DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Aplica acum pentru Cardul de Credit Standard, eMAG, Platinum sau Signature de la Raiffeisen Bank si poti primi bonus 250 de lei pentru primii 1.000 lei cheltuiti de pe Card"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR.

1.1. Organizator al campaniei promotionale **"Aplica acum pentru Cardul de Credit Standard, eMAG, Platinum sau Signature de la Raiffeisen Bank si poti primi bonus 250 de lei pentru primii 1.000 lei cheltuiti de pe Card"** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr.246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Numar de inregistrare in Registrul Comertului J1991000044406 EUID ROONRC.J1991000044406, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, prin Simona Lianu, Stream Lead- Creditare Negarantate PF numita in cele ce urmeaza "Organizatorul". Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html

2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va derula in perioada **03.11.2026-30.11.2026 (inclusiv)**, orele 23:59 si se va desfasura pe teritoriul Romaniei

2.2. Durata inscrierii in Campanie este intre **03.11.2026**, orele 00:00 – **16.11.2026**, orele 23:59 inclusiv.

Pentru a se inscrie in campanie, persoanele fizice vor solicita emiterea oricarui card dintre cele enuntate: **Cardul de Credit Standard, eMAG, Platinum sau Signature** de la Raiffeisen Bank (denumit in continuare "**Cardul**").

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, avand varsta de 18 ani impliniti la data de **03.11.2026**, care indeplinesc, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- solicita "Cardul" in perioada **03.11-16.11.2026** inclusiv.
- vor efectua plati cumulate la comercianti cu valoare de minim 1.000 de lei in perioada **03.11-30.11.2026** si vor achita contravaloarea acestor plati cu "Cardul" obtinut in perioada campaniei, conform prevederii de mai sus, produsele astfel comandate.

3.2 Prin platile efectuate cumulate la comercianti mentionate in cadrul art. 3.1 de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice, la POS.

3.3. Toate detaliile referioare la Cardurile de Cumparaturi Raiffeisen Bank sunt disponibile pe www.raiffeisen.ro.

3.4. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. **Organizatorul va oferi participantilor** care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la articolul 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE si cele din prezenta sectiune, **urmatoarele premii:**

- Participantii vor primi un bonus in contul de card de credit in valoare de 250 lei net, incepand cu **20.12.2026**

Sub conditia ca la data acordarii bonusului, "Cardul" sa fie activ, detinatorul acestuia sa nu inregistreze nicio restanta de plata catre Raiffeisen Bank in legatura cu "Cardul" si platile eligibile din Campanie sa nu fie anulate/stornate/ restituite.

Bonusul se inactiveaza daca pana la data acordarii se inregistreaza anularea/stornarea comenzilor si/sau restituirea platilor in baza careia au fost generate. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula bonusul generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

Bonusurile se vor acorda de catre Raiffeisen Bank in limita bugetului de 800.000 lei (optsutedemii) lei alocat campaniei de catre organizator.

4.2. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior, acordarea premiilor, se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la articolul 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

4.3. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula beneficiile generate de aceasta campanie daca acest beneficiu este generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

4.4 Nu pot participa la Campanie:

- Clientii care au aplicat si obtinut Cardul in afara duratei Campaniei precum si clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in cadrul art. 3 de mai sus;
- Clientii care la data inceperii acestei campanii au un card de credit emis de Raiffeisen Bank si care solicita Bancii modificarea acestuia in alt card de cumparaturi Raiffeisen Bank;
- Clientii care in ultimele 6 luni pana la data inceperii acestei campanii au detinut card de credit emis de Raiffeisen Bank;
- Clientii care nu sunt cetateni romani cu domiciliul si rezidenta in Romania.

Toate detaliile referioare la Cardurile de Cumparaturi Raiffeisen Bank sunt disponibile pe www.raiffeisen.ro.

4.5. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

4.6. Un participant poate castiga un singur premiu (bonus) in valoare de 250 lei, conform pct. 4.1.

4.7. Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament au dreptul sa primeasca bonusul oferit in cadrul Campaniei, in cuantumul si in conditiile stabilite de Organizator. Bonusul se acorda exclusiv participantilor validati de Organizator, dupa verificarea indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate si a respectarii mecanismului Campaniei.

4.8 Valoarea totala neta a premiilor oferite de catre Organizator este de 800.000 lei (optsutedemii) lei net.

4.9. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti in relatia cu Organizatorul nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

4.10. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe www.raiffeisen.ro.

6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit, definite conform legislatiei romane in vigoare, care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

7. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.
Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu trei zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.
Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.
Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularri, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.
Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, respectiv data achizitiei cardului de credit si perioada detinerii produsului, tipul cardului de credit si suma utlizata; date privind utilizarea cardului, contul in care se va vira

bonusul, dupa caz,numele si prenumele titularului Cardului, varsta titularului, cetatenia, numar de telefon, adresa de email.
Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 3.
In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.
Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.
In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.
Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/.
Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:
a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat") = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.
In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.
Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.
De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.
Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.
Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

11. CONTESTATII

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476,, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare calendaristice, dupa data de **20.12.2026** sau, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12. ALTE REGLEMENTARI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

12.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil, prin intermediul www.raiffeisen.ro cu trei zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.
12.3. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.
12.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
12.6. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Procesat și autentificat de de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astăzi data autentificării, 14.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____