DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"E magie in momentele voastre impreuna!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei:
3 august - 9 august 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Cu Pampers ingrijirea este sigura, bebelusul doarme bine!**" (denumita in continuare "***Campania***") este organizata si desfasurata de societatea New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare: RO20803268, *reprezentată prin mandatar* ***Dobrică Paula,*** *cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,* (denumita in continuare **„Organizatorul"**), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare ***"P&G"***).

1.2. DANTE INTERNATIONAL S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404,(denumit in continuare „**Partenerul/ eMAG**") este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, si aplicatia mobila eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „***Regulamentul Oficial***"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand: https://www.youtil.ro

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: https://www.youtil.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.eMAG.ro sau aplicatia mobila eMAG) denumit in continuare „***Magazin Participant"*** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 0**3 august 2026** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **09 august 2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „*Perioada Campaniei*".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „***Participant***" si colectiv „***Participanti***").

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai

acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Pampers, vandute si livrate de eMAG,** denumite in continuare "***Produsele Participante»*** conform tabelului de mai jos:

Denumire produs	Cod produs
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6 -10 kg, 208 buc	8001090910745
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 4, 9 -14 kg, 180 buc	8006540032725
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 5,11 -16 kg , 150 buc	8001090910981
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 6,13 -18 kg, 128 buc	8006540032688
Scutece-chilotel Pampers Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 204 buc	8006540497678
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 6, 13-18 kg, 128 buc	8700216423700
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărimea 7, 15kg+, 108 buc	8700216423632
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Nou Nascut, Marimea 1, 2-5 kg, 156 buc	8700216346757
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărimea 2, 4-8kg, 224 buc	8006540855850
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărimea 4, 9-14kg, 174 buc	8006540855935
Scutece Pampers Premium Care XXL Mărimea 3, 6-10 kg, 200 buc	8006540855898
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 5, 11kg-16kg, 160 buc	8006530223799
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 2, 4kg-8kg, 246 buc	8006530223522
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 3, 6kg-10kg, 216 buc	8006530223539
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 4, 9kg-14kg, 188 buc	8006530223829
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 6, 13kg-18kg, 140 buc	8006530223683
Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărime 7, 15kg+, 120 buc	8006530223638
Scutece-chilotel Pampers Active Baby Pants XXL Box Marimea 3, 6kg-11 kg, 210 buc	8006530315777
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Mărimea 4, 9k-15kg, 186 buc	8006530315746
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Mărimea 5, 11kg-17kg, 164 buc	8006530315722
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Baby Mărimea 6, 13k-19kg, 144 buc	8006530315708
Scutece-chiloțel Pampers Active Baby Pants XXL Box Baby Mărimea 7, 15kg+, 128 buc	8006530315685
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 3, 6kg-11kg, 152 Scutece,	8006530315869
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 4, 9kg-15kg, 124 buc,	8006530315852
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 5, 11kg-17kg, 108 Scutece,	8006530315838
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 6 13kg-19kg, 96 buc	8006530315814
Scutece-chiloțel Pampers Premium Care Pants XXL Box Mărimea 7, 15kg+, 84 buc,	8006530315784
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărimea 4, 9kg-15kg, 104 buc	8006530320559
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărimea 5, 11kg-17kg, 92 buc	8006530320542
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărimea 6, 13kg-19kg, 80 buc	8006530320511
Scutece-chiloțel de noapte Pampers Night Pants XXL Box Mărimea 7, 15kg+, 70 buc	8006530320504
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6-10 kg, 208 buc	8001090910745
Scutece Pampers Active Baby XXL Box, Marimea 3, 6-10 kg, 208 buc	8001090910745

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele descrise mai sus isi pierd calitatea de Produse Participante, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant in Perioada Campaniei

5.4 La Campanie participa **numai** Produsele Participante **vandute si livrate de eMAG,** semnalizate pe platforma eMAG (www.emag.ro) sau in aplicatia mobila eMAG cu mentiunea 'Vandut si livrat de eMAG'.

5.5 Nu participa la Campanie Produsele Participante care sunt vandute si/sau livrate de catre orice alt vanzator pe
platforma eMAG (www.emag.ro sau aplicatia mobila eMAG.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate castigatorilor urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Uscator de par Supersonic Travel™	2	RON 2,266.91	RON 2,452.00	RON 4,904.00
Total	**2**			**RON 4,904.00**

Specificatiile premiilor

1. Fiecare dintre cele 2 (doua) premii constand in **Uscator de par Dyson Supersonic Travel™,** are urmatoarele caracteristici:

- 3 setari de temperaturaPutere de aspirare: 545W
- 2 setari de viteze
- voltaj universal (100-240V)
- Culoare: Ceramic Pink/Rose Gold
- Greutate neta: 0.331kg

6.2 Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **4,904.00** LEI cu TVA si impozit pe premii inclus

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii în bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 (patru) de mai sus;
- ✓ să achiziţioneze in perioada Campaniei, respectiv intre **03 august** 2026 (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **09 august** 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei) de pe site-ul www.emag.ro, sau din aplicatia mobila eMAG **cel putin un Produs Participant (**semnalizat pe platforma eMAG si in aplicatia mobila eMAG ca fiind **vandut si livrat de eMAG)**

Participantul va **fi inscris automat** la Campanie exclusiv prin comanda plasata si finalizata pe site-ul http://emag.ro, sau prin aplicatia mobila eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de eMAG. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact numarul de comanda eMAG.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, respectiv toate numerele de comanda valide conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in municipiul Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine: **primele 2 (doua) numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participantii desemnati potentiali castigatori pentru premiile constand in *Uscator de par Dyson Supersonic Travel™,* iar **ultimele 6 (sase) numere de comenzi eMAG extrase** vor fi pentru Participantii desemnati **rezerve** pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un potential castigator extras nu poate fi validat sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrase 2 (doua) numere de comenzi eMAG castigatoare si 6 (sase) numere de comenzi eMAG pentru rezerve.

Dupa extragerea potentialilor castigatori si rezervelor, eMAG (Dante International) va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii acestora: **nume, prenume, adresa de e-mail asociata contului de client eMAG de unde a fost plasata comanda castigatoare**.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Oganizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind validitatea inscrierilor Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi extrase vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre Dante International S.A, iar acestia vor reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si rezervelor extrasi/extrase (nume, prenume, adresa de e-mail asociata contului de client eMAG de unde a fost plasata comanda castigatoare.)

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adreselor de e-mail in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea potentialului castigator si contactarea acestuia. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 4 (patru) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii lor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro , informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mailului, Participantului potential castigator i se va solicita ca in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si anume, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia Cartii de Identitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul mentionat anterior

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii lui

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea datelor. Potentialii castigatori vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

In vederea trimiterii premiilor, Organizatorul va solicita Castigatorilor validati, pe e-mail, sa furnizeze in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la momentul confirmarii validarii datele necesare completarii documentelor de livrare: numarul personal de telefon mobil si adresa de livrare.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii extrasi nu indeplinesc conditiile de validare

9.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora pe https://www.youtil.ro in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii

9.8 Fiecare premiu va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (sasezeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtil.ro (https://www.youtil.ro/regulamente/Liste-cu-castigatori)

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.9 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul precum:

✓ Comenzile realizate in afara Perioadei Campaniei mentionate in prezentul Regulament;

✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

✓ Corectitudinea informatiilor din baza de date primita de la Dante International pentru tragerea la sorti si contactarea potentialilor castigatori.

✓ Corectitudinea datelor de contact ale Castigatorilor si rezervelor primite de la Dante International;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, furnizori de internet);

Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator, cu exceptia situatiei in care premiul este stricat si trebuie reparat sau inlocuit.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului https://www.youtil.ro

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

Anexa nr. 1
la actul autentic
RI 833 2026

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cu Pampers ingrijirea este sigura, bebelusul doarme bine!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 03 august -09 august 2026
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GA MBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G, numar de telefon 0785218936

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal in Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J2002000372404, in calitate de Operator asociat cu P&G,

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei sunt urmatoarele:

Ale Imputernicitului, New View S.R.L:

Email: promo@newview.ro; data.protection@emag.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

Ale Operatorului Asociat Dante International S.A.:

E-mail: data.protection@emag.ro

Transmiterea solicitării prin curier / poștă la adresa: Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, Bucureşti, în atenția Responsabilului cu protecția datelor

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru **Participantii** la Campanie, numerele de comenzi plasate si inchise pe site-ul eMAG (www.eMAG.ro, m.eMAG.ro sau aplicatia eMAG) transmise Organizatorului de catre Operatorul Asociat Dante International S.A.

Pentru **potentialii castigatori si rezerve**: nume, prenume, adresa de e-mail, (transmise de catre Operatorul Asociat catre Imputernicitul New View S.R.L.) confirmare cu privire la varsta (obtinuta de catre Imputernicit direct de la potentialii castigatori/rezerve).

Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI)

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul https://www.youtil.ro, si vor fi sterse in maxim 30 (treizeci) de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter&Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
(iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorul Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitii) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 (treizeci) de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(viii) dreptul la portabilitate a datelor;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro sau data.protection@emag.ro

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 (treizeci) de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul/Operatorii nu pot da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului/Operatorilor informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula

PAGINA
ALBA