

**TERMENI SI CONDITII CAMPANIE**  
**LG ELITE CARE**  
**PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM**  
**12.02.2026 – 31.12.2026**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania "**Produsele LG iti aduc beneficii premium – LG Elite Care**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Strada Tipografilor nr. 11-15, S-Park Business Centre, Corp B3, Etaj 5, Sector 1, Cod Postal 013714, Bucuresti, România, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul" sau "Termenii si conditiile campaniei").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://campanialg.ro/lgelitecare/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul partenerilor:

**Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul).

Si prin intermediul

**SC. ELECTRONICS SUPORT DIVISION SRL**, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, (denumita in cele ce urmeaza prestator al serviciilor de instalare si entitate autorizata responsabila cu efectuarea reparatiilor sau, dupa caz, inlocuirea produselor defecte, in conditiile si in termenii specificati in certificatele de garantie si daune accidentale din prezenta campanie).

Si prin intermediul

**Marsh Broker de Asigurare-Reasigurare S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Floreasca Business Park, 169A Calea Floreasca, unit A1, et.3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3767/1995, având Codul Unic de Inregistrare RO7381700, cont bancar RO67 CITI 0000 0006 5001 0051, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Branch Romania, inregistrata in Registrul brokerilor de asigurare cu nr. RBK-008/10.04.2003, (denumita in cele ce urmeaza broker de asigurari)

Si prin intermediul

**UNIQA** Asigurari SA Str. Nicolae Caramfil, nr.25, parter, etaj 3-4, sector 1, Bucuresti Inregistrata la Oficiul Registrului Comertului J2004013092409, Identificator unic la Nivel European (EUID) : ROONRC.J2004013092409 Cod unic de inregistrare 1813613, (denumita in cele ce urmeaza asigurator al serviciilor de garantie extinsa si daune accidentale).

Entitatile aici mentionate vor actiona strict la indrumarea Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul beneficiilor, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

1.6. Organizatorul, agentia si prestatorul serviciilor vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://campanialq.ro/lqelitecare/>, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui Produs Participant (definit in SECTIUNEA 5. in prezentul Regulament), Organizatorul ofera gratuit un pachet de beneficii, in functie de produsul achizitionat si inscris de catre Participant. Inscrierea in campanie trebuie efectuata in maxim 30 de zile calendaristice din momentul achizitiei produsului participant.

## **SECTIUNEA3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada 12.02.2026, ora 00:00:00 – 31.12.2026, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare " Perioada Campaniei").

3.2. Organizatorul accepta facturile emise in perioada 12.02.2026, ora 00:00:00 – 31.12.2026, ora 23:59:59 care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul

Regulament Oficial. Inscrierea produsului trebuie sa se efectueze in maxim 30 de zile din momentul achizitiei produsului participant.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, pana la data achizitionarii Produsului Participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "Participantii"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui Produs Participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, produsul trebuie folosit in afara activitatii comerciale a acestora, industriale sau de productie, artizanale ori liberale. De exemplu, dar fara a se limita la: nu se va efectua instalare de TV intr-o cafenea sau intr-o sala de jocuri, etc. Totodata, nu vor fi acordate beneficiile LG Elite Care pentru televizoarele LG care au fost amplasate in locatiile mentionate anterior.

4.4. Pentru facturile emise pe persoana fizica inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inregistrata in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala. Numele si prenumele de pe factura trebuie sa coincida cu informatiile inregistrate in formularul campaniei.

4.5. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra garantiei primite in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste instalarea gratuita a produselor participante achizitionate, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE SI BENEFICIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI LG ELITE CARE**

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG comercializate pe teritoriul Romaniei, detaliate mai jos alaturi de beneficiul eligibil pentru fiecare model.

Gama model	Model	Componenta si pachet LG Elite Care	Valoare pachet LG Elite Care
<b>LG OLED TV</b>	OLED97M59LA	Pachet format din: 2 ani extragarantie + 5 ani garantie display + pachet daune accidentale primul an + instalare gratuita	509.47* Lei + valoarea serviciilor conform condițiilor de asigurare**
	OLED83M59LA		
	OLED77M59LA		
	OLED97G51LW		
	OLED83G51LW		
	OLED77G51LW		
	OLED65G53LS		
	OLED65G51LW		
	OLED55G53LS		
	OLED55G51LW		
	OLED48G53LS		

\*echivalentul a 100 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 03.02.2026.

\*\*Prima de asigurare este definita ca valoarea serviciului si este calculata ca valoare procentuala din valoarea produsului achizitionat si poate ajunge, in caz de inlocuire, pana la valoarea de piata a produsului existenta la data solicitarii despagubirii sau la momentul constatarii necesitatii inlocuirii acestuia.

\*\*\*Prima de asigurare este definita ca valoarea serviciului si este calculata ca valoare procentuala din valoarea produsului achizitionat si poate ajunge, in caz de inlocuire, pana la valoarea de piata a produsului existenta la data solicitarii despagubirii sau la momentul constatarii necesitatii inlocuirii acestuia.

4.2. Pentru a beneficia de cadourile oferite in cadrul campaniei, produsele trebuie sa fie achizitionate de la partenerii mentionati mai jos, pe baza unor facturi emise de acestia:

Altex  
MediaGalaxy  
eMAG  
Flanco  
Premium Center  
Carrefour  
AV Store  
Audio Monkey  
GC INDOOR (Design Radar)

4.3. Nu pot beneficia de pachetul de extragarantie si daune accidentale produsele resigilate.

4.4. Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a primi beneficii, Organizatorul si partenerii implicati in Campanie nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

4.5. Beneficiile LG Elite Care sunt detaliate in sectiunea 7 din prezentul regulament.

4.6. In cazul pachetelor de beneficii care includ servicii de instalare gratuita si polite de garantie, daca Participantul eligibil opteaza sa nu beneficieze de serviciul de instalare gratuita, acesta va

pastra dreptul de a beneficia de celelalte componente ale pachetului, inclusiv de politele de garantie, fara a fi necesara acceptarea tuturor serviciilor incluse.

## **SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI**

### 5.1. Definitii termeni:

Factura fiscala: in contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Factura fiscala va fi inscrisa in maximum 30 de zile calendaristice din momentul achizitiei.

Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere, adresa de email si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

Website campanie: <https://campanialg.ro/lgelitecare/>

5.2. Mecanism campanie: pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 12.02.2026 – 31.12.2026 respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze, in maximum 30 de zile calendaristice din momentul achizitiei, corect formularul de inscriere in Campanie, 12.02.2026 – 31.12.2026, ce contine urmatoarele campuri, campurile fiind afisate in functie de produsul inscris:

- (\*) Nume
- (\*) Prenume
- (\*) Telefon mobil
- (\*) Email
- (\*) Gama model
- (\*) Cod model
- (\*) CNP
- (\*) Tip strada
- (\*) Nume strada
- (\*) Numar strada
- (\*) Localitate
- (\*) Judet
- ( ) Bloc
- ( ) Scara
- ( ) Apartament
- (\*) Numar factura achizitie

(\*) Magazin

(\*) Data factura achizitie

(\*) CUI

*Pentru facturile fiscale emise pe persoana juridica*

(\*) Pret de achizitie (fara TVA, fara discount aplicat)

*Se defineste "Pret de achizitie" ca fiind pretul de pe factura, fara TVA, cel caruia nu s-au aplicat discounturi sau reduceri.*

(\*) Serie produs

*Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;*

(\*) Cod postal

(\*) Locatie produs

(\*) Data instalare

*Data de instalare a Produsului Participant achizitionat. **Data de selectare poate fi aleasa la un interval de 2 zile lucratoare de la momentul inscrierii insa nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice din momentul efectuarii inscrierii.***

(\*) Incarca factura (jpeg, png, pdf <10MB)

*sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o copie lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;*

(\*) Montaj

*sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;*

(\*) Informatii suplimentare

*detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator*

(\*) Sursa

*corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;*

(\*) Utilizator

*In cazul in care TV-ul cumparat este oferit catre un alt utilizator, nu cel de pe factura fiscala.*

(\*) Dealer

*In cazul in care se bifeaza cu "Da" campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:*

(\*) Persoana contact

(\*) Numar telefon

*in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;*

(\*) adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;

(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

*Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;*

(\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

*Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.*

(\*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

( ) Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campururile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

5.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Inscrie-te", participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular. Fiecare inregistrare este verificata manual, conform prevederilor din Sectiunea 8.

5.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

5.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii beneficiilor, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la finalizarea serviciului de instalare oferit de catre Organizator.

5.6. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul.

5.7. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs

5.8. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

5.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.11. Organizatorul Campaniei si agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE**

6.1. Pentru fiecare inscriere validata in Campanie, care atesta achizitia unui Produs Participant, Participantul va primi automat, pe adresa de e-mail utilizata in procesul de inscriere, un mesaj de confirmare a inregistrarii, continand informatiile referitoare la beneficiul LG Elite Care corespunzator produsului inscris.

6.2. Pentru inscrierile care contin produse eligibile pentru a primi beneficiul LG Elite Care - Instalare gratuita, participantul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, in vederea programarii instalarii gratuite. Participantul va fi contactat telefonic in termen de 48 ore lucratoare de la momentul inscrierii.

6.3. Fiecare inscriere in Campanie va fi verificata in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii si va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Campanie;

b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;

c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

6.4. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

6.5. Fiecare inscriere este verificata de catre reprezentantii Organizatorului pentru a identifica respectarea termenilor si conditiilor campaniei.

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.8. Corespondenta email de la Organizator/agentie catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email/numarul de telefon mentionate de catre participant in formularul de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati de catre un reprezentant LG.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA BENEFICIILOR LG ELITE CARE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI**

7.1. Beneficiile acordate in cadrul prezentei campanii difera in functie de produsul participant, un produs fiind eligibil sa primeasca doar un beneficiu sau un pachet de beneficii LG Elite Care. Beneficiile se acorda doar pe teritoriul Romaniei.

7.2. In cadrul prezentei campanii, nu sunt eligibile produsele resigilate pentru a beneficia de pachetul *LG Elite Care - Garantie extinsa si protectie daune accidentale*.

7.3. In cadrul acestei Campanii, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu termenii si conditiile din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie conform conditiilor, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, beneficii LG Elite Care detaliate in sectiunile mai jos.

### **7.4. Descrierea serviciului de instalare LG Elite Care**

7.4.1. Valoarea serviciului de instalare, indiferent de modelul produsului achizitionat este de 509.47\* Lei (\*echivalentul a 100 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 03.02.2026.)

7.4.2. Serviciului de Instalare poate varia de la caz la caz, in functie de particularitatile instalarii: distanta pana la locatia unde se va efectua instalarea, echipamentele necesare instalarii, produsul instalat etc.

7.4.3. Toate deplasarile in scopul serviciilor aici oferite sunt gratuite pentru oricare dintre localitatile listate mai jos. De asemenea, deplasarea va fi gratuita si pentru oricare alta localitate situata la o distanta de maxim 25 de kilometri (km) fata de localitatea listata (adica 50 km dus - intors)

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 1. Deva    | 4. Mangalia       |
| 2. Bacau   | 5. Constanta      |
| 3. Slatina | 6. Ramnicu Valcea |

- |               |                           |
|---------------|---------------------------|
| 7. Satu Mare  | 13. Cluj-Napoca           |
| 8. Iasi       | 14. Timisoara             |
| 9. Craiova    | 15. Drobeta-Turnu Severin |
| 10. Brasov    | 16. Suceava               |
| 11. Baia Mare | 17. Bucuresti             |
| 12. Bistrita  |                           |

7.4.4. In cazul in care deplasarea depaseste 25 de km fata de localitatea listata sau in afara localitatilor specificate, se vor aplica costuri suplimentare pentru kilometrii suplimentari.

7.4.5. Tarifele pentru kilometrii suplimentari vor fi suportate de catre participant si vor fi stabilite in mod individual si vor fi discutate direct cu prestatorul serviciilor de instalare SC. ELECTRONICS SUPORT DIVISION SRL. Costul suplimentar pentru kilometrii suplimentari poate varia in functie de adresa Participantului. O estimare orientativa poate fi comunicata de echipa tehnica la momentul programarii sau inaintea interventiei, la cererea Participantului.

7.4.6. Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite de instalare LG Elite Care oferite de Organizator prin prezenta Campanie, Participantul va incheia cu reprezentantul Organizatorului un contract prestari servicii - instalare gratuita. acest contract va avea specificat termenii si conditiile in care va fi efectuata instalarea gratuita. Template-ul de contract este detaliat in **Anexa 2** din prezentul regulament.

7.4.7. Documentele ce trebuie prezentate de catre Participant echipei de instalare care se prezinta la adresa comunicata in formularul de inscriere, pentru a putea beneficia de serviciul de instalare gratuita sunt urmatoarele:

- a. Factura emisa in perioada mentionata in art.3.2. in prezentul Regulament, care atesta achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, in original;
- b. Certificatul de garantie al Produsului LG Participant si achizitionat, in original;
- c. Actul de identitate, in original;

7.4.8. La momentul vizitei reprezentantului de instalare al Organizatorului, Participantul trebuie sa aiba pregatit, pentru instalare, Produsul Participant achizitionat.

7.4.9. De la caz la caz, exista posibilitatea ca echipa care ofera serviciul gratuit de instalare sa vina cu produsul, pentru diagonale mai mici de 80 inch, respectiv 203 cm (de exemplu daca magazinul nu ofera transportul); acest lucru se va stabili cu fiecare Participant in parte in momentul in care se efectueaza programarea in vederea instalarii.

7.4.10. Pentru a beneficia de serviciul gratuit de instalare LG Elite Care, conform prezentului Regulament, Participantul trebuie sa asigure spatiul necesar corespunzator pentru instalarea produsului.

7.4.11. Serviciul gratuit de instalare se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

7.4.12. Serviciul gratuit de instalare LG Elite Care nu se va putea programa in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatori legale. De asemenea, instalarea gratuita nu poate fi

efectuata de catre reprezentantul de service al Organizatorului in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatorile legale.

7.4.13. Instalarea gratuita LG Elite Care nu acopera materialele auxiliare necesare montajului, cum ar fi: suport tv, dibluri, robinet, reductie cu filet, niplu, fara a se limita la cele enumerate, costul acestora fiind suportat integral de catre Participant. Costul materialelor auxiliare mentionate poate varia in functie de conditiile specifice de instalare si de optiunile tehnice ale Participantului. O estimare orientativa poate fi comunicata de echipa tehnica la momentul programarii sau inaintea interventiei, la cerere.

7.4.14. Decizia privind locul de amplasare a Produsului Participant LG achizitionat este luata de catre Participant si comunicata reprezentantului Organizatorului /echipei care efectueaza instalarea produsului.

7.4.15. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea instalarii gratuite.

7.4.16. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a instalarii gratuite.

7.4.17. In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul nu este disponibil in ziua in care s-a stabilit de comun acord programarea efectuarii serviciului gratuit de instalare a Produsului Participant LG achizitionat, va fi sunat, pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, pentru o noua programare. Participantul poate reprograma o singura data ziua si ora efectuarii instalarii, neavand ulterior posibilitatea pentru o noua reprogramare pentru acelasi produs achizitionat si inregistrat in Campanie si astfel pierde dreptul de acordare a instalarii gratuite.

7.4.18. Serviciul gratuit de instalare LG Elite Care se acorda o singura data pentru fiecare Produs Participant LG achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei.

7.4.19. Pentru evitarea oricarui dubiu si pentru o informare corecta, serviciul gratuit de instalare LG Elite Care are urmatoarele servicii gratuite incluse:

- a. dezambalare produs;
- b. consiliere in alegerea locului de amplasare a produsului
- c. verificare functionare in parametri a produsului;
- d. montare suport tv
- e. punere in functiune,
- f. instalare soft, daca este cazul.

7.4.20. Serviciul gratuit de instalare va fi efectuat de catre reprezentantii Organizatorului in termen de minim 48 ore lucratoare de la momentul validarii inscrierii, pana la maxim 30 zile calendaristice, in concordanta cu programarea efectuata de comun acord cu Participantul care a inregistrat Produsul Participant in Campanie.

7.4.21. Serviciile gratuite de instalare LG Elite Care vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare: J40/1227/02.02.2009, CUI : RO25042583, cu sediul in Bd.Decebal,

Nr.14,BI.S6, Tronson1, mez.Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

#### **7.5. Descrierea serviciului LG Elite Care - Asigurarea UNlextra - Garantie Extinsa 2 ani**

7.5.1. **LG Elite Care - Asigurarea UNlextra - Garantie Extinsa** nu inlocuieste garantia acordata prin certificatul de garantie ci se acorda extra ca urmare a inscrierii produsului in prezenta campanie. Dupa validare, participantul va primi pe email un certificat de asigurare de garantie extinsa, alaturi de conditiile generale. Participantul este obligat sa se asigure ca adresa de email mentionata in formularul de inscriere este corecta astfel incat sa poata primi documentele mentionate. Polita devine valabila de la data emiterii certificatului, care se realizeaza dupa validarea inscrierii in campanie. In lipsa inscrierii si validarii, beneficiile nu se acorda.

7.5.2. Asigurarea UNlextra - Garantie Extinsa nu se acorda produselor resigilate inscrise in campanie.

7.5.3. Asigurarea UNlextra - Garantie Extinsa ofera protectie pentru produsul asigurat si indeplineste cerintele si nevoile oricarei persoane cu resedinta permanenta in Romania care a cumparat produsul participant si doreste, prin inscrierea in campanie, sa ii extinda garantia oferita standard oferita de producator.

7.5.4. Pe intreaga perioada de valabilitate a acoperirii, asiguratorul se obliga sa despagubeasca, pana la nivelul sumei asigurate mentionata in polita de asigurare, costurile pentru repararea sau inlocuirea produselor nefunctionale sau care nu functioneaza in parametrii asumati de catre producator.

7.5.5. Suma asigurata individuala reprezentand valoarea produsului la momentul achizitiei, completata in formularul de inscriere de catre Participant, respectiv pretul de vanzare din factura de achizitie fara a cuprinde pachetele promotionale si/sau alt reduceri suplimentare. In cazul in care, la momentul producerii unui eveniment asigurat valoarea produsului asigurat este mai mare decat suma asigurata, despagubirea se va acorda pana la maximum suma asigurata conform politei de asigurare.

7.5.6. Nu se asigura:

- Uzura normala a produsului asigurat sau a oricarei parti componente;
- Nerespectarea instructiunilor de instalare si utilizare sau incercari proprii de reparare, interventii neautorizate sau alte daune cauzate de configurarea gresita a produselor sau programelor;
- Virusari, deteriorarea sau functionarea necorespunzatoare a sistemului de operare, a fisierelor de configurare sau a programelor instalate;
- actiuni ilicite, intentia sau culpa grava a Dumneavoastra sau a Utilizatorului, neconformarea cu cerintele si recomandarile producatorului;
- Defectarea produsului din cauza umiditatii;

7.5.7. Restrictii de acoperire - excluderile reprezinta evenimentele a caror producere letermina iesirea de sub acoperirea Politei. Sunt excluse consecinte ale evenimentelor precum:

- Defectele minore, defecte care rezulta, de regula, din zgarieturi si frecare, alte defecte exterioare care nu afecteaza utilizarea tehnica a produsului asigurat
- Intretinere periodica, curatare si alte servicii similare; Prejudicii care cad sub incidenta raspunderii civile legale a garantiei standard;
- Materiale consumabile, precum baterile si acumulatorii, cu exceptia cazurilor in care daunele sunt cauzate direct de un eveniment asigurat si numai daca aceste materiale consumabile au fost furnizate impreuna cu produsul asigurat;

7.5.8. Lista completa se regaseste in documentul "*Conditii de asigurare generale pentru garantie extinsa*" disponibil pe pagina campaniei cat si anexate acestui regulament. Inainte de a contacta partenerul pentru a beneficia de Garantie extinsa, participantul este obligat sa consulte documentele transmise dupa validarea inscrierii si documentele existente in pagina campaniei.

7.5.8. In cazul inlocuirii produsului in perioada garantiei de conformitate (primii 2 ani de la producator), noul produs va beneficia de o noua garantie de conformitate (2 ani), la care se vor adauga si 2 ani extra garantie, acolo unde este cazul.

7.5.10. Pentru a beneficia de Asigurarea UNlextra - Garantie Extinsa, participantul trebuie sa contacteze partenerul folosind adresa de email si/sau numarul de telefon

- adresa email: asigurare.lg@marsh.com
- Numar de telefon: +40316302272

7.5.11. Data de incepe a asigurarii este reprezentata de data emiterii certificatului de garantie.

## **7.6. Descrierea serviciului LG Elite Care - Asigurarea UNitech - pentru daune accidentale si furt prin efracție sau violenta in primul an**

7.6.1. Aceasta informare preliminara este parte din Contractul de asigurare impreuna cu Polita de asigurare si Conditii de asigurare. Ea nu se substituie Conditiiilor generale ale asigurarii care vin in completarea acestui document si pe care participantul trebuie sa le consulte. Participantul este obligat sa se asigure ca adresa de email mentionata in formularul de inscriere este corecta astfel incat sa poata primi documentele mentionate.

7.6.2. *Beneficiul LG Elite Care - Asigurarea UNitech - pentru daune accidentale si furt prin efracție sau violenta* ofera protectie pentru produsul participant achizitionat impotriva deteriorarii accidentale si a furtului in primul an de la achizitie. Beneficiul nu se acorda produselor resigilate inscrise in campanie. Polita devine valabila de la data emiterii certificatului, care se realizeaza dupa validarea inscrierii in campanie. In lipsa inscrierii si validarii, beneficiile nu se acorda.

7.6.3. Prin intermediul *LG Elite Care - Asigurarea UNitech - pentru daune accidentale si furt prin efracție sau violenta* se asigura:

- Dauna accidentala (deteriorare/avarie accidentala): deteriorarea brusca si neprevazuta a echipamentului electronic, care nu este exclusa in mod

expres in conformitate cu prevederile mentionate la capitolul 8 din politele disponibile.

- Asiguratorul va despagubi contravaloarea reparatiei sau inlocuirii echipamentului electronic asigurat daca acesta se deterioreaza accidental, cu conditia ca acesta sa fie returnat asiguratorului;
- Furt prin efracție sau violenta: sustragerea neautorizata a echipamentului electronic de catre un tert, cu intentia de deposedare permanenta, savarsita prin folosirea amenintarilor, a violentei sau prin efracție, asa cum sunt aceste fapte descrise in Codul Penal.
- Asiguratorul va despagubi contravaloarea reparatiei sau inlocuirii echipamentului electronic asigurat daca acesta este furat prin efracție sau violenta; Asiguratorul va inlocui echipamentul electronic asigurat, cu conditia ca furtul sa fie declarat la Politie in termen de 48 de ore de la data producerii evenimentului, indiferent de teritorialitatea producerii evenimentului.
- Suprasarcina: asiguratorul va acoperi daunele materiale produse echipamentelor electronice de tip electrocasnic ca urmare a producerii suprasarcinii electrice, pe baza confirmarii producerii evenimentului de furnizorul de energie electrica. Confirmarea evenimentului cade in sarcina Utilizatorului.
- in cazul aprobarii a unei cereri de despagubire cu privire la echipamentul electronic asigurat, asiguratorul va inlocui orice accesorii furnizate in acelasi timp cu echipamentul electronic si care au fost deteriorate, sau pierdute ca urmare a unui furt.

7.6.4. Suma asigurata individuala este egala cu pretul de achizitie al echipamentului electronic asigurat, fiind suma completata in formularul de inscriere de catre Participant, respectiv pretul de vanzare din factura de achizitie fara a cuprinde pachetele promotionale si/sau alt reduceri suplimentare. In cazul in care, la momentul producerii unui eveniment asigurat valoarea produsului asigurat este mai mare decat suma asigurata, despagubirea se va acorda pana la maximum suma asigurata conform politei de asigurare.

7.6.5. Nu se asigura:

- Evenimente produse atunci cand echipamentul electronic asigurat a fost in posesia unui tert (altul decat un membru al familiei sau al utilizatorului mentionat in formularul de inscriere.) la momentul evenimentului;
- Orice defectiuni software si fireware;
- Daune cosmetice ale echipamentului electronic asigurat care nu afecteaza functionalitatea produsului asigurat, inclusiv murdarirea, zgarierea si indoirea acestuia;
- Orice defectiune a consumabilelor (ex. acumulatorii);

7.6.6. Restrictii de acoperire - excluderile reprezinta evenimentele a caror producere determina iesirea de sub acoperirea Politei. Sunt excluse consecinte ale evenimentelor precum:

- Deteriorare sau distrugere cauzate de, favorizate de sau care decurg din: uzura sau diminuarea treptata a performantei; o lipsa de ingrijire rezonabila;
- Costul intretinerii de rutina;

- Orice defecte sau daune acoperite de garantia producatorului sau distribuitorului
- Furt nedeclarat la Politie in termen de 48 ore;
- Pierderea produsului asigurat, in cazul in care a fost lasat nesupravegheat intr-un loc public sau intr-un spatiu privat din exteriorul unei cladiri;

7.6.7. Lista completa se regaseste in documentul "*Conditile de asigurare - asigurare facultativa pentru daune accidentale si furt prin efracție sau violenta*" disponibil pe pagina campaniei cat si anexate acestui regulament. Inainte de a contacta partenerul pentru a beneficia de asigurarea pentru daune accidentale, participantul este obligat sa consulte documentele transmise dupa validarea inscrierii si documentele existente in pagina campaniei.

7.6.8. Daca un produs beneficiaza de inlocuire ca urmare a constatarii acestei necesitati, noul produs nu va face obiectul asigurarii pentru daune accidentale. Polita de daune accidentale va avea valabilitate de 12 luni, incepand din momentul emiterii politiei, indiferent de produsele inlocuite in perioada garantiei comerciale.

7.6.9. Pentru a beneficia de garantie pentru daune accidentale, participantul trebuie sa contacteze partenerul folosind adresa de email si/sau numarul de telefon

- adresa email: [asigurare.lg@marsh.com](mailto:asigurare.lg@marsh.com)
- Numar de telefon: +40316302272

7.6.10. Data de incepe a asigurarii este reprezentata de data emiterii certificatului de garantie.

## 7.7. **Descrierea serviciului LG 5 ani Garantie display**

7.7.1. **Beneficiul LG Elite Care 5 ani garantie pentru display** se acorda modelelor OLED seria G, M si W achizitionate de pe teritoriul Romaniei.

7.7.2. Termenii si conditiile aplicarii serviciului de garantie 5 ani display sunt disponibile aici <https://campanialg.ro/garantie5ani/>.

7.7.3. Situatii care duc la pierderea garantiei 5 ani pentru display:

- Alimentarea neconforma cu specificatiile aparatului (ex. : tensiuni diferite, prize fara impamantare, etc)
- Deteriorari si defectiuni datorate transportului necorespunzator
- Defectiuni provocate de cumparator prin instalarea, utilizarea sau operarea gresita, nerespectarea instructiunilor din manualul de utilizare sau instalare
- Deteriorari rezultate din utilizarea accesoriilor care nu sunt aprobate de LG
- Defectiuni aparute datorita prezentei de corpuri straine in interiorul aparatului
- Deteriorari termice sau mecanice ale produsului
- Produsul prezinta urme de contact cu lichide
- Interventia neautorizata asupra aparatului, instalarea de catre persoane/service-uri neabilitate de producator. Interventii atat asupra partilor componente cat si a software-ului
- Folosirea produsului in alte scopuri decat cele pentru care a fost conceput de catre producator (in orice fel de activitati profesionale, in scopuri ce se afla in sfera activitatilor comerciale, industriale, artizanale sau profesionale a persoanei respective

7.8. Aplicabilitatea politelor de garantie in cazul inlocuirii produselor se stabileste in functie de tipul garantiei/ politei invocate, dupa cum urmeaza:

- a) In cazul inlocuirii produsului in baza garantiei comerciale LG, politele de garantie extinsa si de daune accidentale raman valabile.
- b) In cazul inlocuirii produsului in baza garantiei pentru daune accidentale, polita de garantie extinsa ramane valabila.
- c) In cazul inlocuirii produsului in baza garantiei extinse, polita de garantie extinsa se anuleaza.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

8.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre reprezentantii Organizatorului
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei si entitatile mentionate la punctul 1 al prezentului Regulament nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului serviciile mentionate si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.10. Dupa prestarea serviciului de instalare sau prestarea serviciului de garantie/daune accidentale conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de Participant inceteaza.

8.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei [contact@campanialg.ro](mailto:contact@campanialg.ro).

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de cadoul oferit, cu exceptia cazurilor in care valoarea beneficiul oferit depaseste suma de 600 RON, caz in care Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti ca urmare a inscrierii in campanie, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

11.2. Indisponibilitatea produselor participante

11.2.1. In situatia in care unul sau mai multe Produse Participante devin indisponibile in stoc, ca urmare a discontinuitatii de productie, retragerii de pe piata, lipsei prelungite de stoc, unor restrictii comerciale sau a unor probleme logistice independente de vointa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a:

- a) continua Campania doar pentru produsele ramase disponibile;
- b) actualiza lista Produselor Participante prin Act aditional la Regulament;

c) suspenda sau inceta Campania inainte de termen, total sau partial, daca indisponibilitatea produselor afecteaza derularea corecta a Campaniei.

11.2.2. Daca un Participant achizitioneaza un produs care figura ca Produs Participant, dar retailerul nu il mai poate livra din motive de stoc, inscrierea devine nula, iar beneficiile nu se acorda, intrucât nu exista un Produs Participant care poate fi prezentat in procesul de validare conform Sectiunii 6.

11.2.3. Organizatorul nu este responsabil pentru politica de stoc a retailerilor, anulara comenzilor de catre acestia sau întâzieri/lipsa livrării, in linie cu limitarea raspunderii prevazuta in Sectiunea 8.

11.2.4. Beneficiile deja validate pentru produse achizitionate si confirmate inainte de publicarea Actului aditional privind indisponibilitatea vor fi onorate in masura in care acest lucru este posibil din punct de vedere logistic si tehnic.

### 11.3. Suspendarea temporara a Campaniei

Daca indisponibilitatea produselor sau o alta situatie prevazuta in art. 11.1 impune masuri temporare, Organizatorul poate dispune suspendarea Campaniei, integral sau partial, pâna la remedierea situatiei. Perioada de suspendare si conditiile reluării vor fi publicate prin Act aditional.

### 11.4. Efectele incetării sau suspendării asupra inscrierilor

#### 11.4.1. Suspendare:

- inscrierile efectuate pâna la data suspendării ramân valide;
- termenele aferente validării si programării serviciilor se prelungesc corespunzator perioadei de suspendare, daca in Actul aditional nu se prevede altfel.

#### 11.4.2. Incetare definitiva:

- inscrierile validate la data incetării vor fi onorate in limitele posibilului, inclusiv serviciile de instalare sau politele deja emise;
- inscrierile nevalidate la data incetării devin nule fara nicio obligatie suplimentara a Organizatorului.

### 11.5. Efecte asupra beneficiilor (instalare, garantie extinsa, daune accidentale)

#### 11.5.1. Instalare gratuita

Daca serviciul de instalare a fost deja programat si inscrierea a fost validata, Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a onora programarea. Daca acest lucru devine imposibil, Participantului i se poate oferi:

- o singura reprogramare; sau
- o compensare sub forma de serviciu echivalent, fara echivalent in bani, acolo unde legea si conditiile contractuale ale prestatorului permit.

Politele deja emise ramân valabile conform conditiilor asiguratorului (UNIQA), pe durata contractuala.

Daca inscrierea a fost validata, dar polita nu a fost emisa inca, incetarea Campaniei poate impiedica emiterea acesteia, beneficiul nefiind considerat ca nascut.

### 11.6. Informarea publicului

In conformitate cu prevederile art. 1.5 si art. 11.1. de mai sus, Organizatorul va informa public despre orice suspendare, modificare sau incetare prin publicarea unui Act aditional pe website-ul Campaniei, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data deciziei.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15 ianuarie 2027 (inclusiv).

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SI DISPOZITII FINALE**

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

14.3. Pentru orice intrebari sau sesizari referitoare la prezentul regulament sau campanie, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail [contact@campanialg.ro](mailto:contact@campanialg.ro) sau pot apela la numarul de telefon 031.228.35.42 (disponibil de luni – vineri, in intervalul orar 9-18, cu exceptia sarbatorilor legale).

14.4. Prezentul regulament este guvernat de prevederile legale in vigoare din Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau actualiza continutul acestui regulament, inclusiv conditiile de participare, perioada de desfasurare sau orice alte prevederi, cu conditia ca modificarile sa fie facute publice prin aceeasi modalitate utilizata pentru publicarea regulamentului initial. Eventualele modificari intra in vigoare de la data publicarii acestora, daca nu este specificata o alta data. In situatia in care campania nu mai poate continua din motive independente de vointa Organizatorului (inclusiv cazuri de forta majora), acesta are dreptul de a

suspenda sau anula campania, fara nicio obligatie fata de participanti, cu informarea prealabila a publicului.

14.5. Orice neintelegere aparuta in legatura cu derularea campaniei va fi solutionata pe cale amiabila, iar in caz de litigiu, partile se vor adresa instantelor competente din Municipiul Bucuresti.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
LG ELITE CARE  
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM  
12.02.2026 – 31.12.2026**

**1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti** o societate comerciala, cu sediul social in Strada Tipografilor nr. 11-15, S-Park Business Centre, Corp B3, Etaj 5, Sector 1, Cod Postal 013714, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul",

prin intermediul Agentiei imputernicita:

**Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626

prin intermediul Prestatorului Serviciilor de Instalare si entitate autorizata responsabila cu efectuarea reparatiilor sau, dupa caz, inlocuirea produselor defecte:

**SC. ELECTRONICS SUPORT DIVISION SRL**, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania.

Si prin intermediul Brokerului de Asigurari

**Marsh Broker de Asigurare-Reasigurare S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Floreasca Business Park, 169A Calea Floreasca, unit A1, et.3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3767/1995, avand Codul Unic de Inregistrare RO7381700, cont bancar RO67 CITI 0000 0006 5001 0051, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Branch Romania, inregistrata in Registrul brokerilor de asigurare cu nr. RBK-008/10.04.2003.

Si prin intermediul Asiguratorului serviciilor de garantie extinsa si daune accidentale

**UNIQA Asigurari** SA Str. Nicolae Caramfil, nr.25, parter, etaj 2-4, sector 1, Bucuresti  
Inregistrata la Oficiul Registrului Comertului J2004013092409, Identificator unic la Nivel  
European (EUID) : ROONRC.J2004013092409 Cod unic de inregistrare 1813613.

## **2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Serie produs
6. CNP

## **3. SCOPURILE PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea beneficiilor oferite in campanie
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscal, daca se impun

Prin participarea la Campanie si prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (Regulamentul UE 2016/679) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

## **4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanti
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea serviciului care face obiectul campaniei.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

## **5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor invalidati (ca urmare a nerespectarii regulamentului) vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor validati si considerati eligibili pentru a primi un beneficiu LG Elite Care vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor nu vor fi utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie. Datele cu caracter personal ale participantilor care au beneficiat de servicii LG Elite Care cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului.

## **6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

## **7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. ALTE PREVEDERI**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
LG ELITE CARE**

**- Model orientativ de contract de instalare gratuita -**

Documentul de fata are caracter orientativ si nu reprezinta forma finala a contractului. Versiunea finala va fi intocmita si semnata la momentul efectuarii instalarii, de catre parti. Se rezerva dreptul de a aduce modificari minore contractului, exclusiv in scopul adaptarii acestuia la particularitatile tehnice ale produsului si la datele beneficiarului.



**SC Electronics Suport Division SRL**

Telefon: 0213266063  
Email: service@esd-rom.ro  
Esti important pentru noi! Iti ascultam nemulțumirea!  
Trimite-ne un email: [reclamatie@esd-rom.ro](mailto:reclamatie@esd-rom.ro)

**DEVIZ PROGRAMARE:**

<hr/> <b>Data Programare</b> <hr/>	<hr/> <b>Client</b> <hr/>
<hr/> <b>Producator</b> <hr/>	<hr/> <b>Adresa</b> <hr/>
<hr/> <b>Model</b> <hr/>	<hr/> <b>Telefon</b> <hr/>
<hr/> <b>SN/Product Code</b> <hr/>	<hr/> <b>Email</b> <hr/>
<hr/> <b>Accesorii</b> <hr/>	
<hr/> <b>Defect Reclamat</b> <hr/>	

**REPARATII EFECTUATE**

**TESTE EFECTUATE**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Test impamantare                    | <input type="checkbox"/> Verificare conexiune internet |
| <input type="checkbox"/> Verificare scurgeri apa             | <input type="checkbox"/> Verificare accesare smart hub |
| <input type="checkbox"/> Verificare hass                     | <input type="checkbox"/> Verificare calitate imagine   |
| <input type="checkbox"/> Verificare temperaturi              | <input type="checkbox"/> Verificare calitate sunet     |
| <input type="checkbox"/> Verificare vibratii/zgomote normale | <input type="checkbox"/> Update firmware               |
| <input type="checkbox"/> Verificare Izolatie                 | <input type="checkbox"/> Test final                    |

**PIESE INLOCUITE**

**OBSERVATII**

DENUMIRE	CANTITATE
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

---

---

---

## CONDITII GENERALE

SC ELECTRONICS SUPPORT DIVISION S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, Sector 3, str. B-dul Decebal, nr.14, înregistrată la Registrul

Comerțului sub nr. J40/1227/02.02.2009 având cod fiscal RO25042583, în calitate de persoană împuternicită (pentru reparațiile în garanție) și în calitate de operator (pentru reparațiile în afara garanției) cât și subcontractorii acesteia, colectează și procesează datele dvs cu caracter personal conform Politicii de confidențialitate <https://esdrom.ro/politica-de-confidentialitate/>

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul prestării de servicii de reparare a echipamentelor care fac obiectul prezentului document și pentru evaluarea gradului de satisfacție. Pentru exercitarea drepturilor în conformitate cu Regulamentul 679/2016 - GDPR, precum și pentru orice întrebări suplimentare cu privire la această politică sau în legătură cu utilizarea de către ESD-ROM a datelor personale, vă rugăm să vă adresați printr-o cerere în format electronic, prin e-mail către [dpo@esdrom.ro](mailto:dpo@esdrom.ro) sau pe suport hârtie la sediul Societății, în Bdul Decebal nr. 14, Bl.S6, Tronson 1, Sectorul 3, București.

ESD-ROM va analiza solicitările primite și va transmite un răspuns în cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când complexitatea și numărul cererilor o impun.

În cazul reparațiilor post-garanție am fost informat asupra costului constatării, iar ulterior mi se va comunica costul total al reparației. În urma refuzului de reparație se va achita contravaloarea taxei de constatare și transport pentru toate categoriile de produse. Perioada de timp stabilită pentru reparația în garanție nu poate depăși 15 zile calendaristice de la data la care consumatorul a adus la cunoștința Unității de Service lipsa de conformitate a produsului.

Pentru produsele aflate în afara garanției, termenul maxim de constatare a defectelor este de 60 de zile, iar termenul maxim de soluționare a acestora este de 180 de zile.

Condiții de acordare a garanției pentru reparațiile contra cost.

- 3 luni manopera
- 12 luni piese de schimb

Nu se oferă garanție pentru defecțiunile aparaturii ca urmare a:

- manipulării defectuoase, a lovirii produselor, a producerii accidentelor, socurilor electrice, mecanice, termice, a existenței unui grad ridicat de impurități, a patrunderii de lichide în produse, a expunerii la foc, ventilației necorespunzătoare, expunerii excesive la umezeală, solicitării anormale (neconform cu instrucțiunile din manualul de utilizare) sau exploatarea defectuoasă.
- greselilor de instalare (lipsa împământării la priză, cuplarea echipamentelor în timp ce acestea sunt în funcțiune) sau fluctuații ale tensiunii de alimentare.

Garanția acoperă același defect și componenta înlocuită anterior;

Garanția devine nulă dacă după reparație au intervenit persoane neautorizate

Prezentul proces verbal s-a întocmit în două exemplare și are valoare de contract între părți.

Declar ca am primit produsul, am luat la cunoștință informațiile de mai sus.

Declar ca am verificat funcționalitatea aparatului.

DATA RIDICARE/CONSTATARE PRODUS

\_\_\_\_\_

SEMNATURA CLIENT

\_\_\_\_\_

DATA RETURNARE/FINALIZARE INTERVENȚIE  
PRODUS

\_\_\_\_\_

SEMNATURA TEHNICIAN

\_\_\_\_\_