

ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯ
„Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди“ (наричана по-долу „Кампанията“) се провежда от „ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД (наричано по-долу „eMAG“ или „Организатора“), със седалище и адрес на управление в гр. София 1750, р-н „Младост I“, бул. „Цариградско шосе“ № 40, Европарк, ет. 6, регистрирано в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК: 203187055.

2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1. Кампанията „Пазарувай за детето и участвай в томбола с награди“ се провежда в периода 25.11.2021 – 22.12.2021 г. вкл. („Период на Кампанията“);

2.2. Кампанията се провежда чрез сайта www.emag.bg и мобилното приложение на eMAG и всички шоуруми на eMAG (два в София и един в Пловдив), наричани с общото наименование „Платформата eMAG“.

3. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

3.1. В Кампанията могат да участват клиентите на eMAG, които отговарят на определението в чл. 3.1 от общите условия за ползване на Платформата eMAG: <https://www.emag.bg/info/usloviza-za-polzvanе> („участници“).

3.2. За да участват в Кампанията, участниците следва:

(1) да са направили поръчка в Платформата eMAG в Периода на Кампанията на стойност най-малко 1 лв.

(2) да са включили в поръчката си само и единствено продукти от Категорията „Играчки и Детски Артикули“ (включително „Детски дрехи и обувки), предлагани от eMAG с изключение на подкатегиите, посочени по-долу).

(3) да не правят поръчки, съдържащи продукти от подкатегиите „Бebешки храни“ с подкатегиите „Бebешки пюрета“, „Мляко на прах за бeбeта“ и „Бebешка храна и десерт“, тъй като те няма да се включват в жребия

(4) да не се правят поръчки, съдържащи продукти от други категории, освен от „Играчки и Детски Артикули“, както и продукти на маркетплейс търговци независимо от коя категория са те.

3.3. В Кампанията не могат да участват служители на Организатора, както и техните съпрузи и роднини до 4-та съребрена линия.

3.4. Участието в Кампанията е обвързано с покупка (съответно поръчка на сайта) съгласно минималните стойности, срокове и условия, предвидени в настоящия Правилник.

4. УЧАСТИЕ В ЖРЕБИЙ ЗА НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА

4.1. Организаторът ще предостави на изтеглени на случаен принцип участници в Кампанията следните награди: 100 бр. ваучери на стойност от по 50 лв., всеки от които ще може да се използва за покупка от Платформата eMAG на продукти, предлагани от eMAG, в категорията „Играчки и Детски артикули“ (включително „Детски дрехи и обувки“) за период от един календарен месец от предоставянето им на спечелилите ги участници. За избягване на съмнение, тези ваучери няма да могат да бъдат използвани за продукти, предлагани от маркетплейс търговци в същата или друга категория продукти.

4.2. За избягване на съмнение, никой ваучер или част от него не може да бъде осребрен или да се използва за получаване на продукти извън посочената по-горе категория.

4.3. Всеки участник, който отговаря на условията по точка 3.1. и 3.2 по-горе участва в тегленето на наградите, което става на случаен принцип по номера на поръчката на този участник съгласно правилата по-долу. Един участник може да участва с неограничен брой поръчки, ако те отговарят на условията на настоящия Правилник.

4.4. Един участник може да спечели една награда от Кампанията. В случай, че даден участник бъде изтеглен повече от един път, то той ще получи само наградата, за която е бил изтеглен първия път, а Организаторът ще се премине към изтегляне на друг печеливш.

4.5. eMAG ще проведе тегленето на печелившите участници до една седмица след края на Кампанията чрез платформата <https://www.randomwinners.com>.

4.6. Тегленето ще се извърши на случаен принцип до 10.01.2021 г. eMAG ще даде номер/а на поръчките на всеки Участник съгласно правилата на настоящия Правилник, като тегленето ще се извърши измежду тези номера. eMAG няма да предоставя лични данни на участниците на горепосочената платформа, а само цифрите, с които е номерирал съответните поръчки на участниците.

4.7. Ако продуктите от поръчката, за която е получено право на участие в кампанията, бъдат върнати, или поръчката бъде анулирана, участникът няма да бъде допуснат за участие в тегленето на наградите освен ако върнатите продукти не намаляват стойността на участващите в поръчката продукти под минимума, определен в настоящия правилник.

4.8. До една седмица след изтегляне на печелившите, eMAG ще изпрати на всеки печеливш участник, спечелил ваучер, и-мейл, с който да го информира, че е бил изтеглен като печеливш и ще го уведоми за срока в който спечеления ваучер ще бъде зареден в профила му в секцията „Моите ваучери“.

4.9. Наградите представляват ваучери за покупка на продукти, предлагани от eMAG, и обозначени на продуктите им страници като: “Предлаган и с доставка от eMAG” в посочените по-горе категории, за които важат. Всеки един от тези ваучери (наричан по-долу „Ваучерът“) ще може да се използва към последваща бъдеща поръчка, отговаряща на условията на настоящия правилник.

4.10. Ваучерът може да бъде използван при бъдеща покупка от Платформата при общите условия, валидни за покупки от Платформата eMAG. Ваучерите ще важат само за покупка на продукти, предлагани от eMAG. Те няма да важат за продукти/услуги, предлагани от маркетплейс търговци.

4.11. Ваучерът може да се използва само веднъж за една поръчка, съдържаща единствено продукти, предлагани от eMAG, от Платформата eMAG в периода, посочен във ваучерите и/или имейлите за тяхното изпращане. В случай, че междуременно се наложи удължаване или промяна на срока на валидност на Ваучерите, eMAG ще уведоми спечелилите участници за това в имейла, с който eMAG ще предостави Ваучерите, или чрез ново електронно съобщение, изпратено от eMAG до имейл адресите им, с които са свързани техните акаунти на Платформата.

4.12. За да се възползва от ваучера си, печелившият участник трябва да отбележи с отметка опцията „Код за отстъпка“ в сектора „Добави ваучер“, която ще бъде налична в количката му за пазаруване. Ваучерът следва да се ползва от профила, от който участникът е направил поръчката, с която е спечелил. За да използва ваучерът спечелилият участник трябва да въведе кода му в полето „Код за отстъпка“ и да завърши поръчката си по обичайния за Платформата eMAG начин. Всеки ваучер е възможно да бъде използван само еднократно, по отношение на продукт(и), предлаган(и) директно от eMAG, и не и по отношение на продукт(и), предлаган(и) от друг маркетплейс търговец/ци на Платформата eMAG. Ваучерите, след тяхното предоставяне в акаунта на съответно спечелил участник, ще могат да се визуализират и в профила на печелившия участник, в секцията „Данни за акаунта“, при избор за визуализация на таб „Ваучер за отстъпка“.

4.13. Всеки от ваучерите може да се използва наведнъж и изцяло за продукт(и), предлаган(и) от eMAG в срока му на валидност и в посочените съгласно настоящите Правила категории.

4.14. В случай, че поръчката, към която бъде приложен ваучер от Кампанията, е на стойност по-ниска от стойността на ваучера, то той губи разликата. В случай, че стойността на поръчката, към която се приложи ваучера е по-висока от неговата стойност, то купувачът следва да доплати разликата.

4.14. Ваучер, получен в настоящата Кампания, не може да се комбинира с друг ваучер, получен в настоящата Кампания или в друга кампания.

4.15. За избягване на съмнение, стойността на спечелената награда може да се използва за купуване на продукти, предлагани от eMAG, по начина, описан в настоящия правилник, но не и за намаляване или приспадане на дължими такси за доставка и др. подобни, както същите са приложими съгласно Общите условия и инфо страниците на Платформата eMAG.

6. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

6.1. Форсмажорните обстоятелства представляват всякакви събития, които не може да бъдат контролирани, предотвратени или предвидени от eMAG и които биха могли или са довели до невъзможност за изпълнение на задълженията на eMAG, поети с настоящия правилник.

6.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на Кампанията eMAG ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който е възпрепятстван изцяло или е забавено изпълнението на задълженията му.

6.3. Ако eMAG се позове на форсмажорно обстоятелство, той е длъжен да уведомят Участниците в Кампанията за неговата поява в 5 работни дни от възникването на съответното форсмажорно обстоятелство.

6.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата www.emag.bg.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на eMAG да изпълни ангажиментите си по нея, поради независещи от него причини, включително поради промяна на законовите изисквания.

8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

8.1. (1) За целите на Кампанията, eMAG ще обработва лични данни на Участниците, вече предоставени при създаването на профил на Участник в Платформата и обработвани в съответствие с Политика за поверителност във връзка с обработването на лични данни на eMAG включително за целите на настоящата Кампания.

8.2. С участието си в Кампанията Участниците се уведомяват, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в база данни, която може да бъде използвана от eMAG или от негови подизпълнители, впоследствие за целите на провеждане на Кампанията. Всеки Участник, съответно печеливш, има право да оттегли по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни, което би могло да доведе до отпадане на възможността за участие в Кампанията.

8.3. На Участниците в Кампанията, съответно печелившите, са им гарантирани правата, предвидени в приложимото законодателство, относно защита личните данни, включително правото на информиране, правото на достъп до данни, право на интервенция на данните и право на възражение относно начина на обработването им. Всеки Участник, съответно печеливш, има право на достъп до обработваните от eMAG лични данни и право да поиска заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до eMAG на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез изпращане на имейл към eMAG до имейл адрес: data.protection@emag.bg.

8.4. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на Участник или печеливш може да доведе до невъзможност за получаване на Награда или услуга в Кампанията.

8.5. Всеки Участник, съответно печеливш, е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел.

8.6. Повече подробности относно обработването на лични данни от страна на eMAG може да намерите в Политиката за поверителност във връзка с обработването на личните данни на eMAG, достъпна в Платформата.

9. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

9.1. eMAG ще изпраща всички и-мейли до Участниците в настоящата Кампания до електронните им пощи, използвани за създаването на акаунт в Платформата.

9.2. С участието си в тази Кампания Участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия правилник.

9.3. eMAG си запазва правото да променя условията и срока на кампанията, но трябва да обяви публично това на Платформата eMAG.

9.4. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на eMAG последният си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

9.5. eMAG няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение, в случай че не може да предостави ваучер по настоящата Кампания на участник поради промяна или блокиране на e-мейл адреса на участника; неполучаването или непочитането на кореспонденцията от негова страна и др. независимо от причината за това; непредоставянето на необходими лични данни (ако има такива) или предоставяне на грешни лични данни или оттегляне на съгласието за обработване на личните данни.

9.6. eMAG няма да носи никаква отговорност и няма да дължи каквито и да е обезщетения, в случай че участниците в Кампанията не се възползват от ваучерите си в срока им на валидност.

9.7. eMAG не поема отговорност за евентуално неудовлетворение, оспорвания от страна на участниците и др., които не се отнасят до нарушения на правилата, установени с настоящия Правилник и действащата законодателна рамка.

Организатор на кампанията:

„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД