

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
“CUMPĂRĂ PRODUSE DE MINIM 90 RON
SI POTI CÂȘTIGA HRANĂ PENTRU ANIMĂLUTUL TĂU!”
organizată de S.C. Mars România S.R.L.

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **“CUMPĂRĂ PRODUSE DE MINIM 90 RON SI POTI CÂȘTIGA HRANĂ PENTRU ANIMĂLUTUL TĂU!”** (denumită în continuare „*Promoția*” sau *“Campania promoțională”*) este **S.C. Mars România S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, Expo Business Park, Cladirea 1, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470.

1.2. **Campania se va realiza in parteneriat cu DANTE INTERNATIONAL S.A.** persoana juridica, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon 021.200.52.00, fax 021.200.52.25, codul unic de inregistrare RO14399840, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/372/2002 (“Dante” sau “eMAG”), pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG. Dante este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG. Orice reclamatie privitoare la inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre Dante .

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii („Agentia”):

ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)
Adresa: 1027 Budapesta, strada Henger 2/B, Ungaria
Tel.: +36 1 224 0540
E-mail: office@acg.hu

Mediaposte Hit Mail
Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, România
Tel.: +4021 224 40 20
E-mail: office@mhm.ro

1.4. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață,

republicată, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.5. Regulamentul este întocmit în formă autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1.

1.6. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.promotiiars.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul www.promotiiars.ro.

1.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promoții

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro și în aplicația eMAG), denumit în continuare "**Magazin Participant**" în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se desfășoară în perioada 15.06.2026 (ora 00:00:00, ora României) – 30.06.2026 (ora 23:59:59, ora României), denumită în continuare "**Perioada Campaniei**".

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5, Str. Aviator Popisteanu nr. 54A;
- în pagina de imagine produs pe site-ul www.emag.ro pentru produsele participante în campanie;
- online, pe site-ul www.promotiiars.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**. Orice

modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.

3.3. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea participării în cadrul campaniei, precum și a validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, conform cu prezentul Regulament. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

3.4. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

3.5. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

3.7. Eventualele contestații ale participanților vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 10 (zece) zile după tragerea la sorți. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

3.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii Campaniei.

4.2. Înscrierea în **Campanie** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
- angajații companiei Mars România S.R.L., ai distribuitorilor acesteia și ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea **Campaniei** ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**, inclusiv angajații și asociații Magazinului Participant.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. **Produsele Participante** sunt toate produsele din gamele Whiskas, Sheba, Dreamies, Perfect Fit, Frolic, Cesar, Pedigree, produse comercializate de către Organizator, menționate în Anexa 1 a prezentului regulament, achiziționate prin intermediul Magazinului Participant, disponibile în limita stocului existent și **exclusiv vândute și livrate de eMAG. Participantul la campanie trebuie să aibă un coș de Produse Participante cu o valoare de minimum 90 de RON.**

5.2. Participanților și/sau consumatorilor nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

Art. 6 – Premiile Campaniei, acordarea premiilor, anunțarea, validarea câștigătorului și livrarea premiilor

6.1. Premiile Campaniei

6.1.1 În cadrul **Campaniei** vor fi acordate următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Nr. premii	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa	Valoare TOTALA premii TVA inclusa
Hrana pentru un an de zile (ofrite sub forma de produse marca Pedigree)	5	4412.17 RON	22060.85 RON
Hrana pentru un an de zile (ofrite sub forma de produse marca Whiskas)	5	2375.54 RON	11877.7.1 RON
Valoara Totala			33938.55 RON

Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul **Campaniei** este de **33938.55 RON** (TVA inclusă).

6.1.2 Specificatiile premiului

Hrana pentru un an de zile (ofrite sub forma de produse marca Pedigree) - PEDIGREE uscat Adult Vita&Legume 1*12kg – 5 bucati si PEDIGREE plic Adult Mix 80*100g – 18 buc.

Hrana pentru un an de zile (ofrite sub forma de produse marca Whiskas) - WHISKAS plic Fav Pasare 120*85g – 9 buc si WHISKAS uscat Adult Pui 1*7kg -1 buc.

6.1.3 În cadrul acestei campanii nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al acesteia, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale Campaniei sunt cu titlu exemplificativ.

6.2 Acordarea premiilor

6.2.1. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți electronică, în maximum 30 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei, tragere la sorți care se va efectua în prezența unei

comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.

6.2.2. Extragerea se va realiza din bazele de date furnizate de eMAG. eMAG va genera două baze de date astfel: o bază de date formată din nr. comenzi eMAG aferente comenzilor ce conțin comenzi pentru hrana de câini, conform Regulamentului și o bază de date formată din nr de comenzi eMAG aferente comenzilor ce conțin comenzi pentru hrană de pisică. În cazul în care o comandă conține produse participante pentru căței, dar și pentru pisici, comanda respectivă se va aloca unei singure extrageri, primul produs de pe comanda va determina baza în care va fi alocată comanda respectivă. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele.

6.2.3. La tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament.

6.2.4. În această Campanie se vor extrage in ordine cronologica 5 potențiali câștigători și cate 2 rezerve pentru fiecare castigator, in total 10 rezerve, din fiecare bază de dată. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.3 Anunțarea, validarea câștigătorului și livrarea premiilor

6.3.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor acestui Regulament.

6.3.2 După efectuarea extragerii, numerele de comenzi eMAG extrase vor fi transmise către eMAG, iar acestia vor reveni cu informațiile care conțin datele de contact ale câștigătorilor și rezervelor acestora, urmând Organizatorul prin intermediul Mediaposte Hit Mail să contacteze telefonic câștigătorii.

6.3.3 Participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către Mediapost Hit Mail prin apel telefonic la numărul de telefon asociat contului eMAG, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 5 zile lucrătoare de la data primirii informațiilor În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 2 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.4 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să confirme și să declare următoarele informații: data nașterii, nume, prenume, adresă de livrare, CNP.

6.3.5 Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate, in acest caz, CNP-ul, comunicarea parțială datelor de contact/livrare, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.3.6 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare fiind aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial

câștigător invalidat se va trece la validarea primei rezerve din lista de rezerve extrase pentru premiul respectiv.

6.3.7 Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat "potențial câștigător".

6.3.8 În cazul în care Agenția nu va putea contacta nici câștigătorul și nici rezevele aferente, în termen de două săptămâni de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.

6.3.9 Organizatorul își rezerva următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament, inclusiv pentru situații precum:
 - i. Participantul nu respecta prevederile art. 4.1, 4.2 sau 4.3 din Prezentul Regulament,
 - ii. Înscrierea sau cererea de rambursare a fost formulată în numele unor persoane terțe;
 - iii. facturile fiscale care atestă achiziția unor Produse participante în altă perioadă decât cea prevăzută la art. 2 sau atestă achiziția de produse, altele decât Produse participante;

6.3.10 Numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiul câștigat vor fi publicate, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării, pe site-ul www.promotiiimars.ro.

6.3.11 Premiile vor fi livrate prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la publicarea câștigătorului, pe baza unui proces verbal.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 **Pentru participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:**

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze de pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicația eMAG Produsele Participante menționate la art. 5.1 mai sus disponibile în limita stocului existent și vândute și livrate exclusiv de eMAG (semnalizate pe site-ul eMAG și în aplicația eMAG ca fiind vândut și livrat de eMAG), în perioada Campaniei;
- Participantul trebuie să aibă un cos de Produse Participante în valoare de minim 90 RON;
- Participantul va fi înscris automat la Campanie exclusiv prin comanda dată și finalizată pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicația eMAG și va intra automat în tragerea la sorti;
- Înscrierea se face exclusiv în perioada Campaniei menționată la art.2 de mai sus.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea sau eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Art 8 - Taxe si impozite

8.1 Pentru premiile acordate câștigătorilor, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora este egal cu sau depășește pragul legal de 600 RON. În acest scop, câștigătorul oricărui premiu de cel puțin 600 RON are obligația legală de a furniza date corecte Agenției (inclusiv codul numeric personal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art 9 - Contestatii și Litigii

9.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei până la o luna de la anuntarea câștigătorilor Campanie, inclusiv pe site-ul web din secțiunea "Contactați-ne", prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, sau la numărul de telefon (021) 407 71 52 (numar cu tarif normal), oricând în intervalul 09:00-18:00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale. Orice incident care nu este avut în vedere în prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

9.2. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

Art 10 - Prelucrarea si protectia datelor personale

10.1 Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implică acceptarea expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art 11 – Încetarea campaniei promoționale

11.1 Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.

11.2 Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.

Art 12 – Clauze diverse

12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Comenzile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- Datele (nr comenzilor plasate) primite de la Dante International pentru tragerea la sorti;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;
- Datele de contact ale Castigatorului si ale rezervelor primite de la Dante International;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campania Promoțională, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet/telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul va lua toate masurile pentru ca livrarea premiului sa fie in conditii optime; il va ambala corespunzator in momentul expedierii si va asigura valoarea transportului. In cazul nelivrării/livrării necorespunzătoare a premiului, furnizorul de servicii de curierat va despăgubi Organizatorul în baza asigurării de transport. În situația livrării necorespunzătoare a premiului, Castigatorul poate refuza recepția coletului. În situațiile descrise mai sus, Organizatorul își asumă o nouă livrare a premiului câștigat;
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acurateta datelor transmise de participantii castigatori.
- Organizatorul și Agențiile implicate nu sunt responsabile pentru calitatea produselor oferite ca premii, câștigătorul putând formula, în cazul în care este necesar, sesizări împotriva distribuitorului premiului în limitele reglementărilor legale aplicabile. Imaginile produselor promovate ca premii sunt doar în scop ilustrativ. Organizatorul, Agențiile sau subcontractanții lor nu poartă nicio responsabilitate pentru eventualele erori de tipar/scriere care pot apărea în materialele de comunicare ale campaniei.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigura potrivit documentelor produsului.

Art. 13 Excluderi și limitări

13.1 Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a face modificări care au ca rezultat finalizarea în termeni optimi a Campaniei sau anularea acesteia, atunci când există doar o cauză justificată sau o situație de forță majoră care împiedică realizarea acesteia în modul stabilit în prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi făcută publică și adusă la cunoștința Participanților în mod gratuit. Mars și/sau Agenția nu vor fi răspunzătoare dacă, din motive independente de voința acesteia sau dintr-un caz de forță majoră, Campania sau premiile nu au putut fi acordate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

13.2 Mars și/sau Agenția nu sunt răspunzătoare pentru garanția produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamații trebuie adresate persoanei responsabile cu garanția de funcționare a produsului (de exemplu, producător, distribuitor). De asemenea, în niciun caz Mars și/sau Agenția nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legătură cu această Campanie pe care orice altă entitate cu care colaborează le poate furniza câștigătorilor.

13.3 Mars și/sau Agenția nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorări, furturi, întâzieri sau orice altă circumstanță imputabilă unor terțe părți care ar putea afecta desfășurarea Campaniei.

13.4 Mars și/sau Agenția și/sau Dante exclud prin prezența orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care îl operează. Astfel, în cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, în cazul în care participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/ non-câștigător etc, Mars și / sau Agenția nu își asumă nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

13.5 Mars și/sau Agenția și/sau Dante nu își asumă nicio răspundere și resping orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice defecțiuni tehnice care pot apărea în legătură cu efectuarea vreunei înscrieri în Concurs (defecțiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lentă la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea parțială sau totală a Site-ului web din orice motiv, supraîncărcarea rețelei, interferență neautorizată umană sau non-umană cu Campania, în special, dar fără a se limita la falsificarea/modificarea neautorizată, pirateria informatică, furtul, viruși informatici) și orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau în legătură cu orice întâzieri, erori, defecte sau defecțiuni ale Campaniei.

13.6 Acuratețea datelor de contact sunt în responsabilitatea exclusivă a Participanților, iar Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere dacă datele furnizate de către Participanți sunt eronate sau incomplete și astfel conduc la imposibilitatea identificării și/sau contactării unui potențial câștigător sau livrării premiului.

Art. 14 Publicitatea, obligativitatea și modificările Regulamentului

14.1 Prezentul Regulament al Campaniei este semnat în formă autenticată de notarul public și este făcut public pe <https://promotiimars.ro>.

14.2 Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe Durata Campaniei, fie prin consultare pe Site-ul web, fie la cerere făcută în scris la strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.

14.3 Simpla participare la această Campanie implică acceptarea deplină a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Orice conduită care indică neacceptarea totală sau parțială a termenilor și condițiilor va determina excluderea participantului din Campanie și, în consecință, Mars și/sau Agenția vor fi eliberate de la îndeplinirea oricărei obligații contractate cu participantul respectiv.

14.4 Mars va avea dreptul de a modifica termenii și condițiile prezentului Regulament în conformitate cu legea, printr-un act adițional încheiat în formă autenticată de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv și toți Participanții care s-au înscris până la momentul acelei modificări vor continua să aibă drepturile câștigate anterior.

14.5 Prezența Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

Art. 15 Dispoziții finale

15.1 În cazul în care o prevedere a prezentului Regulament este considerată, integral sau parțial, ca fiind nulă sau inaplicabilă din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispoziții din prezentul Regulament nu este afectată și acestea continua să fie valabile. Dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă se va înlocui cu o dispoziție valabilă, care va fi cât se poate de similară ca substanță și scop cu dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă.

15.2 Prezentul Regulament și orice litigii care decurg din sau în legătură cu acestea vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.

Anexa 1 – Lista produselor participante

EAN (comanda)	Denumire
5998749142387	Dreamies recompense pentru pisici, cu aroma de iarba piscii 6x60 g
5998749130889	Dreamies recompense pentru pisici, cu branza delicioasa 6x60 g
5998749130827	Dreamies recompense pentru pisici, cu pui gustos 6x60 g
5998749130841	Dreamies recompense pentru pisici, cu somon savuros 6x60 g
5998749130865	Dreamies recompense pentru pisici, cu vita apetisanta 6x60 g
5998749130438	Dreamies recompense pentru pisici, mix cu somon si branza 6x60 g
5998749142998	Dreamies recompense pentru pisici, cu branza delicioasa 4x180 g
4008429103421	Dreamies recompense pentru pisici, cu pui gustos 4x180 g
5998749170625	Dreamies Catnip 4x180g
5900951308031	Kitekat hrana umeda pentru pisici adulte, bucatele de pui in sos 28x85 g
5900951308062	Kitekat hrana umeda pentru pisici adulte, bucatele de somon in sos suculent 28x85 g
4770608259679	Perfect Fit Natural Vitality Hrana umeda pentru pisici cu peste oceanic si somon 6x50g
4770608259662	Perfect Fit Natural Vitality Hrana umeda pentru pisici cu pui si curcan 6x50g
8410136028359	Perfect Fit Hrana umeda cu pui si somon in sos pentru pisici sensibile adulte 4 x 85 g
4008429136146	Hrana uscata pentru pisici Perfect Fit Nature Vital, Pui si Curcan, 650g
4008429136139	Hrana uscata pentru pisici Perfect Fit Nature Vital, Somon si peste alb, 650g
5900951307515	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru pisici de interior adulte 750g
4008429160257	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru pisici sterilizate adulte 750 g
5900951307638	Perfect Fit hrana uscata de curcan pentru pisici sensibile adulte 750 g
4008429159466	Perfect Fit hrana uscata pentru pisici adulte cu somon 750g
5900951307768	Perfect Fit junior hrana uscata cu pui pentru pisici junioare 750 g
4008429160080	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru pisici sterilizate adulte 1.4 kg
4008429160639	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru pisici sterilizate adulte 7kg
4008429160646	Perfect Fit hrana uscata de curcan pentru pisici sensibile adulte 7 kg
4008429166655	Sheba Perfect Portions hrana umeda pentru pisici adulte, cu bucati de ton, 48 x 37,5 g
4008429166624	Sheba Perfect Portions hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui in bucata 48 x 37,5 g
4008429166662	Sheba Perfect Portions hrana umeda pentru pisici adulte, cu somon in bucata 48 x 37,5 g
4770608260286	Sheba Delices Du Jour hrana umeda pentru pisici adulte, selectie de pasare in sos delicios 50 x 50 g
4770608266417	Hrana umeda completa pentru pisici adulte Sheba Fresh & Fine cu pui, curcan si rata, 72x50 g
4770608266493	Hrana umeda pentru pisici adulte Sheba Fresh&Fine cu vita, pui si miel 72x50 g
4770608266707	Hrana umeda completa pentru pisici adulte Sheba Fresh & Fine cu somon, ton si pastrav, 72x50 g
4770608266776	Hrana umeda pentru pisici adulte Sheba Taste of Paris, cu vita, peste si ficat de pui, 72x50g
4770608266868	Hrana umeda pentru pisici adulte Sheba Taste of Rome , cu pui, curcan si pasare, 72x50g
4770608268138	SHEBA Fresh & Fine Adult Fish Selection Gravy 12X6X50g
5900951312564	Hrana umeda pentru pisici adulte Sheba, selectii mixte pui cu vita, pui, miel, rata si curcan in sos, 12x85g
4770608266974	Hrana umeda pentru pisici junioare Sheba, selectie mixta cu somon, cu pui in sos, 12x 85g
4770608265403	Sheba Nature's collection hrana umeda pentru pisici adulte, selectie mixta in sos 12x 85g
4008429193613	SHEBA Tray Adult Chicken Loaf 2X11X85g
4008429193606	SHEBA Tray Sauce Collection Adult Turkey Gravy 22X85g

5900951289583	Hrana umeda pate pentru pisici adulte Sheba Classics, tavita cu somon in sos, 22x85g
4008429164071	Hrana umeda pate pentru pisici adulte Sheba Sauce Lover, tavita cu ton in sos, 22x85g
5900951290602	Hrana umeda pate pentru pisici adulte Sheba Classics, tavita cu pasare in sos, 22x85g
4770608264161	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui in sos 28x85g
4770608264215	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui si vita in sos 28x85g
4770608264239	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu somon in sos 28x85g
4770608264475	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu ton in sos 28x85g
4770608264604	Sheba hrana umeda pentru pisici junioare, cu pui in sos 28x85g
4770608265168	Sheba Nature's collection hrana umeda pentru pisici adulte, cu somon in sos 28x85g
4770608268091	SHEBA plic Selectii peste in aspic 40*85g
4770608259242	Hrana umeda pentru pisici adulte Sheba Delikatesse Multipack, cu rata, pasare, pui si curcan in aspic, 40x85g
4770608264888	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu carne de pasare in aspic 52 x 85g
4770608264901	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, selectie mixta in sos 52 x 85g
4770608264840	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, selectie suculenta in sos 52 x 85g
4770608264864	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de peste in sos 52x 85g
4770608264727	Sheba hrana umeda pentru pisici junioare, selectie mixta in sos 52x 85g
4770608265397	Sheba Nature's collection hrana umeda pentru pisici adulte, cu carne de pasare in aspic 52x 85g
4770608265373	Sheba Nature's collection hrana umeda pentru pisici adulte, selectie mixta in sos 52x 85g
5000166150514	Sheba hrana umeda pentru pisici adulte, cu carne de pasare in sos 72x 85g
8410136025723	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte cu carne de pasare in aspic 12 x 85 g
3065890154810	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte cu carne de pasare in sos 12 x 85 g
8410136025853	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii clasice in sos de carne 12 x 85 g
8410136025877	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de carne in aspic 12 x 85 g
8410136025839	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de peste in aspic 12 x 85 g
4008429157035	Whiskas Junior hrana umeda pentru pisici junioare, selectii clasice in sos de carne 12 x 85 g
5900951302534	Whiskas Pure Delight hrana umeda pentru pisici adulte cu carne de pasare in aspic 12 x 85 g
5900951302503	Whiskas Pure Delight hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de carne in aspic 12 x 85 g
4008429156229	Whiskas Tasty Mix Chef's choice hrana umeda pentru pisici adulte 12x85g
4008429156212	Whiskas Tasty Mix Creamy Creations hrana umeda pentru pisici adulte 12x85g
5900951320590	Hrană pisici adulte Whiskas 1+ Duo Surf and Turf pliculețe în aspic 12 x 85g
3065890181052	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui in aspic 28x85g
3065890155190	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, cu somon in sos 28x85g
3065890181045	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, cu vita in sos 28x85g
5900951302893	Whiskas Junior hrana umeda pentru pisici junioare, cu pui in aspic 28x85g
5900951263422	Whiskas Pure Delight hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui in aspic 28x85g
4770608267827	Whiskas Tasty Mix hrana umeda pentru pisici adulte, cu miel si curcan in sos 28x85g
4770608262631	WHI plic Vita&Pasare in aspic 28*85g
4008429156540	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii clasice in sos de carne 40 x 85 g
8410136026294	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de carne (vita, pui, somon, ton) in aspic 40 x 85 g
5900951355738	WHI plic Selectii Pasare 40*85g Aspic/Gelatina
4770608262914	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, cu pui si vita in aspic 52*85g
4770608262921	Hrana umeda pentru pisici adulte Whiskas, selectii mixte cu pui si cod, somon si curcan in aspic, 52x85g
8410136027147	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte cu carne de pasare in aspic 52 x 85 g

8410136027123	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii clasice in sos de carne 52 x 85 g
8410136026119	Whiskas hrana umeda pentru pisici adulte, selectii de peste in aspic 52 x 85 g
5900951304828	Whiskas Junior hrana umeda pentru pisici junioare, selectii clasice in sos de carne 52 x 85 g
5900951303746	Whiskas Pure Delight hrana umeda pentru pisici adulte cu carne de pasare in aspic 52 x 85 g
5900951303401	Whiskas Pure Delight hrana umeda pentru pisici adulte, selectii clasice in sos de carne 52 x 85 g
4770608262877	Whiskas Tasty Mix Chef's choice hrana umeda pentru pisici adulte 52 x 85 g
4770608262860	WHI plic TM 13*4x85g
8410136026096	WHicijPOU CORE 13x4x85g Poultry SENIOARE
5900951318108	Hrana umeda pentru pisici adulte Whiskas cu carne de pasare (pui, rata, pasare, curcan) in aspic, 80x85 g
5900951318139	Hrana umeda pentru pisici adulte Whiskas, selectii clasice de carne (miel, vita, pui, pasare) in sos, 80x85 g
5900951319235	Hrana umeda pentru pisici adulte Whiskas MEGA PACK, selectii carne de pasare (pui, rata, pasare, curcan) in aspic, 120x85g
5900951355905	Whiskas Junior hrana uscata cu pui pentru pisici junioare 800g
5900951356131	Whiskas Sterile hrana uscata cu pui pentru pisici adulte 800g
5900951304354	Whiskas Sterile hrana uscata cu pui pentru pisici adulte 1.4kg
5998749129821	Whiskas hrana uscata cu pui pentru pisici adulte 1,4kg
5900951305832	Whiskas hrana uscata cu somon pentru pisici adulte 1.4kg
5998749129968	Whiskas hrana uscata cu ton pentru pisici adulte 1,4kg
5998749129715	Whiskas hrana uscata cu vita pentru pisici adulte 1,4kg
5900951305788	Whiskas Junior hrana uscata cu pui pentru pisici junioare 1.4kg
5900951304309	Whiskas Sterile hrana uscata cu somon pentru pisici adulte 1.4kg
5900951355998	WHI Adult DUO Ton&Pui 6*1.4kg
5900951356063	WHI Adult DUO Miel&Curcan 6*1.4kg
5998749144169	Whiskas hrana uscata cu vita pentru pisici adulte 3.8kg
5900951355899	WHI uscat Adult Sterile Pui 3*3.8kg
5900951259227	WHI uscat Adult Pui 1*7kg
5900951299209	WHI uscat Adult Ton 1*7kg
5900951014352	Whiskas hrana uscata cu pui pentru pisici adulte 14kg
5900951014369	Whiskas hrana uscata cu pui pentru pisici junioare 14 kg
5900951014390	Whiskas hrana uscata cu ton pentru pisici adulte 14kg
5900951014345	Whiskas hrana uscata cu vita pentru pisici adulte 14kg
5900951259418	Whiskas hrana uscata pentru pisici adulte sterilizate 14 kg
3065890151857	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, cu pui si legume gustoase in sos 24x100 g
3065890151840	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, cu vita frageda si legume in aspic 24x100 g
8410136020742	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, selectii de carne in sos 52 x 100 g
8410136020728	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, selectii de carne si legume in aspic 52 x 100 g
4008429137983	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, pate, cu curcan si vita 14 x 150 g
4008429137945	Cesar hrana umeda pentru caini adulti, pate, cu vita si ficat 14 x 150 g
5998749140284	Frolic Twistos recompense pentru caini, cu vita 18x6x105 g
5998749134399	Frolic Chewy Bones recompense pentru caini adulti, cu vita 12x2x170 g
5900951140082	Pedigree hrana umeda pentru caini juniori, selectie de carne cu orez in aspic 12 x 100 g
5900951320514	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, cu pui si legume in sos 24x100 g
5900951217265	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, cu vita in aspic 24x100 g
5900951217319	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, cu vita si miel in sos 24x100 g
5900951217241	Pedigree hrana umeda pentru caini juniori, cu pui si orez in aspic 24x100 g

4770608259174	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti cu pui, curcan, vita si miel 40 x 100 g
5900951319471	Pedigree hrana umeda pentru caini Junior Mix Pedigree, 40 x 100g
4770608261191	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, cu vita si pasare in aspic 13 x 4 x 100 g
5900951227745	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, selectie delicioasa in sos 13 x 4 x 100 g
4770608261153	Pedigree hrana umeda pentru caini adulti, selectie mixta cu legume in sos cu pui si vita 13 x 4 x 100 g
5900951225727	Pedigree hrana umeda pentru caini juniori, selectie de carne cu orez in aspic 13 x 4 x 100 g
5900951319846	Pedigree hrana umeda pentru caini Senior Mix 13*4x100g
5900951357121	PED plic Adult Mix jeleu 80*100g
5900951357138	PED plic Adult Mix sos 80*100g
5900951284854	Pedigree hrana umeda la conserva pentru caini adulti cu vita in aspic 24x400g
9003579103258	Pedigree Junior hrana umeda la conserva pentru caini juniori cu pui in aspic, 24x400g
5900951284472	Pedigree hrana umeda la conserva pentru caini adulti cu bucati de vita in jeleu 1200g
5900951320866	Pedigree hrana umeda la conserva pentru caini adulti cu pui si morcov in jeleu 12x1200g
5998749145159	Pedigree hrana uscata cu pasare si legume pentru caini juniori de talie mica 1.4kg
5998749170991	PED uscat Adult S Pasare&Legume 1.4kg
5998749145012	Pedigree hrana uscata cu pasare si legume pentru caini juniori 3kg
5998749170854	PED uscat Pasare&Legume 3kg
5998749170762	PED uscat Adult Light Pasare&Legume 3kg
5998749170915	PED uscat Adult S Pasare&Legume 3kg
5998749171066	PED uscat Adult S Vita&Legume 3kg
5998749145210	Pedigree hrana uscata cu pasare si legume pentru caini juniori de talie mica 7kg
5998749145081	Pedigree hrana uscata cu vita si legume pentru caini adulti 7kg
5900951321283	Hrana uscata pentru caini adulti Pedigree cu pasare si legume, 10kg
5900951321290	Hrana uscata pentru caini adulti Pedigree cu vita si legume, 10kg
5998749145098	Pedigree hrana uscata cu pasare si legume pentru caini juniori 12kg
5998749145043	Pedigree hrana uscata cu vita si legume pentru caini adulti 12kg
5998749120910	Pedigree hrana uscata cu vita si legume pentru caini adulti de talie mica 12kg
5010394003445	Pedigree Schmackos hrana complementara pentru caini adulti 30x36 g
5998749106884	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie mica 18x45 g
4008429116292	Pedigree Ranchos recompense pentru caini, cu pui 7x70 g
4008429116315	Pedigree Ranchos recompense pentru caini, cu vita 7x70 g
5998749170229	Pedigree Rodeo recompense pentru caini, cu vita 20x70 g
5998749141489	DentaStix Pedigree, batoane pentru sanatate dentara pentru caini de talie medie, 18x77 g
5010394004428	Pedigree Schmackos hrana complementara pentru caini adulti 18x86 g
5010394002912	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie mica, cu eucalipt, 10x110g
5010394051323	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie mica 10x110 g
5998749140543	Pedigree Rodeo Duos hrana complementara cu aroma de pui si sunca pentru caini adulti 10x123 g
5998749140406	Pedigree Rodeo Duos hrana complementara cu aroma de vita si branza pentru caini adulti 10x123 g
5998749170618	PED dstx Mono M 5buc 14*128g
5998749128053	Pedigree Tasty Bites recompense pentru caini adulti, cu pui 6x130 g
5998749145340	Pedigree Tasty Minis recompense pentru caini adulti, cu branza si vita 6x140 g
5010394003667	Pedigree Schmackos hrana complementara pentru caini adulti 9x144 g
9003579103739	Pedigree Markies recompense pentru caini 30x150 g
5998749170526	PED dstx Mono L 4buc 14*154g
5998749170090	Pedigree Tasty Minis recompense pentru caini adulti, cu vita 6x155 g

5998749139431	Pedigree Jumbone batoane pentru caini de talie mica, cu aroma de vita si pasare 8x160 g
5998749139868	Pedigree Jumbone batoane pentru caini de talie medie, cu aroma de vita si pasare 12x180 g
5010394051316	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie medie 10x180 g
5010394002936	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie medie, cu eucalipt, 10x180g
9003579103722	Pedigree Biscrok recompense pentru caini 22x200 g
5010394050012	Pedigree Biscrok Gravy Bones hrana complementara pentru caini adulti 12x400 g
5010394040327	Pedigree Biscrok Original hrana complementara pentru caini adulti 12x500 g
5010394009485	Pedigree Markies hrana complementara pentru caini adulti 12x500 g
5010394004244	Pedigree Markies Minis hrana complementara pentru caini adulti 12x500 g
5998749142899	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie medie 56 bucata (1440 g)
5998749142776	Pedigree DentaStix batoane dentare pentru caini de talie mare 56 bucati (2160g)
5010394004374	Pedigree Markies Recompense pentru caini adulti 1,5 kg
5010394049979	Pedigree Biscrok recompense pentru caini adulti 10 kg
4008429108952	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru caini adulti de talie mica 825 g
4008429108938	Perfect Fit Junior hrana uscata cu pui pentru caini juniori de talie mica 825 g
4008429108990	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru caini adulti de talie medie si mare 1,4 kg
4008429127434	Perfect Fit hrana uscata cu pui pentru caini adulti de talie medie 6 kg
4008429103445	Recompense pentru pisici Dreamies, Somon, 4 x 180 g

Anexa 2 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul datelor cu caracter personal: În conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a RGPD, Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor și serviciilor de piață, precum și Codul Fiscal, Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților în legătura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților prin intermediul următoarelor agenții, fiecare acționând în calitate de reprezentant/împuternicit:

- ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.), adresa: 1027 Budapesta, Henger utca 2/B, Ungaria, înregistrată la instanța: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numărul de înregistrare al societății: 01 09 728297, cod fiscal: 13301806241
- Mediaposte Hit Mail cu sediul în Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate: În cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizează pentru a participa la Campanie, după cum urmează:

(i) pentru toți Participanții: nume și prenume, e-mailul, telefonul, dacă a fost furnizat de Participant;

(ii) pentru câștigători: nume și prenume, e-mailul, telefonul, adresa de livrare, data nașterii, semnătură, CNP - care va fi prelucrat numai în legătură cu îndeplinirea obligațiilor fiscale de reținere, declarare și plată a impozitului pe venit conform Codului fiscal.

Participantul se asigură că toate datele furnizate în cadrul Campaniei sunt adevărate, veridice, relevante și actualizate. Mars informează Participantii că datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante și strict necesare pentru desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru a livra premiul.

Consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal: Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat și consimte fără echivoc și în mod voluntar că datele cu caracter personal furnizate în Campanie să fie prelucrate în scopul participării la Campanie.

Scop: Scopul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor este desfășurarea Campaniei, inclusiv înregistrarea Participantilor, validarea câștigătorilor, acordarea și livrarea premiilor, soluționarea eventualelor reclamații, îndeplinirea obligațiilor legale ale Mars și/sau Agenției, livrarea și comunicarea publică a premiului și/sau publicitatea Campaniei în orice mediu, inclusiv pe rețelele sociale.

Temeiul juridic al prelucrării: Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor consta în: (a) consimțământul Participantului de a participa la Campanie; (b) îndeplinirea obligațiilor Mars sau ale Agenției care decurg din desfășurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligațiile legale (de exemplu, reținerea la sursă a impozitului pe premiu, publicarea listei câștigătorilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din RGPD.

Destinatari: Mars informează Participantii că transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implică acordarea unui consimțământ neechivoc, astfel încât datele lor cu caracter personal să poată fi comunicate oricărei alte companii din Grupul Mars (mai multe informații în Politica de confidențialitate a Grupului Mars), Agențiile (că împuterniciți) sau altor entități care efectuează prelucrarea datelor în calitate de operatori independenți (cum ar fi consultanții, agențiile de publicitate sau persoanele sau entitățile care colaborează pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livrează premiile, notarul public care autentifică prezentul Regulament și orice modificări posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constată tragerea la sorți, suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: agențiilor de turism și/sau hotelurilor/locațiilor de cazare și a altor societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Împuterniciților, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă în conformitate cu măsurile de protecție, securitate și confidențialitate impuse de lege. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat să aibă loc în afara UE.

Perioada de stocare a datelor: Mars și/sau Împuternicitul vor păstra datele cu caracter personal ale tuturor Participantilor pe Durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) și după încetarea acesteia, pentru o perioadă de 3 luni de la livrarea premiului, finalizarea campaniei către câștigători, cu scopul de a respecta legislația aplicabilă sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru soluționarea eventualelor reclamații, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 5 ani de la livrarea premiului către câștigători cu unicul scop de a respecta legislația aplicabilă (de exemplu, obligații fiscale etc.). După această perioadă, Mars și/sau Împuternicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate în legătură cu

această Campanie. În mod excepțional, Mars și/sau Împuternicitul pot păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp dacă se aplică o perioadă de prescripție mai lungă pentru orice acțiune legală sau contractuală.

Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal: Drepturile participanților cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos în prezenta Anexa. Participantul își poate exercita drepturile aplicând la <https://promotiimars.ro> în secțiunea "Contactați-ne", trimițând un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin poșta obișnuită la adresa din strada Aviator Popișteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.

Operatorul de date (Mars) va examina imediat întrebările și va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului în cauză în scris în termen de cel mult o lună de la primirea solicitării.

De asemenea, Participanții pot formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instanțelor competente în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.

Important. Informații suplimentare privind Politica de confidențialitate și protecția datelor grupului MARS: Prezentele informații privind protecția datelor sunt menite să informeze Participanții într-un mod transparent și se completează cu informațiile furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, așa cum poate fi modificată periodic.

Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal

Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizată are dreptul de a obține de la confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate și, în acest caz, accesul la datele cu caracter personal și la alte informații, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale, dacă este posibil, perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectivă, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxa rezonabilă pe baza costurilor administrative. În cazul în care persoană vizată face cererea prin mijloace electronice și cu excepția cazului în care persoană vizată solicită altfel, informațiile sunt furnizate într-o formă electronică utilizată în mod obișnuit.

Dreptul la rectificare: Persoana vizată are dreptul de a ne obține rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

Dreptul la ștergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc în anumite circumstanțe, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod, persoana vizată își retrage consimțământul pe care se bazează prelucrarea și în cazul în care nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizată se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare și de informare sau pentru respectarea unei obligații legale care impune prelucrarea de către dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul său pentru îndeplinirea unei sarcini de interes public sau în exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul său din motive de interes public domeniul sănătății publice sau în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor noastre

legale. Exercițarea dreptului de ștergere va avea ca rezultat faptul că participantul nu mai poate participa la Campanie.

Dreptul la restricționarea prelucrării

Persoana vizată are dreptul de a obține de la restricționarea prelucrării în cazul în care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestată de persoana vizată, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal și solicită în schimb restricționarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale sau persoana vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării în așteptarea verificării dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul său pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

Dreptul de a obiecta

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoana vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri.

De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

Dreptul de retragere a consimțământului

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

