

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® **salvat** de **Black Friday** sau **Crazy Sale** si poti castiga un BMW iX3, prin tombola”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® **salvat** de **Black Friday** sau **Crazy Sale** si poti castiga un BMW iX3, prin tombola” (denumita in continuare “Campania”) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/372/2002, CUI RO 14399840, reprezentata prin dna. Irina Pencea in calitate de Director of Brand Marketing.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura pe parcursul evenimentelor Black Friday si Crazy Sale (“Evenimentele”), incepand din data de 11 noiembrie 2022 , ora 7:00 si pana la data de 15 noiembrie 2022(inclusiv), ora 23:59.

Vom face tot posibilul pentru a demara Campania la aceasta ora, insa conditii obiective pot afecta demararea la timp, cum ar fi de exemplu:

(a) platforma eMAG funcționează pe baza de Internet, si numarul de utilizatori poate fi detrimental pentru lansarea Campaniei, și / sau buna funcționalitate a site-ului/aplicatiei;

(b) pot exista riscuri inerente asociate aplicațiilor și site-urilor web, precum dar fara a se limita la riscul de a pierde conexiunea, riscul de defectiune hardware sau software, riscul de accesare neautorizata de catre terti.

Astfel, sunteți de acord ca nu avem nici o raspundere pentru orice defectiuni, esecuri de comunicare, intarzieri, erori, inclusiv cele care intarzie momentul lansarii efective a Campaniei și/sau a accesului dvs la aceasta.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 11 noiembrie 2022, cat si persoanele juridice care au capacitate deplina de exercitiu la data de 11 noiembrie 2022, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Plaseaza minim o comanda in perioada Evenimentelor
- Achita online cu un card **salvat** Mastercard® sau Maestro®, emis de orice institutie financiara din Romania, emis de una dintre institutiile financiare mentionate in Anexa 1, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG
- Nu returneaza comanda.

Participa la Campanie produsele din oferta Organizatorului, produse ce se regasesc in site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG, inclusiv produsele resigilate si cele vandute de partenerii eMAG Marketplace, cu exceptia produselor din categoria “Asigurari RCA” si “Asigurari de calatorie”.

In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia lui prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a lui, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul 4 ai acestora.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro;
- b) sa plaseze o comanda pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia de mobil eMAG, si sa o achite online in perioada Campaniei cu un card Mastercard® sau Maestro®, emis in Romania, emis de una dintre institutiile financiare mentionate in Anexa 1 si salvat in contul de client eMAG.
- c) sa nu returneze comanda.

Sunt incluse in Campanie comenzile achitate online cu cardul Mastercard sau Maestro®, prin metodele de plata disponibile in momentul Campaniei.

Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate mai sus, vor fi inrolati automat in tombola prin care Organizatorul ofera un BMW iX3.

Pentru orice comanda achitata online in perioada Campaniei, prin intermediul unui card emis in Romania, sub marcile Mastercard® sau Maestro, emis de una dintre institutiile financiare mentionate in Anexa 1 si salvat in contul de client eMAG, in site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG, **inscrierea automata la Campanie poate avea loc o singura data, odata cu prima comanda plasata** in decursul perioadei de Campanie, indiferent de numarul de comenzi ulterioare.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

Marele premiul oferit in cadrul Campaniei este un **BMW iX3** in valoare de aproximativ 62.000 (saizeci si doua de mii) euro cu TVA.

Extragerea va curpinde comenzile eligibile din perioada Campaniei.

Tragerea la sorti va avea loc la data de **20 decembrie 2022** in conditiile prezentului Regulament.

Premiul acordat nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri sau beneficii si nu poate fi cedat.

Castigatorul premiului va fi anuntat telefonic si ulterior prin e-mail, la datele de contact asociate contului de client eMAG.

In urma confirmarii pe emailul asociat contului eMAG sau la solicitarea clientului, dupa identificare, la o alta adresa, castigatorului ii vor fi solicitate urmatoarele date in vederea oferirii premiului, a identificarii si indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta:

- numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate,
- copia cartii de identitate

Castigatorul va putea intra in posesia premiului in termen de maximum 120 (o suta douazeci) de zile de la momentul tragerii la sorti. Daca, din motive neimbutabile Organizatorului, acest termen nu poate fi respectat, castigatorul va fi notificat de catre Organizator si se va stabili noul termen de predare.

In cadrul tragerii la sorti, pentru potentialul castigator extras, se vor extrage doi participanti cu titlu de rezerva.

Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat telefonic de reprezentantul eMAG in termen de cel mult 7 (sapte) zile de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 7 (sapte) ori, la ore diferite. In cazul in care respectivul castigator potential, destinat al apelurilor mentionate anterior, nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat necastigator.

In cazul in care nu se reuseste contactarea potentialului castigator acesta va fi declarat necastigator, iar reprezentantul eMAG va contacta prima rezerva extrasa in cadrul Campaniei. In cazul in care rezerva nu poate fi contactata sau nu indeplineste conditiile de eligibilitate, se va contacta ultima rezerva, conform celor de mai sus.

In cazul in care se reuseste stabilirea legaturii telefonice, Reprezentantul eMAG va parcurge impreuna cu potentialul castigator procedura de validare si identificare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul eMAG ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revandice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este **validat final** conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate in vederea atribuirii premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme faptul ca numele si prenumele inregistrate in contul de client eMAG prin care s-a efectuat comanda eligibila sunt complete si conforme cu inregistrările din actul de identitate. In situatia in care potentialul castigator **confirma toate** informatiile mentionate anterior si accepta acordarea premiului, acestuia i se va comunica modalitatea de a intra in posesia premiului, precum si termenul de predare al acestuia, **anume 120 zile de la momentul acceptarii**. In conditiile in care potentialul castigator refuza furnizarea datelor catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva urmand aceeasi procedura pana la epuizarea rezervelor pentru premiul acordat.

Castigatorul premiului nu poate ceda premiul unei alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.

In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Numele si prenumele castigatorului va fi publicat pe site-ul Organizatorului, www.emag.ro, in termen de maximum 30 (nouazeci) de zile de la momentul extragerii la sorti.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterioare punerii castigatorului in posesia Premiului.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti pentru premiul Campaniei va fi efectuata la locatia Organizatorului situata in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, cladirea Windsor, et. 5, judetul Ilfov, **prin intermediul aplicatiei random.org**.

Tragerea la sorti se va efectua in functie de numarul de comanda si va fi luata in considerare o singura comanda finalizata si nereturnata la nivel de client.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti- Nord nr. 15-23, etaj 5, 077190, Voluntari, Ilfov.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul www.emag.ro.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date.

Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Șoseaua București-Nord, Nr. 15-23, parcul de birouri Swan, clădirea Windsor, etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 2

zile (doua) zile de la tragerii la sorti orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea numarului de telefon al participantului castigator.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta a Organizatorului din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti- Nord nr. 15-23, etaj 5, 077190, Voluntari, Ilfov, sau pe website-ul www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei

„ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® **salvat** de **Black Friday sau Crazy Sale** si poti castiga un BMW iX3, prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.
Prin Director of Brand Marketing
Irina Pencea

Anexa 1 la

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® **salvat** de **Black Friday sau Crazy Sale** si poti castiga un BMW iX3, prin tombola”

Emitenti eligibili in cadrul Campaniei

- Alpha Bank: <https://www.alphabank.ro/>
- Alior Bank Sucursala București: <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Română: <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România: <https://www.brci.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții: <https://www.brci.ro/>
- Banca Românească: <https://www.banca-romaneasca.ro/>
- Banca Transilvania: <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București: <http://www.cetelem.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale: <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN: <https://www.btdirect.ro/>
- CEC Bank: <https://www.btdirect.ro/>
- Credit Agricole Bank România: <https://credit-agricole.ro/>
- Credit Europe Bank: <https://www.crediteurope.ro/>
- Garanti Bank: <https://www.garantibbva.ro/>
- Idea Bank: <https://ro.idea-bank.ro/>
- Libra Internet Bank: <https://www.librabank.ro/>
- OTP Bank România: <https://www.otpbank.ro/ro>
- Patria Bank: <https://www.patriabank.ro/>
- Raiffeisen Bank: <https://www.raiffeisen.ro/>
- Speed Transfer Financiar: <https://www.speedfinanciar.ro/>
- UniCredit Bank: <https://www.unicredit.ro/ro/>
- UniCredit Consumer Finance: <https://www.ucfin.ro/>
- UP România: <https://upromania.ro/>

Organizatorul Campaniei

„ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® **salvat** de **Black Friday sau Crazy Sale** si poti castiga un BMW iX3, prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Director of Brand Marketing
Irina Pencea