

Правилник на кампанията eMAG Black Friday**eMAG Black Friday campaign regulation**

След 7ч. на 14 ноември 2025 г. до 01:59:59 ч. на 15 ноември 2025 г. „Емаг интернешънъл“ ООД („eMAG“) и някои от маркетплейс търговците в emag.bg, всеки самостоятелно, представят избрани оферти измежду асортимента от продуктите или услугите си в кампанията под наименованието „Черен петък“ / “Black Friday” („Кампанията“), която се провежда в каналите за продажба на eMAG: сайта www.emag.bg, мобилното приложение eMAG. Самостоятелните кампании на маркетплейс търговци, които обхващат в себе си периода на Кампанията, могат да имат и различен период, зададен в Правилника на конкретната кампания на дадения маркетплейс търговец. 1. Кампанията ще се проведе на следния линк на сайта emag.bg: - https://www.emag.bg/cmp/black-friday-2025 2. От него чрез бутона „виж още продукти от категорията“ може да се достъпят и други продукти, предмет на Кампанията. 3. Продуктите и услугите, участващи в кампанията, ще бъдат отбелязани с характерни иконки. Може да ги видите тук https://www.emag.bg/help/rakovodstvo-za-produktovi-markirovki-ceni/ 4. При изчерпана наличност от даден продукт, предвидена за Кампанията, той ще бъде премахван от платформата или в близост до него ще се появява надпис „разпродадено“/“out of stock“. Възможно е техническо закъснение при премахването на продукта, поставянето	After 7 am on 14 November 2025 to 1:59:59 on 15 November 2025. „Emag International “ Ltd. („eMAG“) and some of the marketplace traders in emag.bg, each individually, submit selected offers among the product or services range in the campaign under the name „ Black Friday “ / “ Black Friday ” („ Campaign “), which is held in the channels for sale of eMAG: website www.emag.bg, the eMAG mobile application. The independent campaigns of marketplace traders, which cover the period of the Campaign, may have a different period set in the Regulations of the specific campaign of the given marketplace merchant. 1. The campaign will be held at the following link on the site emag.bg: - https://www.emag.bg/cmp/black-friday-2025 2. From it through the button “see other products in the category” can be accessed and other products covered by the Campaign. 3. The products and the services participating in the campaign shall be marked with specific badges. You can see them here https://www.emag.bg/help/rakovodstvo-za-produktovi-markirovki-ceni/ 4. In cases the stock that was designated for the Campaign is over it shall be removed from the platform or a label „sold“ / “out of stock “ will appear near the product. There could be technical delays in removing the offer or placing the label. Respectively
---	---

на надписа. Съответно изпълнението на поръчки в такива случаи не е гарантирано. 5. Продуктите са с ограничено количество, определено (заделено) специално за Кампанията, и продажбата им се извършва в периода на Кампанията до изчерпване на това определено за Кампанията количество. Възможно е, в рамките на Кампанията, дадени продукти да бъдат изчерпани от определената за Кампанията наличност, а впоследствие, поради различни причини (напр. отказване от поръчка и др.), да могат да се върнат отново в наличност, докато тече срокът на Кампанията. Търговците, участващи в тази кампания, обаче, включително eMAG, няма да се ангажират с предоставянето на допълнителни количества стоки от вече изчерпаните количества, както са били определени за Кампанията дори да имат такива в складовете си. 6. Един клиент може да поръчва само по един брой продукт от един и същ модел. Поръчки, които не отговарят на това условие, могат да бъдат анулирани изцяло или частично. Това условие не се отнася за: - продукти, до които се стига чрез бутона „Необичайни оферти“, освен ако такива ограничения не са предвидени в съответните правилници на предлагащите ги маркетплейс търговци.; - гуми и джанти за моторни превозни средства, за които ограничението е до 4 броя от модел; - продукти от категория авто (изкл. гуми и джанти), стоки за дома и градината (мебели, текстил) - 2 броя от модел.	fulfillment of orders in those cases is not guaranteed. 5. The products have a limited quantity, determined (dedicated) specifically for the Campaign, and are sold during the Campaign period until this determined quantity for the Campaign is exhausted. It is possible that within the Campaign, certain products from the ones determined for the Campaign will be depleted and subsequently, for various reasons (e.g. withdrawal from order, etc.), be able to return to stock while the deadline is running within the Campaign. However, traders involved in this campaign, including eMAG, will not commit to providing additional quantities of goods of the already exhausted quantities as determined for the Campaign even if they have more stock in their warehouses. 6. One customer can order only one product from the same model. Orders that do not meet this condition can be canceled in whole or in part. This condition does not apply to: - products to be reached through the „Extraordinary offers“, unless such restrictions are provided for in the relevant regulations of the marketplace traders offering them.; - tires and wheels for motor vehicles for which the limit is up to 4 pieces of model;
---	--

- бързооборотни стоки - пелени и мокри кърпички до 5 броя на клиент; - козметика, перилни и почистващи препарати, тоалетна хартия, храна за домашни любимци, кафе – до 3 броя от модел на клиент -модни и спортни артикули до 2 броя на клиент от модел -играчки – до 2 броя на клиент от модел -Продукти за дома, готвене и сервиране до 3 броя на клиент от модел 7. Поръчки, направени чрез или при използване на средства за автоматизирано генериране на поръчки, няма да се считат за валидно направени, и поради това – няма да бъдат изпълнявани. 8. Данните по направена поръчка като напр. получател, адрес, телефон, начин на доставка няма да могат да се променят след като поръчката бъде завършена за продукти, предлагани и доставяни от eMAG. За поръчките на някои от маркетплейс търговците това също няма да е възможно. 9. Напомняме, че добавянето на продуктите в количката за пазаруване или в раздел „Любими“ не представлява резервирането им. 10. Заявяване на Продукти на кредит онлайн (чрез eCREDIT) няма да е достъпно от началото на Кампанията, но може да стане достъпно на по-късен етап в рамките на Кампанията. 11. Ваучери за подарък при правене на поръчка могат да се използват за плащане на поръчката, с изключение на поръчки за купуване на "Необичайни оферти".	- products of category auto (off tires and wheels), home and garden goods (furniture, textiles) - 2 pieces of model; - fast-moving goods - diapers and wet wipes up to 5 items per customer; - cosmetics, detergents, toilet paper, pet food, coffee – up to 3 pieces from a model to customer; - fashion and sports items up to 2 pieces from a model per client; -toys – up to 2 items from a model per customer; - Products for home, cooking and serving up to 3 pieces by model per client. 7. Orders placed using or using automated order generation tools will not be considered validly placed, and therefore – will not be executed. 8. Order data, such as recipient, address, telephone, delivery method will not be able to change once the order is completed for products offered and delivered by eMAG. For the orders of some of the marketplace sellers, this will also not be possible. 9. We remind you that the addition of the products to the shopping cart or in Favourites section does not constitute their reservation. 10. Application for Online Credit Products (via eCREDIT) will not be available from the start of the Campaign, but may become available at a later stage within the Campaign. 11. Gift vouchers for placing an order can be used to pay for the order, with the
--	--

12. Плащането на Необичайни оферти няма да е възможно чрез точки за лоялност и точки за лоялност няма да бъдат издавани при плащания, направени чрез кобрандираната карта на eMAG и Фи Банк за Необичайните оферти. 13. Възможно е доставката на два или повече продукти в една поръчка да се извърши по различно време от един или няколко куриери. 14. В специален раздел на платформата eMAG ще бъдат поместени специални продукти, под името „Необичайни оферти“. 15. Някои оферти ще са валидни само за абонати на програмата Джиниъс и ще са отбелязани със специална иконка „Genius exclusive“ 16. За някои от необичайните оферти няма да може да се сключва договор от разстояние. Допълнителен подробен правилник във връзка с представянето на тези продукти ще бъде публикуван на сайта eMAG.bg и мобилното приложение eMAG в периода на кампанията, а именно в продуктова страница на всеки такъв продукт и в страницата с информацията за съответния търговец, която може да бъде достъпена от бутона “Предлаган и с доставка от: [наименоването на търговеца]”. 17. eMAG, както и всеки от търговците на emag.bg, си запазва правото, без да дължи обезщетение за това, да (1) промени като разшири или ограничи по всяко време асортимента на Продуктите в Кампанията или (2) удължи или съкрати срока на Кампанията. 18. В случай, че кампанията бъде удължена цените на участващите продукти ще си останат същите. Удължаване на кампанията ще е възможно само за	exception of orders for the purchase of "Extraordinary offers" 12. Payment “Extraordinary offers” will not be possible with loyalty points and loyalty points will not be issued if payments are made via eMAG Card from Fibank for Extraordinary offers. 13. It is possible that the delivery of two or more products in one order is made at different times by one or more couriers. 14. In a special section on eMAG platform some special products will be shown under the name “Extraordinary offers”. 15. Some offers will be valid only for the subscribers of Genius program and will be marked with a special badge “Genius exclusive”. 16. Concluding a distant contract will not be possible for some of the extraordinary offers. Additional detailed rules concerning the presentation of these products will be published on the eMAG.bg website and the eMAG mobile application during the campaign namely on the product page of each such product and on the page with the information about the relevant trader, which can be accessed from the “ button. Also offered with delivery from: [the name of the trader] “. 17. eMAG, as well as each of the merchants of emag.bg, reserves the right without owning any compensation for it, to (1) change by expanding or limiting at any time the range of Products in the Campaign or
--	--

продукти, чиито заделени за Кампанията количества, не са били изчерпани. Съответно при изчерпване на заделените за Черния петък количества на участващите продукти, те ще се предлагат на по-високи цени в последващия период. Евентуално удължаване на кампанията ще стане под друго наименование, т.е. няма да се нарича Черен петък. 19. Всякакви претенции към продавачите („Емаг интернешънъл“ ООД / маркетплейс търговец/ офлайн търговец) следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач на конкретния Продукт. Споровете по настоящата Кампания ще се уреждат директно между съответния търговец и клиента. 20. „Емаг интернешънъл“ ООД си запазва правото, по своя собствена преценка, да организира и допълнителни кампании и/или игри във връзка с Кампанията. Условието на тези кампании и/или игри ще бъдат уредени в съответните правилници за такива кампании и/или игри, ако бъдат организирани.	(2) extend or shorten the period of the Campaign. 18. In case the Campaign is extended the prices of the participating products shall remain the same. Extension of the Campaign shall be possible only for products whose dedicated quantities for the Campaign were not over. Respectively if the dedicated quantities for Black Friday are over, the products will continue to be offered at higher prices during the consecutive period. Eventual extension of the Campaign shall be done under a different name, i.e. not Black Friday. 19. Any claims on sellers („Emag International“ Ltd. / retailer marketplace / offline trader) should be directed only to the respective seller of the specific Product. The disputes under this Campaign will be settled directly between the respective trader and the client. 20. „Emag International “ Ltd. reserves the right, at its own discretion, to organize additional campaigns and / or games in connection with the Campaign. The terms of these campaigns and / or games will be regulated in the relevant regulations for such campaigns and / or games, if organized.
--	---

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТШЪНЪЛ“ ООД

Допълнение на правилника на кампанията „Черен петък“ / eMAG Black Friday	Addendum to eMAG Black Friday campaign
1. eMAG удължава кампанията Черен петък, провеждаща се на платформата eMAG (www.emag.bg), до 24 ноември 2025 г. на	1. eMAG extends the campaign Black Friday that is being conducted on eMAG platform (www.emag.bg) until 24 November 2025 on

основание т. 17 (2) от правилника на Кампанията. Всеки маркетплейс търговец решава самостоятелно дали да продължи участието си в Кампанията и с какви оферти. 2. В периода от 15 до 24 ноември 2025 г. Кампанията ще се преименува на „Chillmas Deals” и съответно иконките, бележащи всеки продукт като участващ в Кампанията ще бъдат сменени с такива, съдържащи думата „Chillmas Deals”. За целта във времето между 2 ч. и 08:00 ч. на 15-ти ноември сайтът ще е временно блокиран, а офертите ще бъдат видими отново на следния линк: https://www.emag.bg/cmp/chillmas-deals-2025 3. На основание т. 17 (1) и т. 18 от правилника на Кампанията част от офертите няма да продължат участието си в Кампанията и могат да бъдат предлагани на обичайните им цени на платформата, а други оферти, които до този момент не са участвали в Кампанията, могат да бъдат добавени. 4. Всички разпоредби на правилника на Кампанията остават неизменени, освен ако не противоречат на разпоредбите на настоящото допълнение.	the ground of point 17 (2) from the Campaign’s regulation. Each marketplace seller decides unilaterally if it will continue its participation in the Campaign and with what offers. 2. In the period between 15 and 24 November 2025 the Campaign shall be renamed to „Chillmas Deals” and the badges respectively will be replaced with ones containing the word „Chillmas Deals”. For that purpose the site will be temporarily blocked for the time period between 2 am and 08:00 on 15 November and the offers will be visible again on the following link: https://www.emag.bg/cmp/chillmas-deals-2025 3. On the ground of point 17 (1) and point 18 of the Regulation of the Campaign part of the offers will not continue to participate in the Campaign and may be offered at their usual prices on the platform. Other offers that had not been participating in the Campaign until this moment may be added. 4. All of the provisions of the Campaign’s regulation shall remain unchanged unless they contradict to the provisions of this addendum.
--	--