REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau Mastercard® salvat si poti castiga un voucher in valoare de 100.000 lei prin tombola”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei *„Plateste cu cardul tau Mastercard® salvat si poti castiga un voucher in valoare de 100.000 lei prin tombola”* (denumita in continuare “**Campania**”) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumit in continuare “**Organizator**”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Bucureşti, Sector 2, Str. Gara Herăstrău nr. 6, etaj 8, Globalworth Square Building inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002000372404, CUI RO 14399840, reprezentata prin Razvan Acsente in calitate de Head of Marketing RO, BG & HU.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se va desfasura **incepand cu data de 6 noiembrie 2026, ora 07:00, si pana la data de 09 noiembrie 2026 , ora 23:59.** Campania se va desfasura pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia eMAG **(denumita in continuare „Perioada Campaniei”).**

2.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

2.3. Conditii obiective pot afecta demararea la timp a Campaniei, cum ar fi:

- **a.** platforma eMAG funcționeaza pe baza de Internet si numarul de utilizatori poate fi detrimental pentru lansarea Campaniei și / sau buna funcționalitate a site-ului/aplicatiei;
- **b.** pot exista riscuri inerente asociate aplicațiilor și site-urilor web, precum, dar fara a se limita la riscul de a pierde conexiunea, riscul de defectiune hardware sau software, riscul de accesare neautorizata de catre terti.

2.4. Astfel, sunteți de acord ca nu avem nici o raspundere pentru orice defecțiuni, esecuri de comunicare, intarzieri, erori, inclusiv cele care intarzie momentul lansarii efective a Campaniei și/sau a accesului dumneavoastra la aceasta.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care au varsta de 18 (optsprezece) ani implinita la data de **6 noiembrie 2026** si care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament.

3.2. Participa la Campanie produsele din oferta Organizatorului, produse ce se regasesc pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro si in aplicatia de mobil eMAG, inclusiv produsele resigilate si cele vandute de partenerii eMAG Marketplace, cu exceptia produselor din categoria “Asigurari RCA”, “Asigurari de calatorie” si „Reincarcare Cartele” (in continuare „**Produse Participante**”).

3.3. In cazul in care Castigatorul este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) din cauza exclusiva a altor motive decat lipsa implinirii varstei de 18 (optsprezece) ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia Premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele Castigatorului procesul verbal de predare primire a lui, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

3.4. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, nici sotul/sotia, ori rudele acestora pana la gradul 2.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, un Participant care are drept de participare, conform art. 3. de mai sus, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- **a)** sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia mobila eMAG;
- **b)** sa plaseze pe durata de desfasurare a Campaniei minim o comanda de Produse Participante in valoare de minim 300 (trei sute) lei pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro sau in aplicatia de mobil eMAG si sa o achite online cu un card Mastercard® emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa nr. 1 la Regulament;
- **c)** cardul Mastercard® (emis de una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa nr. 1 la Regulament) sa fie salvat in contul de client eMAG, fie anterior plasarii comenzii mentionata in art. 4.1., lit. b), fie in timpul plasarii comenzii mentionata in art. 4.1., lit. b);
- **d)** sa detina un cont eMAG valid la data organizarii tragerii la sorti;
- **e)** sa nu anuleze, respectiv sa nu returneze Comanda Eligibila pana la data de **10.12.2026**. **Prin exceptie, in cazul in care Participantul returneaza produse din Comanda Eligibila inainte de tragerea la sorti, iar valoarea Comenzii Eligibile, dupa returul partial, ramane cel putin egala cu 300 (treisute) RON, respectiva comanda va fi avuta in vedere pentru tragerea la sorti.** Daca Participantul returneaza produse din Comanda Eligibila inainte de tragerea la sorti, iar valoarea Comenzii Eligibile, dupa returul partial, ramane sub valoarea de 300 (treisute) RON, respectiva comanda nu va fi avuta in vedere pentru tragerea la sorti.

4.2. Sunt incluse in Campanie comenzile achitate online cu cardul Mastercard® emis de catre una dintre institutiile financiare din Romania mentionate in Anexa nr. 1 la Regulament, prin toate metodele de plata disponibile pe durata Campaniei, inclusiv comenzile platite online prin metoda de plata Wallet „Plateste in 36 rate", „Plateste in 24 rate", „Plateste in 12 rate", „Plateste in 6 rate", „Plateste in 4 rate", **cu exceptia metodei de plata "Plateste peste 30 de zile" care este exclusa din Campanie**.

4.3. Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate in prezentul Regulament, vor fi inscrisi automat la tragerile la sorti organizate pentru prezenta Campanie.

4.4. Pentru orice Comanda plasata conform prevederilor prezentului Regulament, (denumita in continuare „**Comanda eligibila**"), **Participantul va fi inscris automat in tragerea la sorti, o singura data cu ocazia primei Comenzi eligibile plasate**, indiferent de numarul de Comenzi Eligibile plasate ulterior pe durata Campaniei.

4.5. Se va acorda un singur premiu la nivel de cont de client eMAG in cadrul Campaniei.

5. DESCRIEREA PREMIULUI

5.1. **Premiul Campaniei** consta in **Carduri Cadou eMAG in valoare de 100.000 (osuta mii) lei. Numarul de carduri cadou eMAG, precum si valoarea individuala a acestora va fi stabilita intre Organizator si Castigator la momentul oferirii Premiului, in limita valorii Premiului mentionata mai sus.**

5.2. Suma mentionata in art. 5.1. reprezinta valoarea neta a Premiului. Impozitul aferent acestuia se calculeaza conform Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal si este platit de catre Organizator.

5.3. Premiul va fi postat in contul Castigatorului si va fi transmis si pe adresa de email asociata contului de client eMAG, avand in vedere art. 5.1. din prezentul Regulament.

5.4. Pentru a folosi oricare card cadou eMAG primit in prezenta Campanie, castigatorul, persoana fizica, va introduce si utiliza codul unic al cardului cadou primit in contul eMAG, conform informarii

primite prin e-mail, intr-o noua comanda inregistrata pe site-ul www.emag.ro, m.eMAG.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, si va achita diferenta, in cazul in care valoarea comenzii este mai mare decat valoarea cardului/cardurilor cadou eMAG folosit/folosite pentru plata comenzii.

5.5. Cardurile cadou eMAG vor fi **valabile timp de 180 (osutaoptzeci) de zile de la data postarii lor in contul de client eMAG** si pot fi utilizate in perioada de valabilitate, astfel:

- pentru comenzi ce contin produse care se regasesc pe site-ul www.eMAG.ro, m.eMAG.ro si aplicatia de mobil eMAG, **NU pot fi utilizate pentru comenzi ce contin produse din categoriile "Asigurari RCA", "Asigurari de calatorie" si "Reincarcare cartela";**
- pentru achizitia de produse la promotie si produse resigilate;
- nu pot fi cumulate cu alte vouchere existente;
- pot fi cumulate cu alte carduri cadou eMAG;
- diferenta care nu se foloseste din cardul cadou eMAG utilizat la plasarea unei comenzi se va pierde;
- in comenzile plasate pe www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

5.6. Cardurile cadou nu pot fi preschimbate in bani sau in alte bunuri/beneficii.

5.7. În cazul anulării/returnării integrale/partiale a comenzii pentru plata căreia a fost utilizat unul dintre cardurile cadou eMAG oferite de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, acel card cadou eMAG se va reemite în contul eMAG al Castigatorului sub forma unui nou cod cu o valabilitate care nu poate depasi valabilitatea cardului utilizat initial.

6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

6.1. Pentru efectuarea tragerii la sorti, Organizatorul va avea in vedere numerele de Comenzi Eligibile plasate in Perioada Campaniei, respectiv intre 6 noiembrie 2026, ora 07:00 si pana la data de 09 noiembrie 2026, ora 23:59.

6.2. In cazul anularii Comenzii eligibile/a returnarii produselor participante achizitionate prin Comanda eligibila de catre un Participant, din orice motiv, acesta nu va fi eligibil pentru tragerea la sorti. Pe cale de exceptie, in cazul in care Participantul returneaza produse participante din Comanda eligibila inainte de tragerea la sorti, iar valoarea dupa retur a Comenzii Eligibile ramane cel putin egala cu 300 (treisute) RON, respectiva comanda va fi avuta in vedere pentru tragerea la sorti.

6.3. **Tragerea la sorti** va avea loc in data de **15.12.2026,** in conditiile prezentului Regulament si va fi efectuata la locatia Organizatorului situata in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea GLOBALWORTH SQUARE **prin intermediul aplicatiei www.random.org**. Numele castigatorului, precum si castigul acordat de catre Organizator va fi publicat pe site-ul eMAG https://www.emag.ro/lps/mastercard-black-friday-2026, respectiv https://www.emag.ro/lps/mastercard-after-bf-2026, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile de la momentul extragerii Castigatorului.

6.4. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii isi dau acordul cu privire la publicare numelui si prenumelui lor, conform prevederilor art. 6.3. de mai sus.

6.5. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage:

- **1 (un) participant** cu titlul de Potential Castigator si
- **10 (zece) participanti** cu titlul de **rezerva**.

6.6. Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra Premiului catre Participantul desemnat Castigator in prezenta Campanie. Premiul acordat nu poate fi preschimbat in bani sau in alte bunuri sau beneficii si nu poate fi cedat.

6.7. Potentialul Castigator al Premiului, va fi contactat telefonic de catre Organizator la numarul de telefon asociat contului de client eMAG, in termen de cel mult 3 (trei) zile de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 (trei) ori, in zile si la ore diferite.

6.8. In cazul in care Potentialul Castigator, destinatar al apelurilor mentionate anterior, nu raspunde si/sau nu poate fi contactat in niciuna dintre cele 3 (trei) incercari sau refuza/nu furnizeaza datele solicitate de catre Organizator, acesta va fi declarat necastigator**,** ca urmare a lipsei finalizarii procedurii de atribuire a Premiului.

6.9. Avand in vedere situatia mentionata in art. 6.8., acest Participant extras va fi declarat necastigator, iar reprezentantul eMAG va incepe sa contacteze rezervele in ordinea extragerii lor in cadrul tragerii la sorti.

6.10. Rezervele extrase vor fi contactate telefonic, in ordinea extragerii lor, utilizand datele de contact asociate contului de client eMAG, conform mecanismului prezentat mai sus in art. 6.7., respectiv vor fi sunate de 3 (trei) ori in zile si la ore diferite.

6.11. In situatia in care se reuseste stabilirea legaturii telefonice fie cu Potentialul Castigator extras, fie cu una dintre rezervele extrase, reprezentantul eMAG va anunta participantul extras care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui Premiu din cadrul Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare si identificare telefonica.

6.12. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul eMAG ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca acesta nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este **validat final,** conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa Participantul cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii Premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si **ii va solicita sa ii transmita in maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la momentul apelului un e-mail** (la adresa de e-mail comunicata de catre Organizator in cadrul apelului) **care sa contina urmatoarele date: nume, prenume si CNP corecte si complete**.

6.13. In situatia in care Potentialul Castigator/oricare dintre Rezervele extrase **transmite toate** informatiile mentionate anterior si accepta acordarea Premiului, acestuia/acesteia i se va comunica modalitatea de a intra in posesia Premiului, respectiv vor stabili numarul de carduri cadou eMAG care vor fi postate in contul eMAG al castigatorului, transmiterea si termenul de transmitere al acestora si pe e-mail, **(maxim 15 zile lucratoare de la momentul transmiterii datelor solicitate conform art. 6.12)**.

6.14. In situatia in care Premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.15. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii la prezenta Campanie dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

6.16. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii Castigatorului in posesia Premiului.

6.17. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, et. 8, cladirea GLOBALWORTH SQUARE.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

8.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

9.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul https://www.emag.ro/lps/mastercard-black-friday-2026 respectiv https://www.emag.ro/lps/mastercard-after-bf-2026 a actului Aditional incheiat in acest sens.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date.

10.2. Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

10.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

10.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro *sau*
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Bucuresti, sect 2, str. Gara Herastrau nr. 6, etaj 8, cladirea GLOBALWORTH SQUARE, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11. LITIGII

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

12. CONTESTATII

12.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 2 (doua) zile de la data publicarii numelui si prenumelui Castigatorului. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15

(cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

13.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului.

13.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament sau ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizatorul Campaniei
„Plateste cu cardul tau Mastercard® salvat si poti castiga un voucher in valoare de 100.000 lei prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.
Prin Razvan Acsente - Head of Marketing RO, BG & HU.

Anexa 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul tau Mastercard® salvat si poti castiga un voucher in valoare de 100.000 lei prin tombola”

Emitenti eligibili in cadrul Campaniei

- Banca Comercială Română
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România
- Banca Română de Credite și Investiții
- Banca Transilvania
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București
- BRD Groupe Societe Generale
- BT Direct IFN
- CEC Bank
- Credex IFN
- Exim Banca Românească
- Garanti Bank
- Libra Internet Bank
- Nexent Bank N.V.
- Patria Bank
- Salt Bank
- Speed Transfer Financiar
- Techventures Bank
- UniCredit Bank
- UniCredit Consumer Financing

Organizatorul Campaniei
„Plateste cu cardul tau Mastercard® salvat si poti castiga un voucher in valoare de 100.000 lei prin tombola”

DANTE INTERNATIONAL S.A.
Prin Razvan Acsente - Head of Marketing RO, BG & HU.