

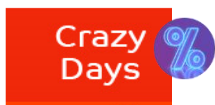
<p>Правилник на кампанията „Crazy Days“</p>	<p>Regulation of Crazy Days Campaign</p>
<p>В периода 12-17 април 2022г. „Емаг интернешънъл“ ООД (eMAG) самостоятелно, както и някои от неговите маркетплейс търговци, всеки търговец поотделно, предлагат на вниманието на своите клиенти различни свои подбрани оферти в кампанията, наречена „Crazy Days“ („Кампанията“).</p>	<p>In the period 12-17 April 2022 Emag International OOD („eMAG“) solely and some of the marketplace merchants on emag.bg (each of them separately) offer at the attention of their customers various selected offers of their own during the campaign “Crazy Days” (“the Campaign”).</p>
<p>Кампанията ще се проведе в каналите за продажба на „Емаг интернешънъл“ ООД: сайта emag.bg, мобилното приложение eMAG, и шоурумите на eMAG, находящи се в Сердика Център и Парадайз център в гр. София и МОЛ Пловдив в гр. Пловдив. Маркетплейс продукти няма да се предлагат в Шоурумите на eMAG.</p>	<p>The Campaign shall be conducted on the sale channels of Emag International OOD: the website emag.bg, the mobile application eMAG and eMAG Showroom located in Serdika Center and Paradise Center in Sofia and Mall Plovdiv in Plovdiv City. Marketplace products shall not be offered in eMAG Showrooms.</p>
<p>Продажбата на продуктите от кампанията „Crazy Days“ ще се провежда съгласно описаните тук условия.</p>	<p>The sale of the products which are subject to the campaign “Crazy Days” shall be done in accordance with the terms and conditions described herewith.</p>
<p>1. Продуктите, които са част от Кампанията са в ограничено количество и продажбата им е ограничена до изчерпване на наличните количества. Част от участващите продукти ще са с обозначени намаления на цените, а друга част ще са избрани от съответния търговец оферти без посочени намаления на цените, но които ще бъдат представени на вниманието на клиентите.</p>	<p>1. The products which are part of the Campaign are limited quantity and their sale shall be limited until their stock is out. Part of the participating products shall be offers of the respective merchant without specified discounts but which were selected to be presented at the attention of the clients and the other part of the products shall be offers with specified discounts of the prices.</p>
<p>2. Продукти, предмет на Кампанията, можете да намерите на следния линк: https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-12-17-04-2022/</p>	<p>2. Products which are subject of the Campaign can be found at the following link: https://www.emag.bg/cmp/crazy-days-12-17-04-2022/</p>
<p>От него чрез бутоните „Виж още продукти от категорията“ могат да бъдат открити и други оферти от кампания.</p>	<p>Other Campaign 1 offers can be found from that link via the buttons “See more offers from the category”.</p>

3. На основната страница на Кампанията и на отделните продуктови страници всеки продукт, който е с обозначено намаление на цената, ще е отбелязан със следната иконка:



На мястото на двата „xx“ в червения правоъгълник (със символа за процент) ще бъде обозначено съответното намаление на цената.

4. На основната страница на Кампанията и на отделните продуктови страници на всеки продукт, който е част от Кампанията, и е без посочено намаление ще присъства следната иконка:



5. Всички оферти от Кампанията, които се достъпват от мобилното приложение на eMAG ще бъдат обозначени със следната иконка:



6. Офертите от Кампанията в шоурумите на eMAG ще бъдат обозначени със следната иконка:



7. Премахването на продукт от канал за продажба на eMAG или добавката на надпис „разпродадено“ в близост до някой от продуктите ще означава, че наличностите от този продукт са били изчерпани. В същото време липсата на този

3. On the Campaigns main page and on the particular products pages of each product, which has a specified discount shall be marked nearby with the following badge:



The respective discount is showed instead of the two "xx" in the red rectangular with the percentage symbol.

4. On the Campaign's main page and on the particular products pages of each product which is subject of the Campaign, which does not have a specified discount shall be marked with the following bulina:



5. All offers from the Campaign which are accessed through the mobile application of eMAG, shall be designated with the following sign:



6. All offers from the Campaign in eMAG Showrooms shall be designated with the following sign:



7. Removing a product from a sales channel of eMAG or adding a note "Sold" („разпродадено“) near any of the products or removing it from the Campaign's page means that this product is out of stock. At the same time the lack of the note "Sold" does not guarantee availabilities of the respective

<p>надпис не гарантира наличности от съответния продукт към момента на създаване на поръчката, поради софтуерно забавяне при поставянето на надписа „разпродадено“.</p> <p>8. Добавянето на продуктите в количката не е равнозначно на резервирането им; продуктите са резервирани само в момента на завършване и потвърждаване на поръчката от страна на съответния продавач или eMAG.</p> <p>9. Офертите в Кампанията може да се кумулират с други промоционални оферти/намаления/специални оферти/ други отстъпки, но съгласно условията за ползването им и стига в правилата за предоставянето им да не е отбелязано изрично друго.</p> <p>10. Доставка на поръчките за продукти, направени в рамките на Кампанията, ще бъде извършена съгласно Условията за ползване, публикувани на www.emag.bg и информацията относно доставките на eMAG или общите условия на съответните маркетплейс търговци, посочени на Платформата. Поръчаните от шоурум на eMAG продукти се взимат от самия шоурум от клиента.</p> <p>11. Всеки от продавачите (както eMAG, така и независимите маркетплейс търговци) си запазва правото да прекрати, промени, разшири или да преустанови за постоянно, по всяко време броя на своите избрани за Кампанията оферти, както и условията за плащане на продуктите, но не и преди да обяви това публично чрез Платформата.</p> <p>12. Всякакви претенции към продавачите (eMAG / маркетплейс</p>	<p>product as of the moment of creation of the order due to software delay in placing that note.</p> <p>8. Adding products in the shopping cart does not mean that they are booked; the products are booked only after their order is finalized and eMAG or the respective seller confirmed it.</p> <p>9. The selected offers in the Campaign can be cumulated with other special or promotional offers, discounts, special offers or other discounts regardless the way they were provided unless according to their terms or according to the rule for their use anything else was explicitly specified.</p> <p>10. The delivery of the orders of products made during the Campaign shall be conducted in accordance with the general terms and conditions published at www.emag.bg and the delivery information by eMAG or in the terms and conditions of the respective marketplace sellers, provided in the Platform. Products that were ordered in an eMAG Showroom shall be collected by the client from the respective showroom.</p> <p>11. Each of the sellers (both eMAG and the independent marketplace sellers) reserves their right to cease, change, enlarge or stop permanently at any time the number of its selected for the Campaign offers as well as the payment terms of its products, but not before he has made public announcement about that through the Platform.</p> <p>12. Any claims towards the sellers (eMAG / respective marketplace seller) under this Campaign have to be made directly to that</p>
---	--

<p>търговец) по настоящата Кампания следва да бъдат насочени единствено към съответния продавач. Споровете по настоящата Кампания ще се уреждат директно между съответния търговец /eMAG и клиента.</p> <p>13. Настоящият правилник се предоставя на разположение на клиентите в сайта, мобилното приложение eMAG и в eMAG шоурумите.</p> <p>14. Настоящият правилник е възможно да бъде променен след публикацията му на Платформата преди и / или по време на Кампанията в случай на промяна на обстоятелствата или при необходимост от допълнителни уточнения. Всяка нова версия на правилника ще бъде публикувана на Платформата своевременно и според техническите възможности за това.</p> <p>15. Общите условия за ползване на eMAG платформата за електронна търговия, както и всяка друга обвързваща клиентите информация, предоставена на нея или на местата за излагане на продукти, учатващи в Кампанията, важат при провеждане на настоящата Кампания, доколкото в този правилник не е предвидено друго.</p>	<p>seller. The disputes under the present Campaign shall be settled directly between the respective seller/eMAG and the customer.</p> <p>13. This regulation is at customers' disposal on the site, eMAG mobile app and in eMAG Showrooms.</p> <p>14. This regulation may be amended after its publication on the Platform before and/or during the Campaign in case of change of circumstances and in case of necessity of additional clarifications. Each new version of the regulation shall be published on the Platform timely and in accordance with the technical options for this.</p> <p>15. The general terms and conditions for using the eMAG e-commerce platform as well as any other information binding the clients, made available thereby or at the places of display of the products participating in the Campaign, shall be applicable during the time of the Campaign is conducted as far as anything else is provided in this regulation.</p>
---	--

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД