

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cumpara seturi LEGO F1 si poti castiga super premii!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “Cumpara seturi LEGO F1 si poti castiga super premii!” (denumita in continuare “Campania”) este LEGO ROMANIA SRL (denumit in continuare “Organizator”), cu sediul social in Bucuresti, str. Dinu Vintila nr. 11, et. 9, sector 2, 021101, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8929/2011, CUI RO28902755, reprezentata prin Valery Kasimov, in calitate de Country Manager.

Campania se desfasoara prin intermediul DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “eMAG”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentata prin Mircea Tomescu in calitate de VP Marketing.

Si prin intermediul Mediaposte Hit Mail (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura in site-ul www.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG incepand cu data de 17 martie 2025, ora 00:00 si pana la data de 30 martie 2025 (inclusiv), ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 17 martie 2025, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 3.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2.

3.4 La campanie participa produsele din oferta Organizatorului, inclusiv produsele resigilate, seturi LEGO Formula 1, vandute de eMAG (semnalizate cu mentiunea “vandut de eMAG”) prin intermediul site-ului www.emag.ro si a aplicatiei de mobil eMAG, enumerate in lista anexata

acestui regulament, denumite in continuare “**Produse Participante**”. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

3.5 La Campanie nu participa produsele vandute de alti comercianti prin intermediul marketplace-ului eMAG. Produsele Participante sunt marcate cu mentiunea “vandut de eMAG”.

3.6 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 3, art. 3.1 si 3.2, de mai sus;
- b) sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro;
- c) sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minimum 150 (o suta cincizeci) lei de pe site-ul www.emag.ro sau prin intermediul aplicatiei de mobil eMAG si sa efectueze plata in Perioada Campaniei. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in campanie, pentru a-si mari sansele de castig, prin plasarea mai multor comenzi in valoare minima de 150 lei fiecare, care sa indeplineasca conditiile mentionate anterior.
- d) sa nu returneze sau sa anuleze comanda.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2 de mai sus;

Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate mai sus, respectiv cumparatorii, vor fi inrolati automat in tragerea la sorti prin care Organizatorul ofera un mare premiu constand intr-un set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 si 2 bilete la Hungaroring (FORMULA 1 LENOVO HUNGARIAN GRAND PRIX 2025) si 4 alte premii constand intr-un set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 fiecare.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Premiul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|-----------------------------|--|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1 | 1 Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 si 2 bilete la Hungaroring (FORMULA 1 LENOVO HUNGARIAN GRAND PRIX 2025) | 1 | 9,274.19 | 9,274.19 |
| 2 | Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 | 4 | 1.510,23 | 6,040.92 |
| TOTAL VALOARE PREMII | | | 15,315.11 | |

Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4. 9769 ron (*curs BNR din data 04.03.2025). Impozitul aferent premiilor oferite in Campanie se calculeaza conform legii nr.227/2015 privind Codul fiscal si este platit de catre Organizator.

5.2. Specificatiile premiilor:

1. Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 si 2 bilete la Hungaroring (FORMULA 1 LENOVO HUNGARIAN GRAND PRIX 2025)

- Include bilete de acces in tribuna pentru 2 persoane la cursa Formula 1 desfasurata in perioada 01.08.2025-03.08.2025 in Ungaria. Biletele vor asigura loc in fata liniei de start/sosire, in tribuna acoperita, cu vedere inclusiv la un ecran TV pentru urmarirea intregii curse. Mai multe detalii pot fi gasite aici: [Hungaroring Grandstand - Hungary | Formula1.com](https://www.hungaroring.com/en/grandstand)
- Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Emag si Agentia implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:
 - Asigurarea cazarii, transportului, diurnei, parcarii etc. pe perioada cursei F1 sau a oricaror altor servicii in legatura cu premiul oferit. Acestea si oricare alte cheltuieli sunt in responsabilitatea exclusiva a castigatorului;
 - niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
 - niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe desfasurarii cursei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
 - pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada cursei;
 - imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu partial/integral;
 - orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul organizatorului cursei F1 (daca este cazul);
- Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24
 - Numar piese Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24: 1362
 - Dimensiuni: Lungime 61cm, Latime 24cm, Inaltime 13cm

2. Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24

- Numar piese Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24: 1362
- Dimensiuni: Lungime 61cm, Latime 24cm, Inaltime 13cm

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

5.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

6.1 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, mai exact numarul comenzilor eligibile din Perioada Campaniei. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 si 2 bilete la Hungaroring (FORMULA 1 LENOVO HUNGARIAN GRAND PRIX 2025) si 5 rezerve pentru castigatorul extras
- b. 4 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras

6.2 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil asociat contului eMAG utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

6.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: ca are drept de participare conform Sectiunii 3 a Regulamentului, Nume, Prenume, Data nasterii, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail.
 - b. Trimite copia CI in termen de 2 zile lucratoare.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta

neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie CI in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarce documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

6.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora atat pe pagina de Facebook LEGO - <https://www.facebook.com/LEGORomaniaOficial>, cat si pe website-ul www.emag.ro, in termen de aproximativ 5 zile de la data validarii acestora.

6.10 Premiile/componentele premiilor ce constau in Set LEGO Technic Masina F1 Ferrari SF-24 vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua

exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.11 Cele 2 bilete la Hungaroring (FORMULA 1 LENOVO HUNGARIAN GRAND PRIX 2025) vor fi expediate castigatorului la adresa de e-mail asociata contului Emag utilizat pentru inscrierea in Campanie in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

6.12 In cazul in care premiul este refuzat de catre un castigator, ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.emag.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul www.emag.ro.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date (denumit in continuare "Operatorul"), de catre eMag si Agentie in calitate de Imputerniciti ai Operatorului. Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: suportlego@gmail.com
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Bucuresti, str. Dinu Vintila nr. 11, et. 9, sector 2, 021101.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. CNP-ul castigatorului se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 48 de ore de la data trimiterii premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu

respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la trimiterea premiilor; orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Organizatorul nu isi asuma

responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea numarului de telefon/adresei de e-mail a participantului castigator. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta a Organizatorului sau pe website-ul www.emag.ro.

ANEXA

Seturile LEGO participante la Campanie sunt:

- 10445 LEGO® DUPLO - Echipa F1®: Masini si piloti de curse
- 10353 LEGO® Icons - Williams Racing FW14B si Nigel Mansell 10353
- 42141 MCLAREN FORMULA 1™ RACE CAR
- 42165 MERCEDES-AMG F1 W14 E PERFORMANCE PULL-B
- 42171 MERCEDES-AMG F1 W14 E PERFORMANCE
- 42207 LEGO® Technic - Masina F1 Ferrari SF-24 42207
- 60442 Pilot F1® cu mașină de curse McLaren
- 60443 Boxă și mecanici F1® cu mașină Ferrari
- 60444 Garaj F1® și mașini Mercedes-AMG și Alpine
- 60445 Camion F1® cu mașinile F1® RB20 și AMR24
- 60464 LEGO® City - Masini de curse F1® Williams Racing si Haas F1®
- 77242 Mașina de curse F1® Ferrari SF-24
- 77243 Mașina de curse F1® Oracle Red Bull Racing RB20
- 77244 Mașina de curse Mercedes-AMG F1® W15
- 77245 Mașina de curse Aston Martin Aramco F1® AMR24
- 77246 Mașina de curse F1® Visa Cash App RB VCARB 01
- 77247 Mașina de curse KICK Sauber F1® Team C44
- 77248 Mașina de curse BWT Alpine F1® Team A524
- 77249 Mașina de curse F1® Williams Racing FW46
- 77250 Mașina de curse MoneyGram Haas F1® Team VF-24
- 77251 Mașina de curse McLaren F1® Team MCL38