

REGULAMENT CAMPANIE

“Nu dai niciun ban să ai Genius 1 an.”

Prezentul regulament are scopul de a informa clienții de pe platforma eMAG cu privire la desfășurarea campaniei “Nu dai niciun ban să ai Genius 1 an.” inițiată de DANTE INTERNATIONAL S.A. și cuprinde o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acesteia de către participanți.

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “Nu dai niciun ban să ai Genius 1 an.” (denumită în continuare “Campania”) este DANTE INTERNAȚIONAL S.A. (denumit în continuare “Organizator” sau “eMAG”) cu sediul în București, Șos. Virtutii nr. 148, Spațiul E47, sector 6 și adresa de corespondență în Voluntari, Șos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului București cu J40/372/2002, CUI RO14399840, reprezentată prin Irina Pencea în calitate de VP Marketing.

CAPITOLUL 2. DURATA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 01.02.2023, 00:00 – 16.04.2023, 23:59.

2.2. Regulamentul prezentei Campanii se completează în mod corespunzător cu prevederile Regulamentului Programului „eMAG Genius”, disponibil la <https://www.emag.ro/info/regulament-genius>.

2.3. Campania va putea fi întreruptă ori va putea înceta doar în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Campaniei.

2.4. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.emag.ro, în pagina dedicată Campaniei și prin Act adițional la prezentul Regulament, înainte de data încetării Campaniei.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată clienților eMAG, care la 01.02.2023, 00:00, nu au o subscripție Genius activă, trial sau plătită și care:

3.1.1. au plasat și achitat cel puțin 11 (unsprezece) comenzi pe www.emag.ro, m.emag.ro sau în aplicația eMAG în perioada 30.01.2022-30.01.2023, cel puțin una dintre aceste comenzi a fost achitată prin card bancar online, iar în perioada 01.12.2022-29.01.2023 au avut între 0 și 8 comenzi,

3.1.2. în perioada prezentei Campanii, plasează și achită minimum 10 (zece) comenzi pe www.emag.ro, m.emag.ro sau în aplicația eMAG.

3.2. Clienții eMAG cărora le este adresată prezenta Campanie, care în perioada Campaniei aleg să beneficieze de subscripție Genius trial, nu sunt considerați eligibili pentru participarea la prezenta Campanie și nu vor primi un voucher eMAG în valoare de 99 lei (TVA inclus) pentru achiziția subscripției Genius Anual.

3.3. Clienții eMAG cărora le este adresată prezenta Campanie, care în perioada Campaniei aleg să beneficieze de subscripție Genius Anual sau Geniul Lunar, achitând contravaloarea acesteia prin card bancar online, nu sunt considerați eligibili pentru participarea la prezenta Campanie și nu vor primi un

voucher eMAG în valoare de 99 lei (TVA inclus) pentru achiziția subscripției Genius Anual.

CAPITOLUL 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Clienții eMAG eligibili menționați la art. 3.1.1. vor fi înscriși automat în Campanie. Clienții eMAG menționați la art. 3.1.2. vor fi înscriși automat în Campanie după plasarea și achitarea a minimum 10 comenzi în perioada prezentei Campanii. Pentru finalizarea comenzilor, clienții pot alege orice metodă de plată și orice metodă de livrare disponibile pe website-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau în aplicația eMAG.

4.3. Clienților care îndeplinesc condițiile Campaniei, conform celor stipulate în Capitolul III la prezentul Regulament, le va fi alocat în contul de client eMAG, în secțiunea "Vouchere & carduri cadou", un voucher în valoare de 99 lei (TVA inclus) ce va putea fi aplicat doar pentru achiziția subscripției Genius Anual, prin folosirea link-ului <https://www.emag.ro/cmp-genius/genius-12/>. Voucherul are o valabilitate de 30 (treizeci) de zile calendaristice, nu poate fi schimbat și utilizat pentru alte produse și servicii disponibile pe www.emag.ro, m.emag.ro sau în aplicația eMAG și este netransmisibil.

Voucherul va fi alocat în contul clienților în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la data la care clientul este eligibil.

Participanții pot sesiza, până pe 23 aprilie 2023, ora 23:59, orice situație problematică legată de primirea sau utilizarea voucherului, iar Organizatorul va oferi o soluție pentru cele sesizate până cel târziu 30 aprilie 2023. Orice sesizare legată de primirea sau utilizarea voucherului, după data de 30 aprilie 2023, ora 23:59, va fi considerată nulă și nefondată de către Organizator.

CAPITOLUL 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul www.emag.ro, dar și la adresa Organizatorului din Voluntari, Șos. București Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, precum și Regulamentul Programului „eMAG Genius”, care completează Regulamentul prezentei Campanii.

CAPITOLUL 6. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

6.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

CAPITOLUL 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.emag.ro.

CAPITOLUL 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, pe durata strict necesară derulării acesteia. Participantul în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare,

dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul poate fi contactat prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Șoseaua București-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, clădirea Windsor, etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

CAPITOLUL 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII

9.1. Organizatorul este responsabil să comunice condițiile de desfășurare și să respecte prevederile Regulamentului fără a suporta costuri determinate de acțiunile ulterioare ale Participanților.

9.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

CAPITOLUL 10. ALTE REGLEMENTĂRI

10.1. Regulamentul prezentei Campanii se completează în mod corespunzător cu Regulamentul Programului „eMAG Genius”.

10.2. În caz de tentativă sau fraudă a website-ului www.emag.ro, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la excluderea Participantilor din Campanie.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Irina Pencea

VP Marketing