



DUPLICAT

Se autentică prezentul înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Philips Airfryer: Gateste smart de sarbatori si poti castiga!”

Perioada campanie promotionala: 03 aprilie 2026-12 aprilie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **VERSUNI ROMANIA S.R.L.** (numita in prezentul regulament *„Organizatorul”*), cu sediul social in Bucuresti , Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2020010165405, C.U.I. RO 42936214, **organizeaza in perioada 03 aprilie 2026-12 aprilie 2026 campania promotionala „Philips Airfryer: Gateste smart de sarbatori si poti castiga!”** (denumita in continuare *„Campania”*).

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul:

1.2.a. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Ady Endre, nr. 7, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2011005345409, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Costea Costel (denumita in continuare *„Agentia”* sau *„Men in Black”*)

si in parteneriat cu:

1.2.b. **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, et. 8, cladirea de birouri Globalworth Square, numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, reprezentata prin administrator (denumita in continuare *„Dante”*)

denumite impreuna *„societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei”*.

Dante va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in mod valid in Campanie;
- Administrarea site-ului si a aplicatiei web prin intermediul carora persoanele interesate se pot inscrie in Campanie.

Men in Black va prelucra datele cu caracter personal ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Organizarea tragerii la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Validarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Contactarea castigatorilor in vederea punerii la dispozitie a premiilor;
- Trimiterea /punerea la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant: pe **website-ul** <https://www.emag.ro/>, in Aplicatia Mobila eMag sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce Campania sau de a modifica perioada Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, aceasta decizie va fi comunicata tuturor persoanelor interesate de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie, prin publicarea actului aditional incheiat la prezentul regulament si facandu-l public cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare, in acelasi mod in care Regulamentul a fost adus la cunostinta publicului.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului, precum si acordul Participantului cu privire la participarea la Campanie si la prelucrarea datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **03 aprilie 2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 12 aprilie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”) in mediul online, exclusiv pe website-ul <https://www.emag.ro/> si in Aplicatia mobila eMAG (denumit in continuare “*Magazin Participant*”).



3.2. Inscrierea in prezenta Campanie se face in mod automat prin plasarea unei comenzi in Magazinul Participant de Produse Participante in perioada Campaniei, avand in vedere prevederile acestui Regulament.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:

Produse din gama *Philips Airfryer*, respectiv urmatoarele modele: HD9255/30, HD9270/90, HD9280/90, HD9285/93, HD9876/20, HD9876/90, NA220/00, NA230/00, NA321/00, NA331/00, NA331/10, NA341/00, NA341/10, NA351/00, NA353/10, NA460/00, NA552/00, NA462/80, NA565/02, NA547/07, **vandute si livrate de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si a Aplicatiei mobile eMAG (denumite in continuare individual „Produs Participant” si in mod colectiv „Produse participante”).**

4.2. Fac obiectul Campaniei si produsele cu caracter resigilat, cu conditia ca acestea sa faca parte dintre modele participante la Campanie conform art. 4.1. si sa fie vandute si livrate de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si/sau a Aplicatiei mobile eMAG.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.

4.4. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.5. **Nu fac obiectul Campaniei produsele din gama *Philips Airfryer* comercializate de catre Partenerii eMAG Marketplace, indiferent de modelul acestora.**

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie exclusiv persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 si 5.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai societatilor implicate in desfasurarea Campaniei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii Campaniei si imposibilitatea

acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la *Art. 6.2.1* de mai jos.

6.2. Modalitatile de participare in Campanie:

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 03 aprilie 2026 (ora 00:00:00) si pana la data de 12 aprilie 2026 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor eMAG cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. Sa fie titularul unui cont de client eMAG sau sa isi creeze un cont personal si individual de client eMAG.

* Pentru comandarea de produse de pe <https://www.emag.ro/> sau din Aplicatia mobila eMAG persoana interesata trebuie sa detina un cont de client eMAG.

b. In Perioada Campaniei sa intre pe <https://www.emag.ro/> sau in Aplicatia mobila eMAG si sa cumpere oricare dintre Produsele participante vandute si livrate de eMAG, produse mentionate la art. 4.1 din Regulament.

*Comanda avand ca obiect un Produs Participant va fi efectuata cu respectarea in integralitate a termenilor si conditiilor eMAG. Pentru mai multe informatii va rugam sa accesati site-ul eMag, inclusiv sectiunea <https://www.emag.ro/help/cum-comanzi-de-la-emag/>

c. Participantul are obligatia de a isi pastra activ contul de client eMAG pe durata Campaniei, precum si o perioada de 40 (patruzeci) de zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

6.3. Fiecare comanda de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, inclusiv a mecanismului prevazut la art. 6.2.3., determina inscrierea automata a participantului in Campanie si la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei.

6.4. Este permisa unei persoane inscrierea multipla in concurs in baza a mai multor comenzi separate (distincte) de Produse Participante efectuate de aceasta in Perioada Campaniei. Fiecare comanda separata (distincta) de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, semnifica o (1) inscriere la tragerile la sorti.

6.5. Cumpararea in baza aceleiasi comenzi a mai multor Produse Participante echivaleaza cu o singura inscriere in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.





6.6. Nu vor participa la Campanie si prin urmare la tragerea la sorti acei participanti care, ulterior achizitionarii unui Produs Participant, anuleaza comanda sau returneaza produsul cumparat, inclusiv in cazul in care returul este determinat de nefunctionalitatea produsului achizitionat.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele 30 (treizeci) de Premii:

Premiu	Numar bucati	Valoare comerciala individuala (cu TVA)	Valoare comerciala totala (cu TVA)
Blender Philips HR2041/00	10	159,89 Lei	1.598,90 Lei
Toaster Philips HD2590/00	10	155,02 Lei	1.550,20 Lei
Mixer Philips HR2531/00	10	129,98 Lei	1,299,80 Lei

7.2. Valoarea comerciala totala a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 4.448,90 (patru mii patru sute patruzeci si opt) RON (TVA inclus).

7.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. In cazul refuzului unui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a societatilor implicate in organizarea Campaniei.

7.4. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un (1) singur premiu, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

7.5. **Castigatorul nu va putea sa solicite Organizatorului ca acesta sa ofere premiul altei persoane, premiul nefiind transmisibil.**

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin trageri la sorti electronice, automate, ce presupun folosirea unui program securizat de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine ID-urile de comanda ale participantilor inscrisi in Campanie, in prezenta unui avocat care va atesta legal extragerile.

8.2. Tragerile la sorti vor avea loc în termen maximum 45 (patruzecisicinci) de zile calendaristice de la data încetării Campaniei.

8.3. Tragerile la sorti vor fi atestate în scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

8.4. Tragerile la sorti vor avea loc după cum urmează:

i. Pentru premiile constând în Blender Philips HR2041/00 - 1 (o) extragere de 10 (zece) potențiali castigatori și 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce conține toate înscrierile valide ale participanților înscrși în Campanie cu respectarea mecanicii de înscriere prevăzută la art. 6.2 din Regulament și după eliminarea tentativelor de fraudă.

ii. Pentru premiile constând în Toaster Philips HD2590/00 - 1 (o) extragere de 10 (zece) potențiali castigatori și 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce conține toate înscrierile valide ale participanților înscrși în Campanie cu respectarea mecanicii de înscriere prevăzută la art. 6.2 din Regulament și după eliminarea tentativelor de fraudă.

iii. Pentru premiile constând în Mixer Philips HR2531/00 - 1 (o) extragere de 10 (zece) potențiali castigatori și 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce conține toate înscrierile valide ale participanților înscrși în Campanie cu respectarea mecanicii de înscriere prevăzută la art. 6.2 din Regulament și după eliminarea tentativelor de fraudă.

8.5. În cadrul fiecărei trageri la sorti va fi extras un potențial castigator pentru fiecare premiu în parte și câte două (2) rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situația în care potențialul castigator nu este validat sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor în ordinea extragerii acestora.

8.6. În cazul în care, în etapa desemnării, nu există un număr suficient de înscrieri pentru a desemna toți potențialii câștigători aferenți unei categorii de premii, conform Regulamentului, premiile rămase nealocate vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate decide, la propria discreție, fie realocarea acestora, fie păstrarea lor.

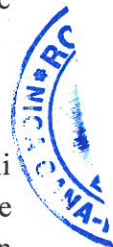
8.7. Dacă în Campanie, în cadrul fiecărei trageri la sorti, nu sunt suficiente înscrieri pentru a fi extrase câte două (2) rezerve pentru fiecare potențial castigator în parte, atunci vor fi extrase atâtea rezerve câte înscrieri sunt, în număr egal pentru fiecare potențial castigator.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIULUI

9.1. Pentru a fi validat ca și castigator al Campaniei, un participant extras potențial castigator trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în prezentul Regulament, înscrierea în Campanie să respecte toate cerințele Regulamentului, precum și să ofere toate datele solicitate în scopul validării și punerii la dispoziție a premiului.

9.2. În termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data tragerilor la sorti, la cererea Men in Black, Dante va pune la dispoziția Agenției datele de contact (adresa de e-mail asociată contului eMAG) ale participanților ale căror ID-uri de comandă au fost extrase castigatoare și ale rezervelor aferente.

9.3. Fiecare potențial castigator va fi contactat în scris, prin e-mail, de către Organizator prin intermediul Agenției, la adresa de e-mail pusă la dispoziție de Dante conform art. 9.2, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere.





În cadrul e-mailului persoana va fi informată cu privire la premiul pe care îl poate câștiga, la informațiile necesare a fi puse la dispoziție în scopul validării sale și transmiterii premiului, cât și cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informații.

9.4. Imposibilitatea de contactare a potențialului câștigător într-un termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare consecutive de la tragerea la sorti și în urma transmiterii a maxim 3 e-mailuri, în zile diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage automat descalificarea acestuia.

9.5. Ulterior contactării cu succes a potențialului câștigător, acesta trebuie să transmită, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării sale via e-mail, la adresa de e-mail pusă de la dispoziția sa conform art. 9.3, următoarele informații: nume și prenume complet, și adresa de livrare pe teritoriul României.

Dacă Participantul nu transmite via e-mail informațiile solicitate în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare, acesta va fi automat invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.6. În cazul în care informațiile primite conform art. 9.5. prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat via e-mail și rugat să retransmită informațiile în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare.

Dacă Participantul nu retransmite via e-mail informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare, acesta va fi automat invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.7. Premiul constând într-un produs Philips va fi expediat prin intermediul unei societăți de curierat, la adresa comunicată de câștigător conform art. 9.5-9.6, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la validare / de la comunicarea integrală și corectă a informațiilor necesare pentru punerea la dispoziție a premiului.

Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care câștigătorul nu este acasă în momentul în care curierul va livra premiul.

9.8. În cazul în care, câștigătorul solicită retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua încercări esuate de a transmite premiul, acesta o poate face în situația în care este de acord să achite costul livrării. Retransmiterea va putea fi solicitată o singură dată și în maxim 30 de zile de la data returnării premiului a doua oară.

9.9. În situația în care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi cazul în care atât participantul extras câștigător, cât și rezervele sunt invalidate), premiul rămâne la dispoziția Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

9.10. În cazul în care participantul a trimis și a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru acest lucru.

9.11. Participantul câștigător are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

9.12. Participantul care a pierdut calitatea de potențial câștigător, nu are dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

9.13. Premiile constând în Produse Philips vor fi transmise/puse la dispoziție doar pe teritoriul României.

9.14. În situația în care, din orice motive independente de Organizator, câștigătorul nu poate intra în posesia premiului, acesta nu va fi despăgubit.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. In caz de aplicabilitate, acest impozit va fi achitat de Organizator prin Agentie care va fi obligata sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.2. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului si/sau societatilor implicate in desfasurarea Campaniei ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

11.3. Organizatorul si, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator/de societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor de contact aferente contului eMAG;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara Perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului sau societatilor implicate in desfasurarea Campaniei;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau a telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon mobil, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care adresa de e-mail indicata de participant la crearea contului eMAG este suspendata, nu ii mai apartine sau exista un alt caz , independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul participantului via e-mail;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, fiind in responsabilitatea exclusiva a



participanților. Ca atare, Organizatorul/societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării/validării câștigătorului sau înmanării/transmiterii premiului;

imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei;

cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament

Oficial.

11.4. Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru întârzierile punerea la dispoziție unui premiu cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia.

11.5. Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu răspunde/ nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei.

11.6. Toți participanții au șanse egale la câștigarea unui premiu.

11.7. Orice participare care pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidată.

11.8. Participantul câștigător este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul predării sale către Câștigător.

11.9. Societățile implicate în desfășurarea Campaniei și Organizatorul sunt exonerate de către Câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda un premiu numai câștigătorului care a luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.11. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premiul, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6, pana la data de 30 iunie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 02.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Versuni Romania in calitate de operator de date; Agentia Men in Black si societatea Dante International, in calitate de persoane imputernicite de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: ID comanda, calitatea de participant la Campanie;
- ii. Pentru Participantul Castigator vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, adresa de livrare, semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat.

Imputernicitul Dante International S.A. va transmite urmatoarele categorii de date catre Agentie, care actioneaza ca imputernicit al Operatorului, conform celor mentionate in prezentul document:

- Pentru Participanti: ID de Comanda;
- Pentru Potentiali Castigatori si pentru Rezerve: adresa de e-mail .

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi un premiu oferit in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. **Refuzul furnizarii acestor date personale determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.**

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorului;
- (iv) atribuirii premiului si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea

- prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premii in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantul castigator sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, de arhivare). Publicarea datelor participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
 - iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
 - iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
 - v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.
 - vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 120 de zile de la data incetarii acesteia. Datele participantilor castigatori vor fi stocate pe o perioada de 5 ani de la data punerii la dispozitie a premiului catre acesta, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.



VI. Participanții la campania promotională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participanții pot trimite un email către adresa privacy@versuni.com

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ