.

Punctele eMAG emise pentru comenzi ulterioare, vor reduce soldul negativ al contului pe masura ce se acumuleaza.

6.8. In cazul **returnarii unui produs** dintr-o comanda cu mai multe produse, pentru care Utilizatorul a primit Puncte eMAG, **se vor retrage din contul Utilizatorului doar Punctele eMAG aferente produsului returnat**.

6.9. Punctele eMAG folosite de Utilizatori pentru **comenzi ulterior anulate**, vor fi **restituite in soldul Utilizatorului**.

6.10. In cazul **returnarii unui produs** dintr-o comanda cu mai multe produse, pentru care Utilizatorul a folosit Puncte eMAG, **se vor restitui Utilizatorului Punctele eMAG aferente produsului returnat**.

6.11. Pentru produsele care fac obiectul comenzilor in avans, nu se alocă **Puncte eMAG.**"

Art.3. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Art.4. Prezentul Act aditional intra in vigoare la data de 06.06.2018.

Organizatorii,
Raiffeisen Bank S.A.

Dante International S.A.

Act aditional nr.2 la Regulamentul programului de loialitate “eMAG CARD COBRANDED”

Incheiat astazi 12 Martie 2021, intre:

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, numar de identificare unic european (EUID) ROONRC.J40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat (denumita in continuare **“Banca”**)

si

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii nr. 148, Sectorul 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos Bucuresti Nord nr 15-23, Parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et 5, jud Ilfov, Numar ordine in Registrul Comertului: J40/372/2002, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I) RO14399840 (denumita in continuare **“eMAG”**),

Denumite in continuare impreuna **“Partile”** si individual **“Partea”**,

Avand in vedere prevederile cuprinse in Regulamentul programului de loialitate **“eMAG CARD COBRANDED”** denumit in continuare **“Regulamentul”** precum si intelegerea Partilor de a modifica Regulamentul, Partile, de comun acord, au decis incheierea prezentului act aditional la Regulament (**“Actul Aditional”**), cu respectarea urmatoarelor clauze:

Art. 1. Se prelungeste durata Programului mentionata in Art 3.1 pana la data 31 Octombrie 2023.

Art. 2. Se modifica prevederile cuprinse in Art 5.3 astfel:

“Avantajele Programului nu pot fi cumulate: clientul care va alege plata comenzii in rate fara dobanda nu va primi si puncte de loialitate eMAG. Punctele se vor acorda doar comenzilor achitate integral.”

Art.2. Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Art.3. Prezentul Act aditional intra in vigoare la data de 05.05.2021

**Organizatorii,
Raiffeisen Bank S.A.**

Dante International S.A.

**ACT ADITIONAL la Regulamentul programului de loialitate:
"eMAG CARD COBRANDED" din 23.10.2017**

I. Partile:

RAIFFEISEN BANK S.A., societate administrata in sistem dualist, avand sediul in Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/44/1991, inmatriculata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, cod unic de inregistrare 361820, cod de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil. lei integral varsat, reprezentata prin: Vladimir Kalinov in calitate de Vicepresedinte, denumita in continuare **"Raiffeisen"** sau **"Banca"**,

Si

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii nr. 148, Sectorul 6, domiciliul fiscal si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos Bucuresti Nord nr 15-25, Parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et 5, jud Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului: J40/372/2002, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I) 14399840, Cod de Inregistrare Fiscala (C.I.F) RO14399840, reprezentata prin Tudor Manea, in calitate de Director General, denumita in continuare **"eMAG"**

Fiecare denumita in continuare, impreuna **"Partile"** si in mod individual, **"Partea"**,

Avand in vedere:

- (1) Intentia comuna a Partilor semnatare este sa-si execute cu buna credinta obligatiile pe care si le vor asuma prin prezentul Act aditional si ca vor depune toate diligentele necesare pentru a solutiona pe cale amiabila orice diferend aparut in legatura cu validitatea sau rezultate din interpretarea, executarea sau incetarea acestuia;
- (2) Prevederile cuprinse in **Regulamentul programului de loialitate "eMAG CARD COBRANDED" din 23.10.2017** denumit in continuare **"Regulamentul"**;
- (3) Prezentul Act aditional reprezinta vointa reala si neviciata a Partilor semnatare de a contracta;

Partile, de comun acord, au convenit sa incheie prezentul Act aditional la Regulament dupa cum urmeaza:

II. Obiectul actului aditional

Partile au decis modificarea si completarea prevederilor Regulamentului, astfel:

Art. 2.1. Se introduce Art. 6.6. in SECTIUNEA 6. CALCULUL SI ACUMULAREA PUNCTELOR eMAG, care va avea urmatorul continut:

"Art. 6.6. Pentru evitarea oricarui dubiu, **Punctele eMAG se vor genera pe durata Programului in Contul eMAG in care se plaseaza comanda, doar daca sunt indeplinite cumulativ conditiile urmatoare:**

- **pentru comenzi in mediul online:** (i) plasarea comenzii intr-un Cont eMAG ce are atasat un Card cobranded activ si (ii) efectuarea platii cu un Card cobranded, cu exceptia platilor efectuate prin metodele de plata "Platesc in 30 de zile" sau "Platesc in 4 rate"
- **pentru comenzi in mediul offline (in showrooms eMAG sau prin Call Center-ul eMAG):** (i) plasarea comenzii intr-un Cont eMAG ce are atasat un Card cobranded activ si (ii) efectuarea platii cu un card Card cobranded."

Art. 2.2. Incepand cu data 04.11.2022 se modifica Art. 7.2 din SECTIUNEA 7. VALOAREA PUNCTELOR, dupa cum urmeaza:

"Art.7.2. **Procentul specific** alocat de eMAG pentru calculul **Punctelor eMAG** este:

Procent specific	Categoria de produse /servicii conform site-ului eMAG	Subcategorii
10%	Fashion	Jucarii Copii & Bebe
3%	Sport & Activitati in aer liber	Toate
3%	Carti, Birotica & Cadouri	Toate
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Bucatarie & Servire
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Textile & Covoare
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Decoratiuni
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Mobilier & Saltele
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Curatenie & Intretinere
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Gradinarit
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Mobilier de gradina
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Decoratiuni, ornamente si articole Craciun
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Cadouri Valentine's Day
3%	Casa, Bricolaj & Petshop	Scule electrice & Unelte
3%	Servicii	Instalari Aer Conditionat
3%	Servicii	Serviciu instalare boiler

3%	Servicii	Servicii anvelope
3%	Servicii	Garantia Plus
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Iluminat & electrice
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Sanitare
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Scule electrice & Unelte
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Gradinarit
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Petshop
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Cadouri Valentine's Day
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Caini
2%	Casa, Bricolaj & Petshop	Pisici
2%	Electrocasnice & Climatizare	Toate
2%	Ingrijire personala & Cosmetice	Toate
2%	Jucarii, Copii & Bebe	Toate
1%	TV, Audio, Foto & Gaming	Audio HI-FI & Profesionale
1%	Laptop, Tablete & Telefoane	Toate
1%	TV, Audio, Foto & Gaming	Toate
1%	PC, Periferice & Software	Toate
1%	Auto, Moto & RCA	Toate - cu exceptia Asigurari
1%	Supermarket	Toate
0%	Carti, Birotica & Cadouri	Cadouri - Monede si lingouri de aur
0%	Asigurari	RCA & Travel
0%	Donatii si achizitii de Carduri cadou	Toate

Pentru prima achizitie "eMAG Genius" se va aloca un procent specific de 10%."

Art. 2.3. Restul prevederilor Regulamentului, care nu au fost modificate/completate prin prezentul Act Additional raman nemodificate.

Art. 2.4. Prezentul Act additional intra in vigoare la data semnarii de ambele Parti.

Art. 2.5. Prezentul Act additional a fost incheiat astazi 01.11.2022 in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare Parte.

Partile sunt de acord sa utilizeze procesul de semnatura electronica al eMAG pentru a semna prezentul Act additional si declara in mod expres ca sunt supuse obligatiilor implicate de semnatura electronica pe care au aplicat-o pe prezentul Act additional.

Prezentul Act additional poate fi executat in orice numar de exemplare, fiecare dintre acestea, ulterior semnarii si expedierii, fiind un document original, iar toate exemplarele impreuna vor constitui unul si acelasi instrument. Versiunea Actului additional transmis electronic in format Portable Document Format (PDF) are aceeasi forta juridica, pe deplin obligatorie si cu acelasi efect. In masura in care legea aplicabila permite, Partile renunta la orice drepturi pe care le-ar putea avea de a ridica obiectii cu privire la un astfel de tratament.

Partile confirma ca intelegerea pe care o reprezinta termenii din prezentul Act additional devine valabila si obligatorie pentru Parti incepand cu data aplicarii ultimei semnaturi electronice asupra Actului additional. Asadar, prin aceasta clauza, Partile ratifica in mod expres toate efectele care au fost generate in legatura cu obiectul Actului additional incepand cu data mentionata in Actul additional si pana la data aplicarii ultimei semnaturi electronice.

RAIFFEISEN BANK S.A.,

DANTE INTERNATIONAL S.A.,

**Act aditional nr.4 la
Regulamentul programului de loialitate “Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank”
din 23.10.2017**

Incheiat intre:

RAIFFEISEN BANK S.A., societate administrata in sistem dualist, avand sediul in Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246D, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/44/1991, inmatriculata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, cod unic de inregistrare 361820, cod de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil. lei integral varsat, denumita in continuare **“Raiffeisen”** sau **“Banca”**,

si

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos Virtutii nr. 148, Sectorul 6, domiciliul fiscal si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos Bucuresti Nord nr 15-25, Parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et 5, jud Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului: J40/372/2002, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I) 14399840, Cod de Inregistrare Fiscala (C.I.F) RO14399840, denumita in continuare **“eMAG”**

Fiecare denumita in continuare, impreuna **“Partile”** si in mod individual, **“Partea”**,

Avand in vedere:

(1) Intentia comuna a Partilor semnatare este sa-si execute cu buna credinta obligatiile pe care si le vor asuma prin prezentul act aditional (denumit in continuare “Actul aditional”) si ca vor depune toate diligentele necesare pentru a solutiona pe cale amiabila orice diferend aparut in legatura cu validitatea sau rezultate din interpretarea, executarea sau incetarea acestuia;

(2) Prevederile cuprinse in Regulamentul programului de loialitate “Cardul de cumparaturi eMAG de la Raiffeisen Bank” din 23.10.2017 (denumit anterior Regulamentul programului de loialitate “eMAG CARD COBRANDED”) si in actele aditionale incheiate ulterior, denumit in continuare “Regulamentul”;

(3) Prezentul Act aditional reprezinta vointa reala si neviciata a Partilor semnatare de a contracta;

Partile, de comun acord, au convenit sa incheie prezentul Act aditional la Regulament dupa cum urmeaza:

II. Obiectul Actului aditional.

Partile au decis modificarea si completarea prevederilor Regulamentului, astfel:

Art. 1. Se prelungeste durata Programului mentionata la Art 3.1 pana la data de **31 Octombrie 2026**.

Art. 2. Se modifica numerotarea **Art 6.6** adaugat in cuprinsul Regulamentului conform Actului aditional din 01.11.2022, astfel: Art 6.6 devine **Art 6.12**; cuprinsul articolului nu se modifica.

Art. 3. Restul prevederilor Regulamentului, care nu au fost modificate/completate prin prezentul Act Additional raman nemodificate producand efecte juridice in continuare.

Art. 4. Avand in vedere ca prevederile prezentului Act aditional au fost agreate de ambele Parti inca din data de 01.11.2023, iar prin prezentul in scris doar se consemneaza acordul de vointa al Partilor manifestat la aceasta data, Partile declara ca prevederile prezentului Actului aditional au intrat in vigoare si isi produc toate efectele incepand cu data de 01.11.2023.

Art. 5. Prezentul Act aditional a fost incheiat in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare Parte.

Partile sunt de acord sa utilizeze procesul de semnatura electronica DocuSign pentru a semna prezentul Act aditional si declara in mod expres ca sunt supuse obligatiilor implicate de semnatura electronica pe care au aplicat-o pe prezentul Act aditional. Prezentul Act aditional poate fi executat in orice numar de exemplare, fiecare dintre acestea, ulterior semnarii si expedierii, fiind un document original, iar toate exemplarele impreuna vor constitui unul si acelasi instrument. Versiunea Actului aditional transmis electronic in format Portable Document Format (PDF) are aceeasi forta juridica, pe deplin obligatorie si cu acelasi efect. In masura in care legea aplicabila permite, Partile renunta la orice drepturi pe care le-ar putea avea de a ridica obiectii cu privire la un astfel de tratament. Partile confirma ca intelegerea pe care o reprezinta termenii din prezentul Act aditional devine valabila si obligatorie pentru Parti incepand cu data aplicarii ultimei semnaturi electronice asupra Actului aditional. Asadar, prin aceasta clauza, Partile ratifica in mod expres toate efectele care au fost generate in legatura cu obiectul Actului aditional incepand cu data mentionata in Actul aditional si pana la data aplicarii ultimei semnaturi electronice.

RAIFFEISEN BANK S.A.,

DANTE INTERNATIONAL S.A.,