

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"L'OR Destinations eMAG"

Perioada campaniei: 01-30 APRILIE 2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale **"L'OR Destinations eMAG"** (denumită în continuare **"Campania"**) este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumit în continuare **"Organizatorul"**), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod poștal 014459, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/1758/2015 și Codul Unic de Înregistrare RO34104464.

Campania **"L'OR Destinations eMAG"** se desfășoară prin intermediul magazinului online **www.emag.ro** și în aplicația mobilă **eMAG**, deținute și administrate de către **DANTE INTERNATIONAL SA**, (denumită în continuare **"eMAG"**) persoană juridică română, cu sediul social în București, Șos. Virtuții nr. 148, spațiul E47 și adresa de corespondență și domiciliul fiscal situate în București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău nr. 6, clădirea de birouri Globalworth Square, et. 8, număr de ordine în Registrul Comerțului J2002000372404 și Cod Unic de Înregistrare RO 14399840.

Campania **"L'OR Destinations eMAG"** se desfășoară prin intermediul Agenției **Trust Vision SRL** (denumită în continuare **"Agenția 1"**) cu sediul social în București, Sector 1, Bd. Bucureștii Noi, Nr. 30 C, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002008697402, având Codul Unic de Înregistrare RO 14864023.

Și prin intermediul **Mediaposte Hit Mail SA** (denumită în continuare **"Agenția 2"**), cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din București, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod poștal 014459 precum și pe site-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă **eMAG**.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>

campaniei și pe website-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă eMAG, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5 Campania va putea fi întreruptă/ suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua această Campanie.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, pe platforma magazinului online www.emag.ro și în aplicația mobilă eMAG (denumit în continuare "Magazin Participant"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 1 aprilie 2026, ora 00:00:01, ora României – 30 aprilie 2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participă următoarele produse ale Organizatorului, marca L'OR cafea boabe, comercializate pe piața din România, în Magazinul Participant, denumite în continuare "Produsele Participante":

Cod EAN (bucata)	Denumire produs
8711000324141	Cafea boabe L'OR ESPRESSO FORZA – 500g
8711000400760	Cafea boabe L'OR ESPRESSO FORZA – 1 kg
8711000369821	Cafea boabe L'OR CREMA ABSOLU PROFOND – 500g
8711000369852	Cafea boabe L'OR CREMA ABSOLU CLASSIQUE – 500g
8711000400791	Cafea boabe L'OR CREMA ABSOLU CLASSIQUE – 1kg
8711000464649	Cafea boabe L'OR ESPRESSO BRAZIL – 500g
8711000464625	Cafea boabe L'OR ESPRESSO COLOMBIA – 500g
8711000593790	Cafea boabe L'OR ESPRESSO CAPRI – 450g
8711000614778	Cafea boabe L'OR ESPRESSO SCANDINAVIA – 450g

Participă la campanie doar produsele Participante vândute și livrate de eMAG în Magazinul Partener. Pentru claritate, sunt excluse din Campanie produsele vândute și livrate de către terți, parteneri eMAG Marketplace etc., în Magazinul Partener.

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaîavând nicio responsabilitate și nemaîasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din magazin.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

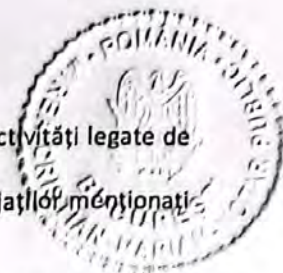
5.1. În Campanie vor fi înscrise automat persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, deținători ai unui cont activ pe platforma www.emag.ro și în aplicația mobilă eMAG și care achiziționează minimum un produs Participant vandut si livrat de eMAG.

5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu vor putea participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:



- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.



5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și/sau descalificarea automată din Campanie a persoanelor asupra cărora există suspiciunea de fraudă, fără a fi necesară înștiințarea în prealabil a acestora.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie să aibă un cont activ și să achiziționeze din Magazinul Participant minimum un Produs Participant (vândut și livrat de eMAG) în Perioada Campaniei și să poată face – la cererea organizatorului - dovada de achiziție;
- Participantul va fi înscris în Campanie în mod automat, pe baza numărului de comandă eMAG prin care achiziționează în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant vândut și livrat de eMAG;
- Înscrierea automată se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- Dacă un Participant la campanie achiziționează, în cadrul aceleiași comenzi eMAG, mai multe Produse Participante, acea comandă va reprezenta o singură înscriere în Campanie, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate în cadrul comenzii;
- În cazul în care Participantul a fost extras ca potențial castigator/ rezerva, acesta să fie de acord cu transmiterea datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și adresa de livrare a premiului) de la Magazinul Participant către Organizator, conform secțiunii 9, de mai jos.

6.2 Înscrierea în Campanie

Participanții vor fi înscrși în Campanie în mod automat, prin simplă achiziție în Perioada Campaniei din Magazinul Participant (www.emag.ro sau aplicația mobilă eMAG) a minimum un Produs Participant menționat la pct 4.1, vândut și livrat de eMAG, fără nicio acțiune suplimentară necesară din partea acestora.

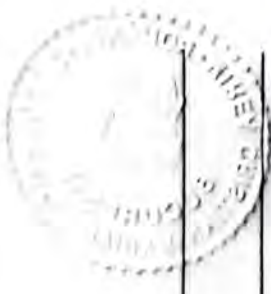
6.3 Verificarea și validarea înscrierilor

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare (de exemplu, dar fără a ne limita la returnarea nejustificată a produselor participante urmată de plasarea unor comenzi similare) se soldează cu eliminarea participantului/ilor în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Kit L'OR Destinations, conținând:	50	164,24	8.212




- o 1 x pachet cafea boabe L'OR Capri – 450g, valoare 76.28 RON / pachet - o 1 x pachet cafea boabe L'OR Scandinavia – 450g, valoare 76.28 RON / pachet - o 1 x cana sticlă L'OR Lungo, valoare 6.15 RON / cană - o 1 x cana sticlă L'OR Espresso, valoare 5.53 RON / cană			
TOTAL LEI, TVA inclus			8.212

7.2 Specificațiile premiilor:

Cafea boabe L'OR Capri – gramaj 450g

Cafea boabe L'OR Scandinavia – gramaj 450g

Cană sticlă L'OR Lungo – capacitate 150ml

Cană sticlă L'OR Espresso – capacitate 70ml

7.3 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este 8.212 lei (TVA inclus).

7.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorți realizată ulterior finalizării Campaniei.

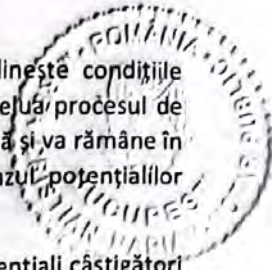
8.2. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei va fi efectuată de către Organizator și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigători și rezervele dintr-o bază de date ce conține numerele de comandă aferente tuturor înscrierilor valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unui notar public, în București, în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

8.3. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 50 (cincizeci) de potențiali câștigători ai Kitului L'OR Destinations și 25 (douazecisicinci) de rezerve.

IX. SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării potențialilor câștigători, eMAG îi va contacta telefonic pe aceștia în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile calendaristice de la data tragerii la sorți pentru a colecta acordul în vederea transmiterii către Organizator a numelui, prenumelui, numărului de telefon și adresei de livrare a premiului pentru acestia. eMAG va aduce la cunoștința potențialilor câștigători faptul că neacceptarea transmiterii datelor menționate mai sus (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail și adresă de livrare) către Organizator în vederea validării finale a statutului de câștigător și a transmiterii Premiilor Campaniei echivalează cu invalidarea lor din prezenta Campanie și pierderea oricărui drept asupra premiului.

9.2 În cazul în care Potențialul Câștigător nu poate fi contactat, după cele 3 apeluri, acesta va fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către potențialul câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva acceptării transmiterii de către Magazinul Participant către Organizator a datelor sale cu caracter personal (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail și adresă de livrare a premiului) și a îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul



Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de înregistrare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul potențialilor câștigători desemnați inițial.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați potențiali câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.4 După validare, anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare a acestora.

9.5 Câștigătorii care și-au dat acordul pentru transmiterea de către eMAG a datelor lor de contact și livrare către Agenția organizatoare, vor fi contactați în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor câștigătorilor de către Agenția 2 în vederea confirmării adresei poștale de livrare a premiului. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

9.6 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/poștă, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>

9.7 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători, dintre care un exemplar va trebui returnat curierului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.8 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.9 În cazul în care nici potențialii câștigători și nici rezervele nu pot fi validați din motive independente de Organizator, ori dacă premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân la dispoziția Organizatorului.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie, contravaloarea produselor participante achiziționate etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor cumpărate;
✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înregistrate în contul de Client eMAG;

✓ Erorile cuprinse în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

✓ Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral Website-ul www.emag.ro sau aplicația mobilă eMAG și dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet;

✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tabletă/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei);

✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ transmiterea electronică a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a

Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.3 Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții la Campanie.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

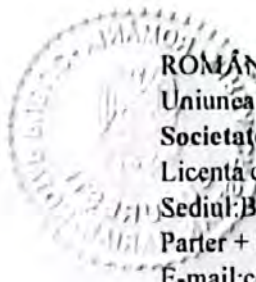
14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 10:00 – 13:00) sau prin poștă la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1 până la data de 31.03.2026. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile/contestațiile referitoare la premiul oferit, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Redactat de parte, editat și autentificat la la Societatea Profesională Notarială SIGNATURE, cu sediul în municipiul București, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care doua se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar DĂNGEANU IOANA



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială SIGNATURE
Licență de funcționare nr.48/2026
Sediul: București, Calea Victoriei nr.155, Bl.D1, Lot 11, Tronson 5,
Parter + Mezanin, Sector 1
E-mail: contact@notariatsignature.ro
Tel.: 0744.751.752



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2380 27 Martie 2026

În fața mea, MIREA CRISTIAN-MARIAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- DĂNGEANU IOANA

În calitate de mandatar al societății TRUST VISION SRL cu sediul social în București, b-dul Bucureștii Noi, nr.30, parter și etaj, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr.J2002008697402, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza procurii autentificată sub nr.558/30.01.2026 de notar public Burluș Gabriela-Raluca care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
MIREA CRISTIAN-MARIAN**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de MIREA CRISTIAN-MARIAN, notar public, astăzi - data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și reprezintă titlu executoriu.

**NOTAR PUBLIC,
MIREA CRISTIAN-MARIAN**

Red. V.M.





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "L'OR Destinations eMAG" ("Campania")

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- ✓ **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL**, o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod poștal 014459, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/1758/2015 și Codul Unic de Înregistrare RO34104464 (denumit în continuare "Operatorul")
- ✓ **Trust Vislon SRL** cu sediul social în București, Sector 1, Bd. Bucureștii Noi, Nr. 30 C, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002008697402, având Codul Unic de Înregistrare RO 14864023 (denumită în cele ce urmează "Împuternicit")
- ✓ **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 în calitate de sub-împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Sub-Împuternicit")
- ✓ **DANTE INTERNATIONAL SA** cu sediul social în București, Șos. Virtuții nr. 148, spațiul E47 și cu adresa de corespondență și domiciliul fiscal situate în București, sector 2, str. Gara Herăstrău nr. 6, clădirea de birouri Globalworth Square, et. 8, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2002000372404, Cod Unic de Înregistrare RO 14399840, în calitate de **Operator asociat**.

Datele de contact ale Operatorilor asociați pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL:

- ✓ Prin poștă sau curier la adresa: Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, sector 1, București, cod poștal 014459

Dante International S.A.:

- ✓ prin e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- ✓ prin poștă sau curier la adresa: str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București – cu mențiunea în atenția Responsabilului eMAG cu protecția datelor.

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra împreună cu Dante International S.A., în calitate de operatori asociați:

- ✓ Pentru Câștigătorii Campaniei, vor fi prelucrate: adresa de e-mail, nume și prenume, număr telefon, adresa postală

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În scopul desemnării și validării câștigătorilor Campaniei, Operatorul Asociat Dante International S.A. va transmite Operatorului următoarele categorii de date:

Pentru participanți:

(i) număr de Comandă

Pentru potențialii castigatori si pentru rezerve, în baza acordului expres exprimat al acestora conform secțiunii 9 din Regulamentul Campaniei "L'OR Destinations eMAG":

(i) Nume

(ii) Prenume

(iii) Număr de telefon

(iv) adresa de e-mail

(iv) Adresa livrare premiu

În cadrul Campaniei, Operatorul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL va prelucra, în plus, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru câștigător:

- ✓ Data nașterii
- ✓ Adresa de livrare
- ✓ Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- ✓ Organizării și desfășurării campaniei
- ✓ desemnării și validării câștigătorilor
- ✓ Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- ✓ Soluționarea sesizărilor/contestațiilor

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare al câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite de către Operator Împuternicitului Operatorului – Trust Vision SRL, sub-împuternicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate până la data de 31.05.2026.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- ✓ dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- ✓ dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restricționarea prelucrării;
- ✓ dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- ✓ dreptul la portabilitate a datelor;

dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, sector 1, București, cod poștal 014459.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorii/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorilor/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorii vor șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă, pe proprie răspundere, că au partajat datele terților doar cu acordul acestora și că au informat acești terți cu privire la modul în care datele cu caracter personal vor fi prelucrate în contextul Campaniei, conform acestei note de informare. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar DĂNGEANU IOANA