

Az eMAG Termék Értékelési Tájékoztatója

A jelen Termék Értékelési Tájékoztató (a továbbiakban: Tájékoztató, vagy Dokumentum.) a EXTREME DIGITAL- EMAG KFT. (Székhely: 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.; Cégjegyzékszám:01-09-727285; bejegyző bíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; Adószám: 13282156-2-44; e-mail: info@emag.hu; telefonszám: (1) 885 5500, a továbbiakban: Üzemeltető vagy Emag vagy Szolgáltató) által üzemeltetett www.emag.hu oldalon elérhető termék értékelésekre vonatkozó információkat tartalmazza.

1. TERMÉK ÉRTÉKELÉSEK TÍPUSAI

1.1. Az eMAG a weboldalon található terméklapokon az alábbi Értékelés típusokat jeleníti meg.

a) „eMAG Vásárlói Értékelés” - az értékelést egy olyan Vevő tette közzé, aki a terméket/szolgáltatást az eMAG platformon vásárolta meg.

b) “eMAG Ügyfél Értékelés” az értékelést egy olyan Ügyfél tette közzé, aki a terméket/szolgáltatást nem vásárolta meg az eMAG platformon vagy az eMAG nem rendelkezik erre vonatkozó információval.

c) „Anonymous”: Jelenti az olyan Értékelést, amely az Extreme Digital platformon került közzétételre, olyan felhasználótól, aki a termékről/szolgáltatásról információval rendelkezik és azt megosztja a többi Ügyféllel.

1.2. Az Ügyfél vagy a Vásárló az Értékeléshez adhat címet, illetve szövegesen is kifejtheti az értékelését.

1.3. Az Ügyfél vagy a Vásárló az Értékelés beküldésével elfogadja az eMAG Általános Felhasználási Feltételeit.

2. TERMÉK MINŐSÍTÉSEK TÍPUSAI

2.2 Az eMAG a weboldalon található terméklapokon 5 különböző kategóriájú minősítést közzé tételét teszi lehetővé.

- Nem ajánlott - grafikai jelzés: ★

- Gyenge – grafikai jelzés: ★★

- Átlagos – grafikai jelzés: ★★★

- Jó – grafikai jelzés: ★★★★

- Kiváló – grafikai jelzés: ★★★★★

2.3. Az Ügyfél vagy a Vásárló szabadon határozhatja meg a Minősítés típusát.

3. MODERÁLÁSRA VONATKOZÓ ALAPELVEK

3.1. Az eMAG mind a negatív, mind pedig a pozitív értékelésekhez közzé teszi. Az eMAG kizárólag azokat az értékeléseket távolítja el, amelyek nem felelnek meg az Általános Felhasználási Feltételekben megfogalmazott követelményeknek. Ezen követelmények az alábbi linken a 14. pontban érhetők el.

Link: <https://www.emag.hu/help/altalanos-felhasznalasi-feltetelek/>

3.2. Az eMAG tájékoztatja a felhasználókat, hogy kizárólag az „eMAG Vásárlói Értékelés”

jelzéssel ellátott értékelések esetén garantálja, hogy az Értékelést olyan Vásárló adta le, aki a terméket az eMAG weboldalán vásárolta. Kérjük ezt az Értékelések tanulmányozása közben ezt mindenképpen vegye figyelembe.

3.3. Az eMAG tájékoztatja a felhasználókat, hogy az „Anonymous” névvel ellátott felhasználói értékelések az Extreme Digital weboldalon kerültek közzétételre, ugyan olyan termék termékadatlapján, mint amely az eMAG weboldalán is elérhető. Ezen értékelések egy része olyan vásárlótól származik, aki a terméket az Extreme Digital weboldalán vásárolta, egy bizonyos része pedig olyan Ügyféltől, aki értékelését akként tette közzé, hogy a termékről információval rendelkezik.

4. ÉRTÉKELÉSEK RENDSZEREZÉSE

4.1. A weboldal látogatójának lehetősége van az értékeléseket az alábbi preferenciák alapján rendszerezni.

a) Legújabb vagy Legnépszerűbb

b) Minősítések

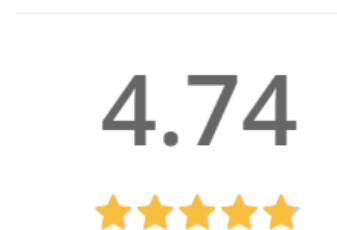
c) Csak igazolt vásárlások

4.2. Az Ügyfél szabadon választhatja meg a rendszerzési preferenciákat.

5. ÉRTÉKELÉSEK MEGJELENÍTSE A TERMÉKOLDALON

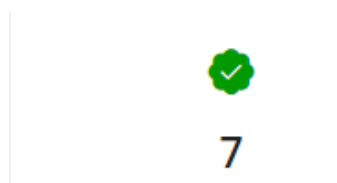
5.1. Az eMAG a közzétett Minősítésnek alapján egy átlag minősítést határoz meg a termékoldalon, amely az alábbi metódus alapján kerül meghatározásra. Az Ügyfelek által adott minősítések alapján a rendszer megjeleníti a minősítésék átlagát számmal, valamint csillagokkal egyaránt.

Példa:



5.2. Az eMAG a közzétett értékelések közül külön megjelöli, hogy hány darab olyan értékelés érkezett a termékre, amelyet eMAG Vásárló tett közzé.

Példa:



5.3. Az eMAG százalékos értékkel megjeleníti, hogy az adott termékre milyen arányban érkeztek pozitív értékelések. A százalékos érték meghatározására akként került sor, hogy az 1 és 2 csillagos értékelés negatív értékelésnek számít, a 3 csillagos értékelés semleges értékelésnek számít, a 4 és 5 csillagos

értékelés pedig pozitív értékelésnek. A pozitív értékelések százalékos aránya akkor jelenik meg a termékoldalon, ha legalább 10 értékelés érkezett a termékre és a pozitív értékelések aránya eléri, vagy meghaladja a 80%-os értéket.

Példa:



93%