



REGULAMENTUL CONCURSULUI

DUPLICAT

"GARNIER FRUCTIS DIAMOND SLEEK X EMAG"

Perioada concursului:
Concurs Național: 19 martie 2026 – 16 aprilie 2026

ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.1. Concursul național „GARNIER FRUCTIS DIAMOND SLEEK X EMAG” este organizat și desfășurat de către L’Oreal Romania SRL, societate română, cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1997006064400, cod unic de înregistrare RO9638038, reprezentată prin Ioanna CHRISTOPOULOU în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Concursului (sau „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.emag.ro/lps/garnier-fructis-diamond-sleek>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Concursului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1., pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Redactarea și autentificarea Regulamentului Concursului, extragerea, validarea, managementul câștigătorilor și predarea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul în București, Strada Armand Călinescu, Nr. 26, Etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare „Agenția”.

1.6. Prin participarea la acest Concurs, se realizează baza acceptării prezentului Regulament de către participanți. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1 Concursul se desfășoară prin intermediul platformei eMAG, respectiv site-ul www.emag.ro și aplicația mobilă eMAG (denumit în continuare „Magazin Participant/platforma eMAG”).

3. DURATA CONCURSULUI

3.1. Concursul se va desfășura în perioada: 19 martie 2026, ora 00:00:00 – 16 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Concursului”).

3.2. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Concursului pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament și publicarea acestuia pe website-ul <https://www.emag.ro/lps/garnier-fructis-diamond-sleek>

4. PRODUSELE PROMOTIONALE

4.1. Produsul participant în Concurs, denumit în continuare „Produs Promoțional”, este reprezentat de Spray-ul pentru păr Garnier Fructis Diamond Sleek, 150ml (Cod EAN 3600542667623) care are mențiunea „vândut și livrat de eMAG”, fiind achiziționat exclusiv din Magazinul Participant.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Concurs persoanele fizice cu vârstă de peste 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care nu se regasesc în cazurile menționate în art. 5.2 (în continuare „Participanții”).

5.2. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului) și Agentiei
- b) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- c) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.
- f) Persoanele juridice: orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Concurs deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Concurs /sau prin neacordarea premiului.

5.5. Participarea la acest Concurs implică atât cunoașterea, cât și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Definiții Termeni:

6.1.1. Website-ul Concursului: Website-ul <https://www.emag.ro/lps/garnier-fructis-diamond-sleek>

6.1.2. Adresa de e-mail INFOLINE: concurs@fieldstar.ro, disponibil între orele 10:00-18:00, de luni până vineri.

6.1.3. Participant: Un participant se va identifica în mecanismul automat al Concursului prin numărul de comandă.

6.1.4. Mecanism: Pentru a participa în Concurs, participanții trebuie să achiziționeze Spray-ul pentru păr Fructis Diamond Sleek, care prezintă mențiunea „vândut și livrat de eMAG” prin intermediul Magazinului Participant, iar comanda plasată într-un automat în tragere la sorți pentru unul dintre premiile concursului.

6.1.5. Pentru claritate, dacă Spray-ul pentru păr Garnier Fructis Diamond Sleek, 150ml (Cod EAN 3600542667623) este cumpărat din Magazinul Participant, dar nu prezintă mențiunea “Vândut și livrat de eMAG” și este vândut de un seller marketplace în Magazinul Participant, acesta nu va fi considerat Produs Promotional, iar comanda plasată nu va fi înscrisă în tragerea la sorți organizată pentru prezentul Concurs.

6.2. Condiții de participare și înscriere în Concurs

6.2.1. Pentru a putea participa la Concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze un Produs Promotional vândut și livrat de eMAG în Perioada Concursului, respectiv 19 martie 2026, ora 00:00:00 – 16 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59;
- b) Participanții sunt înscrși la Concurs pe baza fiecărei comenzi în parte, dacă au achiziționat un Produs Promotional „vândut și livrat de eMAG” în Perioada Concursului.
- c) să respecte prevederile art. 5 din prezentul Regulament.

6.2.2. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.2. din prezentul Regulament.

6.2.3. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentului Concurs.

6.2.4. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze factura aferentă comenzii plasate la Magazinul Participant pentru validarea ulterioară a înscrierii.



6.2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsare a participării în concurs, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor etc, iar fiecare modificare efectuată va fi comunicată transparent printr-o anexă sau act adițional la prezentul Regulament și publicarea acestuia pe website-ul promoției anterior intrării în vigoare a modificării.

6.2.6. Fiecare comanda cu minim un Produs Promotional vandut si livrat de eMAG, plasata in Magazinul Participant, îi garantează Participantului o șansă la premiile Concursului.

6.3. Reguli generale de participare la Concurs:

6.3.1. Pentru fiecare comanda plasata conform mentiunilor din prezentul Regulament, un Participant este înscris automat în Concurs o singură dată. Fiecare comanda corect plasata de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu pe toată perioada Concursului, indiferent de numărul de achiziții și/sau comenzi plasate conform prezentului Regulament, per zi sau per Concurs în Magazinul Participant.

6.3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Concursului, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.3.3. Magazinul Participant va transmite catre Agentie lista cu numerele de comanda prin care Participatii au achizitionat un Produs Promotional "vandut si livrat de eMAG" in perioada de desfasurare a Concursului, in vederea efectuarii tragerii la sorti.

6.4. Reguli privind extragerea câștigătorilor:

6.4.1. Câștigătorii premiilor Concursului vor fi extrași în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Concursului, la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Concursului. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) Potential câștigător și 5 (cinci) rezerve.

6.4.2. Participanții trebuie să păstreze factura fiscala in care este trecuta achizitionarea unui Produs Promotional vandut si livrat de eMAG de la Magazinul Participant si numarul de comanda aferent acestei achizitii, necesară pentru validare.

6.4.3. Ulterior efectuarii tragerii la sorti, Magazinul Participant va transmite Agentiei urmatoarele date ale Potentialilor Castigatori si ale rezervelor in scopul contactarii acestora in vederea validarii si inmanarii Premiilor Concursului de catre Organizator: nume, prenume, numar de telefon asociat contului de client.

6.4.4. Dacă după finalizarea Concursului, prin potențialii câștigători, iar ulterior prin rezerve, nu se câștigă toate premiile menționate la Art.7.1., atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Concursului sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

6.4.5. Un potențial câștigător, indiferent dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Concursului are posibilitatea să câștige un singur premiu, pe întreaga durată a concursului.

6.4.6. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Concursului sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea, fără implicarea participantului.

Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, factura fiscala emisa de Magazinul Participant în baza careia au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.

6.4.7. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.



- 6.4.8. Potentialii câștigătorii vor fi informați cu privire la șansa de câștig, după efectuarea tragerilor la sorți prin intermediul unui SMS trimis de către Organizator pe numărul de telefon existent în contul de client al Potentialului Castigator din Magazinul Participant.
- 6.4.9. Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe website-ul <https://www.emag.ro/lps/garnier-fructis-diamond-sleek> în termen de 20 zile lucrătoare de la extragerea câștigătorilor.
- 6.4.10. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Concursului și Regulamentul Oficial al Concursului, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Concursului vor prevala.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

- 7.1. În cadrul prezentului Concurs se vor acorda următoarele tipuri de premii:

Categorie	Premiu	Cantitate	Valoare netă comercială unitar (TVA inclus)	Valoare netă comercială totală cu TVA inclus
Premiul 1	INEL AUR ALB CU DIAMANTCREAT IN LABORATOR, AUR ALB, 14K, DAAR, MARIMEA 52	1	7.275 RON	7.275 RON
Premiul 2	SET RUTINA COMPLETA FRUCTIS KERATIN SLEEK Componentă: 1. Garnier Fructis Keratin Sleek Sampon 200ml (Cod EAN 3600542638807) 2. Garnier Fructis Keratin Sleek Balsam 200ml (Cod EAN 3600542639071) 3. Garnier Fructis Keratin Sleek Masca 370ml (Cod EAN 3600542638982) 4. Garnier Fructis Sleek&Stay Serum 50ml (Cod EAN 3600542638883) 5. Garnier Fructis Diamond Sleek Spray (Cod EAN 3600542667623)	10	244,10 RON 1. 32.97 RON 2. 34.54 RON 3. 49.05 RON 4. 70.17 RON 5. 57.37 RON	2.441 RON
	TOTAL	11		9.716 RON

a) Valoarea totală comercială a premiilor este de **9.716 RON TVA inclus**

b) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA ÎNIȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Revendicare inițială:

- 8.1.1. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite de către Organizator câte un SMS pe numărul de telefon existent în contul sau de client din Magazinul Participant, oferindu-se informații despre premiul câștigat.
- 8.1.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că pot câștiga un premiu, Potentialii Castigatori vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.



- 8.1.3. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:
- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de comanda extrasa în cadrul tragerii la sorti;
 - b) click pe butonul "Accesează formularul";
 - c) să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;
 - d) să încarce poza cu factura fiscală în baza căreia a fost desemnat potențial câștigător;
 - e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător CNP-ului;
 - f) să completeze **câmpul obligatoriu** corespunzător numelui;
 - g) să completeze **câmpul obligatoriu** corespunzător prenumelui;
 - h) să completeze **câmpurile obligatorii** corespunzătoare adresei de e-mail pe care o poate accesa pentru primirea de informații legate de acordarea premiului
 - i) să completeze **câmpul obligatoriu** pentru adresa de corespondență la care poate receptiona premiul câștigat.
 - j) click pe **bifa obligatorie** unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Art. 13 din Regulamentul Concursului privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - k) În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Agenției, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a facturii fiscale aferente comenzii în baza căreia a fost extras câștigător. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poză solicitată, în interfață disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.
- 8.1.4. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.
- 8.1.5. În situația în care un câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agenției prin intermediul mijloacelor definite la art. 8.1.3., lit. K) pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Agenție prin SMS exclusiv către numărul de telefon pe baza căruia a fost înscris inițial bonul fiscal declarat câștigător.
- 8.1.6. Neîndeplinirea oricărei condiții menționate în prezentul Regulament duce la invalidarea participării la Concurs a oricărui Participant, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.1.7. Orice cerere venită din partea Participantilor declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.
- 8.2. **Validare premiilor:**
- 8.2.1. Prin linkul de revendicare descris mai sus, în scopul validării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agenției prin încărcarea în interfață, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig ce conține link-ul de revendicare, o fotografie cât mai lizibilă a documentului în baza căruia a fost declarat câștigător; În imagine trebuie să se regăsească:
- Factura fiscală emisă de Magazinul Participant în care să se regăsească cel puțin un Produs Promotional vândut și livrat de eMAG.
 - Numărul de comanda desemnată câștigătoare;
 - Data comenzii desemnate câștigătoare;



- 8.2.2. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiei de verificare.
- 8.2.3. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încarca documentele solicitate, în interfață disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, acesta are posibilitatea de a trimite către Agenția / Organizator prin e-mail, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, documentul descris în art 6.9. sau să contacteze Agenția/ Organizatorul prin modalitățile descrise la art 8.1.3., lit. K).
- 8.2.4. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii facturii fiscale aferenta numărului de comanda extras câștigător, Agenția va expedia premiul, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data finalizării întregului proces de validare, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiuala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat iar câștigătorul are obligația semnării bonului de predare (awb).
- 8.2.5. Participanții la acest Concurs trebuie să păstreze facturile fiscale ce conțin numerele de de comanda până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Concursului.
- 8.2.6. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

8.3. Alte dispoziții:

- 8.3.1. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.
- 8.3.2. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.
- 8.3.3. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
- a. un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
 - b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c. un potențial câștigător nu prezintă dovadă deținerii facturii fiscale solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârstă de 18 (optsprezece) ani, vârstă împlinită la data începerii Concursului.
- 8.3.4. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.
- 8.3.5. La înmanarea Premiilor către Câștigători se vor semna procese verbale de predare-primire ale Premiilor.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra facturilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.
- 9.3. Organizatorul Concursului și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la:
- a) Numerele facturi fiscale care prezintă achiziționarea Produselor Promotionale în afara perioadei de desfășurare a Concursului;
 - b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;



- c) Situațiile în care numărul de telefon existent în contul de client al Magazinului Partener al unui Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs în timpul precizat în Regulament;
 - d) Situațiile în care mai multe persoane revendică premiul corespunzător aceleiași facturi fiscale care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bonul fiscal sau documentul fiscal valid acel Participant care face dovadă cumulativă că:
 - i. deține factura fiscală în original ce conține numărul comanda care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
 - f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decât Produsele Promotionale.
- 9.4. Ordinea receptionarii înscrierilor este reprezentată de dată calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt plasate comenzile în Magazinul Participant.
- 9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Concurs care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Concursului.
- 9.6. Prin înscrierea în Concurs, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- 9.7. Organizatorul, Agenția nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind facturile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.
- 9.8. Organizatorul și Agențiile implicate în Concurs:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătura cu premiile, ulterior momentului transmiterii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natură acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. Agenția S.C.Field Star.SRL (împuternicită de organizator) se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc- dacă este cazul.
- 10.2. Castigatorii își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru utilizarea de agenția S.C.Field Star. SRL (împuternicită de Organizator) a următoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

11. ÎNCETAREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezențul Concurs poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs..
- 11.2. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.



12. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 12.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Concurs pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe întreaga durată a Concursului și cel târziu, la 3 zile după afișarea listelor finale de câștigători

13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale potențialilor castigatori si ale rezervelor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.
- 13.2. În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- 13.2.1. **L'Oreal Romania SRL**, societate română, cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1997006064400, cod unic de înregistrare RO9638038 în calitate de **Operator**,

Dante International S.A., sediul social situat în București, Sos. Virtutii nr.148, Spațiul E47, sector 6 și adresa de corespondență în București, Sect 2, Str. Gara Herăstrău nr. 6, etaj 8, Globalworth Square Building înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002000372404, CUI RO 14399840, în calitate de **în calitate de terț/destinatar de date, care transmite Operatorului anumite date cu caracter personal preexistente, rezultate din relația contractuală proprie cu clienții săi, exclusiv în scopul desfășurării Concursului.**

Și

- 13.2.2. **Field Star S.R.L.** cu sediul în București, Strada Armand Călinescu, Nr. 26, Etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992 în calitate de **Imputernicit al Operatorului.**

13.3. Scopurile prelucrării datelor.

- 13.3.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate la art. 11.4 de mai jos, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Concursului, desemnarea și validarea castigatorilor precum și transmiterea premiilor, în conformitate cu prezentul Regulament,, ;
- (ii) îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale care revin organizatorilor de concursuri, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestui Concurs, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin organizatorilor;
- (iii) Realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.
- (iv) Publicarea listei câștigătorilor, conform legislației aplicabile;

13.4. Datele cu caracter personal prelucrate și modul de colectare al acestora

- 13.4.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului, precum și în scopul desemnării și validării castigatorilor și publicării câștigătorilor, în urma căruia Organizatorul și Imputernicitul acorda, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute la art. 7.1.:

- a) Organizatorul și Agenția vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) ale Potențialilor Castigatori și ale rezervelor: nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa de corespondență, CNP. În lipsa furnizării acestor date Participantul nu va putea intra în posesia premiului și va fi considerat descalificat.



b) Organizatorul va primi din partea eMAG următoarele categorii de date cu caracter personal ale Potențialilor Castigatori și ale rezervelor: nume, prenume, număr de telefon - în scopul desemnării castigatorilor, a validării acestora și a înmânării premiilor.

13.4.2. c) Operatorul va transmite Imputernicitului următoarele categorii de date cu caracter personal ale castigatorilor finali în vederea publicării pe website-ul concursului a listei de castigatori: numele și prenumele. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

13.4.3. Datele cu caracter personal sunt colectate:

- direct de la persoanele vizate, prin completarea formularului de revendicare a premiului;
- indirect, de la Dante International S.A., care transmite Imputernicitului anumite date preexistente (precum numărul comenzii, nume, prenume, număr de telefon), rezultate din executarea contractului de vânzare online, exclusiv la solicitarea Operatorului și strict pentru scopurile Concursului.

13.5. **Temeiul prelucrării.** Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

- în vederea executării unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului (în temeiul art. 6 lit. b) din Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date "GDPR");
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce revin Operatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestui Concurs, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor (în temeiul art. 6 lit. c) din GDPR);

14.1. În vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor legale privind publicarea numelor câștigătorilor și premiile acordate, această măsură fiind parte integrantă din regulile de transparență stabilite pentru derularea corectă a concursurilor conform Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

- realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Operatorilor (în temeiul art. 6 lit. f) din GDPR).

13.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.**

13.6.1. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor Menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

13.6.2. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele castigatorilor pot fi dezvăluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), autorități publice, parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, de exemplu curieri, Poșta Română, cărora le pot fi divulgate datele castigatorilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și descrise în cuprinsul prezentului Regulament, respectiv pentru atribuirea și livrarea premiilor.

13.6.3. Extragerea, validarea, managementul câștigătorilor, predarea premiilor și calcularea și reținerea taxelor pentru premiile ce depășesc pragul de 600 RON vor fi realizate și operate prin intermediul Field Star S.R.L. în calitate de împuternicit al Operatorului.

13.7. **11.7 Durata prelucrării.**

13.7.1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, datele vor fi prelucrate pentru o perioadă de maxim 3 luni din momentul expedierii premiilor. Datele cu caracter



personal care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare-primire a Premiului, vor fi stocate de către L'ORÉAL ROMÂNIA pentru o perioadă de 11 ani, calculată fie de la data începerii Concursului pentru premii cu o valoare mai mică de 600 lei, fie de la data afișării câștigătorilor, pentru premii de peste 600 lei, în deplină conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare către autorități publice. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA și ale furnizorilor determinați prin prezentul regulament cărora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.

- 13.8. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajează să prelucreză datele furnizate numai în Scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucreză și verifica că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.
- 13.9. **Drepturile participanților.** În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:
- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucreză sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul considera că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
 - d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
 - e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
 - f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
 - g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
 - h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;



i) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

• Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului (i) prin Trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Operatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 11.2.1. de mai sus, respectiv București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3

(ii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com.

Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa dpo.ro@loreal.com. sau a unei scrisori la adresa L'Oréal România SRL cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3.

14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 14.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.
- 14.3. Numărul de telefon alocat infoline-ului de câștigători, 0800500062 aparține rețelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 190
ANUL 2026 LUNA 03 ZIUA 18

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **DORNEANU LOREDANA-DENISA**, cu domiciliul în

[REDACTED], în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 187 din data de 18.03.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

