

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Castiga cu NestleFamilyNes”

DUPLICAT

Perioada campaniei: 06.07.2026 – 19.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Castiga cu NestleFamilyNes!**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestle”)**, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **Dante International S.A.** (denumit in continuare “**Partenerul**” sau “**Dante International**”), sub denumirea comerciala **eMAG**, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, spatiu E47, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2002000372404, CUI RO 14399840. Partenerul este responsabil cu realizarea bazei de date de participanti in cadrul Campaniei si cu prelucrarea datelor cu caracter personal aferente.

1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiei **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365, responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, contactarea potentialilor castigatori si livrarea premiilor Campaniei.

1.4. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestlebaby.ro si pe www.emag.ro, conform legislatiei aplicabile in Romania. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinul Participant** (asa cum e descris la Sectiunea 2.1), prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Partenerul si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna “**Societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară **pe întreg teritoriul României**, în conformitate cu prezentul Regulament, **pe platforma online eMAG (<https://www.emag.ro/>) sau în aplicația mobilă eMAG**, denumite în continuare **“Magazinul Participant”**.

2.2. Campania se va desfășura în perioada **06.07.2026, ora 00:00:00 – 19.07.2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**). Participanții pot fi înscrși în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestle participante la Campanie (denumite în continuare **“Produse Participante”**), în limita stocurilor disponibile de pe platforma online eMAG (<https://www.emag.ro/>) sau în aplicația mobilă eMAG, sunt toate produsele menționate în lista de mai jos:

Denumire produs

Pachet Nestle NAN 3 OPTIPRO, 3x800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 3 OPTIPRO, 400 g, 1-2 ani
Pachet Gerber, cu cereale, morcovi și portocale organic, 5x35g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, banana și capsuni, 7x90g, de la 6 luni
Gustare cu cereale GERBER, Banane și Zmeură, 35 g, de la 8 luni
Pachet Gerber, legume cu vitel și cartofi organic, 6x190g, de la 6 luni
Pachet Gerber, mazare, broccoli și dovlecel organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, morcovi și cartofi dulci organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, prune și para, 7x90g, de la 6 luni
Pachet Gerber, mar, fructe de pădure, 12x150g, de la 6 luni
Pachet Gerber, spaghetti integrale cu carne de vită, 6x250g, de la 12 luni
Gustare cu cereale GERBER, Morcovi și Portocale, 35 g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, caisă, 12x150g, de la 6 luni
Pachet Gerber, cartofi dulci cu pui și legume organic, 6x190g, de la 10 luni
Pachet Gerber, mar, coacaze și banana, 7x90g de la 6 luni
Desert Bio, GERBER, Mango, Kiwi și Cocos, 4x 90 g, de la 6 luni
Pachet Gerber, mar, piersică și caisă organic, 6x125g, de la 6 luni
Pachet Gerber, lapte cocos, mango și piersică, 7x80g, de la 6 luni
Pachet Gerber, para organic, 7x80g, de la 6 luni
Nestle NAN 3 OPTIPRO, 800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 5 OPTIPRO, 700 g, de la 3 ani
Nestle NAN 3 Comfortis, 800 g, 1-2 ani
Nestle NAN 4 Comfortis, 800 g, de la 2 ani
Nestle NAN 3 Supreme Pro, 800g, de la 1 an
Cereale Nestle 8 Cereale cu Fructe, 250g, de la 12 luni
Nestle NAN 3 OPTIPRO 1200g, de la 12 luni
Nestle NAN 4 OPTIPRO, 800 g, de la 2 ani
Nestle Yogolino cu gris, lapte și biscuiți, 4x100g, de la 6 luni
Cereale Nestle Somn Usor Grau 5 Fructe, 250g, de la 8 luni
Cereale Nestle Mic dejun cu biscuiți, 250 g, de la 6 luni
Pachet Nestle NAN 4 Comfortis, 3x800 g, de la 2 ani
Cereale Nestle Orez și roscove, 250 g, de la 6 luni

Cereale Nestle Capsuni 200g, de la 12 luni
Cereale Nestle Orez, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestle Ovaz cu prune, 250g, de la 6 luni
Cereale Nestle Orez cu 3 fructe, 250 g, de la 6 luni
Gustare pe baza de lapte, Nestle, din gris cu lapte si vanilie Yogolino, 4x 100 g, de la 6 luni
Cereale Nestle 8 Cereale, 250g, de la 8 luni
Pachet Gerber, morcovi, rosii si curcan, 6x190g, de la 6 luni
Cereale Nestle Stracciatella, 250g, de la 18 luni
Biscuiti Nestle pentru sugari, de la 6 luni, 180gr
Nestle Yogolino cu banane, 4x100g, de la 6 luni

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestle, care nu sunt mentionate la art. 3.1. si care nu sunt vandute si livrate de eMAG **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie. Pentru claritate, produsele mentionate in art. 3.1. din prezentul Regulament care nu prezinta mentiunea "vandut si livrat de eMAG" si/sau sunt vandute de catre parteneri marketplace ai Magazinului Participant **nu au calitatea de Produse Participante in prezenta Campanie.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
 - au cont de utilizator deschis pe platforma online eMag (www.emag.ro) sau in aplicatia mobila eMAG la data de inceput a prezentei Campanii;
 - achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei online, de pe contul de utilizator deschis in Magazinul Participant, conform sectiune 2.1;
 - respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- nu se afla sub incidenta prevederilor art. 4.2. de mai jos;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului de utilizator deschis pe platforma www.emag.ro din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Termenii si conditiile legale de utilizare a site-ului pot fi vizualizate aici: <https://www.emag.ro/info/termeni-si-conditii/>. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care l-a revendicat si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din **Magazinul Participant**, in perioada de desfasurare a Campaniei, produse participante care prezinta mentiunea "vandut si livrat de eMAG" din cele listate in art. 3.1 al prezentului Regulament in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal* (denumita in continuare "**Valoare Minima**"). Achizitia se poate realiza prin intermediul unui cont de utilizator** deschis pe www.emag.ro.

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" reprezinta factura fiscala emisa de Magazinul Participant la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

** In conditiile in care Participantul nu are un cont de utilizator deja deschis pe platforma eMag (www.emag.ro) sau in aplicatia mobila eMAG, in momentul plasarii unei comenzi se va crea automat un cont de utilizator, in baza furnizarii unei adrese de e-mail valide, necesara pentru finalizarea comenzii.

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante vandute si livrate de eMAG in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal, in **Magazinul Participant, inscrierea realizandu-se automat in baza numarului comenzii plasate**. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris automat la prezenta Campanie cu ocazia fiecarui document fiscal prin care au fost achizitionate Produse Participante care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

5.3. **Participant:** Un Participant unic se identifica, in mecanismul automat al Campaniei, numai prin contul de utilizator (**adresa de e-mail**) prin care a realizat plasarea unei comenzi pe www.emag.ro, facturata in Perioada Campaniei, care contine Produse Participante respectand conditia de participare cu o comanda in Valoarea Minima impusa (conform art. 5.1).

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, dupa finalizarea Campaniei, conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare document fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante vandute si livrate de eMAG in valoare totala de **minimum 150 lei** (o suta cincizeci de lei), inclusiv TVA, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, prin aceeasi modalitate de inscriere automata stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere automata ii garanteaza unui Participant o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de achizitii/ inscrieri automate efectuate.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse in comanda plasata.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal (afertent unui numar unic al comenzii plasate) se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal/ pe acelasi numar de comanda**. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante vandute si livrate de eMAG pentru mai multe inscrieri automate in Campanie, acesta va trebui sa indeplineasca o noua conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante vandute si livrate de eMAG in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie, fiecare document fiscal, respectiv numar de comanda in care se regaseste o noua achizitie de Produse Participante vandute si livrate de eMAG in valoare totala de minimum **150 lei** (o suta cincizeci de lei) (TVA inclusa) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un singur Participant a efectuat inscrieri folosind mai multe conturi de utilizator si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, contul/conturile de utilizator prin care Participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incerca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 58 (cincizeciopt) de premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Joc Set Raspundel Istetel	5	305.74	1528,7
Aspirator vertical Dyson	3	1749,99	5249,97
KIT BABY FOOD	50	83.25	4162,37

Descrierea premiilor

- Aspirator vertical Dyson V10 Absolute, 525 W, 25.2V, 0.76 l, autonomie 60 min

Caracteristici Generale	
Tip produs	Aspirator vertical
Utilizare	Rezidential
Tip alimentare	Acumulator
Tip aspirare	Uscata
Tip suprafata	Covoare Podele Podele dure Multi-suprafete
Functii	Filtru lavabil Baterie reincarcabila Control pe maner Variator de putere
Tehnologie	2-Tier Radial Cyclone
Adancime	9.5 inch
Latime	49.2 inch
Inaltime	9.5 inch
Greutate	2.68 Kg
Culoare	Gri Portocaliu
Specificatii tehnice	
Putere	525 W
Tensiune alimentare	25.2 V
Autonomie acumulator	60 min
Nivel zgomot	87 dB
Capacitate colectare	0.76 l

- **Set Raspundel Istetel - Carte si creion, Numaram si ne distrām**

Pachetul contine creionul vorbitor ALBI 2.0 si cartea "Numaram si ne distrām". Cartea interactiva pentru copii "Numaram si ne distrām" le prezinta copiilor incepand cu varsta de 3 ani numerele si ii invata sa numere pana la douazeci printr-o serie de texte, sunete si exercitii distractive.

Continut: Peste 2.100 de sunete si texte. Un creion functioneaza cu toate produsele Raspundel Istetel.

- **Kit-ul Baby Food contine:**

- NESTLE Cereale Flori de Tei (2x250G): 2 cutii Nestlé, cereale bebelusi de la 6 luni, 250g

- 1 bucata x Gerber Snacks/ Gustare cu porumb cu gust de capsuni si banane Gerber +7 luni, 28g

- 1 bucata x Gerber Snacks/ Gustare cu porumb Gerber +7 luni, 28g

- 2 bucati x Gerber Natural Piure De Mar Si Fructe de padure 150G

- Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **10,941 (zece mii noua sute patruzeci si unu) lei**, incluzand TVA.

6.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.3. Baza de date pentru tragerea la sorti (reprezentand baza cu numarul comenzilor inscrise automat in Campanie, cu status livrat) va fi furnizata de catre Partener catre Agentie pana la data de **31.07.2026**. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.

6.4. Extragerea se va efectua in data de **10.08.2026**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In cazul in care, din motive tehnice, Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor numerelor de comenzi pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte, iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 15 (cincisprezece) zile lucratoare. Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenitape www.nestlebaby.ro si pe www.emag.ro.

6.5. In vederea desemnarii castigatorilor, Partenerul va transmite Organizatorului si/sau Agentiei, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.3, respectiv **pana la data de 31.07.2026**, numarul comenzilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii, respectiv: comenzile care cuprind Produse Participante vandute si livrate de eMAG in Valoarea Minima impusa de Regulament si care figureaza cu status „livrat” (se vor exclude comenzile care, desi respecta mecanismul Campaniei, sunt refuzate/anulate/returnate). Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv **numarul comenzilor** participante, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in **numarului unic al unei comenzi** se va face de catre Partener.

6.6. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate automat pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere. Ulterior efectuării extragerii de catre Agentie, Organizatorul/Agentia va transmite baza de date catre Partener, in vederea identificării datelor personale ale castigatorilor in baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase. Agentia va contacta castigatorii in vederea parcurgerii procedurii de validare si transmitere a premiilor.

6.7. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

6.8. Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza nicio inscriere automata sau se inregistreaza mai putine decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Un Participant unic, identificat prin acelasi cont de utilizator si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei (respectiv cate un numar diferit de comanda/ document fiscal diferit pentru fiecare inscriere), are posibilitatea sa castige maximum un (1) premiu in prezenta Campanie.

6.10. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.nestlebaby.ro in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand conturi de utilizator eMAG diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara

proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2. Dupa extragere, Organizatorul/Agentia va transmite baza de date catre Partener, in vederea identificarii datelor personale ale castigatorilor in baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase castigatoare. Dupa ce Agentia se afla in posesia bazei cu datele personale ale potentialilor castigatori, se va efectua procedura de validare. Potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in momentul crearii contului de utilizator/plasarii comenzii pe eMAG, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), Potentialul Castigator va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Partenerului, Agentia avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3. In cadrul revendicarii initiale, Potentialului Castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului (pentru transmiterea premiilor).

B. Prevalidare electronica:

7.4. In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax de coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii initiale a premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei:

- 7.4.1 Fiind **premii imposabile, respectiv cele cu valoare mai mare de 600 de lei**, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator este necesara transmiterea unei copii CI sau CNP pe adresa de e-mail validare@mercury360.ro.

7.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6. In cazul in care pasii de revendicare si, dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.7. Dupa indeplinirea procedurilor mentionate in prevalidarea electronica, Castigatorii vor primi premiile prin curier la adresa furnizata in momentul prevalidarii telefonice/ furnizata in momentul prevalidarii electronice. Agentia va transmite premiul in termen de maximum 40 (patruzeci) de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea unui Proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul il va primi de la curier, alaturi de premiu.

7.8. Procedura si termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9. Pentru a intra in posesia premiului, Potentialul Castigator trebuie sa trimita Agentiei, CNP sau copia CI a acestuia, pentru plata impozitului de catre Organizator, conform art. 7.4.1.. Dupa validarea finala, Castigatorii vor primi premiile urmand procedura mentionata in art. 7.7 de mai sus.

7.10. Odata cu transmiterea electronica a premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un Potential Castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve doar daca acestia indeplinesc toate conditiile mentionate in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor mentionate in prezentul Regulament sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de utilizator prin care s-a efectuat comanda. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.
- 8.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
 - b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - c) Situatiile in care inscrierile automate sunt invalidate, ca urmare a refuzarii/ anularii/ returnarii comenzi.
- 8.5. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.6. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 8.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

- d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de achizitia Produselor Participante, de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail.	Inscriere in campanie
	Organizatorul/ Agentia	Numarul comenzii plasate pe eMAG	Extragerea potentialilor castigatori/ rezervelor
Potential Castigator/Rezerva	Partenerul Organizatorul Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiilor, numarul comenzii	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare pentru premii, copie CI sau CNP.	Validare finala Acordare si transmitere electronica a premiilor Obligatii fiscale

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, conform art. 10.1, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

- 10.3. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, privind conturile de utilizator, este disponibilă la: <https://www.emag.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal/>. Partenerul își asumă întreaga responsabilitate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal din baza de date pe care o deține și care este folosită în prezenta Campanie, cât și pentru deținerea și/sau obținerea acordului valabil al participanților pentru a fi înscrși în mod automat în prezenta Campanie.
- 10.4. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.
- 10.5. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și de către Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorul și Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- 10.6. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, aceștia au calitatea de operatori asociați..
- 10.7. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Partenerul este exonerat de orice răspundere liberă de culpa sa exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 10.8. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.
- 10.9. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al Participanților.
- 10.10. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.
- 10.11. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

- 10.12. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 10.13. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Partenerului si, pentru potentialii castigatori si castigatori, a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.14. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Potentialii castigatori/Rezervele si Castigatorii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 10.15. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat de catre Participanti, Potentiali Castigatori, Rezerve si Castigatori la adresa de e-mail: data.protection@emag.ro, sau prin posta sau curier la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Globalworth Square, etajul 8, Sector 2, Bucuresti – cu mentiunea *in atentia Responsabilului eMAG cu protectia datelor*.
- 10.16. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.17. Organizatorul, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 10.18. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 13.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul

imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Inetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,

Prin imputernicit

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 374

Anul 2026 luna Iulie ziua 02

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

