Правилник на кампанията „Томбола за Черен петък в еМАГ“

Организатор на кампанията „Томбола за Черен петък в еМАГ“ е „Емаг интернешънъл“ ООД, със седалище и адрес на управление гр. София, ж.к. „Младост I“, бул. „Цариградско шосе“ 40, Европарк, ет. 6

Кампанията е свързана с организиране на томбола с награди, които биха могли да се спечелят при определени условия и с малко късмет. Наградите са изброени в приложение 1 към настоящия правилник.

Период и място на провеждане на кампанията

1. Кампанията ще се проведе:

- на 13.11.2026 г. относно изискването за покупка

- в периода от 18 ч. на 09.11.2026 до 12.11.2026 г.в 22:30 ч. за допълнителни незадължителни условия, както са описани в настоящия правилник.

на платформата за електронна търговия еМАГ, която включва сайта www.emag.bg, мобилната версия на този сайт и мобилното приложение eMAG.

Условия за участие

2. Участниците в кампанията следва да изпълнят следните условия:

2.1. да имат активен акаунт в еМАГ;

2.2. да са пълнолетни физически лица;

2.3. да са влезли в акаунта си по време на участието си в кампанията;

2.4. да са направили поръчка на стойност минимум 50 евро през платформата eMAG на 13 ноември 2026 г.

3. За да увеличат шанса си за спечелване на награда от томболата, участниците могат да достъпят наръчника за eMAG Black Friday 2026, наличен на emag.bg/blackfriday и да завършат една или повече от стъпките от този наръчник

4. Стъпките в наръчника за eMAG Black Friday 2026 са:

4.1. инсталиране на приложението eMAG;

4.2. активиране на програмата Genius;3

4.3. активиране на Вашите известия;

4.4. запазване на банкова карта във Вашия акаунт в eMAG;

4.5. добавяне на продукт(-и) в секцията „Любими“.

5. В Кампанията не могат да участват служители на Организатора или на дружества, свързани с организатора, както и техните съпрузи, деца, родители, братя или сестри.

Механизъм на кампанията.

6. За всяка поръчка, отговаряща на условията на настоящия правилник, участникът може да спечели една от наградите, описана в приложение 1. Всяка поръчка гарантира отделно участие в томболата, но не повече от 5 участия, т.е. ако

участникът е направил три поръчки, той ще участва в томболата и с трите поръчки, но ако е направил повече от пет поръчки, той ще участва в томболата с 5 поръчки. Всеки участник може да спечели само 1 награда.

7. За всяка завършена стъпка от наръчника за eMAG Black Friday 2025 участниците получават определен 1 брой допълнителен шанс за участие в томболата с наградите от приложение 1 към настоящия правилник. Колкото повече стъпки изпълнят, толкова повече шансове за спечелване ще имат.

8. Томболата ще се проведе с помощта на платформата https://www.randomwinners.com, без за това да се използват каквито и да е лични данни на участниците. Тегленето ще се извърши на база на акаунтите на участниците в платформата eMAG. Организаторът ще обозначи всеки участник с отделен номер и тегленето ще се извърши измежду тези номера. При повече шансове за спечелване, участникът ще бъде обозначен с повече номера, които ще участват при тегленето.

9. Тегленето на томболата ще се извърши до 14 работни дни след края на кампанията.

10. За всяка награда ще се изтегли един печеливш, както и двама души като резерви.

11. За спечелените награди участниците ще бъдат уведомени до 20 дни след тегленето на томболата на и-мейла свързан с акаунта им в eMAG. На някои от участниците ще им се изискат описаните по-долу лични данни. Преди

получаването на наградата спечелилият участник трябва да изпрати своите три имена и ЕГН на contest@emag.bg, за да може Организаторът да внесе дължимите данъци за получената награда, когато това е предвидено в закона. За целта ще получи мейл от eMAG, с който ще му бъде съобщено, че е спечелил награда и следва да предостави въпросните данни в рамките на 5 дни. Предоставянето на тези данни от спечелилия награда участник, ще бъде единствено и само за целите на счетоводното и данъчно отчитане съгласно приложимото законодателство. В случай, че участникът изрично откаже да предостави тези си данни или не ги предостави в указания му в мейла срок, той губи правото да получи наградата, която може да отиде при някоя от резервите. Ако всички резерви бъдат изчерпани, еМАГ няма да предоставя наградата на никого. Организаторът не отговаря за непрочитането на информиращия мейл от страна на участника независимо от причините за това, дори те да са извън контрола на участника.

12. Организаторът не отговаря за и няма да поема каквито и да е разходи, свързани с наградата преди или след предоставянето ѝ на печелившия участник включително, но не само евентуални консултации по дължимите данъци, попълване на данъчни декларации и каквито и да е други видове разходи. Това не се отнася до разходите по доставянето на наградата.

13. Условията за използване на наградите са описани в приложение 1 към настоящия правилник.

Защита на лични данни

14. С участието си в кампанията участниците разбират, че техните лични данни се обработват от „Емаг интернешънъл“ ООД, дружество със седалище и адрес в гр. София 1750, р-н „Младост I“, бул. „Цариградско шосе“ 40, сграда Европарк, ет. 6, с ЕИК 203187055, в качеството му на администратор на лични данни, които се събират и обработват във връзка с томболата. Личните данни на участниците ще се обработват за целите, за които са събрани, а именно за провеждане на кампанията и за период от време, необходимо за провеждането ѝ.

15. На участниците в кампанията са им гарантирани правата, предвидени в Закона за защита на личните данни, в Регламент (ЕС) 2016/679.

16. Участниците в кампанията имат следните права във връзка с личните им данни:

- правото да поискат достъп до данните им, правото да коригират всякакви грешки във файловете си и/или да възразят срещу обработването на личните им данни,

- правото да се обърнат към надзорния орган или съд и правото да поискат изтриване на данните им, правото да ограничат обработването на данните им и правото на пренос на данните им, според случая.

17. За да упражнят правата си, участниците могат да се свържат с Организатора на data.protection@emag.bg.

18. Участниците в кампанията могат да подадат оплакване до компетентния Национален орган за защита на личните данни, посочен в политиката за защита на личните данни на Платформата: https://www.emag.bg/help/lichni-danni/.

19. Обработваните данни могат да се предоставят само на следните получатели: субектът на данните и компетентните органи, имащи право да ги получат.

20. Тъй като винаги сме отворени към това да чуем Вашата гледна точка и да Ви предоставим всякаква допълнителна информация, от която може да имате нужда във връзка с обработването на личните Ви данни, ние Ви окуражаваме да се свържете с длъжностното лице по защита на личните данни на еМАГ на data.protection@emag.bg.

Форсмажорни обстоятелства

21. Форсмажорните обстоятелства представляват всякакви събития, които не може да бъдат контролирани, предотвратени или предвидени от Организатора, и които биха могли или са довели до невъзможност за изпълнение на задълженията на Организатора, поети с настоящия правилник.

22. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на кампанията

Организаторът ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който е възпрепятстван изцяло или е забавено изпълнението на задълженията му.

23. Ако Организаторът се позове на форсмажорно обстоятелство, той е задължен да уведоми участниците в томболата за неговата поява в 5 работни дни от възникването на съответното форсмажорно обстоятелство.

24. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата www.emag.bg

25. Настоящата кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора да изпълни ангажиментите си по нея, поради независещи от него причини, включително поради промяна на законовите изисквания.

Други разпоредби

26. eMAG си запазва правото да прави промени в настоящия Правилник или в правилата, включени в него, които ще имат обвързваща сила след публикуване на emag.bg

27. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на Организатора последният си запазва правото да предприеме

всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация

28. Организаторът няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение, в случай че не може да предостави награда от настоящата томбола на участник, поради промяна или блокиране на е-мейл адреса му; неполучаването или непрочитането на кореспонденцията от негова страна и др. независимо от причината за това, непредоставяне на исканите данни или оттегляне на съгласието за обработване на личните данни.

29. Организаторът няма да носи никаква отговорност и няма да дължи каквито и да е обезщетения, в случай че спечелилият участник в томболата например не получи наградата, поради неоказване на необходимото съдействие на еМАГ за предоставянето ѝ – например да я получи в срока, поставен за получаването ѝ от съответния куриер и тя се върне при Организатора или ако не може да бъде доставена, поради грешен адрес или по друга причина.

Организатор на кампанията: „Емаг интернешънъл“ ООД

Приложение 1 – списък с награди за томболата

1. Ваучер за пазаруване в еМАГ на стойност:

- 100 евро – 10 броя

- 75 евро – 75 броя

- 50 евро – 50 броя

- 25 евро – 25 броя

- 10 евро – 100 броя

1.1. Ваучери за пазаруване в платформата eMAG, изброени в т. 1 по-горе, се прилагат под формата на отстъпка от цената на бъдеща покупка в платформата eMAG. Периодът им на валидност е 31.12.2026г. Ползването им е съгласно условията за ползване на ваучери, описани тук: https://www.emag.bg/help/kak-da-izpolzvash-vaucher-za-otstapka/ и за допустимите категории продукти

1.2. Ваучерите няма да са приложими за разопаковани продукти и за услуги, предоставяни от eMAG или трети лица.

1.3. Един ваучер може да се използва еднократно само за една поръчка. Ваучерите не могат да се комбинират с други промоционални ваучери, освен ако друго не е уговорено.

1.4. Използването на ваучера става след като кодът му се въведе при регистрацията на поръчка на указаното за това място в Платформата eMAG.

1.5. В случай че стойността на поръчаните продукти, предлагани от eMAG, в поръчка, към която се прилага ваучер за отстъпка при пазаруване от настоящата кампания надвишава стойността на използвания ваучер, печелившият следва да доплати разликата. В случай че стойността на

поръчаните продукти, предлагани от eMAG, в поръчка, която се плаща с ваучер от настоящата игра е по-ниска от стойността на използвания ваучер, печелившият губи разликата.

1.7. Стойността на ваучерите не подлежи на замяна срещу пари или други продукти / стоки или полза.

1.8. Ваучерите няма да могат да бъдат комбинирани с други ваучери за отстъпка при пазаруване или подаръчни ваучери. Валидността на всеки ваучер ще е до 31.12.2026г.

1.9. Стойността на спечелен ваучер за отстъпка при покупка на стоки може да се използва по начина, описан в настоящите условия, но не и за намаляване или приспадане на дължими такси за доставка и др. подобни, както същите са приложими съгласно Общите условия на Платформата eMAG. Доставката и останалите условия за сключване на договор от разстояние, вкл. приложимите такси по отношение на продуктите, купени при използване на ваучерите от спечелилите участници, е съгласно Общите условия на Платформата eMAG.

2.В кампанията се раздават два вида Genius ваучери: (а) ваучер за 100% безплатен годишен абонамент за програмата Genius (12 месеца) – 100 броя; (б) ваучер за 50% отстъпка от годишен абонамент за програмата Genius (12 месеца) 1900 броя.

2.1. 100% ваучерът покрива пълната цена на годишния абонамент за Genius, и участникът не дължи допълнително плащане.

2.2. 50% ваучерът покрива половината от цената на годишния абонамент за Genius. Участникът трябва да заплати останалите 50% от цената на абонамента, валидна към момента на активация, [в момента 15,29 EUR], чрез завършване на процеса на активация на [www.emag.bg/genius], въвеждайки уникалния код в секцията „Проверка/добавяне на ваучери“ и заплатявайки остатъчната сума с предпочитан от него метод на плащане. Абонаментът се активира само след като остатъчната сума бъде заплатена.

2.3. Спечеленият Genius ваучер трябва да бъде активиран в периода от 1 декември 2026 г. до 31 декември 2027 г.

2.4. Участниците, които към началото на кампанията нямат абонамент за програмата Genius — и които не са използвали досега услугите, предлагани чрез програмата, посредством безплатен пробен период или „Genius Family“ — могат да използват спечеления от тях Genius ваучер чрез активиране на безплатен пробен период. След тази първоначална стъпка участниците могат да въведат своя уникален код (намиращ се в секцията „Genius“ под „Моят профил“ на https://www.emag.bg/user/genius). След изтичане на пробния период — в съответствие с Общите условия на програмата Genius, достъпни на https://www.emag.bg/help/pravilnik-genius/ — годишен абонамент за програмата Genius ще се активира в профила на участника. Участниците трябва да осигурят

изтичането на пробния период най-късно до 31 декември 2027 г. При неизпълнение на това изискване уникалният код ще стане невалиден, което означава, че годишният абонамент няма да бъде активиран; алтернативно, платежната карта, свързана с безплатния пробен период, може да бъде автоматично таксувана с 15,29 EUR, в съответствие с Общите условия на програмата Genius.

2.5. Участниците, които към началото на кампанията нямат абонамент за програмата Genius — но които са използвали досега услугите, предлагани чрез безплатен пробен период, Genius Family или годишен абонамент — могат да използват спечеления от тях Genius ваучер, като посетят www.emag.bg/genius, изберат „Абонамент за Genius“, въведат своя уникален код в секцията „Проверка/добавяне на ваучери“ и завършат процеса на активация. След това годишният абонамент за Genius ще се активира в профила на участника.

2.6. Участниците в кампанията, които към началото на кампанията вече имат активен достъп до програмата Genius в своя профил в eMAG — чрез безплатен пробен период или годишен абонамент (при условие че изтича най-късно до 31 декември 2027 г.) — могат да използват спечеления от тях ваучер, който може да бъде намерен в секцията „Genius“ под „Моят профил“ на https://www.emag.bg/user/genius. При изтичане на безплатния пробен период (в съответствие с Общите условия на програмата Genius, достъпни на https://www.emag.bg/help/pravilnik-genius/) или при изтичане на съществуващ годишен абонамент за Genius, годишният абонамент за Genius, спечелен в тази кампания, ще се активира

в профила на участника. Участникът трябва да осигури изтичането на безплатния пробен период преди 31 декември 2027 г.; в противен случай индивидуалният код, свързан с абонамента, няма да бъде активиран и банковата карта ще бъде автоматично таксувана с 15,29 EUR, в съответствие с Общите условия на програмата Genius.

2.7. Участниците, които са активирали годишния абонамент за програмата Genius, спечелен по време на тази кампания, ще могат да се възползват от услугите, описани в Общите условия на програмата Genius, за период от 12 месеца, считано от датата на активиране на абонамента.

2.8. Ако един участник спечели повече от един Genius ваучер, само един ваучер може да бъде използван до 31 декември 2027 г. Genius ваучерите не могат да се прехвърлят и не могат да бъдат удължавани или заменяни, натрупвани или комбинирани помежду си, както и не могат да бъдат използвани за удължаване на периода на абонамента след 12-те месеца.

2.9. Участниците, които имат достъп до програмата Genius като член на „Genius Family“ (т.е. чрез абонамента на друг притежател на профил), не могат да активират спечелен Genius ваучер, докато запазват статута си на член на Family.

2.10. Genius ваучер, спечелен от участник, който е член на Family, не може да се прехвърля и няма да бъде удължен или заменен в случай, че не може да бъде активиран до 31 декември 2027 г. поради запазване на статута на член на Family от страна на участника.

4.Безплатна доставка до EasyBox– 10 000 броя

4.1. Отнася се за клиенти, които не са абонирани за програмата Джиниъс.

4.2. Възможността за безплатна доставка до EasyBox може да се използва при направена поръчка до 31.12.2026 г. от платформата еМАГ при положение, че поръчаните продукти могат да бъдат доставени до EasyBox съгласно общите условия за доставка до EasyBox, публикувани на платформата еМАГ: https://www.emag.bg/help/categorie/porachki-i-dostavka/dostavka-v-easybox/.

4.3. Не всички продукти на маркетплейс търговци се доставят до EasyBox, дори самите стоки технически да е възможно да бъдат пренесени и поставени в някое от шкафчетата.

4.4. Спечелилият безплатна доставка до EasyBox няма да има възможност да избира към коя поръчка да я приложи. Безплатната доставка ще се приложи автоматично към първата поръчка, която отговаря на условията за доставка до EasyBox.

4.5. Безплатната доставка важи само за една поръчка през платформата еМАГ.