

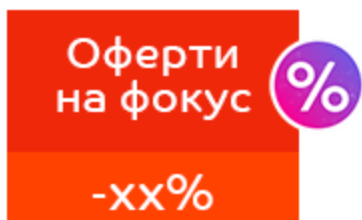
Правилник за офертите, предлагани в секция „Оферти на фокус” от eMAG

„Емаг интернешънъл“ ООД, със седалище и адрес на управление гр. София 1750, р-н „Младост I“, бел. „Цариградско шосе“ 40, Европарк, ет. 6 („eMAG”), организира представянето на оферти в секция под наименованието „Оферти на фокус” („Представянето“), при което ще предложи на вниманието на клиентите различни свои оферти (на продукти, предлагани директно от eMAG) на уебсайта emag.bg, мобилната версия на този сайт и мобилното приложение eMAG (наричани заедно „Платформата“) при следните условия:

1. Офертите ще са налични на следния линк на уебсайта emag.bg, където ще е публикувана страницата с текущи оферти на продукти, участващи в Представянето: <https://www.emag.bg/cmp/offers-on-focus-06-2022/>, като на мобилната версия на сайта и на мобилното приложение eMAG, участващите в Представянето оферти ще бъдат обозначени по начините, описани по-долу.
2. Част от офертите ще са предложени на вниманието на потребителите на уебсайта и мобилната версия на уебсайта без обозначено намаление. Те ще са отбелязани със следната иконка:



3. Офертите, които са с посочени намаления, ще са отбелязани на уебсайта и мобилната версия на уебсайта със следната иконка: В правоъгълника с изписан знака за процент на мястото на „xx“ ще е изписано съответното намаление.



4. Офертите, участващи в Предлагането, в мобилното приложение ще бъдат отбелязани със следната икона:



Когато офертите, участващи в Предлагането, на мобилното приложение, съдържат посочени намаления, намаленията ще бъдат обозначени или процентно и/или като намалена цена за съответния продукт, предмет на офертата.

5. Офертите, предмет на представянето ще са налични изчерпване на количествата, предвидени (определени) за участието им в това представяне.
6. Офертите за предлагани продукти ще се считат за отправени към потребителите за периода на тяхното визуализиране в посочената секция по начините, описани по-горе.
7. Добавянето на продуктите в количката не е равнозначно на резервирането им; продуктите са резервирани само в момента на завършване и приемане на поръчката от страна на eMAG.
8. Премахването на съответната иконка, която обозначава участието на офертата е представянето, в близост до някой от продуктите, предмет на представянето, и/или добавката на надпис „разпродадено“ и/или премахването на продукта от страницата с оферти за продукти, участващи в представянето ще означава, че наличностите от този продукт, определени за Представянето, са били изчерпани. В същото време, наличието на иконката, посочена по-горе, не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при премахването ѝ или поставянето на надписа „разпродадено“ или при премахването на продукта от страницата с оферти за продукти, участващи в предлагането.
9. Продуктите са с ограничено количество, и продажбата им се извършва в периода на представянето до изчерпване на това налично количество. Възможно е, в рамките на представянето, дадени продукти да бъдат изчерпани от наличност, а впоследствие, поради различни причини (напр. отказване от поръчка и др.), да могат да се върнат отново в наличност в рамките на представянето.
10. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване или в секция „Любими“ в профила на клиент не представлява резервирането им и не влияе на това дали тези продукти участват в представянето.
11. Напомняме, че със започването на процеса на поръчка, съответният продукт не се счита за резервиран, и е възможно да бъде изчерпан като наличност в периода от време между започването на поръчката до момента на завършването ѝ (момента на изпращането на имейл за успешно завършена поръчка) и/или получаването на потвърждение за наличност на заявения чрез поръчката продукт.
12. В случай, че за някой от продуктите, предмет на офертите, участващи в предлагането, е предвиден максимален брой от възможни за поръчване артикули в рамките на една поръчка, това ограничение ще бъде посочено на продуктовата страница на този продукт.

13. Общите условия за ползване на eMAG платформата за електронна търговия, както и всяка друга обвързваща клиентите информация, предоставена на нея важат при провеждане на настоящото представяне, доколкото в този правилник не е предвидено друго.

„Емаг интернешънъл“ ООД