

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Extragarantie electrocasnice LDK”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Organizatorul Campaniei Promotionale de extindere a garantiei comerciale pentru produsele participante marca **LDK** intitulata “ **Extragarantie electrocasnice LDK**” este societatea **TONIS TRADE S.R.L.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Romania, Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta, avand cod unic de inregistrare RO 6513110, numar de inregistrare la Registrul Comertului J13/4030/1994, cont bancar RO86RNCB0114032036480001, deschis la BCR – Constanta, telefon 0241.484.900, fax 0241.631.100, reprezentata prin D-nul Ștefănescu Dragos-Florin, cu functia de Administrator, (numita în prezentul regulament “Organizator“).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “Regulamentul” fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la campania promotionala, respectiv transmiterea datelor personale pentru a participa, cumparatorii accepta integral prevederile prezentului regulament.

Regulamentul este intocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul www.emag.ro si aplicatia mobile m.eMAG , fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant si la sediul Organizatorului, din Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta.

Pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, precum si de a actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, modificarile urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin intermediul website-ului www.emag.ro si aplicatia mobile m.eMAG. Anexele sau actele aditionale fac parte integranta din prezentul Regulament.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Campania se desfasoara pe website-ul eMAG, cat si in aplicatia mobila m.eMAG., **pe intreg teritoriul Romaniei.**

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Campania promotionala de acordare a extragarantie va începe la **04.11.2025** ora 00:00:00 pentru toate produsele participante, marca LDK si se va încheia la **31.12.2026** ora 24:00:00 .

Acordarea garantiei extinse se va face pentru **toate** produsele marca **LDK** cumparate, in limita stocului disponibil, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul, selectand una din categoriile participante (frigorifice, aer conditionat, masini de spalat rufe sau aragazuri), in interval de timp mentionat mai sus, din locatiile mentionate la punctul 2, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul regulament.

Inregistrarea si revendicarea garantiei extinse se pot face in perioada **01.01.2022 - 30.01.2027** pentru toate produsele participante la campanie marca LDK, la adresa <https://ldkelectrocasnice.ro/extragarantie-ldk/> dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data achizitiei produselor, inscrisa pe factura. Orice revendicare a garantiei extinse care nu se incadreaza concomitent in aceste conditii nu va fi luata in considerare de catre organizator.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La aceasta campanie poate participa atat orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, implinita pana la data achizitiei inscrisa pe factura, cat si persoanele juridice cu sediul in Romania, care achiziționează in scop casnic orice tip de produs participant la prezenta campanie, marca **LDK**.

Atat in cazul persoanelor fizice cat si in cazul persoanelor juridice, garanția și extragaranția nu sunt valabile în cazul utilizării produsului achizitionat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, hoteluri, pensiuni, cantine, etc.

5. MECANISMUL CAMPANIEI:

5.1. Participanții pot achiziționa unul sau mai multe produse participante la campanie, neexistând o limitare a numărului de produse pentru care pot beneficia de extragarantia acordata conform prezentului capitol.

5.2. Modalitate de acordare Extragarantie aragazuri marca LDK:

Participantul la campanie, persoana fizica sau juridica, care achizitioneaza in perioada campaniei menționată în cadrul Cap. 3 orice **aragaz marca LDK**, care figureaza in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul, participant la prezenta campanie, va beneficia de **o garantie comerciala totala de 4 ani (2 ani garantie standard + 2 ani garantie extinsă)**, daca sunt indeplinite conditiile de acordare prezentate in continuare.

Extragaranția de 2 ani pentru aragazurile marca LDK va fi valabilă cu condiția activării acesteia în perioada de activare menționată în cadrul Cap. 3.

5.3. **Mod activare si revendicare Extragarantie produse marca LDK** (procedura comuna pentru toate produsele participante la prezenta campanie):

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse **participantul persoana fizica** trebuie să transmita urmatoarele informații (Denumire comerciala produs, Numar si serie factură/ bon fiscal/ chitanță, Magazin achizitie, Emitent factura, Localitate, Judet, Dată facturare, Nume, Prenume, Adresa completa, Localitate, Judet, E-mail, Telefon) seria certificatului de garantie montaj sau, dupa caz, numarul si seria facturii de montaj, folosind urmatoarea modalitate de înscriere descrisa mai jos.

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse **participantul persoana juridica** trebuie să transmita urmatoarele informații (Denumire comerciala produs, Numar si serie factură/ bon fiscal/ chitanță, Magazin achizitie, Emitent factura, Localitate, Judet, Dată facturare, Denumire firma, Sediul social, E-mail, Telefon), seria certificatului de garantie montaj sau, dupa caz, numarul si seria facturii de montaj, folosind urmatoarea modalitate de înscriere descrisa mai jos.

Formular online disponibil la: <https://ldkelectrocasnice.ro/extragarantie-ldk/>. După completarea și trimiterea formularului online participantul va primi un e-mail de confirmare.

Inregistrarea in forumarul online mentionat anterior si revendicarea garantiei extinse se pot face in perioada **01.01.2022 - 30.01.2027** pentru orice produs eligibil marca LDK , dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data achizitiei produselor, inscrisa pe factura.

Mesajul va fi transmis pe adresa de e-mail comunicata in formularul de inscriere.

Mesajul va contine confirmarea inregistrarii extinderii garantiei si datele mentionate de catre client in cadrul formularului de inregistrare.

Clientul va pastra acest mesaj pe care il va prezenta impreuna cu documentele specifice achizitiei produsului marca LDK - factura sau bon fiscal (dupa caz) si certificatul de garantie.

Neactivarea extragarantiei până la ultima zi de campanie, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data achizitiei, menționată în cadrul prezentului regulament, duce la pierderea ei iar, în acest caz, rămâne valabilă numai **garanția standard de 2 ani**.

In cazul in care participantul care a primit pe email „Certificatul de extragarantie produs” nu va prezenta acest document listat la unitatea service unde se adreseaza, extragarantia nu va fi acordata.

Toate condițiile aferente garanției de 2 ani, precum și respectarea instrucțiunilor de utilizare din manualul de utilizare al produsului achiziționat rămân valabile și în cazul garanției extinse.

Extragaranția este valabilă numai după înregistrare, pe baza facturii de achiziție și a certificatului de extragarantie printat. Pentru a beneficia de oferta de extragarantie, cumpărătorul trebuie să păstreze certificatul de extragarantie și documentul de achiziție al produsului electrocasnic (factura/ bonul fiscal), în original, pe toată perioada de garantie si extragarantie, pentru a servi ca dovadă a achiziției în perioada campaniei.

5.4. Conditii de validare a extragarantiei

Pentru ca un client să beneficieze de extragarantia acordata conform prezentului regulament, trebuie:

- a) Sa îndeplinească condițiile prevăzute în cadrul art. 4 si 5.1 - 5.5.
- b) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, menționată în cadrul art. 3, cel puțin un produs participant la campanie marca LDK.
- c) Să se înscrie în perioada menționată în art. 3, folosind modalitatea de înscriere descrisa în cadrul art. 5.6 (formular online) și să furnizeze date personale și date de identificare ale produsului electrocasnic achiziționat conform regulamentului.

Participantul nu va beneficia de extragarantie în cazul în care:

- a) a achiziționat un produs electrocasnic avand o alta marca decat marca LDK sau produsul respectiv nu este participant in prezenta campanie, nefiind prevazut in lista produselor eligibile pentru extragarantie, anexa la prezentul (frigorifice, masini de spalat rufe sau masini de spalat vase);
- b) a achiziționat un produs marca LDK în afara perioadei de desfășurare a campaniei, mentionată în Cap. 3.
- c) a achiziționat un produs marca LDK și nu activeza si revendica extragarantia prevazuta de prezenta campanie în perioada menționată în Cap. 3.
- d) datele furnizate nu sunt în conformitate cu art. 5.6.
- e) persoanele fizice si persoanele juridice pierd garanția și extragarantia în cazul utilizării produsului electrocasnic achiziționat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, pensiuni, cantine, unitati medicale.

6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ALE PARTICIPANTILOR PERSOANE FIZICE

6.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu

caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

6.2 Prin participarea la această campanie, participanții declară că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

6.3 Organizatorul prelucreaza datele personale cu caracter special ale persoanelor vizate, in functie de mecanismul de desfasurare al Campaniei, precum si pentru indeplinirea obligatiilor prevazute in prezentul Regulament pe baza consimtamantului liber exprimat al acestor persoane.

6.4 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal .

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri :

- in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR;
- a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea garantiei;
 - b. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu revanzatorul participant la campania “ **Extragarantie electrocasnice LDK**”, in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea clientilor, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
 - c. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea garantiei;
 - d. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
 - e. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanelor vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care clientii/persoanele vizate isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag

consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca garantia extinsa.

- In scop de publicitate si marketing, daca participantii la prezenta campanie nu s-au opus utilizarii datelor personale in acest sens.

6.5 Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- > Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- > Altor societati din Grup
- > Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- > Furnizorii produselor participante la Campanie
- > Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

6.6 Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia (3, 4 respectiv 5 ani de la inscrierea in Campanie si acordarea garantiei) plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

6.7 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces;
- b. Dreptul de rectificare a datelor;
- c. Dreptul la stergere;
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie;
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii;
- f. Dreptul la portabilitate;

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul, societatea **TONIS TRADE S.R.L.**, utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Mun. Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 135, cam. 4, Jud. Constanta.

E-mail: secretariat@tonis.ro .

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:

Persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdc@dataprotection.ro .

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

7. TEMEIUL LEGAL și LITIGII:

7.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislația română și prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau despre care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hartui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

În cazul Persoanelor Juridice care activează extragarantia conform art. 5.5 din prezentul regulament și care se adresează unităților de servicii după expirarea perioadei de garanție standard de 2 ani, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări cu privire la respectarea de către clientul în cauză a interdicției utilizării produsului electrocasnic achiziționat în scopuri profesionale în restaurante, bufete, hoteluri, pensiuni, cantine etc. și de a dispune retragerea dreptului la extragarantia suplimentară de 3 sau 4 ani, cu consecințele juridice corespunzătoare.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

În cazul unor potențiale conflicte aparute între organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele spre soluționare instanțelor competente române.

8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale “**Extragaranție electrocasnice LDK**” va fi disponibil gratuit oricărui participant pe website-ul www.emag.ro și în aplicația mobilă m.eMAG.

Redactat azi, **04.11.2025**, la sediul organizatorului, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR
TONIS TRADE SRL
ADMINISTRATOR
STEFANESCU DRAGOS-FLORIN**



Tonis Trade S.R.L., mun. Constanța, Bd. Aurel Vlaicu , nr. 135, camera 4, județul Constanța
Telefon: 0241.484.900; fax: 0241.631.100, e-mail: secretariat@tonis.ro

Inregistrată la O.N.R.C.J sub nr. J13/4030/1994, CUI RO 6513110, Capital social 350.000 lei