

ПРАВИЛНИК НА eMAG КАМПАНИЯТА „Черен петък“ („Black Friday“)

От сутринта на 19 ноември 2021 г. до 01:59:59 ч. на 20 ноември 2021 г. „Емаг интернешънъл“ ООД („eMAG“) и някои от маркетплейс търговците в emag.bg, всеки самостоятелно, представят избрани оферти измежду асортимента от продуктите, услугите или ваучерите си в кампанията под наименованието „Черен петък“ / “Black Friday” („Кампанията“), която се провежда в каналите за продажба на eMAG: сайта www.emag.bg, мобилното приложение eMAG и шоурумите на eMAG, находящи се на следните адреси: (1) в Сердика Център, бул. „Ситняково“ 48, етаж минус 1, (2) гр. София, в Парадайз център, бул. „Черни връх“ 100 и (3) мол Пловдив, ул. „Перушица“ 8, гр. Пловдив („eMAG Шоуруми“) (наричани заедно по-долу „Каналите за продажба на eMAG“), заявки за доставка на предлагани продукти, включително чрез мобилното приложение eMAG могат да се правят за територията на Република България.

Самостоятелните кампании на маркетплейс търговци, които обхващат в себе си периода на Кампанията, могат да имат и различен период, зададен в Правилника на конкретната кампания на дадения маркетплейс търговец.

В eMAG Шоурумите ще бъдат изложени само част от продуктите, предлагани от „Емаг интернешънъл“ ООД в рамките на Кампанията по преценка на eMAG. През периода на Кампанията продуктите, с които маркетплейс търговците могат да участват в рамките на Кампанията чрез сайта и мобилното приложение на eMAG няма да се излагат и да бъдат физически налични за получаване в eMAG Шоурум. Такива продукти ще бъдат предмет на Кампанията само в www.emag.bg и мобилното приложение eMAG съгласно посочените по-долу условия. Посещението на eMAG Шоурумите в деня на Кампанията или в последващ ден за получаване на продукт може да стане съгласно изискванията на здравните власти в Република България. eMAG не носи отговорност за каквито и да е последващи ограничения, наложени от компетентните органи.

Продажбата на продуктите и ваучерите, които са част от кампанията “Black Friday” („Продуктите“) ще се провежда само и единствено съгласно долуописаните условия и срокове.

1. Кампанията ще се проведе на следния линк на сайта emag.bg: <https://www.emag.bg/cmp/black-friday-2021/>. От него чрез бутона „виж още продукти от категорията“ може да се достъпят и други продукти, предмет на Кампанията.
2. По-голямата част от Продуктите ще са с обозначени намаления на цените; друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, на които ще бъдат представени на вниманието на клиентите в рамките на Кампанията с означение, че същите участват в нея съгласно посочените по-долу условия.
3. На основната страница на Кампанията и на отделните продуктови под-страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:



продуктова страница и страницата на кампанията. На мястото на двата „xx“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на Кампанията и на отделните продуктови под-страници на всеки продукт, който е част от Кампанията и е без посочено намаление ще е отбелязана



следната иконка:

5. В мобилното приложение eMAG на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка



6. В мобилното приложение eMAG на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от Кампанията и е без посочено намаление ще присъства следната иконка



7. Продуктите, предмет на Кампанията, които ще бъдат изложени на място в eMAG Шоурумите, ще бъдат обозначени по следния начин и със съответен етикет, показващ



участието им в Кампанията:

8. Премахването на съответната иконка в близост до някой от продуктите, предмет на настоящата Кампания и/или добавката на надпис „разпродадено“/”out of stock”, включително в случаите на етикети, поставени върху продукти, изложени в eMAG Шоурум в рамките на Кампанията, ще означава, че наличностите от този продукт, определени за Кампанията, са били изчерпани. В същото време наличието на иконката/обозначението, посочени по-горе, не гарантират наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при премахването ѝ или поставянето на надписа „разпродадено“.
9. Продуктите са с ограничено количество, определено специално за Кампанията, и продажбата им се извършва в периода на Кампанията до изчерпване на това определено

налично количество. Възможно е, в рамките на Кампанията, дадени продукти да бъдат изчерпани от наличност, а впоследствие, поради различни причини (напр. отказване от поръчка и др.), да могат да се върнат отново в наличност, докато тече срокът в рамките на Кампанията. Търговците, участващи в тази кампания, обаче, включително eMAG, няма да се ангажират с предоставянето на допълнителни количества от вече изчерпани стоки.

10. Изборът и поставянето на определени продукти от клиента в секцията „Любими“ в акаунта на даден клиент, преди или по време на евентуалната подготовка на Клиента за Кампанията не гарантира, че тези продукти ще участват в Кампанията, нито че ще бъдат резервирани по какъвто и да е начин.
11. Напомняме, че със започването на процеса на поръчка, съответният продукт не се счита за резервиран, и е възможно да бъде изчерпан като наличност в периода от време между започването на поръчката до момента на завършването ѝ (момента на изпращането на имейл за успешно завършена поръчка).
12. Един клиент може да поръчва само по един брой продукт от един и същ модел. Поръчки, които не отговарят на това условие, могат да бъдат анулирани изцяло или частично. Това условие не се отнася за:
 - продукти, до които се стига чрез бутона „Продукти изненада“, освен ако такива ограничения не са предвидени в съответните правилници на предлагащите ги маркетплейс търговци. Примери за изключенията, в които ще може да се поръча/резервира само една бройка от „продукт изненада“ са „моторни превозни средства“ и „недвижими имоти“;
 - гуми и джанти за моторни превозни средства, за които ограничението е до 4 броя от модел;
 - продукти от категория авто (изкл. гуми и джанти), инструменти, санитария, стоки за дома и градината (мебели, текстил, инструменти) - 2 броя от модел.
 - бързооборотни стоки -пелени и мокри кърпички до 5 броя на клиент;
 - козметика, перилни и почистващи препарати, тоалетна хартия, храна за домашни любимци, кафе – до 2 броя от модел на клиент
 - модни и спортни артикули до 2 броя на клиент от модел
 - играчки – до 2 броя на клиент от модел
 - Продукти за дома, готвене и сервиране до 3 броя на клиент от модел
13. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване не представлява резервирането им.
14. Поръчки по телефона няма да се приемат. Промени на поръчки по телефона няма да се правят. Всички поръчки следва да се направят от клиентите на eMAG чрез сайта и мобилното приложение на eMAG по електронен път, включително когато става дума за поръчка от eMAG Шоурум, в който случай ще получат съдействие от служител на eMAG.

15. Поръчки, направени чрез или при използване на средства за автоматизирано генериране на поръчки, няма да се считат за валидно направени, и поради това – няма да бъдат изпълнявани.
16. Данните по направена поръчка, като получател, адрес, телефон, начин на доставка (до офис на куриер, до пощенски клон, до адрес на клиента или чрез лично вземане от eMAG Шоурум) и др. няма да могат да се променят след като поръчката бъде завършена за продукти, предлагани и доставяни от eMAG. За поръчките на някои от маркетплейс търговите това също няма да е възможно. Ако подобна промяна е необходима, клиентите могат да анулират нежеланата поръчка и да направят нова, в която да включат желаните от тях данни. В тези случаи съответният търговец не гарантира, че междувременно съответният продукт няма да бъде изчерпан. Напомняме, че при желание от страна на Клиента за промяна на данните за доставка, посочени по-горе, по вече направена от него поръчка, за такава промяна е възможно куриерската компания да таксува клиента допълнително съгласно съответните приложими условия на съответното куриерско дружество. Възможно е такава промяна да доведе и до забавяне при доставката на поръчката.
17. Начинът на осъществяване на доставката, измежду наличните на сайта emag.bg опции (до офис на куриер, до пощенски клон, до адрес на клиента или „лично вземане“ от eMAG Шоурум) ще бъде възможен за избиране от клиентите, както в обичайната търговска дейност на eMAG. Напомняме, че клиентите обичайно могат да поръчат доставка до най-близкия офис на съответните куриери или станции „Български пощи“ и да вземат пратката в рамките на работното им време. Тази опция не се предлага за някои категории продукти, поради големия обем и тегло на пратките. За продуктите, предлагани от eMAG, за които „Лично вземане“ от eMAG Шоурум е посочено на продуктовата страница на продуктите като възможна опция, както и в края на поръчката, в раздела за избор на метод на доставка, и при избрана опция за това от клиента, доставката може да бъде осъществена чрез лично получаване на място в посочения обект – eMAG Шоурум. Повече информация за доставката на поръчките, може да се намери [тук](#). При избиране на опция „лично вземане от eMAG Шоурум“, когато такава е налична, не се дължи такса за доставка.
18. (1) Продуктите могат да бъдат платени само чрез методите за плащане, достъпни в Каналите за продажба на eMAG към момента на регистриране на поръчката. Заявяване на Продукти на кредит онлайн (чрез eCREDIT) няма да е достъпно от началото на Кампанията, но може да стане достъпно на по-късен етап в рамките на Кампанията, когато е налице възможност за това. Клиентите ще бъдат уведомени относно възможността да използват опцията закупуване чрез eCREDIT посредством Каналите за продажба на eMAG, когато същата бъде налична.
- (2) eCREDIT важи за продукти, предлагани само от eMAG. Минималната/максималната сума за кредит и други условия за получаването на кредит е обявена на следния линк https://www.emag.bg/info/nachini-na-plashtane?ref=footer_1_4#pay-with-ecredit или в допълнително публикуван правилник от съответната кредитираща институция. Важно е потребителите да използват собствения си клиентски акаунт в emag.bg, за да могат да

участват в процедурата по отпускане на кредита от съответната кредитираща институция.

(3) Напомняме, че една поръчка, в която има заявен продукт на кредит, не може да съдържа и продукти, предлагани от маркетплейс търговци. В една поръчка, която има заявени продукти на кредит, не може да се съдържат други продукти, които клиентът не желае да вземе на кредит (чрез eCREDIT).

(4) За Продукти, за които опция „Плати с (твоята) карта от “FiBank – eMAG” бъде налична към Периода на Кампанията, което ще бъде визуализирано в полето за избор на метод на плащане и/или при визуализиране на продукта чрез опцията „Плати на изплащане“, сроковете и условията за такова плащане ще се прилагат както са обявени на линка: <https://www.emag.bg/card-emag>, на съответната продуктова страница и в полето за избор на метод на плащане.

19. Продуктите от Кампанията могат да бъдат платени чрез начините на плащане, показани на сайта www.emag.bg, m.emag.bg и приложението eMAG. Ваучери за подарък при правене на поръчка могат да се използват за плащане на поръчката, с изключение на поръчки за закупуване на специални продукти, които ще бъдат показани в специален раздел на сайта и мобилното приложение, обозначен като "Продукти Изненада".
20. Възможно е доставката на два или повече продукти в една поръчка да се извърши по различно време от един или няколко куриери. Продукти от eMAG и маркетплейс търговци, поръчани заедно в една поръчка, е възможно да бъдат изпращани за доставка отделно един от друг, както и всеки продукт може да бъде доставен от различен куриер. В тези случаи, условията на доставка на поръчката на продукти от eMAG са съгласно общите условия за доставка на eMAG, доколкото друго не е предвидено в настоящия Правилник, а условията на доставка на поръчка на продукти от маркетплейс търговци са съгласно съответните общи условия на избрания маркетплейс търговец, доколкото друго не е предвидено в настоящия Правилник или в друг правилник на съответния търговец, свързан с настоящата кампания.
21. Всички клаузи на общите условия за ползване на сайта и мобилното приложение eMAG ще са приложими и по време на Кампанията „Black Friday”, считано от сутринта на 19.11.2021г. и до 01:59:59 ч. на 20.11.2021 г., доколкото друго не е предвидено в настоящия правилник. Условията за продажба на „продуктите изненада“ на някои маркетплейс търговци, включително техните цени за кампанията „Черен петък“, ще са валидни до 22 ноември 2021 г., макар след края на Кампанията иконката, обозначаваща ги като участващи в Кампанията, да бъде премахната.
22. (1) По време на Кампанията „Black Friday” някои маркетплейс търговци ще предложат на вниманието на клиентите си различни видове продукти, имоти и/или ваучери, които купувачите биха могли да поръчат/заявят за оглед и в следствие да сключат договор за тях в офлайн магазин, офис на съответния търговец или чрез размяна на документи по куриер, или по електронната поща (в зависимост от изискванията на съответния търговец и съответния вид продукти). Такива продукти ще са показани на сайта и мобилното приложение eMAG в деня на Кампанията в специална категория на лендинг страницата на Кампанията, наречена „Продукти изненада“. Цените им, посочени като Black Friday цени, ще са валидни от началото на кампанията Черен петък до 22 ноември

2021 г., ако клиент направи поръчка/заявка на съответния продукт през Каналите за продажба на eMAG. Допълнителен подробен правилник във връзка с представянето на тези продукти и възможността някои от тях да бъдат купени по-късно в офис на съответния търговец в определен срок, ще бъде публикуван на сайта eMAG.bg и мобилното приложение eMAG в периода на кампанията Black Friday и три дни след това (в продуктовата страница на всеки такъв продукт и в страницата с информацията за съответния търговец, която може да бъде достъпена от бутона “Предлаган и с доставка от: [наименоването на търговеца]“).

(2) Заявката на имот или моторно превозно средство (ако за такива стоки това е предвидено в отделния Правилник за тях съгласно т. 22.(1). по-горе) ще става чрез резервация, след като клиентът плати депозит от 500 (петстотин) лв. съгласно допълнителни правилник на съответния търговец. Такива продукти могат да се резервират единствено чрез отделна поръчка.

(3). Самостоятелните кампании на маркетплейс търговци, които обхващат в себе си периода на Кампанията, могат да имат и различен период, зададен в Правилника на конкретната кампания на дадения маркетплейс търговец.

23. eMAG, както и всеки от търговците на emag.bg, си запазва правото да промени, разшири по всяко време асортимента на Продуктите в Кампанията, предлагани чрез сайта и мобилното приложение eMAG като обяви това публично на там. Също така eMAG си запазва правото да промени, разшири по всяко време асортимента на Продуктите, които предлага във физическия обект eMAG Шоурум, като обяви това публично чрез Каналите за продажба на eMAG.

24. Всякакви претенции към продавачите („Емаг Интернешънъл“ ООД / маркетплейс търговец/ офлайн търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач на конкретния Продукт. Споровете по настоящата Кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента.

25. „Емаг Интернешънъл“ ООД не носи каквато и да било отговорност за вреди и/или пропуснати ползи от страна на лицата, участници в кампаниите на маркетплейс търговци в рамките на Кампанията, свързани с и/или в резултат на предлагането и/или изпълнението на офертите от тези търговци, индивидуалните договори, които участниците сключват с такива търговци, Общите условия на такива търговци, Политиките за поверителност на такива търговци, и всички останали документи, които се определят и се прилагат от търговците.

26. „Емаг Интернешънъл“ ООД си запазва правото, по своя собствена преценка, да организира и допълнителни кампании и/или игри във връзка с Кампанията. Условието на тези кампании и/или игри ще бъдат уредени в съответните правилници за такива кампании и/или игри, ако бъдат организирани.

27. Настоящият правилник се предоставя безплатно на разположение на клиентите на emag.bg. Той може да бъде получен безплатно на хартиен носител от „Емаг интернешънъл“ ООД след отправяне на искане за това като попълните формуляра [ТУК](#).

„Емаг интернешънъл“ ООД