

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"E magie in momentele voastre impreuna!"
Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei:

5 Octombrie -11 Octombrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "E magie in momentele voastre impreuna!" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare: RO20803268, reprezentată prin mandatar

, cetățean român, cu domiciliul în mun. _____, CNP _____, posesoare a CI seria _____ nr. _____, emisă de _____ la data de _____, valabilă până la data de _____, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

1.2 **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404, (denumit in continuare „**Partenerul/ eMAG**”) este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, si aplicatia mobila eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand: <https://www.youtil.ro>

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: <https://www.youtil.ro>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.eMAG.ro sau aplicatia mobila eMAG) denumit in continuare „**Magazin Participant**” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **05 Octombrie 2026** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **11 Octombrie 2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Pampers**, vandute si livrate de **eMAG**, denumite in continuare „**Produsele Participante**» conform tabelului de mai jos:

Denumire produs	Cod produs
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6 -10 kg, 208 buc	8001090910745
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 4, 9 -14 kg, 180 buc	8006540032725
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 5,11 -16 kg , 150 buc	8001090910981
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 6,13 -18 kg, 128 buc	8006540032688
Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 204 buc	8006540497678
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 6, 13-18 kg, 128 buc	8700216423700
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 7, 15kg+, 108 buc	8700216423632
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Nou Nascut, Marimea 1, 2-5 kg, 156 buc	8700216346757
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 2, 4-8kg, 224 buc	8006540855850
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 4, 9-14kg, 174 buc	8006540855935
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 3, 6-10 kg, 200 buc	8006540855898
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 5, 11kg-16kg, 160 buc	8006530223799
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 2, 4kg-8kg, 246 buc	8006530223522
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 3, 6kg-10kg, 216 buc	8006530223539
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 4, 9kg-14kg, 188 buc	8006530223829
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 6, 13kg-18kg, 140 buc	8006530223683
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 7, 15kg+, 120 buc	8006530223638
Scutece-chilotel Pampers Active Baby Pants XXL Box Marimea 3, 6kg-11 kg, 210 buc	8006530315777
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Mărima 4, 9k-15kg, 186 buc	8006530315746
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Mărima 5, 11kg-17kg, 164 buc	8006530315722
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Baby Mărima 6, 13k-19kg, 144 buc	8006530315708
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Baby Mărima 7, 15kg+, 128 buc	8006530315685
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărima 3, 6kg-11kg, 152 Scutece,	8006530315869
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărima 4, 9kg-15kg, 124 buc,	8006530315852
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărima 5, 11kg-17kg, 108 Scutece,	8006530315838
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărima 6 13kg-19kg, 96 buc	8006530315814
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărima 7, 15kg+, 84 buc,	8006530315784
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărima 4, 9kg-15kg, 104 buc	8006530320559
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărima 5, 11kg-17kg, 92 buc	8006530320542
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărima 6, 13kg-19kg, 80 buc	8006530320511
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărima 7, 15kg+, 70 buc	8006530320504
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6-10 kg, 208 buc	8001090910745
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6-10 kg, 208 buc	8001090910745

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinul Participant în Perioada Campaniei

5.4 La Campanie participă **numai** Produsele Participante **vandute și livrate de eMAG**, semnalizate pe platforma eMAG (www.emag.ro) sau în aplicația mobilă eMAG cu mențiunea 'Vandut și livrat de eMAG'.

5.5 Nu participă la Campanie Produsele Participante care sunt vandute și/sau livrate de către orice alt vânzător pe platforma eMAG (www.emag.ro) sau aplicația mobilă eMAG.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate castigatorilor urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA și impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA și impozit premiu incluse)
Dyson aspirator	2	RON 2,706.69	RON 2,941.00	RON 5,882.00
Total	2			RON 5,882.00

Specificatiile premiilor

- Premiul "Dyson aspirator" consta in: Aspirator vertical Dyson V11 Advanced, 545 W, 0.76l, autonomie 60 minute, nichel/mov

6.2 Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **5882.00** LEI cu TVA si impozit pe premii inclus

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii în bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 (patru) de mai sus;
- ✓ să achiziționeze in perioada Campaniei, respectiv intre **05 Octombrie 2026** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **11 Octombrie 2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei) de pe site-ul www.emag.ro, sau din aplicatia mobila eMAG **cel puțin un Produs Participant** (semnalizat pe platforma eMAG și in aplicatia mobila eMAG ca fiind **vandut si livrat de eMAG**)

Participantul va fi **inscris automat** la Campanie exclusiv prin comanda plasata si finalizata pe site-ul <http://emag.ro>, sau prin aplicatia mobila eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de eMAG. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact numarul de comanda eMAG.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, respectiv toate numerele de comanda valide conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in municipiul Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine: **primele 2 (doua) numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participantii desemnati potentiali castigatori pentru premiile constand in *Aspirator Dyson*, iar **ultimele 10 (zece) numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participantii desemnati

rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un potential castigator extras nu poate fi validat sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrase 2 (doua) numere de comenzi eMAG castigatoare si 10(zece) numere de comenzi eMAG pentru rezerve.

Dupa extragerea potentialilor castigatori si rezervelor, eMAG (Dante International) va furniza catre P&G, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare de contactare a acestora: **nume, prenume, adresa de e-mail asociata contului de client eMAG de unde a fost plasata comanda castigatoare**. P&G va furniza ulterior catre Organizator detaliile de contactare.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind validitatea inscrierilor Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi extrase vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre Dante International S.A, iar acestia vor reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si rezervelor extrasi/extrase (nume, prenume, adresa de e-mail asociata contului de client eMAG de unde a fost plasata comanda castigatoare.)

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adreselor de e-mail in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea potentialului castigator si contactarea acestuia. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 4 (patru) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii lor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mailului, Participantului potential castigator i se va solicita ca in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si anume, participantul va trebui sa

confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia Cartii de Identitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul mentionat anterior

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii lui

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea datelor. Potentialii castigatori vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

In vederea trimiterii premiilor, Organizatorul va solicita Castigatorilor validati, pe e-mail, sa furnizeze in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la momentul confirmarii validarii datele necesare completarii documentelor de livrare: numarul personal de telefon mobil si adresa de livrare.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii extrasi nu indeplinesc conditiile de validare

9.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora pe <https://www.youtil.ro> in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii

9.8 Fiecare premiu va fi expedit castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (sasezeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtil.ro (<https://www.youtil.ro/regulamente/Liste-cu-castigatori>)

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.9 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul precum:

- ✓ Comenzile realizate in afara Perioadei Campaniei mentionate in prezentul Regulament;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Corectitudinea informatiilor din baza de date primita de la Dante International pentru tragerea la sorti si contactarea potentialilor castigatori.
- ✓ Corectitudinea datelor de contact ale Castigatorilor si rezervelor primite de la Dante International;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea...

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, furnizori de internet); Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator, cu exceptia situatiei in care premiul este stricat si trebuie reparat sau inlocuit.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://www.youtil.ro>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar

s.s.

**ANEXA nr. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

"E magie in momentele voastre impreuna!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 05 Octombrie -11 Octombrie 2026

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Anexa nr. 1

la actul autentic

nr. 1096/2026



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GA MBL E DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G, numar de telefon 0785218936

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404, in calitate de Operator asociat cu P&G,

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei sunt urmatoarele:

Ale Imputernicitului, New View S.R.L.:

Email: promo@newview.ro; data.protection@emag.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

Ale Operatorului Asociat Dante International S.A.:

E-mail: data.protection@emag.ro

Transmiterea solicitării prin curier / poștă la adresa: Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru **Participantii** la Campanie, numerele de comenzi plasate si inchise pe site-ul eMAG (www.eMAG.ro, m.eMAG.ro sau aplicatia eMAG) transmise Organizatorului de catre Operatorul Asociat Dante International S.A.

Pentru **potentialii castigatori si rezerve**: nume, prenume, adresa de e-mail, (transmise de catre Operatorul Asociat catre P&G, ulterior P&G catre Imputernicitul New View S.R.L.) confirmare cu privire la varsta (obtinuta de catre Imputernicit direct de la potentialii castigatori/rezerve).

• Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI).

• Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://www.youtil.ro>, si vor fi sterse in maxim 30 (treizeci) de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter&Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205.

Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit. Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezerva și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreoa parte din datele personale prelucrate în legătura cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 (treizeci) de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
 - (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
 - (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro sau data.protection@emag.ro.
De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 (treizeci) de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul/Operatorii nu pot da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului/Operatorilor informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar .
S.S.

REȘTITUT
TANBURU-HOTARU

PAGINĂ
ALBĂ