

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® salvat si poti castiga unul dintre cele 2 de vouchere in valoare de 5.000 lei sau unul dintre cele 200 de vouchere in valoare de 500 lei, prin tombola”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® salvat si poti castiga unul dintre cele 2 de vouchere in valoare de 5.000 lei sau unul dintre cele 200 de vouchere in valoare de 500 lei, prin tombola” (denumita in continuare “Campania”) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in București, Sect 2, Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Globalworth Square Building inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/372/2002, CUI RO 14399840, reprezentata prin Mircea Alexandru Tomescu in calitate de Chief Marketing Officer.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura **incepand cu data de 24 februarie 2025 ora 00:01 si pana la data de 23 martie 2025 (inclusiv), ora 23:59.** Campania se va desfasura pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 24 februarie 2025 si care au capacitate deplina de exercitiu la data de 24 februarie 2025, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Plaseaza minim 1 (una) comanda in valoare de **minimum 300** (trei sute) lei pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro sau aplicatia de mobil eMAG in perioada Campaniei;
- Achita online aceasta comanda cu un card Mastercard® sau Maestro® **salvat in contul de client eMAG**, emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa 1, pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro si aplicatia de mobil eMAG;
- Nu anuleaza, respectiv nu returneaza comanda pana la data de **22 aprilie 2025.**

Participa la Campanie produsele din oferta Organizatorului, produse ce se regasesc in site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro si aplicatia de mobil eMAG, inclusiv produsele resigilate si cele vandute de partenerii eMAG Marketplace, cu exceptia produselor din categoria “Asigurari RCA” si “Asigurari de calatorie”.

In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia lui prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a lui, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia, ori rudele acestora pana la gradul 4.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro, persoana fizica care are varsta de 18 ani impliniti la data de 24 februarie 2025;
- b) sa plaseze o comanda in valoare de minimum 300 (trei sute) lei pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia de mobil eMAG si sa o achite online in perioada Campaniei cu un card Mastercard® sau Maestro® emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa 1 si salvat in contul de client eMAG, fie anterior plasarii respectivei comenzi, fie in timpul plasarii comenzii.
- c) sa nu anuleze, respectiv sa nu returneze comanda pana la data de 22 aprilie 2025.

Sunt incluse in Campanie comenzile achitate online cu cardul Mastercard® sau Maestro® emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa 1 prin toate metodele de plata disponibile in momentul Campaniei, inclusiv comenzile platite online prin metoda de plata Wallet „Plateste in 36 rate”, „Plateste in 24 rate”, „Plateste in 12 rate”, „Plateste in 6 rate”, „Plateste in 4 rate”, cu exceptia metodei de plata “Plateste peste 30 de zile” care este exclusa din Campanie.

Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate mai sus, vor fi inrolati automat in tombola prin care Organizatorul ofera premiile descrise in art. 5.

Pentru orice comanda in valoare de minimum 300 (trei sute) de lei, achitata online in perioada Campaniei, prin intermediul unui card Mastercard® sau Maestro® emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa 1 si salvat in contul de client eMAG, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau pe aplicatia de mobil eMAG, **participantul va fi inscris automat, o singura data la Campanie , odata cu prima comanda eligibila plasata** in decursul perioadei de Campanie, indiferent de numarul de comenzi ulterioare.

Se va acorda un singur premiu la nivel cont de client eMAG in cadrul Campaniei.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile Campaniei constau in: **200 Carduri Cadou eMAG in valoare de 500 (cincisute) de lei fiecare** si marele premiu **2 Carduri Cadou eMAG in valoare de 5.000 (cincimii) de lei**, valoare totala a premiilor este de **110.000 (patruzeci de mii) de RON TVA Inclus.**

Suma mentionata mai sus reprezinta valoarea neta a premiilor. Impozitul aferent fiecarui premiu se calculeaza conform legii nr.227/2015 privind Codului fiscal si este platit de catre Organizator.

Cardul cadou va fi acordat doar pentru comenzile eligibile din perioada Campaniei, ce indeplinesc conditiile de la punctul 4. **Se va emite un singur Card Cadou la nivel de cont eMAG**, exclusiv pentru prima comanda declarata castigatoare in cadrul tragerii la sorti , iar acest card va fi alocat in contul de client eMAG.

Pentru a folosi cardurile cadou, castigatorii, persoane fizice, vor introduce codul unic al cardului cadou primit in contul emag conform informarii primite prin e-mail intr-o noua comanda inregistrata pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, si va achita diferenta in cazul in care valoarea comenzi este mai mare decat valoarea cardului cadou online, cu un card emis sub marcile Mastercard® sau Maestro®.

Cardurile cadou vor fi valabile timp de 60 (saizeci) de zile de la data transmiterii acestora si pot fi utilizate in perioada de valabilitate astfel:

- pentru comenzi ce contin produsele din oferta Organizatorului ce se regasesc in site-ul www.eMAG.ro, m.eMAG.ro si aplicatia de mobil eMAG, NU pot fi utilizate pentru comenzi ce contin produse din alte categorii, inclusiv din categoriile “Asigurari RCA”, “Asigurari de calatorie” si “Reincarcare cartela”;
- pentru achizitia de produse la promotie si produse resigilate;
- fara sa cumulezi cu alte voucherepe care le ai;

- impreuna cu alte carduri cadou eMAG pe care le ai;
- pe o singura comanda; diferenta pe care nu o folosesti nu se reporteaza;
- in comenzile plasate prin toate canalele disponibile.

In cazul anularii de catre participant, din orice motiv, a comenzii in urma careia a primit cardul cadou sau in cazul returnarii partiala sau totale a produselor din comanda in baza careia a primit cardul cadou acesta din urma va fi anulat. Daca participantul a folosit cardul cadou inainte ca acesta sa fie anulat, valoarea acestuia se va scadea automat din suma pe care Organizatorul trebuie sa o returneze castigatorului.

Cardurile cadou nu pot fi preschimbate in bani sau alte bunuri/beneficii.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Extragerea va curpinde comenzile eligibile plasate in perioada Campaniei: 24 februarie 2025 , ora 00:01 si pana la data de 23 martie 2025 (inclusiv), ora 23:59.

Tragerea la sorti va avea loc la data de **29 aprilie 2025** in conditiile prezentului Regulament si va fi efectuata la locatia Organizatorului situata in Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE **prin intermediul aplicatiei random.org**. Tragerea la sorti se va efectua in functie de numarul de comanda, fiind eligibile in Campanie toate comenzile ce indeplinesc conditiile descrise la art. 4. Lista castigatorilor va fi disponibila pe site eMAG <https://www.emag.ro/lps/mastercard-spring-2025>

In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage astfel:

- 2 (doi) participanti pentru marele premiu constand in 2 (doua) carduri Cadou eMAG in valoare de 5.000 (cincimii) de lei plus 4 (patru) participanti cu titlu de rezerva pentru marele premiu
- 200 (douasute) de participanti pentru cele 200 (douasute) premii constand in Carduri Cadou eMAG in valoare de 500 (cincisute) de lei fiecare plus 200 (douasute) participanti cu titlu de rezerva pentru premiile constand in Carduri Cadou eMAG in valoare de 500 (cincisute) de lei fiecare.

Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra premiului catre participantul desemnat drept castigator al Campaniei. Premiile acordate nu pot fi preschimbate in bani sau alte bunuri sau beneficii si nu pot fi cedate.

Castigatorii premiilor constand in **Carduri Cadou eMAG in valoare de 500 (cincisute) de lei fiecare** vor primi cardul cadou direct in contului de client eMAG fara a fi contactati telefonic/ e-mail in prealabil.

Castigatorii marelui premiu constand intr-un 2 (doua) **carduri Cadou eMAG in valoare de 5.000 (cincimii) de lei** fiecare vor fi anuntati telefonic, la datele de contact asociate contului de client eMAG.

Potentialul castigator al marelui premiu (unul dintre cele 2 (doua) **carduri Cadou eMAG in valoare de 5.000 (cincimii) de lei** fiecare) desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat telefonic de reprezentantul eMAG in termen de cel mult 3 (trei) zile de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 (trei) ori, in zile si la ore diferite. In cazul in care respectivul castigator potential, destinat al apelurilor mentionate anterior, nu raspunde si/sau nu poate fi contactat in niciuna dintre cele 3 incercari, va fi declarat necastigator, ca urmare a lipsei indeplinirilor, finalizarilor procedurii de atribuire a Premiului.

In cazul in care nu se reuseste contactarea potentialului castigator, acesta este declarat necastigator, iar reprezentantul eMAG va contacta prima rezerva extrasa in cadrul Campaniei. Rezerva va fi contactata telefonic utilizand datele de contact asociate contului de client eMAG conform mecanismului prezentat, respectiv va fi sunata de 3 (trei) ori in zile si la ore diferite dupa ce potentialul castigator nu

a raspuns si a fost declarat necastigator. In cazul in care si aceasta este declarata necastigatoare, se va contacta urmatoarea rezerva, conform celor de mai sus.

In situatia in care se reuseste stabilirea legaturii telefonice, Reprezentantul eMAG va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al Premiului din cadrul Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare si identificare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul eMAG ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este **validat final** conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate in vederea atribuirii Premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme faptul ca numele si prenumele inregistrate in contul prin care s-a efectuat comanda eligibila sunt complete si conforme cu inregistrarile din actul de identitate al potentialului castigator

Reprezentantul eMAG va solicita castigatorului sa trimita in maxim 48 de ore de la momentul apelului un e-mail de la adresa de e-mail asociata contului de client eMAG cu o copia cartii de identitate la adresa de email comunicata de catre angajatul eMAG in timpul apelului telefonic. In situatia in care potentialul castigator **confirma toate** informatiile mentionate anterior, accepta acordarea Premiului si transmite copia cartii de identitate acestuia i se va comunica modalitatea de a intra in posesia Premiului, respectiv postarea cardului cadou in contul eMAG in cont precum si termenul de livrare a acestuia, **anume maxim 30 zile de la momentul acceptarii**. In conditiile in care potentialul castigator refuza furnizarea datelor catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva urmand aceeasi procedura pana la epuizarea rezervelor pentru Premiul acordat.

In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, <https://www.emag.ro/lps/mastercard-spring-2025>, in termen de maximum 30 de zile de la momentul validarii castigatorilor =.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii castigatorului in posesia Premiului.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii castigatorului in posesia Premiului.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul www.emag.ro.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date.

Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladiria GLOBALWORTH SQUARE, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Mun. Bucuresti.

12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 2 zile (doua) zile de la tragerii la sorti orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea numarului de telefon al participantului castigator.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau, nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE sau pe website-ul www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei

„Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® salvat si poti castiga unul dintre cele 2 de vouchere in valoare de 5.000 lei sau unul dintre cele 200 de vouchere in valoare de 500 lei, prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Chief Marketing Officer
Mircea Alexandru Tomescu

**Anexa 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI**

„ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® salvat si poti castiga unul dintre cele 2 de vouchere in valoare de 5.000 lei sau unul dintre cele 200 de vouchere in valoare de 500 lei, prin tombola”

Emitenti eligibili in cadrul Campaniei

- Alpha Bank
- Alior Bank Sucursala București
- Banca Comercială Română
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România
- Banca Română de Credite și Investiții
- Banca Transilvania
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București
- BRD Groupe Societe Generale
- BT Direct IFN
- Capital Financial Services
- CEC Bank
- Credit Agricole Bank România
- Credit Europe Bank
- DiPocket Limited
- Edenred
- Exim Banca Românească
- Garanti Bank
- Libra Internet Bank
- OTP Bank România
- Patria Bank
- Pluxee România
- Raiffeisen Bank
- Salt Bank
- Speed Transfer Financiar
- Techventures Bank
- UniCredit Bank
- UniCredit Consumer Financing
- UP România

Organizatorul Campaniei

„ Plateste cu cardul tau Mastercard® sau Maestro® salvat si poti castiga unul dintre cele 2 de vouchere in valoare de 5.000 lei sau unul dintre cele 200 de vouchere in valoare de 500 lei, prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Chief Marketing Officer
Mircea Alexandru Tomescu