

## ПРАВИЛНИК НА КАМПАНИЯ „Абонирай се и спечели с eMAG“

### 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Абонирай се и спечели с eMAG“ (наричана по-долу „Кампанията“) се провежда от „ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД (наричано по-долу „eMAG“ или „Организатора“), със седалище и адрес на управление в гр. София 1750, р-н „Младост I“, бул. „Цариградско шосе“ № 40, Европарк, ет.6, регистрирано в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК: 203187055, представлявано от Андрей Попеску, в качеството си на пълномощник на управителя.

наричано по-долу „Организатора“

### 2. СРОК НА КАМПАНИЯТА. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1. Кампанията се провежда за периода от 2 Юни 2020 г. до 5 юли 2020 г. вкл. („Период на Кампанията“); вкл. на Платформата emag.bg, мобилната версия на сайта emag.bg и мобилното приложение на eMAG, наричани с общото наименование „Платформата“.

### 3. УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

3.1. В Кампанията могат да участват лица (както физически лица на възраст над 18 г. към началото на Кампанията, така и юридически лица, които са валидно съществуващи за Периода на Кампанията), които отговарят на определението в т. 3.1 от Условието за ползване на Платформата: [https://www.emag.bg/info/usloviza-za-polzvane?ref=footer\\_4\\_2](https://www.emag.bg/info/usloviza-za-polzvane?ref=footer_4_2) („Клиенти на eMAG“).

3.2. За да вземат участие в Кампанията, лицата по т. 3.1. по-горе следва да отговарят едновременно на всички условия по-долу:

- 3.2.1. Към началната дата на Периода на Кампанията да имат създаден потребителски профил на Платформата („акаунт“) / да създадат нов потребителски профил („акаунт“) на Платформата в рамките на Периода на Кампанията;
- 3.2.2. Да са абонирали за получаване на „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“ чрез въвеждане на своя имейл адрес, с който е регистриран техният акаунт по т. 3.2.1. по-горе, на посочения линк за абонамент: [\[линк\]](#) или чрез опциите за абониране за „Бюлетина/Нюзлетъра на eMAG“ чрез кликане и отбелязване като активно на полето до Newsletter в таба „Моите абонаменти“ от потребителския акаунт в Платформата eMAG; „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“ представлява периодични имейли с информация за текущи кампании на Платформата Емаг, които Емаг изпраща на потребителите периодично, но най-малко веднъж седмично;
- 3.2.3. Абонирането да е станало след началната дата на Периода на Кампанията, като, за избягване на съмнение, акаунти и имейли, за които преди началото на Периода на Кампанията, е бил наличен активен абонамент за получаване на „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“, няма да се считат за нови абонаменти за целите на Кампанията и за тях няма да са налице условията по чл. 3.2.2 по-горе;
- 3.2.4. За целите на Кампанията, и в рамките на Периода на Кампанията, абонирането по т. 3.2.2 ще може да се прави само веднъж от даден потребителски профил (акаунт) и за даден имейл;
- 3.2.5. С абонирането си за получаване на „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“ участникът дава съгласието си на посочения от него имейл за абониране да получава периодично

„Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“ до момента, в който оттегли своето съгласие за това. Даденото съгласие за получаване на „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“ може да бъде оттеглено по всяко време от всеки участник чрез опциите от потребителския му акаунт, в таб „Моите абонаменти“, както и чрез използване на линка за деабониране във всяко едно изпратено до участника имейл съобщение, част от „Бюлетина/Нюзлетъра на Емаг“.

- 3.3. В Кампанията не могат да участват служители на Организатора, както и техните съпрузи и роднини до 4-та сребрена линия.
- 3.4. В случай че спечелилият участник е лишен от дееспособност (пълна или частична), изключително поради причини, различни от липсата на възраст от 18 г. към датата на началото на Кампанията, той има право да влезе във владение на своята награда чрез законния си настойник или представител, който ще приеме наградата от името на спечелилия участник, ще подпише отчета за доставката и съответната разписка (ако има такива), както и изявление, с което Организаторът се освобождава от отговорност, произтичаща от присъждането на съответната награда, както и от изплащането на всякакви вреди или претенции от всякакъв вид, свързани с Наградата .
- 3.5. Участието в Кампанията не е обвързано с покупка (съответно поръчка на сайта).

#### **4. УЧАСТИЕ В ЖРЕБИЙ ЗА НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА**

4.1. Организаторите ще предоставят на изтеглени на случаен принцип участници в Кампанията следните награди:

- 1 бр. Apple iPhone SE 2, 64 GB (наричан по-долу „Предметната награда“), който ще бъде спечелен след края на Периода на кампанията и за спечелването на който ще участват на случаен принцип всички участници, отговарящи на условията на настоящия Правилник;
- Общо 50 бр. Ваучери на стойност 50 лв. С ДДС, всеки от които ще може да се използва на Платформата eMAG за продукти, предлагани от eMAG, за период от един календарен месец от предоставянето им на спечелилите ги участници (наричани по-долу „Наградите Ваучери“). Наградите ваучери ще бъдат теглени на седмична база, разпределени в 5 поредни седмици по 10 бр. ваучери за всяка, в периода на Кампанията, като за участие в жребия за всяко теглене на Награди Ваучери ще могат да участват участниците, които отговарят на условията на настоящия Правилник за всяка една седмица, започваща от Понеделник до Неделя, вкл., в рамките на Периода на Кампанията;

(а всички награди заедно наричани по-долу „Наградите“, а всяка от тях – „Награда“)

4.2. За избягване на съмнение, никоя част от Наградите, не подлежи на замяна срещу пари или други продукти / стоки или ползи.

4.3. Всеки участник който отговаря на условията по точка 3. по-горе участва в тегленето на случаен принцип с един съответстващия номер на тази поръчка на този Участник съгласно правилата по-долу.

4.4. Всеки Участник може да спечели само една награда в рамките на Кампанията.

4.5. eMAG ще проведе тегленето на печелившите Участници за Предметната награда - до една седмица след края на Кампанията, и в рамките на два дни след приключване на съответно обявения седмичен период за Наградите Ваучери, чрез платформата <https://www.randomwinners.com>.

4.6. Тегленията ще се извършат на случаен принцип като eMAG ще даде номер на имейла на всеки Участник съгласно правилата на настоящия Правилник, като тегленията ще се извършват измежду тези номера. eMAG няма да предоставя лични данни на Участниците на горепосочената платформа, а само цифрите, с които е номерирал съответните поръчки на Участници.

4.7. По време на тегленето на печелившите Участници за Предметната баграда, ще бъде изтеглени и резерви – 2 резерви, в случай че Участникът, печеливш Предметната награда, не потвърди желанието си да получи съответната Награда, не предостави исканите данни или се откаже от получаване на Наградата си.

4.8. До края на седмицата, следваща седмицата в която съответния Участник се е абонира, и за която вече е осъществено теглене, eMAG ще изпрати на всеки печеливш Участник, спечелил Награда Ваучер и-мейл, с който да го информира, че е бил изтеглен като печеливш Участник и ще го уведоми за срок и начина, по който ще му изпрати съответно спечеления Ваучер Награда, както и за условията и начина на използване на така спечеления Ваучер на Платформата.

4.9. До 12.07.2020 г. eMAG ще изпрати на печелившия Участник, спечелил Предметна Награда, имейл с който да го уведоми, че за да получи Наградата си следва да се свърже по следния и-мейл [marketing@emag.bg](mailto:marketing@emag.bg) с EMag, като предостави три имена / търговско наименование, ЕГН /ЕИК и адрес за доставка от страна на Emag. Предоставянето на тези данни от всеки спечелил Предметна награда участник, ще бъде единствено и само за целите на предоставяне на предметната награда на спечелилия Участник, и, в случай, че това се налага, за целите на счетоводното и данъчно отчитане при спечелване на непарични награди съгласно приложимото законодателство. В случай, че за Организатора съществуват или бъдат наложени и други законови задължения за отчитане на предоставените съгласно Кампанията награди, Организаторът си запазва правото да изиска от спечелилия Участник и други данни, в изискуемия от закона вид и обем.

4.10. Организаторът няма да бъде отговорен за каквито и да е разходи, свързани с Предметната награда, след предоставянето на Предметната награда на спечелилия участник, както и за данъчно или финансово отчитане на предметната награда от страна на печелившия Участник, доколкото задължение за такова отчитане е наложено на самия Участник съгласно приложимото законодателство.

## **5. ПОЛУЧАВАНЕ НА ПРЕДМЕТНИТЕ НАГРАДИ**

5.1. Печелившият Участник, спечелил Предметна награда, трябва да изпрати и-мейл до Emag, с който потвърждава желанието си да получи Предметната наградата и да предостави данните, които са необходими на Emag за предоставяне на Предметната Награда. И-мейлът до Emag следва да бъде изпратен от същия електронен адрес, с който печелившият Участник, спечелил Предметна награда, се е регистрирал в Платформата. Ако печелившият Участник не изпрати и-мейл до Emag до 19.07.2020 г. или не предостави данните си, съгласно разпоредбите на настоящия Правилник, то Предметната Награда няма да му бъде изпратена. В този случай eMAG ще изпрати същото запитване до първата по ред резерва и ще даде възможност на този Участник да получи Предметната Награда, при условията, посочени в настоящия правилник, със съответно същите по продължителност срокове за отговор от страна на Резервния Участник. Същото Emag ще направи и след изтичане на така определените срокове и непредоставяне на нужните данни и от страна на първата по ред резерва, съответно – за втората по ред резерва.

5.2. Предметната награда ще бъде доставена безплатно до печелившия Участник на посочения от него адрес чрез куриер. Предметната Награда може да бъде получена от печелившия участник. Допуска се Предметната награда да бъде получена на посочения адрес от лице, различно от печелившия Участник, ако получателят удостовери писмено, че е получил Предметната наградата от името на печелившия Участник. При отсъствие на печелившия Участник ,спечелил Предметна

награда, на посочените от него адрес, Предметната награда се оставя в офис на куриерската компания в близост до адреса на печелившия, откъдето последният може да я получи в рамките на 7 работни дни от уведомяването на печелившия, че Предметната награда е оставена в този офис. В случай че в посочения срок наградата не бъде получена, Предметната награда ще бъде изпратена наново до адреса на печелившия за негова сметка.

5.3. eMAG ще изпраща всички и-мейли до Участниците в настоящата Кампания до електронните им пощи, използвани за създаването на акаунт в Платформата.

5.4. Организаторът няма да бъде отговорен за каквито и да е разходи след предоставянето на Предметна награда на спечелилия участник.

## **6. ПОЛУЧАВАНЕ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ВАУЧЕРИ**

6.1. Ваучерът може да бъде използван при бъдеща покупка от Платформата при общите условията на плащане и ползване на ваучери, валидни за eMAG. Ваучерите ще важат само за покупка на продукти, предлагани от eMAG. Те няма да важат за продукти/услуги, предлагани от маркетплейс търговци на Платформата.

6.2. eMAG ще изпраща ваучерите за отстъпка в електронен формат на и-мейла, посочен от Участника, спечелил Награда Ваучер при създаване на акаунта му в Платформата. Ваучерите ще бъдат изпратени или предоставени от eMAG в периода до края на седмицата, в която е било осъществено съответното теглене на Награди Ваучери съгласно настоящия Правилник, за което спечелилите Ваучери Награди участници ще бъдат уведомени чрез имейл, изпратен от eMAG до имейл адресите им, с които са свързани техните акаунти на Платформата.

6.3. Всеки отделен ваучер е приложим за отделна поръчка. Ваучер, получен в настоящата Кампания, не може да се комбинира с друг ваучер, получен в настоящата Кампания или в друга кампания.

6.4. Ваучерите ще са валидни и ще могат да се използват за периода от поне един календарен месец от предоставянето им на спечелилия участник. В случай, че междувременно се наложи удължаване или промяна на срока на валидност на Наградите Ваучери, eMAG ще уведоми спечелилите Ваучери награди участници за това в имейла, с който eMAG ще предостави Ваучерите Награди, или чрез нов имейл, изпратен от eMAG до имейл адресите им, с които са свързани техните акаунти на Платформата.

6.5. Ако стойността на поръчката, към която ваучер се прилага е по-ниска от стойността на ваучера, Участникът, спечелил Награда Ваучер, губи разликата. Ако стойността на такава поръчка е по-висока от стойността на ваучера, Участникът следва да доплати разликата.

6.6. Участникът, спечелил Награда Ваучер, няма право в замяна на ваучера получен във връзка с Кампанията да получи паричната му равностойност.

6.7. eMAG ваучерът не може да се прехвърля на трети лица.

6.8. Използването на eMAG ваучера става след като кодът му се въведе при регистрацията на поръчка на указаното за това място в Платформата.

## **7. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА**

7.1. Форсмажорните обстоятелства представляват всякакви събития, които не може да бъдат контролирани, предотвратени или предвидени от ЕМАГ и които биха могли или са довели до невъзможност за изпълнение на задълженията на ЕМАГ, поети с настоящия правилник.

7.2. Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението или продължаването на Кампанията ЕМАГ ще бъде освободено от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който е възпрепятстван изцяло или е забавено изпълнението на задълженията ти.

7.3. Ако eMAG се позове на форсмажорно обстоятелство, той задължен да уведоми Участниците в Кампанията за неговата поява в 5 работни дни от възникването на съответното форсмажорно обстоятелство.

7.4. Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg).

## **8. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на ЕМАГ да изпълни ангажиментите си по нея, поради независещи от тях причини, включително поради промяна на законовите изисквания.

## **9. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ**

9.1. (1) За целите на Кампанията, eMAG ще обработва лични данни на Участниците, вече предоставени при създаването на профил на Участник в Платформата и обработвани в съответствие с Политика за поверителност във връзка с обработването на лични данни на eMAG включително за целите на настоящата Кампания.

9.2. (1) С участието си в Кампанията Участниците се уведомяват, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от eMAG или от негови подизпълнители, впоследствие за целите на провеждане на Кампанията.

(2) С предоставянето на личните си данни по раздел 6 печелившите се уведомяват, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от Емаг или от негови подизпълнители, впоследствие за целите на предоставяне на Наградата. Всеки Участник, съответно печеливш, има право да оттегли по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни.

9.3. На Участниците в Кампанията, съответно печелившите, са им гарантирани правата, предвидени в приложимото законодателство, относно защита личните данни, включително правото на информиране, правото на достъп до данни, право на интервенцията на данните и правото на възражение относно начина на обработването им. Всеки Участник, съответно печеливш, има право на достъп до обработваните от ЕМАГ лични данни и право да поиска заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до ЕМАГ на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез изпращане на имейл към ЕМАГ до: [data.protection@emag.bg](mailto:data.protection@emag.bg).

9.4. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на Участник или печеливш може да доведе до невъзможност за получаване на Награда или услуга в Кампанията.

9.5. Всеки Участник, съответно печеливш, е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел.

9.6. Повече подробности относно обработването на лични данни от страна на eMAG може да намерите в Политиката за поверителност във връзка с обработването на личните данни на eMAG, достъпна в Платформата.

## **10. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ**

10.1. С участието си в тази Кампания Участниците се съгласяват да спазват и да се съобразяват с всички разпоредби и условия на настоящия правилник.

10.2. eMAG си запазва правото да променят условията и срока на кампанията, но трябва да обяви публично това на Интернет страницата [www.emag.bg](http://www.emag.bg).

10.3. В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на eMAG последният си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

10.4. eMAG няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение, в случай че не може да предостави ваучер по настоящата Кампания на Участник поради промяна или блокиране на e-мейл адреса на Участника; неполучаването или непрочитането на кореспонденцията от негова страна и др. независимо от причината за това.

10.5. Eмаг няма да поема отговорност и не дължи каквото и да е обезщетение, в случай че не може да предостави Предметна Награда по настоящата Кампания на Участник поради промяна или блокиране на e-мейл адреса на Участника; неполучаването или непрочитането на кореспонденцията от негова страна и др. независимо от причината за това; непредоставянето на исканите лични данни или предоставяне на грешни лични данни или адрес за доставк или оттегляне на съгласието за обработване на личните данни.

10.6. eMAG няма да носи никаква отговорност и няма да дължи каквито и да е обезщетения, в случай че Участниците в Кампанията не се възползват от ваучерите си в срока, или не окажат необходимото съдействие за предоставяне на Предметната награда, при условията, описани в настоящия правилник, поради причини, които не са свързани с тях.

10.7. Организаторът не поема отговорност за евентуално неудовлетворение, оспорвания от страна на участниците и др., които не се отнасят до нарушения на правилата, установени с настоящия Правилник и действащата законодателна рамка.

Организатор на кампанията:

**„ЕМАГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ООД**

Андрей Попеску, пълномощник