

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯ
„Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди ”
(актуализиран 17.12.2020)

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди” (наричана по-долу „Кампанията“) се провежда от „ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД (наричано по-долу „eMAG“ или „Организатора“), със седалище и адрес на управление в гр. София 1750, р-н „Младост I“, бул. „Цариградско шосе“ № 40, Европарк, ет.б, регистрирано в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК: 203187055.

2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1. Кампанията „Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди” се провежда в периода 25.11.2020 – 31.12.2020 г. вкл. („Период на Кампанията “);

2.2. Кампанията се провежда чрез сайта www.emag.bg и мобилното приложение на eMAG, наричани с общото наименование „Платформата eMAG“, както и поръчки, направени в eMAG шоурум, които поръчки отговарят и на условията на настоящия Правилник по-долу.

3. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

3.1. В Кампанията могат да участват лица (както физически лица на възраст над 18 г. към датата на поръчката, така и юридически лица), които отговарят на определението в т. 3.1 от Условието за ползване на Платформата: https://www.emag.bg/info/usloviza-za-polzvane?ref=footer_4_2 („Клиенти на eMAG“),

и които **отговарят едновременно на всички части от условието за участие в Кампанията, а именно:**

(1). направили са поръчка на Платформата или в eMAG шоурум по време на Периода на Кампанията на стойност най-малко 1 лв. , в която поръчка участват продукти от Категорията Играчки и Детски Артикули (включително Детски дрехи и обувки), с изключение на под-категиите, посочени в следващото изречение, предлагани от eMAG и/или от маркетплейс търговци). Поръчки от подкатегория „Бebешки храни“ с подкатегории „Бebешки пюрета“, „Мляко на прах за бeбeта“ и „Бebешка храна и десерт“, не участват в Кампанията. Поръчки, съдържащи само продукти от посочените подкатегории, не се включват в жребия.

3.2. В Кампанията не могат да участват служители на Организатора, както и техните съпрузи и роднини до 4-та съребрена линия.

3.3. Участието в Кампанията е обвързано с покупка (съответно поръчка на сайта) съгласно минималните стойности, срокове и условия, предвидени в настоящия Правилник.

4. УЧАСТИЕ В ЖРЕБИЙ ЗА НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА

4.1. Организаторът ще предоставят на изтеглени на случаен принцип участници в Кампанията следните награди:

- 100 бр. Ваучери на стойност 99 лв. С ДДС, всеки от които ще може да се използва на Платформата eMAG за продукти, предлагани от eMAG, в категорията Игралки и Детски артикули (включително Детски дрехи и обувки) за период от един календарен месец от предоставянето им на спечелилите ги участници. За избягване на съмнение, тези Ваучери няма да могат да бъдат използвани за продукти, предлагани от маркетплейс търговци в категорията Игралки и Детски артикули (включително Детски дрехи и обувки); и
- 50 бр. Ваучери на стойност 99 лв. С ДДС, всеки от които ще може да се използва на Платформата eMAG за продукти, предлагани от eMAG, в под-категорията Lego от категорията Игралки и Детски артикули за период от един календарен месец от предоставянето им на спечелилите ги участници. За избягване на съмнение, тези Ваучери няма да могат да бъдат използвани за продукти, предлагани от маркетплейс търговци в под-категорията Lego от категорията Игралки и Детски артикули

(наричани по-долу „Ваучери“, „Наградите“, а всяка от тях – „Награда“)

4.2. За избягване на съмнение, никоя част от Наградите, не подлежи на замяна срещу пари или други продукти / стоки или ползи.

4.3. Всеки участник който отговаря на условието по точка 3.1. по-горе участва в тегленето на случаен принцип с един съответстващия номер на такава поръчка на този Участник съгласно правилата по-долу. Един участник може да участва с неограничен брой поръчки, отговарящи на условията на настоящия Правилник.

4.4. Един участник може да спечели до една награда от Кампанията, като в случай, че един и същи участник бъде изтеглен да спечели повече от една награди, за всяка следваща по ред награда съгласно изброяването по-горе, ще се премине към изтегляне на друг печеливш.

4.5. eMAG ще проведе тегленето на печелившите Участници до една седмица след края на Кампанията чрез платформата <https://www.randomwinners.com>.

4.6. Тегленето ще се извърши на случаен принцип до 08.01.2021 г. eMAG ще даде номер/а на поръчките на всеки Участник съгласно правилата на настоящия Правилник, като тегленето ще се извърши измежду тези номера. eMAG няма да предоставя лични данни на Участниците на горепосочената платформа, а само цифрите, с които е номерирал съответните поръчки на Участници.

4.7. Ако продуктите, закупени в поръчката, за която е получено право на участие в кампанията, бъдат върнати, частично или изцяло, или поръчката бъде анулирана, частично или изцяло, участникът няма да бъде допуснат за участие в тегленето на наградите.

4.8. До една седмица след изтегляне на печелившите, eMAG ще изпрати на всеки печеливш Участник, спечелил Награда Ваучер и-мейл, с който да го информира, че е бил изтеглен като печеливш Участник и ще го уведоми за срок и начина, по който ще му изпрати/зареди в потребителския профил, от който е направена поръчката, съответно спечеления Ваучер Награда, както и за валидността за използване на така спечеления Ваучер. Валидността на спечеления Ваучер се визуализира в полетата за визуализиране на наличен ваучер, както са описани по-долу в настоящия Правилник.

4.9. Наградите Ваучери представляват ваучери за покупка на продукти, предлагани от eMAG, и обозначени на продуктовете им страници като: "Предлаган и с доставка от eMAG" в посочените по-горе категории, за които важат. Всеки един от тези ваучери (наричан по-долу „Ваучерът“) ще може да се използва към последваща бъдеща поръчка, отговаряща на условията на настоящия правилник.

4.10. Ваучерът може да бъде използван при бъдеща покупка от Платформата при общите условия, валидни за eMAG. Ваучерите ще важат само за покупка на продукти, предлагани от eMAG. Те няма да важат за продукти/услуги, предлагани от маркетплейс търговци.

4.11. Ваучерът може да се използва само веднъж за една поръчка, съдържаща единствено продукти, предлагани от eMAG, от Платформата в периода, посочен във ваучерите и/или имейлите за тяхното изпращане. В случай, че междувременно се наложи удължаване или промяна на срока на валидност на Ваучерите, eMAG ще уведоми спечелилите Ваучери награди участници за това в имейла, с който eMAG ще предостави Ваучерите Награди, или чрез нов имейл, изпратен от eMAG до имейл адресите им, с които са свързани техните акаунти на Платформата.

4.12. За да се възползва от ваучера си, печелившият участник трябва да отбележи с отметка опцията „Код за отстъпка“ в сектора „Добави ваучер“, която ще бъде налична в количката, от профила, от който участникът е направил поръчката, с която е участвал в Кампанията, съобщен му по реда на настоящия Правилник, в Платформата eMAG (включваща едноименния уебсайт, неговата мобилна версия и мобилното приложение eMAG), при избран/и артикул/и от категориите, за които съответно спечеленият ваучер важи, предлагани и с доставка от eMAG, чрез отбелязване с отметка на опцията „Код за отстъпка“ в сектора „Добави ваучер“, които се визуализират по време на процеса на осъществяване на поръчка на Платформата eMAG след селектирането на избран продукт от категорията, за която съответният ваучер важи, добавянето му в количката и преди натискане на бутона „Продължи“, който отвежда към избор на начин за доставка, данни за фактуриране и избор на начин на плащане. Всеки ваучер е възможно да бъде използван само еднократно, по отношение на продукт(и), предлаган(и) директно от eMAG, и не и по отношение на продукт(и), предлаган(и) от друг маркетплейс търговец/ци на Платформата eMAG. Ваучерите, след тяхното предоставяне в акаунта на съответно спечелил участник, ще могат да се визуализират и в профила на печелившия участник, в секцията „Данни за акаунта“, при избор за визуализация на таб „Ваучер за отстъпка“. Тоест, Участникът спечелил ваучер трябва да го използва наведнъж и изцяло за продукт(и), предлаган(и) от eMAG в посочения в настоящите правила срок и в посочените съгласно настоящите Правила категории, за които съответният ваучер важи.

4.13. В случай, че поръчката, към която победителят в Кампанията приложи ваучера, е на стойност по-ниска от стойността на ваучера, то той губи разликата. В случай, че стойността на поръчката, към която победителят приложи ваучера е по-висока от неговата стойност, то той следва да доплати разликата.

4.14. Ваучер, получен в настоящата Кампания, не може да се комбинира с друг ваучер, получен в настоящата Кампания или в друга кампания.

4.15. За избягване на съмнение, стойността на спечелената награда Ваучер може да се използва за закупуване на продукти, предлагани от eMAG, по начина, описан в настоящите условия, но не и за намаляване или приспадане на дължими такси за доставка и др. подобни, както същите са

приложими съгласно Общите условия на Платформата eMAG. Доставката и останалите условия за сключване на договор от разстояние, вкл. приложимите такси по отношение на продуктите, закупени при използване на наградите от спечелилите участници, е съгласно Общите условия на Платформата eMAG.

6. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

6.1. Форсмажорните обстоятелства представляват всякакви събития, които не може да бъдат контролирани, предотвратени или предвидени от eMAG и които биха могли или са довели до невъзможност за изпълнение на задълженията на eMAG, поети с настоящия правилник.

6.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на Кампанията eMAG ще бъдат освободени от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който са възпрепятствани изцяло или е забавено изпълнението на задълженията им.

6.3. Ако eMAG се позоват на форсмажорно обстоятелство, те са задължени да уведомят Участниците в Кампанията за неговата поява в 5 работни дни от възникването на съответното форсмажорно обстоятелство.

6.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата www.emag.bg.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на eMAG да изпълнят ангажиментите си по нея, поради независещи от тях причини, включително поради промяна на законовите изисквания.

8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

8.1. (1) За целите на Кампанията, eMAG ще обработва лични данни на Участниците, вече предоставени при създаването на профил на Участник в Платформата и обработвани в съответствие с Политика за поверителност във връзка с обработването на лични данни на eMAG включително за целите на настоящата Кампания.

8.2. С участието си в Кампанията Участниците се уведомяват, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от eMAG или от негови подизпълнители, впоследствие за целите на провеждане на Кампанията. Всеки Участник, съответно печеливш, има право да оттегли по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни, което би могло да доведе до отпадане на възможността за участие в Кампанията.

8.3. На Участниците в Кампанията, съответно печелившите, са им гарантирани правата, предвидени в приложимото законодателство, относно защита личните данни, включително правото на информиране, правото на достъп до данни, право на интервенцията на данните и правото на възражение относно начина на обработването им. Всеки Участник, съответно печеливш, има право на достъп до обработваните от eMAG лични данни и право да поиска заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до eMAG на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез изпращане на имейл към eMAG до имейл адрес: data.protection@emag.bg.

8.4. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на Участник или печеливш може да доведе до невъзможност за получаване на Награда или услуга в Кампанията.

8.5. Всеки Участник, съответно печеливш, е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел.

8.6. Повече подробности относно обработването на лични данни от страна на eMAG може да намерите в Политиката за поверителност във връзка с обработването на личните данни на eMAG, достъпна в Платформата.

9. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

9.1. eMAG ще изпраща всички и-мейли до Участниците в настоящата Кампания до електронните им пощи, използвани за създаването на акаунт в Платформата.

9.2. С участието си в тази Кампания Участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия правилник.

9.3. eMAG си запазват правото да променят условията и срока на кампанията, но трябва да обяви публично това на Интернет страницата www.emag.bg и/или в eMAG шоурум.

9.4. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на eMAG последният си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

9.5. eMAG няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение, в случай че не може да предостави ваучер по настоящата Кампания на Участник поради промяна или блокиране на e-мейл адреса на Участника; неполучаването или непрочитането на кореспонденцията от негова страна и др. независимо от причината за това; непредоставянето на необходими лични данни (ако има такива) или предоставяне на грешни лични данни или оттегляне на съгласието за обработване на личните данни.

9.6. eMAG няма да носи никаква отговорност и няма да дължат каквито и да е обезщетения, в случай че Участниците в Кампанията не се възползват от ваучерите си в срока, или не окажат необходимото съдействие за предоставяне на Предметните награди, при условията, описани в настоящия правилник, поради причини, които не са свързани с тях.

9.7. eMAG не поема отговорност за евентуално неудовлетворение, оспорвания от страна на участниците и др., които не се отнасят до нарушения на правилата, установени с настоящия Правилник и действащата законодателна рамка.

Организатор на кампанията:

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД