

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Aplica acum pentru cardul eMAG de la Raiffeisen Bank si primești 250 de puncte de loialitate pentru primii 500 lei cheltuiti la eMAG”

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI:

Organizatorii **“Aplica acum pentru cardul eMAG de la Raiffeisen Bank si primești 250 de puncte de loialitate pentru primii 500 lei cheltuiti la eMAG”** (denumita in continuare **“Campania”**) sunt:

DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare **“eMAG”**) cu sediul in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, legal reprezentata prin dl. Radu Ilinof in calitate de Director of Brand Marketing
si

Raiffeisen Bank SA. persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246C, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Daniela Trandafir in calitate de Stream Lead (denumita în continuare **“Banca”**).

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1 Campania va avea loc pe teritoriul Romaniei in perioada 05.11.2022, orele 00:00 – 11.12.2022, orele 23:59 inclusiv.

2.2. Durata inscrierii in Campanie este intre 05.11..2022. orele 00:00 – 10.11.2022, orele 23:59 inclusiv. Pentru inscriere, persoanele fizice vor solicita emiterea Cardului eMAG de la Raiffeisen Bank (denumit in continuare **“Cardul”**) prin completarea formularului disponibil la adresele www.emag.ro/card-emag, m.emag.ro/card-emag sau www.raiffeisen.ro (la sectiunea **“Carduri de cumparaturi eMAG”**) sau la sediul oricarei agentii a Bancii sau prin reseaua de vanzare a Bancii;

2.3. Campania se desfasoara pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, aplicatia de mobil eMAG, site-ul www.raiffeisen.ro, in reseaua de agentii a Bancii, precum si prin toate canalele de vanzare ale produselor Bancii.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita la data de 05.11.2022 care indeplinesc, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- isi inregistreaza corect datele in perioada de inscriere, conform pct. 2.2., in formularul disponibil la adresele www.emag.ro/card-emag, m.emag.ro/card-emag, www.raiffeisen.ro (la sectiunea sectiunea Credite/ Carduri de cumparaturi Carduri de cumparaturi eMAG “) sau solicita Cardul la sediul oricarei agentii a Bancii sau prin reseaua de vanzare a Bancii,

- solicita Cardul pana la data de 10.11.2022, orele 23:59;

- initiaza cel putin o comanda sau mai multe tranzactii cumulate, de minimum 500 (cinci sute de lei) , in perioada 05.11.2022, orele 00:00 – 11.12.2022, orele 23:59, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in

aplicatia de mobil eMAG si vor achita cu Cardul, obtinut conform prevederii de mai sus, produsele astfel comandate.

3.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participantii vor primi, un bonus de 250 (doua sute cincizeci) de puncte de loialitate eMAG (echivalent 1 punct = 1 leu) in contul de client eMAG asociat posesorului Cardului, sub conditia ca la data acordarii punctelor Cardul sa fie activ, detinatorul acestuia sa nu inregistreze nicio restanta de plata catre Raiffeisen Bank in legatura cu Cardul si comanda sa nu fie anulata/stornata ori plata efectuata cu Cardul sa nu fie restituita.

Punctele se vor acorda de catre eMAG si Raiffeisen Bank in limita bugetului de 200.000 (doua sute de mii) lei alocat Campaniei de catre cei 2 Organizatori.

Un Punct de loialitate are valoarea de 1 (unu) Leu. Nu pot participa la Campanie persoanele care au aplicat si obtinut Cardul in afara perioadei de inscriere.

Punctele de loialitate eMAG vor fi disponibile in contul de client eMAG asociat Cardului in maximum 45 (patruzecisicinci) zile lucratoare de la data efectuarii tranzactiei/ tranzactiilor ce respecta criteriile de eligibilitate ale Campaniei, in conditiile in care comanda/comenzile aferenta/aferente platii este finalizata prin achizitia produselor.

Punctele de loialitate eMAG se inactiveaza la anulara/stornarea comenzii si/sau restituirea platii in baza careia au fost generate.

eMAG isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula punctele eMAG generate de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

Nu pot participa la Campanie:

- Clientii care au aplicat si obtinut Cardul in afara duratei Campaniei precum si clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in cadrul art. 3 de mai sus.
- Clientii care la data inceperii acestei Campanii au un card de credit emis de Raiffeisen Bank si care solicita Bancii modificarea acestuia in Cardul de cumparaturi Raiffeisen Bank.
 - Clientii care in ultimele 6 luni pana la data inceperii acestei campanii au detinut card de credit emis de Raiffeisen Bank.
 - Clientii care nu sunt cetateni rezidenti in Romania

Toate detaliile referitoare la Cardul de cumparaturi eMAG, la Utilizatorul de Card, la punctele de loialitate eMAG, precum: valoare, valabilitate, modalitate de acordare si utilizare a acestora, sunt cele stabilite conform conditiilor prezentate in Regulamentul Programului De Loialitate „eMAG Card Cobranded” disponibil [aici](#).

5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

6. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Prelucrarea datelor personale de catre eMAG

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate în scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pe durata strict necesara derularii acesteia.

Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov, in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

8.2 Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin inregistrarea participantilor conform Art. 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte .

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele titularului Cardului de cumparaturi eMAG; cod numeric personal, cetatenie, numar de telefon, adresa de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre eMAG si Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardului de cumparaturi eMAG.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosita in mod obișnuit și intr-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

9. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

10. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii eMAG cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea punctelor eMAG) trebuie depusa la adresa de corespondenta a eMAG prevazuta in cadrul preambulului prezentului regulament, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea punctelor in contul eMAG asociat Cardului sau, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenelor de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

In cazul in care punctele nu s-au alocat in contul eMAG alocat Cardului, participantii pot formula o sesizare la adresa de corespondenta a eMAG pana la 30.01.2023.

11. ALTE REGLEMENTARI

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe website-urile www.emag.ro si www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

11.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul site-urilor www.raiffeisen.ro si www.emag.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

11.3 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau a partenerilor acestora, Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

11.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

11.5 Organizatorii vor lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Radu Ilinof

In calitate de Director of Brand Marketing

Raiffeisen Bank SA

Prin Daniela Trandafir

In calitate de Stream Lead