

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Oferă-le moment de bucurie de ziua mondială a animalelor ”
organizată de S.C. Mars România S.R.L.

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Oferă-le moment de bucurie de ziua mondială a animalelor” (denumită în continuare „*Promoția*” sau “*Campania promotionala*”) este **S.C. Mars România S.R.L.** („*Organizatorul*”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, Expo Business Park, Cladirea 1, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470.

1.2. **DANTE INTERNATIONAL S.A.** persoana juridica, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, cu adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, et. 8, cladirea de birouri Globalworth Square, , codul unic de inregistrare RO14399840, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000372404 (“Magazinul Participant” sau “eMAG”), este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG. Orice reclamatie privitoare la inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii („Agentia”):

S.C. TNDC Advertising S.R.L.

Adresa: București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1

Tel.: +4 021 230 73 91

E-mail: office@tndc.ro

S.C. Touch Communications S.R.L.

Adresa: București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1

Tel.: +4 0314 253 989

E-mail: office@touchcommunications.ro

1.4. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promotionale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.5. Regulamentul este întocmit în formă autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1.

1.6. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.promotiimars.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toti participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din

Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul www.promotiimars.ro.

1.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promotiei

2.1 Campania este organizată și se desfășoară în spațiul virtual corespunzător site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicația eMAG), denumit în continuare "Magazin Participant" în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se desfășoară în perioada 29.09.2026 (ora 00:00:00, ora României) – 11.10.2026 (ora 23:59:59, ora României), denumită în continuare "Perioada Campaniei".

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Expo Business Park, Clădirea 1, Etajul 5, Str. Aviator Popisteanu nr. 54A;
- în pagina dedicată produselor participante la Campanie, disponibilă pe site-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă eMAG, pe durata desfășurării Campaniei;
- online, pe site-ul www.promotiimars.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.

3.3. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea participării în cadrul campaniei, precum și a validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, conform cu prezentul Regulament. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

3.4. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

3.5. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

3.7. Eventualele contestații ale participanților vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 10 (zece) zile după tragerea la sorți. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

3.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii Campaniei.

4.2. Participarea în **Campanie** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
- angajații companiei Mars România S.R.L., ai distribuitorilor acesteia și ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea **Campaniei** ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**, inclusiv angajații și asociații Magazinului Participant.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. **Produsele Participante** sunt toate produsele din gama Whiskas și Pedigree, produse distribuite de către Organizator, achiziționate în limita stocului existent prin intermediul Magazinului Participant, care prezintă mențiunea **”vândut și livrat de eMAG.”**. **Pentru claritate, produsele care nu sunt vândute și livrate de eMAG, nu vor fi considerate produse participante în Campanie.**

5.2. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

Art. 6 – Premiile Campaniei, acordarea premiilor, anunțarea, validarea castigatorului și livrarea premiilor

6.1. Premiile Campaniei

6.1.1 În cadrul **Campaniei** vor fi acordate următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar premii	Detalii Premiu	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
Aspirator Dyson	5	Tip alimentare: Acumulator Tip suprafata Multi-suprafete Sistem aspirare: Uscata Tip sac: Recipient Autonomie (min): 60	2,775.59 RON

		Capacitate rezervor (l): 0.76 Putere (W): 545 Model V11 Fluffy Filtru evacuare:HEPA Timp de incarcare (ore): 4.5 Nivel zgomot (dB): 87	
--	--	---	--

Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul *Campaniei* este de **13,877.94 RON** (TVA inclusă).

6.1.2 În cadrul acestei campanii nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale Campaniei sunt cu titlu exemplificativ.

6.2 Acordarea premiilor

6.2.1. Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice, utilizând platforma www.random.org, și va avea loc la sediul Touch Communications SRL, în prezența unui reprezentant al agenției de publicitate Touch Communications și a unui notar public în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. Extragerea se va realiza din baza de date furnizată de eMAG care conține exclusiv informațiile necesare tragerii la sorti, respectiv numărul comenzii eMAG aferent fiecărei participări eligibile.

6.2.2. La tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate în perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial. În cazul în care un Participant face retur la produsele comandate, respectiva comanda nu va fi luată în calcul la tragerea la sorti.

6.2.3. În această campanie promoțională se vor extrage în ordine cronologică 5 potențiali câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător, în total 10 rezerve. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.3 Anunțarea, validarea câștigătorului și livrarea premiilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor acestui Regulament.

6.3.2 După ce are loc extragerea, numerele de comenzi eMAG extrase vor fi transmise de către agenția Touch Communications către Magazinul Participant, care va contacta persoanele în cauză și le va cere acordul pentru transmiterea datelor către agenția Organizatorului, în vederea atribuirii premiilor; ulterior obținerii acordului persoanelor în cauză, Magazinul Participant va reveni către agenția Organizatorului, cu informațiile care conțin datele de contact ale câștigătorilor și rezervelor acestora (nume, prenume, adresa de e-mail).

6.3.3 Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați de către agenția Organizatorului prin intermediul adreselor de e-mail primite de la Dante International, în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării acestora drept potențiali câștigători; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Potențialului Câștigător și contactarea acestuia.



Dacă, din motive independente de voința Organizatorului sau a Magazinului Participant, Potentialul câștigător nu poate fi contactat (ex: intrucat adresa de email nu este valabila) sau nu raspunde la e-mail in termen de 4 zile lucratoare, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

6.3.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat potențial câștigător va trebui ca, în termen de 3 zile lucrătoare de la data înștiințării cu privire la desemnarea sa drept potențial câștigător, să confirme îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute de prezentul Regulament și să transmită Organizatorului/Agentiei, la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro, informațiile necesare validării finale, îndeplinirii obligațiilor legale aferente acordării premiului și livrării premiului, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresa postală pentru livrarea premiului și cod numeric personal (CNP).

6.3.5 După finalizarea procesului de validare, Participantul validat va fi informat de faptul ca a fost declarat castigator. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile Regulamentului.

6.3.6 Corespondența între potentialul câștigător și Agenție/Organizator se va realiza utilizând adresa de e-mail furnizate la plasarea comenzii eligibile pe site-ul eMAG, precum și, după caz, datele de contact comunicate ulterior în cadrul procesului de validare. Participantul are obligația de a se asigura că datele de contact utilizate sunt corecte și că poate fi contactat prin intermediul acestora pe durata procesului de validare. Imposibilitatea potențialului câștigător de a respecta acest articol, din motive tehnice ce nu țin de Organizator, va duce la invalidarea acestuia.

6.3.7 Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prevederilor prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament, inclusiv pentru situatii precum:
 - i. Participantul nu respecta prevederile art. 4.1, 4.2 sau 4.3 din Prezentul Regulament,
 - ii. Achizitii efectuate inainte de data de 29.09.2026 sau ulterioare datei de 11.10.2026;
 - iii. comanda a fost plasată în numele unei alte persoane, cu încălcarea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament; comanda nu cuprinde Produse participante în valoarea minimă de 100 lei, conform condițiilor prevăzute de prezentul Regulament; comanda eligibilă a fost anulată, refuzată, a fost returnată sau nu a fost finalizată;
 - iv. participantul furnizează, în cadrul procesului de validare, informații sau documente incomplete, neconforme cu realitatea ori care nu permit verificarea îndeplinirii condițiilor de participare

6.3.8 Numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiul câștigat vor fi publicate, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării, pe site-ul www.promotiimars.ro.

6.3.9 Livrarea premiilor

Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la publicarea castigatorilor, pe baza unui proces verbal.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Pentru participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie sa aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie să plaseze o comandă, în Perioada Campaniei, prin intermediul site-ului web www.emag.ro, m.emag.ro sau al aplicației eMAG, prin care să achiziționeze Produse Participante în valoare totală minimă de 100 (osuta) RON;
 - Participantul care plasează o comandă în Magazinul Participant și care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul articol va fi înscris automat în Campanie, fără a fi necesară efectuarea unei înscrieri distincte, și va participa automat la tragerea la sorți. Fiecărei participări îi va corespunde numărul comenzii eMAG în baza căreia aceasta a fost înregistrată. Numărul comenzii va fi utilizat pentru identificarea participării în cadrul tragerii la sorți, conform prevederilor prezentului Regulament.
 - Înscrierea se face exclusiv în perioada campaniei menționată la art.2 de mai sus;
- 7.2 Fiecare comandă care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament reprezintă o înscriere în Campanie și conferă Participantului o șansă la tragerea la sorți, indiferent de valoarea cu care este depășit pragul minim de 100 (osuta) lei sau de numărul Produselor Participante achiziționate în cadrul respectivei comenzi. Un Participant poate efectua mai multe înscrieri în Campanie, cu condiția ca fiecare comandă în baza căreia se realizează înscrierea să îndeplinească în mod distinct toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 7.3 Pentru determinarea îndeplinirii pragului minim de 100 (osuta) lei se va lua în considerare exclusiv valoarea Produselor Participante incluse în aceeași comandă. Valoarea altor produse achiziționate în cadrul aceleiași comenzi, care nu fac parte dintre Produsele Participante, precum și eventualele costuri de livrare sau alte taxe nu vor fi luate în calcul pentru atingerea pragului minim de 100 lei.
- 7.4 Nu vor fi considerate eligibile și nu vor participa la tragerea la sorți comenzile anulate, refuzate sau care, din orice alt motiv, nu au fost finalizate.
- 7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- 7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea sau eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Art 8 - Taxe și impozite

- 8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesia acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Taxele premiului vor fi achitate prin intermediul agenției de implementare, Touch Communications SRL.
- 8.2 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Impozitul pe venit din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l calculeze, rețină și vireze conform legislației aplicabile.
- 8.3 Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag



prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) a luat la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

- 8.4 Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 (sasesute) lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.
- 8.5 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputerniciților obligații similare.

Art 9 - Contestatii și Litigii

9.1. Eventualele contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei vor fi depuse de către participanți prin e-mail, la adresa promotii@touchcommunications.ro atât pe perioada desfășurării campaniei promoționale cât și în termen de maximum 10 (zece) zile de la data tragerii la sorți.

9.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

9.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

Art 10 - Prelucrarea și protecția datelor personale

- 10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul și agențiile de publicitate implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”) și Legea nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera

circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor);



- Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

10.2 Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga un premiu, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații și ca acestea să fie soluționate, durata indicată la art. 8.4 de mai sus, însă nu mai mult de 60 de zile.

10.3 Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează de Organizator prin imputernicit (agențiile implicate în Campanie) sunt următoarele:

10.4 - pentru câștigător: nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail, adresa poștală, în vederea livrării premiului, semnătura, precum și CNP-ul, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aplicabile premiilor a căror valoare depășește suma de 600 (sasesute) lei.

10.5 – pentru potențialii câștigători: nume, prenume, adresă de e-mail;

10.6 Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la art. 10.3 de mai sus este Organizatorul Campaniei, MARS ROMANIA S.R.L.

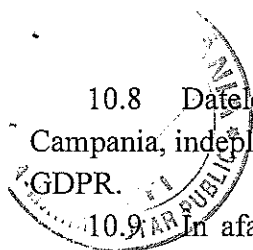
Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit în continuare „Imputernicit”) TNDC Advertising SRL, Touch Communications.

Dante International S.A./eMAG este operator independent și va prelucra datele cu caracter personal ale potențialilor castigatori. Dante International S.A. va obține acordul persoanelor vizate pentru comunicarea datelor către Operator, în vederea validării și atribuirii premiilor Campaniei pentru comenzile extrase la tragerea la sorti.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Dante International S.A., ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

10.7 Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la art. 10.3 de mai sus îl reprezintă: derularea Campaniei, validarea câștigătorului, publicarea castigatorilor, atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputerniciți a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.



10.8 Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim de a derula Campania, îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, conform art. 6 (1) literele (a), (c) și (f) din GDPR.

10.9 În afară de Operator și, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: Touch Communications, Dante International, Fan Courier.

10.10 De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați cu privire la colectarea datelor de către Operator, Împuternicit și celelalte categorii de profesioniști menționați la art. 10.7 de mai sus. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi păstrate exclusiv pe durata Campaniei, urmând ca acestea să fie șterse din bazele de date ale Organizatorului, ale Împuternicitului și ale celorlalte persoane menționate la art. 10.9 de mai sus după scurgerea unui termen de 60 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepția cazurilor în care pentru îndeplinirea unor obligații legale, a unor interese legitime ale Operatorului și/sau ale Împuternicitului și celelalte persoane menționate la art. 10.9 de mai sus sunt necesare durate mai mari de păstrare. Ulterior, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi șterse din sistemele și evidențele Operatorului și/sau Împuternicitului și ale celorlalte persoane menționate la art. 10.7 de mai sus și/sau se vor lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât identificarea Participanților în baza acestora să nu mai fie posibilă.

Datele cu privire la câștigători, colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator și Împuternicit pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare.

Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă și o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii automate a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea să îi fie alocat premiul, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în Campanie, iar odată înscrise, dacă își retrag consimțământul, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiul pus în joc.

10.11 Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă Participanților și câștigătorului, în calitate de persoane vizate ("Persoanele Vizate"):

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- I. scopurile prelucrării;
- II. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(3) Operatorul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Operator și/sau Împuterniciții acestuia doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoțională sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării Campaniei și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

10.10 Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, sau la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro.

Art 11 – Încetarea campaniei promoționale

- 11.1 Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.
- 11.2 Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.

Art 12 – Clauze diverse

- 12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Comenzile trimise în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - Baza de date primită de la Magazinul Participant pentru tragerea la sorti;
 - Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;
 - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campania Promoțională, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet/telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei ori validarea potențialilor castigatori;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - Organizatorul va lua toate măsurile pentru ca livrarea premiului să fie în condiții optime; îl va ambala corespunzător în momentul expedierii și va asigura valoarea transportului. În cazul

nelivrării/livrării necorespunzătoare a premiului, furnizorul de servicii de curierat va despăgubi Organizatorul în baza asigurării de transport. În situația livrării necorespunzătoare a premiului, Castigatorul poate refuza recepția coletului. În situațiile descrise mai sus, Organizatorul își asumă o nouă livrare a premiului câștigat;

- Apelurile telefonice inițiate de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mailurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la altă adresă decât cea indicată (promotii@touchcommunications.ro) în cazul potențialilor câștigatori, ce va duce la imposibilitatea validării acestora.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigură potrivit documentelor produsului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
S.C. Mars România S.R.L.
prin Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin FILIP ALEXANDRU