

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau salvat si poti castiga un iPhone 17”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Plateste cu cardul tau salvat si poti castiga un iPhone 17” (denumita in continuare “Campania”) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumit in continuare “**Organizator**”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in București, Sect 2, Str. Gara Herăstrău nr. 6, etaj 8, Globalworth Square Building inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002000372404, CUI RO 14399840, reprezentata prin Razvan Acseste in calitate de Head of Marketing RO, BG & HU.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura **incepand cu data de 19 ianuarie 2026, ora 00:01, si pana la data de 31 ianuarie 2026, (inclusiv), ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)**. Campania se va desfasura pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti si capacitate deplina de exercitiu la data de **19 ianuarie 2026** si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 3.1.1. Plaseaza o comanda in valoare de **minim 300** (trei sute) lei, pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro sau in aplicatia de mobil eMAG in perioada Campaniei;
- 3.1.2. Achita online aceasta comanda cu un **card salvat in contul de client eMAG**, card emis de orice institutie financiara;
- 3.1.3. Detine un cont eMAG valid in Perioada Campaniei si pana la data organizarii tragerii la sorti, inclusiv (respectiv data de **17 martie 2026**);
- 3.1.4. Nu anuleaza si nu returneaza comanda pana la data de **8 martie 2026**.

3.2. Participa la Campanie produsele din oferta Organizatorului, produse ce se regasesc in site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro si in aplicatia de mobil eMAG, inclusiv produsele resigilate si cele vandute de partenerii eMAG Marketplace, cu exceptia produselor din categoria “Asigurari RCA”, “Asigurari de calatorie” si „Reincarcare Cartele”.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) din cauza exclusiva a altor motive decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al lui, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

3.4. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, nici sotul/sotia, ori rudele acestora pana la gradul 4.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro, persoana fizica care are varsta de 18 ani impliniti si capacitate deplina de exercitiu la data inceperii Campaniei;

- b) sa plaseze o comanda in valoare de minim 300 (trei sute) lei pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG si sa o achite online in perioada Campaniei cu un card emis de o institutie financiara, card care este salvat in contul de client eMAG, fie anterior plasarii respectivei comenzi, fie in timpul plasarii comenzii.
- c) sa nu anuleze, respectiv sa nu returneze comanda pana la data de **8 martie 2026**.

4.2. Sunt incluse in Campanie comenzile achitate online cu cardul emis de orice institutie financiara si salvat in contul de client eMAG, prin toate metodele de plata disponibile in momentul Campaniei, inclusiv comenzile platite online prin metoda de plata Wallet „Plateste in 36 rate”, „Plateste in 24 rate”, „Plateste in 12 rate”, „Plateste in 6 rate”, „Plateste in 4 rate”, **cu exceptia metodei de plata „Plateste peste 30 de zile” care este exclusa din Campanie.**

4.3. Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate mai sus, vor fi inrolati automat in tombola prin care Organizatorul ofera premiile descrise in art. 5.

4.4. Pentru orice comanda in valoare de minim 300 (trei sute) lei, achitata online in perioada Campaniei, prin intermediul unui card emis de o institutie financiara si salvat in contul de client eMAG, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, **participantul va fi inscris automat in tombola, o singura data la Campanie, odata cu prima comanda eligibila plasata** in decursul perioadei de Campanie, indiferent de numarul de comenzi ulterioare. Altfel spus, indiferent de numarul de comenzi care intrunesc conditiile participarii la Campanie, un participant va fi inscris automat o singura data in tombola aferenta Campaniei.

4.5. Se va acorda un singur premiu la nivel de cont de client eMAG in cadrul Campaniei.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Premiile Campaniei constau in: **3 (trei) telefoane mobile Apple iPhone 17 256GB in valoare aproximativa de 5.000 (cinci mii) de lei fiecare**, valoarea totala a premiilor este de **15.000 (cincisprezecemii) de RON TVA Inclus**. Valoarea premiilor este estimativa si poate suferi modificari pana la finalizarea campaniei.

5.2. Suma mentionata mai sus reprezinta valoarea neta a premiilor. Impozitul aferent fiecarui premiu se calculeaza conform legii nr.227/2015 privind Codului fiscal si este platit de catre Organizator.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragerea castigatorilor va fi facuta in baza comenzilor eligibile, conform prezentului regulament, plasate in Perioada Campaniei, respectiv in perioada cuprinsa intre **19 ianuarie 2026, ora 00:01, si pana la data de 31 ianuarie 2026, (inclusiv), ora 23:59.**

6.2. Tragerea la sorti va avea loc la data de **17 martie 2026**, in conditiile prezentului Regulament si va fi efectuata la locatia Organizatorului situata in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE **prin intermediul aplicatiei random.org**. Tragerea la sorti se va efectua in functie de numarul de comanda, fiind eligibile in Campanie toate comenzile ce indeplinesc conditiile descrise la art. 4. Lista castigatorilor va fi disponibila pe site-ul eMAG <https://www.emag.ro/lps/campanie-payu-card-salvat-ianuarie>, in termen de maximum 30 de zile de la momentul extragerii castigatorilor .

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii isi dau acordul cu privire la publicare numelui si prenumelui lor pe lista castigatorilor prezentei Campanii, disponibila prin accesarea urmatorului link: <https://www.emag.ro/lps/campanie-payu-card-salvat-ianuarie>

6.3. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage in aceasta ordine:

- 6.3.1. 3 (trei) potentiali castigatoripentru cate un premiu constand in **telefon mobil Apple iPhone 17 256GB;**

6.3.2. 6 (sase) participanti cu titlu de **rezerva** pentru cele 3 premii constand in cate un **telefon mobil Apple iPhone 17 256GB**;

6.4. Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra premiilor catre participantii desemnati drept castigatori ai Campaniei. Premiile acordate nu pot fi preschimbate in bani sau in alte bunuri sau beneficii si nu pot fi cedate.

6.5. Potentialii castigatori ai premiului constand in **telefon mobil Apple iPhone 17 256GB**, desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, la datele de contact asociate contului de client eMAG, de catre reprezentantul eMAG in termen de cel mult 3 (trei) zile de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 (trei) ori, in zile si la ore diferite. In cazul in care potentialul castigator, destinat al apelurilor mentionate anterior, nu raspunde si/sau nu poate fi contactat in niciuna dintre cele 3 incercari, va fi declarat necastigator, ca urmare a lipsei indeplinirii procedurii de atribuire a Premiului.

6.6. In cazul in care nu se reuseste contactarea potentialui castigator, acesta este declarat necastigator, iar reprezentantul eMAG va contacta prima rezerva extrasa. Rezerva va fi contactata telefonic utilizand datele de contact asociate contului de client eMAG conform mecanismului prezentat la punctul 6.5. din prezentul Regulament, respectiv va fi sunata de 3 (trei) ori in zile si la ore diferite dupa ce potentialul castigator nu a raspuns si a fost declarat necastigator. In cazul in care si prima rezerva este declarata necastigatoare, se vor contacta urmatoarele rezerve, conform celor de mai sus.

6.7. In situatia in care se reuseste stabilirea legaturii telefonice, Reprezentantul eMAG va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al Premiului din cadrul Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare si identificare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul eMAG ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este **validat final** conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate in vederea atribuirii Premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme faptul ca numele si prenumele inregistrate in contul prin care s-a efectuat comanda eligibila sunt complete si conforme cu inregistrarile din actul de identitate al potentialului castigator.

6.8. **Reprezentantul eMAG va solicita castigatorilor celor 3 premii constand in cate un telefon mobil Apple iPhone 17 256GB sa trimita, in maxim 48 de ore de la momentul apelului, un e-mail de la adresa de e-mail asociata contului de client eMAG cu o copia cartii de identitate, la adresa de email comunicata de catre angajatul eMAG in timpul apelului telefonic.** In situatia in care potentialul castigator **confirma toate** informatiile mentionate anterior, accepta acordarea Premiului si transmite copia cartii de identitate si adresa de livrare a premiului, acestuia i se va comunica modalitatea de a intra in posesia Premiului, respectiv livrare prin curier precum si termenul de livrare a acestuia, **anume maxim 30 de zile lucratoare de la momentul acceptarii acestuia.** In conditiile in care potentialul castigator refuza furnizarea datelor catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva, urmand aceeasi procedura pana la epuizarea rezervelor pentru Premiul acordat.

6.9. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

6.11. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii castigatorului in posesia Premiului.

6.12. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

6.13. Datele cu caracter personal (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare) ale castigatorilor Premiilor din prezentul Concurs vor fi transmise agentilor de curierat in vederea inmanarii Premiilor. Prin participarea la Concurs, castigatorii Premiilor isi exprima acordul cu privire la acest fapt.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

8.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

9.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul www.emag.ro.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul transmiterii premiului Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date.

10.2. Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

10.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoanei vizate, firmei de curierat (nume, prenume, adresa de livrare si numar de telefon) și autorităților abilitate prin lege să le primească.

10.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau nr. 6, etaj 8, cladirea GLOBALWORTH SQUARE, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11. LITIGII

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Mun. Bucuresti.

12. CONTESTATII

12.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 2 zile (doua) zile de la tragerii la sorti. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din cauza unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

13.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului.

13.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament sau ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizatorul Campaniei

„Plateste cu cardul tau salvat si poti castiga un iPhone 17 ”

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Razvan Acseinte
Head of Marketing RO, BG & HU