

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “ Extragarantie electrocasnice LDK”

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Organizatorul Campaniei Promotionale de extindere a garantiei comerciale pentru produsele participante marca **LDK** intitulata “ **Extragarantie electrocasnice LDK**” este societatea **TONIS TRADE S.R.L.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Romania, Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta, avand cod unic de inregistrare RO 6513110, numar de inregistrare la Registrul Comertului J13/4030/1994, cont bancar RO86RNCB0114032036480001, deschis la BCR – Constanta, telefon 0241.484.900, fax 0241.631.100, reprezentata prin D-nul Ștefănescu Dragos-Florin, cu functia de Administrator, (numita în prezentul regulament “Organizator“).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “Regulamentul” fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la campania promotionala, respectiv transmiterea datelor personale pentru a participa, cumparatorii accepta integral prevederile prezentului regulament.

Regulamentul este intocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si aplicatia mobile m.eMAG , fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant si la sediul Organizatorului, din Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta.

Pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, precum si de a actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, modificarile urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin intermediul website-ului [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si aplicatia mobile m.eMAG. Anexele sau actele aditionale fac parte integranta din prezentul Regulament.

#### 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Campania se desfasoara pe website-ul eMAG, cat si in aplicatia mobila m.eMAG., **pe intreg teritoriul Romaniei.**

#### 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Campania promotionala de acordare a extragarantiei va începe la **04.11.2025** ora 00:00:00 pentru toate produsele participante, marca LDK si se va încheia la **31.12.2026** ora 24:00:00 .

Acordarea garantiei extinse se va face pentru **toate** produsele marca **LDK** cumparate, in limita stocului disponibil, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul, selectand una din categoriile participante (frigorifice, aer conditionat, masini de spalat rufe sau aragazuri), in interval de timp mentionat mai sus, din locatiile mentionate la punctul 2, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul regulament.

Inregistrarea si revendicarea garantiei extinse se pot face in perioada **01.01.2022 - 30.01.2027** pentru toate produsele participante la campanie marca LDK, la adresa <https://ldkelectrocasnice.ro/extragarantie-ldk/> dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data achizitiei produselor, inscrisa pe factura. Orice revendicare a garantiei extinse care nu se incadreaza concomitent in aceste conditii nu va fi luata in considerare de catre organizator.

#### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La aceasta campanie poate participa atat orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, implinita pana la data achizitiei inscrisa pe factura, cat si persoanele juridice cu sediul in Romania, care achiziționează in scop casnic orice tip de produs participant la prezenta campanie, marca **LDK**.

Atat in cazul persoanelor fizice cat si in cazul persoanelor juridice, garanția și extragaranția nu sunt valabile în cazul utilizării produsului achizitionat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, hoteluri, pensiuni, cantine, etc.

#### **5. MECANISMUL CAMPANIEI:**

5.1. Participanții pot achiziționa unul sau mai multe produse participante la campanie, neexistând o limitare a numărului de produse pentru care pot beneficia de extragarantia acordata conform prezentului capitol.

##### **5.2. Modalitate de acordare Extragarantie aparate frigorifice marca LDK:**

Participantul la campanie, persoana fizica sau juridica, care achizitioneaza in perioada campaniei menționată în cadrul Cap. 3 orice **aparat frigorific marca LDK, cu exceptia minibaruri**, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul, participant la prezenta campanie, va beneficia de **o garantie comerciala totala de 5 ani (2 ani garantie standard + 3 ani garantie extinsă)**, daca sunt indeplinite conditiile de acordare prezentate in continuare.

**Extragaranția de 3 ani** pentru aparatele frigorifice, cu exceptia minibarurilor, va fi valabilă cu condiția activării acesteia în perioada de activare menționată în cadrul Cap. 3.

##### **5.3. Modalitate de acordare Extragarantie aparate de aer conditionat marca LDK:**

Participantul la campanie, persoana fizica sau juridica, care achizitioneaza in perioada campaniei menționată în cadrul Cap. 3 orice aparat de aer conditionat marca LDK, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul, participant la prezenta campanie, va beneficia de o **garantie comerciala totala de 5 ani (2 ani garantie standard + 3 ani garantie extinsă)**, daca sunt indeplinite conditiile de acordare prezentate in continuare.

Extragaranția de 3 ani va fi acordata participantului (clientului) numai daca aparatul de aer conditionat marca LDK este montat fie de catre societatea TONIS TRADE S.R.L., in baza certificatului de garantie montaj eliberat acestuia, fie de catre partenerii nazionali de montaj agreeati de TONIS TRADE S.R.L., prevazuti in lista Anexa nr. 1 la prezentul regulament, in baza facturii de montaj eliberata de partenerul national respectiv.

Aparatele de aer conditionat care nu se monteaza de catre societatea TONIS TRADE SRL sau de partenerii nazionali de montaj agreeati de aceasta sau pentru care participantul nu detine Certificatul de garantie montaj eliberat de TONIS TRADE SRL sau factura de montaj eliberata de partenerul national de montaj, vor beneficia doar de garantia standard de 2 ani.

In cazul in care montajul se va face prin partenerii agreeati, in zonele ce nu pot fi acoperite de societatea TONIS TRADE SRL, cumparatorii vor primi datele de contact ale partenerului din zona

domiciliului acestora, iar pretul si data de instalare vor fi stabilite in mod independent fata de TONIS TRADE SRL, prin contact direct cu partenerul agreeat respectiv.

Extragaranția de 3 ani pentru aparatele de aer conditionat participante la prezenta campanie va fi valabilă cu condiția activării acesteia în perioada de activare menționată în cadrul Cap. 3.

In cazul participantului persoana juridica, extragaranția de 3 ani pentru aparatele de aer conditionat achizitionate in perioada de desfasurare a campaniei promotionale, va fi valabilă cu condiția efectuării reviziei anuale a instalatiei de aer conditionat de catre emitentul certificatului de garantie montaj / facturii de montaj.

### 5.3.1. Modalitate de acordare Extragarantie pompe de caldura marca LDK:

Participantul la campanie, persoana fizica sau juridica, care achizitioneaza in perioada campaniei menționată în cadrul Cap. 3 orice pompa de caldura marca LDK, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul , participant la prezenta campanie, va beneficia **de o garantie comerciala totala de 5 ani (2 ani garantie standard + 3 ani garantie extinsă)**, daca sunt indeplinite conditiile de acordare prezentate in continuare.

Extragarantia de 3 ani va fi acordata participantului (clientului) numai daca pompa de caldura marca LDK este montata fie de catre societatea TONIS TRADE S.R.L., in baza certificatului de garantie montaj eliberat acestuia, fie de catre partenerii nationali de montaj agreeati de TONIS TRADE S.R.L., prevazuti in lista Anexa nr. 1 la prezentul regulament, in baza facturii de montaj eliberata de partenerul national respectiv.

Pompele de caldura care nu se monteaza de catre societatea TONIS TRADE SRL sau de partenerii nationali de montaj agreeati de aceasta sau pentru care participantul nu detine Certificatul de garantie montaj eliberat de TONIS TRADE SRL sau factura de montaj eliberata de partenerul national de montaj, vor beneficia doar de garantia standard de 2 ani.

In cazul in care montajul se va face prin partenerii agreeati, in zonele ce nu pot fi acoperite de societatea TONIS TRADE SRL, cumparatorii vor primi datele de contact ale partenerului din zona domiciliului acestora, iar pretul si data de instalare vor fi stabilite in mod independent fata de TONIS TRADE SRL, prin contact direct cu partenerul agreeat respectiv.

Extragaranția de 3 ani pentru pompele de caldura participante la prezenta campanie va fi valabilă cu condiția activării acesteia în perioada de activare menționată în cadrul Cap. 3.

In cazul participantului persoana juridica, extragaranția de 3 ani pentru pompele de caldura achizitionate in perioada de desfasurare a campaniei promotionale, va fi valabilă cu condiția efectuării reviziei anuale a instalatiei pompelor de caldura de catre emitentul certificatului de garantie montaj / facturii de montaj.

### 5.6. Mod activare si revendicare Extragarantie produse marca LDK (procedura comuna pentru toate produsele participante la prezenta campanie):

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse **participantul persoana fizica** trebuie să transmita urmatoarele informații (Denumire comerciala produs, Numar si serie factură/ bon fiscal/ chitanță, Magazin achizitie, Emitent factura, Localitate, Judet, Dată facturare, Nume, Prenume, Adresa completa, Localitate, Judet, E-mail, Telefon) seria certificatului de garantie montaj sau, dupa caz, numarul si seria facturii de montaj, folosind urmatoarea modalitate de înscriere descrisa mai jos.

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse **participantul persoana juridica** trebuie să transmita urmatoarele informații (Denumire comerciala produs, Numar si serie factură/ bon fiscal/ chitanță, Magazin achizitie, Emitent factura, Localitate, Judet, Dată facturare, Denumire firma, Sediul

social, E-mail, Telefon), seria certificatului de garantie montaj sau, după caz, numărul și seria facturii de montaj, folosind următoarea modalitate de înscriere descrisă mai jos.

**Formular online disponibil la:** <https://ldkelectrocasnice.ro/extragarantie-ldk/>. După completarea și trimiterea formularului online participantul va primi un e-mail de confirmare.

Înregistrarea în formularul online menționat anterior și revendicarea garanției extinse se pot face în perioada **01.01.2022 - 30.01.2027** pentru orice produs eligibil marca LDK, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data achiziției produselor, înscrisă pe factura.

Mesajul va fi transmis pe adresa de e-mail comunicată în formularul de înscriere.

Mesajul va conține confirmarea înregistrării extinderii garanției și datele menționate de către client în cadrul formularului de înregistrare.

Clientul va păstra acest mesaj pe care îl va prezenta împreună cu documentele specifice achiziției produsului marca LDK - factura sau bon fiscal (după caz) și certificatul de garanție.

Neactivarea extragarantiei până la ultima zi de campanie, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data achiziției, menționată în cadrul prezentului regulament, duce la pierderea ei iar, în acest caz, rămâne valabilă numai **garanția standard de 2 ani**.

În cazul în care participantul care a primit pe email „Certificatul de extragarantie produs” nu va prezenta acest document listat la unitatea service unde se adresează, extragarantia nu va fi acordată.

Toate condițiile aferente garanției de 2 ani, precum și respectarea instrucțiunilor de utilizare din manualul de utilizare al produsului achiziționat rămân valabile și în cazul garanției extinse.

Extragaranția este valabilă numai după înregistrare, pe baza facturii de achiziție și a certificatului de extragarantie printat. Pentru a beneficia de oferta de extragarantie, cumpărătorul trebuie să păstreze certificatul de extragarantie și documentul de achiziție al produsului electrocasnic (factura/ bonul fiscal), în original, pe toată perioada de garanție și extragarantie, pentru a servi ca dovadă a achiziției în perioada campaniei.

#### 5.7. Condiții de validare a extragarantiei

Pentru ca un client să beneficieze de extragarantia acordată conform prezentului regulament, trebuie:

- a) Să îndeplinească condițiile prevăzute în cadrul art. 4 și 5.1 - 5.5.
- b) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, menționată în cadrul art. 3, cel puțin un produs participant la campanie marca LDK.
- c) Să se înscrie în perioada menționată în art. 3, folosind modalitatea de înscriere descrisă în cadrul art. 5.6 (formular online) și să furnizeze date personale și date de identificare ale produsului electrocasnic achiziționat conform regulamentului.

Participantul nu va beneficia de extragarantie în cazul în care:

- a) a achiziționat un produs electrocasnic având o altă marca decât marca LDK sau produsul respectiv nu este participant în prezenta campanie, nefiind prevăzut în lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul (frigorifice, mașini de spălat rufe sau mașini de spălat vase);
- b) a achiziționat un produs marca LDK în afara perioadei de desfășurare a campaniei, menționată în Cap. 3.
- c) a achiziționat un produs marca LDK și nu activează și revendică extragarantia prevăzută de prezenta campanie în perioada menționată în Cap. 3.

- d) datele furnizate nu sunt în conformitate cu art. 5.6.
- e) persoanele fizice și persoanele juridice pierd garanția și extragaranția în cazul utilizării produsului electrocasnic achiziționat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, pensiuni, cantine, unitati medicale.

## **6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ALE PARTICIPANTILOR PERSOANE FIZICE**

6.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

6.2 Prin participarea la această campanie, participanții declară că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale.

6.3 Organizatorul prelucrează datele personale cu caracter special ale persoanelor vizate, în funcție de mecanismul de desfășurare al Campaniei, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament pe baza consimțământului liber exprimat al acestor persoane.

6.4 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal .

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri :

- în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR;
- a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
  - a. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea garanției;
  - b. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu revanzatorul participant la campania “ **Extragaranție electrocasnice LDK**”, în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
  - c. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea garanției;
  - d. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
  - e. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanelor vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care clienții/persoanele vizate își retrag consimțământul

pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag

consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca garantia extinsa.

- In scop de publicitate si marketing, daca participantii la prezenta campanie nu s-au opus utilizarii datelor personale in acest sens.

#### 6.5 Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- > Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- > Altor societati din Grup
- > Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- > Furnizorii produselor participante la Campanie
- > Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

#### 6.6 Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia (3, 4 respectiv 5 ani de la inscrierea in Campanie si acordarea garantiei) plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

#### 6.7 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces;
- b. Dreptul de rectificare a datelor;
- c. Dreptul la stergere;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie;
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii;
- f. Dreptul la portabilitate;

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul, societatea **TONIS TRADE S.R.L.**, utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta.

E-mail: [secretariat@tonis.ro](mailto:secretariat@tonis.ro) .

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:

Persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturilor: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro) .

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

## **7. TEMEIUL LEGAL si LITIGII:**

7.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana si prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau despre care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

In cazul Persoanelor Juridice care activeaza extragarantia conform art. 5.5 din prezentul regulament si care se adresează unitatilor service dupa expirarea perioadei de garantie standard de 2 ani, Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari cu privire la respectarea de catre clientul in cauza a interdictiei utilizării produsului electrocasnic achizitionat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, hoteluri, pensiuni, cantine etc. si de a dispune retragerea dreptului la extragarantia suplimentara de 3 sau 4 ani, cu consecintele juridice corespunzatoare.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

In cazul unor potentiale conflicte aparute intre organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

In cazul in care nu este posibila rezolvarea pe cale amiabila, partile implicate vor inainta conflictele spre solutionare instantelor competente romane.

**8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale **“Extragarantie electrocasnice LDK”** va fi disponibil gratuit oricarui participant pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si in aplicatia mobile m.eMAG.



Redactat azi, 04.11.2025, la sediul organizatorului, in doua exemplare originale.

**ORGANIZATOR  
TONIS TRADE SRL  
ADMINISTRATOR  
STEFANESCU DRAGOS-FLORIN**