

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA UN PREMIU PENTRU CASA TA”
Perioada campanie promotionala: 07 Aprilie 2025-21 Aprilie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **VERSUNI ROMANIA S.R.L.** (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in București , Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. RO 42936214, **organizeaza in perioada 07 Aprilie 2025-21 Aprilie 2025 campania promotionala „CASTIGA UN PREMIU PENTRU CASA TA” (denumita in continuare „Campania”).**

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul:

1.2.a. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

1.2.b. **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, avand sediul conducerii operative (adresa de corespondenta) situat in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Cladirea Windsor, etaj 5, numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/ 23.01.2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, reprezentata prin Tudor Manea, in calitate de Director General (**denumita in continuare „Dante”**)

denumite impreuna „*societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei*”.

Dante va prelucra datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in mod valid in Campanie;
- Administrarea site-ului si a aplicatiei web prin intermediul carora persoanele interesate se pot inscrie in Campanie.

Men in Black va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Organizarea tragerii la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Validarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Contactarea castigatorilor in vederea punerii la dispozitie a premiilor;
- Trimiterea /punerea la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul <https://www.emag.ro/> si in aplicatia mobila eMAG** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din București, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepe Campania sau de a modifica perioada Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web <https://www.emag.ro/> si in aplicatia mobila eMAG, de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.emag.ro/> si in aplicatia mobila eMAG cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada **07 aprilie 2025 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 21 aprilie (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”) in mediul online, exclusiv pe website-ul <https://www.emag.ro/> si pe Aplicatia eMAG (denumit in continuare “*Magazin Participant*”).
- 3.2. Participantii vor fi inscrisi automat in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:

Produse din gama *Philips Airfryer*, respectiv urmatoarele modele : HD9252/90, HD9255/30, HD9270/90, HD9280/90, HD9285/93, HD9650/90, HD9870/20, HD9876/20, NA220/00, NA230/00, NA321/00, NA331/00, NA341/00, NA351/00, **vandute exclusiv de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si a Aplicatiei eMAG** (denumite in continuare individual „*Produx Participant*” si in mod colectiv „*Produse participante*”).

- 4.2. Fac obiectul Campaniei si produsele cu caracter resigilat, cu conditia ca acestea sa faca parte dintre modele participante la Campanie conform art. 4.1. si sa fie comercializate exclusiv de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si/sau a Aplicatiei eMAG.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.
- 4.4. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.
- 4.5. **Nu fac obiectul Campaniei produsele din gama *Philips Airfryer* comercializate de catre Partenerii eMAG Marketplace, indiferent de modelul acestora.**

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie vor fi inscrise automat persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 si 5.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai societatilor implicate in desfasurarea Campaniei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.

(3) Participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei.

6.2. Modalitatile de participare in Campanie:

6.2.1. Participantii vor fi inscrisi automat la Campanie oricand, incepand cu data de 07 aprilie 2025 (ora 00:00:00) si pana la data de 21 aprilie 2025 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinului Participant eMAG cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. Sa fie titularul unui cont de client eMAG sau sa isi creeze un cont personal si individual de client eMAG.

* Pentru comandarea de produse de pe <https://www.emag.ro/> sau din Aplicatia eMag persoana interesata trebuie sa detina un cont de client eMAG.

b. In Perioada Campaniei sa intre pe <https://www.emag.ro/> sau pe Aplicatia eMAG si sa cumpere oricare dintre Produsele participante comercializate exclusiv de eMAG, produse mentionate la art. 4.1 din Regulament.

*Comanda avand ca obiect un Produs Participant va fi efectuata cu respectarea in integralitate a termenilor si conditiilor eMAG. Pentru mai multe informatii va rugam sa accesati site-ul eMag, inclusiv sectiunea <https://www.emag.ro/help/cum-comanzi-de-la-emag/>

c. Participantul are obligatia de a isi pastra activ contul de client eMAG pe durata Campaniei, precum si o perioada de 40 (patruzeci) de zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

6.3. Fiecare comanda de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, inclusiv a mecanismului prevazut la art. 6.2.3.,

determina inscrierea automata a participantului in Campanie si la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei.

6.4. Este permisa unei persoane inscrierea multipla in concurs in baza a comenzi separate (distincte) de Produse Participante efectuate de aceasta in Perioada Campaniei. Fiecare comanda separata (distincta) de Produs(e) Participant(e) efectuata in Perioada Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, semnifica o inscriere la tragerea la sorti.

6.5. Cumpararea in baza aceleiasi comenzi a mai multor Produse Participante echivaleaza cu o singura inscriere in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.6. Nu vor participa la Campanie si prin urmare la tragerea la sorti acei participanti care, ulterior achizitionarii unui Produs Participant, anuleaza comanda sau returneaza produsul cumparat.

VII. SECTIUNEA 7. PREMII SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se va acorda cu titlul de premii:

Produs	Numar bucati	Valoare comerciala individuala	Valoare comerciala totala
Mixer vertical Philips ProMix HR2545/00	10	219.99 RON (TVA inclus)	2.199,9 RON (TVA inclus)

7.2. Valoarea comerciala totala a tuturor premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 2.199,9 (doua mii o suta nouazeci si noua virgula noua) RON (TVA inclus).

7.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a societatilor implicate in organizarea Campaniei.

7.3. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un (1) singur premiu, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

7.4. Castigatorul nu va putea sa solicite Organizatorului ca acesta sa ofere premiul altei persoane, premiul nefiind transmisibil.

7.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.6. In privinta premiului acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv, dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, automata, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile in Campanie pentru castigarea premiilor, in prezenta unui avocat care va atesta legal extragerea.

8.2. Toti participantii care au efectuat o inscriere valida in Perioada Campaniei, conform mecanismului Campaniei, vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in termen maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

8.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

8.4. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 10 (zece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare dintre acestia, in total 20 (douazeci) de rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care un potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.5. In situatia in care, in cadrul desemnarii potentialilor castigatori nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrasi 10 (zece) potentiali castigatori, conform Regulamentului, premiile ramase sunt la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce sau sa ramana la dispozitia sa.

8.6. Daca in Campanie, in cadrul tragerii la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri sunt, in numar egal pentru fiecare potential castigator in parte.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

9.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, fiecare participant extras trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

9.2. In termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la data tragerii la sorti, la cererea Men in Black, Dante va pune la dispozitia Agentiei datele de contact (in principal e-mailul asociat clientului eMAG) ale participantilor ale caror ID-uri de comanda au fost extrase castigatoare si ale rezervelor aferente.

9.3. Fiecare potentialul castigator va fi contactat in scris, prin e-mailul asociat contului eMAG, de catre Organizator prin intermediul Agentiei, la adresa de e-mail pusa la dispozitie conform art. 9.2, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere.

In cadrul e-mailului persoana va fi informata cu privire la premiul castigat, la informatiile necesare a fi puse la dispozitie in scopul validarii sale si transmiterii premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

9.4. Imposibilitatea de contactare a potentialului castigator intr-un termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare consecutive de la tragerea la sorti si in urma transmiterii a maxim 3 e-mailuri, in zile diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage automat descalificarea acestuia.

9.5. Ulterior contactarii cu succes a potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii sale via e-mail, la adresa de e-mail pusa de la dispozitia sa conform art. 9.3, urmatoarele informatii: nume si prenume complet, numar de telefon personal si valabil si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. In cazul in care informatiile primite conform art. 9.5. prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.7. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 9.5-9.6, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare / de la comunicarea integrala si corecta a informatiilor de punere la dispozitie a premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

9.8. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

9.9. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

9.10. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

9.11. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

9.12. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

9.13. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

9.14. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, in caz de incidenta a acestui timp de impozit.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.2. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

11.3. Organizatorul si, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator/de societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor de contact aferente contului eMAG;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara Perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului sau societatilor implicate in desfasurarea Campaniei ;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau a telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon mobil, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;

- situatiile in care adresa de e-mail indicata de participant la crearea contului eMAG este suspendata, nu ii mai apartine sau exista un alt caz , independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul participantului via e-mail;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii/validarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile punerea la dispozitie a premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.

11.5. Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/ societatile implicate in desfasurarea Campaniei.

11.6. Toti participantii au sanse egale la castigarea unui premiu.

11.7. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.

11.8. Participantul castigator este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii sale catre Castigator.

11.9. Societatile implicate in desfasurarea Campaniei si Organizatorul sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care

Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48,

OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6, pana la data de 15.07.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR
VERSUNI ROMANIA S.R.L. Reprezentat prin

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Versuni Romania si de societatea Dante International in calitate de operatori asociati de date; Agentia Men in Black, in calitate de persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: ID comanda.
- ii. Pentru Participantii Castigatori vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, adresa de livrare, semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului).

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim de a fi organizata Campania;
- ii. Datele participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, de arhivare).
- iii. Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

- iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 120 de zile de la data incetarii acesteia. Datele participantilor castigatori vor fi stocate pe o perioada de 3 ani de la data punerii la dispozitie a premiilor catre acestia, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, respectarii politicii proprii de arhivare, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participatii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal prelucrate de Versuni Romania S.R.L. , participanții pot trimite: (i) un email către adresa privacy@versuni.com sau (ii) o solicitare scrisă, prin poștă sau curier, la adresa din București , Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2- cu mențiunea în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal prelucrate de către Dante International S.A. aceștia pot contacta Operatorul:

- prin e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- prin poștă sau curier la adresa: str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București – cu mențiunea în atenția Responsabilului eMAG cu protecția datelor.