

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“La newsletter eMAG te abonezi, cu premii și oferte din plin te delectezi”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “La newsletter eMAG te abonezi, cu premii și oferte din plin te delectezi” (denumita in continuare “Campania”) este DANTE INTERNATIONAL S.A. (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul social situat in Bucuresti, Sos. Virtutii nr.148, Spatiul E47, sector 6 si adresa de corespondenta in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, 077190, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/372/2002, CUI RO 14399840, reprezentata prin dna Roxana Matasel in calitate de Brand Marketing Director.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura incepand cu data de **11 aprilie 2023, ora 00:00** - si pana la data de **11 mai 2023 (inclusiv), ora 23:59**.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 11 aprilie 2023, cat si persoanele juridice care au capacitate deplina de exercitiu la data de 11 aprilie 2023, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Se aboneaza la newsletter eMAG cu adresa de email asociata contului eMAG.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia si rudele pana la gradul 4 ai acestora.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.emag.ro.
- b) sa se aboneze la newsletterul eMAG, cu adresa de email asociata contului eMAG, in perioada 11 aprilie - 11 mai 2023.

Participantii care vor indeplini cumulativ conditiile enuntate mai sus, respectiv abonatii, vor fi inrolati automat in tombola prin care Organizatorul ofera:

-100 (o suta) de Carduri Cadou eMAG in valoare de 200 (doua sute) de lei fiecare.

Utilizarea Cardului Cadou eMAG se va face conform conditiilor prezentate in prezentul Regulament. Cardul Cadou eMAG va fi transmis pe adresa de e-mail asociata contului de client eMAG. Cardurile Cadou eMAG se vor regasi in sectiunea ‘Vouchere & carduri cadou’ din contul de client eMAG al fiecarui castigator.

Orice client eMAG, care are sau isi creeaza un cont de client pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG si se aboneaza cu adresa de email asociata contului de client eMAG la newsletter-ul eMAG, va fi inscris automat in Campanie.

Se va acorda un singur premiu la nivel de cont de client eMAG, in cadrul Campaniei.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi oferite de catre Organizator si se vor acorda printragere la sorti.

Extragerea va cuprinde toate adresele de email eligibile, care au un cont de client eMAG asociat.

Premiile Campaniei constau in:

- **100 (o suta) de Carduri Cadou eMAG in valoare de 200 (doua sute) de lei fiecare.**

Valoarea totala a premiilor este de 20.000 (doua zeci de mii) lei.

Tragerea la sorti va avea loc pe data de 16 mai 2023 in conditiile prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, www.emag.ro, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la momentul tragerii la sorti.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii castigatorilor in posesia premiilor.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

Organizatorul va oferi 100 (o suta) de Carduri Cadou eMAG in valoare de 200 (doua sute) lei fiecare, in cadrul Campaniei, bugetul pentru acestea fiind in valoare de 20.000 (doua zeci de mii) de lei.

Pentru cele 100 (o suta) de Carduri Cadou in valoare de 200 (doua sute) de lei fiecare, Organizatorul va efectua o singura extragere in vederea desemnarii castigatorilor.

In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve, sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Cardurile cadou vor fi valabile timp de 30 (treizeci) de zile de la data transmiterii acestora.

Acestea vor fi acordate numai pentru adresele de email extrase eligibile din Campanie, care indeplinesc conditiile de la punctul 4. Se va emite un singur card cadou in valoare de 200 lei la nivel de cont client eMAG, pe perioada Campaniei, exclusiv pentru castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate.

Pentru a utiliza Cardurile Cadou castigate, participantii, persoane fizice sau juridice, vor aplica seria cardului cadou regasit in sectiunea "Vouchere & carduri cadou", din contul de client eMAG, pe o noua

comanda inregistrata pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro sau in aplicatia de mobil eMAG, si vor achita diferenta in cazul in care valoarea comenzii este mai mare decat valoarea Cardului Cadou castigat. Cardurile Cadou pot fi folosite pentru comenzi ce contin produsele din oferta Organizatorului si a partenerilor eMAG Marketplace, cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană produse ce se regasesc in site-ul www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia de mobil eMAG, inclusiv produsele resigilate, cu exceptia produselor din categoriile “Asigurari RCA”, “Asigurari de calatorie”, “Reincarcare cartela”, Monede si lingouri, metale pretioase si tutun.

De asemenea, cardul cadou poate fi utilizat:

- inclusiv pe produse la promotie;
- fara sa fie cumulat cu alte vouchere din cont;
- impreuna cu alte carduri cadou eMAG pe care le ai;
- pe o singura comanda; diferenta pe care nu o folosesti nu se reporteaza;
- in comenzile plasate prin toate canalele disponibile.

In cazul in care comanda, pe care Cardul Cadou a fost utilizat, se anuleaza, Cardul cadou din contul clientului va fi, de asemenea anulat, fara a redeveni activ in contul clientului pentru aplicarea pe o noua comanda. Clientului i se va returna suma platita pentru comanda anulata, mai putin valoarea Cardului Cadou, acesta fiind anulat, indiferent de perioada de anulare sau retur a comenzii, fara posibilitate de reactivare.

Cardurile Cadou nu pot fi preschimbate in bani sau alte bunuri/beneficii.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei vor fi efectuate la locatia Organizatorului situata in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Swan Office Park, cladirea Windsor, et. 4, judetul Ilfov, prin intermediul aplicatiei random.org.

Tragerea la sorti se vor efectua in functie adresele de email inregistrate, fiind eligibile in Campanie, toate adresele de email care s-au abonat la newsletter eMAG cu adresele de email asociate contului de client eMAG in perioada desfasurarii Campaniei.

Cardurile Cadou se vor transmite automat in contul de client eMAG pentru fiecare astfel de castigator extras, fara contactarea telefonica din partea Organizatorului.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.emag.ro si poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti- Nord nr. 15-25, etaj 5, 077190, Voluntari, Ilfov.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru inainte ca modificarile sa intre in vigoare.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe website-ul www.emag.ro.

1. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date.

Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Șoseaua București-Nord, Nr. 15- 25, parcul de birouri Swan, clădirea Windsor, etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

2. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

3. **CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea Cardului Cadou; orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

4. **ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a contului de client eMAG.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta a Organizatorului din Swan Office Park, Windsor Building, Sos. Bucuresti- Nord nr. 15-25, etaj 5, 077190, Voluntari, Ilfov, sau pe website-ul www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei

“La newsletter eMAG te abonezi, cu premii și oferte din plin te delectezi”

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin Brand Marketing Director

Roxana Matasel