

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cash Back Galaxy S21 FE, Galaxy S22, Galaxy S22+, Galaxy S22 Ultra, Galaxy Z Flip4, Galaxy Z Fold4 – Samsung Members"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1.** Organizatorul Campaniei promotionale **"Cash Back Galaxy S21 FE, Galaxy S22, Galaxy S22+, Galaxy S22 Ultra, Galaxy Z Flip4, Galaxy Z Fold4 – Samsung Members"** (denumita in continuare „Campania”) este VOXLINE COMMUNICATION SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 1, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9092/1998, CUI RO11027079, (denumită in continuare **“Organizatorul”**), **ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **“Samsung”**).
- 1.2.** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.samsung.com/ro/cash-back/ sau in Aplicatia Samsung Members, sectiunea Notificari. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat de catre participanti si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 031 22 44 814, tarif standard in functie de rețeaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale website-ul www.samsung.com/ro/cash-back/ sau in Aplicatia Samsung Members, sectiunea Notificari. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, in aplicatia Samsung Members, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2.** Prin intermediul Campaniei promotionale, la achizitia de catre participant a unui produs participant (definit in SECTIUNEA 5), Organizatorul ofera cu titlu gratuit suma de 500 lei (Valoare premiu bruta inclusiv TVA si taxe), denumita in continuare **“Cadou”**, in limita stocului disponibil de 4000 de cadouri disponibile in cadrul campaniei, conform articolului 7.1.1.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada 12 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 29 noiembrie 2022, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), avand urmatoarele etape:

- a. **Etapa de achizitie si activare a Produselor Participante este:** 12 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 08 noiembrie 2022, ora 23:59:59 impartita in 4 saptamani:
- i. **Saptamana 1 din etapa de achizitie si activare a Produselor Participante este:** achizitionarea produsului participant si implicit activarea sa fie efectuata in perioada: 12.10.2022 – 18.10.2022;
 - ii. **Saptamana 2 din etapa de achizitie si activare a Produselor Participante este:** achizitionarea produsului participant si implicit activarea sa fie efectuata in perioada: 19.10.2022 – 25.10.2022;
 - iii. **Saptamana 3 din etapa de achizitie si activare a Produselor Participante este:** achizitionarea produsului participant si implicit activarea sa fie efectuata in perioada: 26.10.2022 – 01.11.2022;
 - iv. **Saptamana 4 din etapa de achizitie si activare a Produselor Participante este:** achizitionarea produsului participant si implicit activarea sa fie efectuata in perioada: 02.11.2022 – 08.11.2022;
- b. **Etapa de inscriere in cadrul Campanie este:** 02 noiembrie 2022, ora 00:00 – 29 noiembrie 2022, ora 23:59:59 este distribuita in saptamani, dupa cum urmeaza:
- i. **saptamana 1 din etapa de inscriere in cadrul Campanie este** 02.11.2022 – 08.11.2022 si este aferenta produselor participante achizitionate si implicit activate in perioada: 12.10.2022 – 18.10.2022;
 - ii. **saptamana 2 din etapa de inscriere in cadrul Campanie este** 09.11.2022 – 15.11.2022 si este aferenta produselor participante achizitionate si implicit activate in perioada: 19.10.2022 – 25.10.2022;
 - iii. **saptamana 3 din etapa de inscriere in cadrul Campanie este** 16.11.2022 – 22.11.2022 si este aferenta produselor participante achizitionate si implicit activate in perioada: 26.10.2022 – 01.11.2022;
 - iv. **saptamana 4 din etapa de inscriere in cadrul Campanie este** 23.11.2022 – 29.11.2022 si este aferenta produselor participante achizitionate si implicit activate in perioada: 02.11.2022 – 08.11.2022;
- 3.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte Aditionale.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inregistrarii in Campanie cetateni romani, rezidenti in Romania, utilizatori ai platformei mobile Samsung Members – platforma disponibila utilizatorilor dispozitivelor Samsung Galaxy enumerate in Anexa nr. 2 si care indeplinesc mecanismul de participare descris in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Samsung si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).
- 4.2.** La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza IMEI-ului produsului participant achizitionat.
- 4.3.** Organizatorul, Samsung si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Cadoului primit in urma inscrierii in Campanie, cu IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica.
- 4.4.** Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu IMEI-ul produsului participant achizitionat de respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Cadou se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe

deplin responsabilă legal, moral și fiscal pentru toate drepturile și obligațiile ce decurg din efectuarea înscrierii ce presupune și înregistrarea cu IMEI-ul produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică.

- 4.5.** La cererea expresă și neechivocă în scris a unui administrator al unei entități juridice, calitate ce trebuie demonstrată cu documente, de a radia din baza de date a Campaniei o înscriere a unei persoane fizice care folosește IMEI-ul produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică, Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea acestuia, persoana fizică înscrisă urmând a-și pierde dreptul de înscriere și, ca urmare, nu va fi îndreptătită să primească un Cadou din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea de tipul celei menționate anterior dacă și numai dacă aceasta este primită de către Organizator în termen de maxim 10 zile de la data înregistrării înscrierii respective în Campanie.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante în Campanie sunt dispozitivele nou achiziționate Samsung Galaxy S21 FE, Galaxy S22, Galaxy S22+, Galaxy S22 Ultra, Galaxy Z Flip4, Galaxy Z Fold4, comercializate exclusiv de către Samsung Electronics Romania S.R.L. prin intermediul partenerilor locali, enumerate în Anexa 2 – Produse Participante

5.2 Pentru a putea verifica dacă un produs Samsung este vândut de către Samsung Electronics Romania S.R.L. va rugăm să verificați pe cutia device-ului sau să întrebați vânzătorul. (pe cutia device-ului trebuie să fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.).

SECȚIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definiii Termeni

6.1. Activarea dispozitivului: Activarea Dispozitivului se realizează prin pornirea Dispozitivului cu un card SIM activ pentru o perioadă de minim 5 (cinci) minute și menținerea accesului la internet. Activarea Dispozitivului este gratuită, cu mențiunea că nu acoperă costurile de conectare la rețeaua de internet pe care o folosește Utilizatorul/Participantul. Costurile conectării la rețeaua de internet corespund cu tarifele operatorului rețelei folosite de Utilizator.

6.2. Codul IMEI: se definește ca fiind seria unică atribuită de către producător la fabricarea produsului participant, aflată înscrisă pe ambajul produsului și în setările telefonului mobil, formând *#06#.

6.3. Website: www.samsung.com/ro/cash-back/ sau în *Aplicatia Samsung Members, secțiunea Notificari*

6.4. Aplicatia Samsung Members: este o aplicație prin care utilizatorii de telefoane Samsung Galaxy compatibile au un acces rapid și ușor la News, Benefits & Tips oferite de Samsung. Aceasta este pre-instalată pe dispozitivele Samsung S20, însă se poate descărca prin intermediul magazinului Play Store (Android).

6.5. Magazin Play Store: este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

6.6. Banner-ul de Campanie: este modalitatea de înscriere în campanie. Modalitate de înscriere va fi disponibilă utilizatorilor în conformitate cu art 3.1 pct b în etapa de înscriere, cu o frecvență săptămânală.

6.7. Numarul de Infoline: 031 22 44 814, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale în perioada 12.10.2022 - 12.12.2022.

6.8. Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin SAMSUNG Account ID folosit la înscriere și/sau datele personale înregistrate în formularul de înscriere în Campanie.

6.9. Cadou (sub forma de cash back): constând în 500 lei (valoare brută premiu inclusive TVA și taxe) transferați bancar în contul IBAN furnizat în formularul de înregistrare în Aplicatia Samsung Members

Mecanismul Campaniei

6.10. Pentru a putea participa la Campania promoțională, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) sa achizitioneze si activeze cel putin un produs participant, in Etapa de Achizitie a Campaniei promotionale, respectiv 12 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 8 noiembrie 2022, ora 23:59:59;
- b) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
- c) **Sa detina sau sa descarce (download) Aplicatia Samsung Members** prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store;
- d) **Sa acceseze Aplicatia mobila Samsung Members;**
- e) **Sa isi creeze** un cont personal sau sa se logheze in contul personal Samsung Account;
- f) **Sa dea click pe** banner-ul de Campanie disponibil numai in aplicatia Samsung *Members* **pentru a accesa formularul de inscriere in Campanie;**
- g) **Sa completeze corect formularul de inscriere** in etapa de inscriere in Campanie (02 noiembrie 2022, ora 00:00 – 29 noiembrie 2022, ora 23:59:59), ce contine urmatoarele campuri obligatorii:
 - Nume; campul trebuie completat cu numele complet conform actului de identitate, indiferent de datele presetate in contul Samsung;
 - Prenume; campul trebuie completat cu prenumele complet conform actului de identitate, indiferent de datele presetate in contul Samsung;
 - Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie;
 - Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a cadoului;
 - Data nasterii;
 - Contul IBAN in LEI, deschis si detinut in nume propriu de catre Participant, unde se poate efectua transferul bancar al cadoului acordat in cadrul Campaniei;
 - Reconfirmare Cont IBAN in LEI;
 - Acordul Participantului pentru termenii si conditiile Regulamentului si implicit pentru inregistrarea si prelucrarea datelor personale in vederea primirii Cadoului;
 - Confirmarea Participantului ca datele furnizate acesta in formularul de inscriere sunt corecte;

6.11. Ulterior completarii formularului si apasarea butonului “Inscrie-te”, participantului ii este afisat printr-un mesaj de tip pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.

6.12. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, , in pagina formularului de inscriere confirmarea inregistrarii. Pe adresa de e-mail furnizata va primi, in termen de 30 de zile calendaristice, situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

- a. Inscrierea este eligibila in vederea evaluarii si participantul se afla pe lista de asteptare a intrarii in posesia unui cadou;
- b. Inscrierea este valida inasa locurile pentru receptionarea cadoului din saptamana aferenta inscrierii au fost ocupate;
- c. Inscrierea este invalida;

6.13. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea in formularul de inscriere a unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.14. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii Cadoului, de a pastra in original si nedeteriorat produsul participant care dovedeste achizitionarea acestuia, pana la validarea finala si intrarea in posesie a Cadoului oferit de catre Organizator.

6.15. Daca un participant returneaza din orice motiv Produsul Participant in Campanie in termen de 14 zile de la achizitia initiala, indiferent de inscrierea si mesajul in cadrul Campaniei din formularul de inscriere, participarea acestuia va fi invalidata si NU va mai fi considerat eligibil pentru a intra in posesia cadoului.

Reguli generale de participare in Campanie:

6.16. Un Participant se poate inscrie in Campanie cu codurile IMEI a maximum doua Produse participante diferite achizitionate. Pentru fiecare inscriere valida (in limita a doua inscrieri) aferenta produsului participant, participantul poate primi cate un Cadou. Pentru achizitia unui Produs participant in Campanie se va acorda 1 (un) singur Cadou.

6.17. Un participant va putea beneficia de maximum doua cadouri, constand in valoarea cadoului (cash back-ului), pentru doua Produse participante diferite achizitionate (poate beneficia de cate un singur cadou pentru fiecare Produs participant diferit achizitionat, acesta fiind identificat prin IMEI-ul lui unic).

6.18. Participantul este identificat prin Samsung Account ID, nume, prenume si cont IBAN

6.19. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei promotionale, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata in aplicatia Samsung Members, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

6.20. Pentru fiecare accesare a aplicatiei mobile Samsung Members, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA CADOULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si PROCEDURA DE ACORDARE A CADOULUI

7.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice produs participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5. din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie conform conditiilor de la SECTIUNEA 3 si SECTIUNEA 6, se va acorda automat in total, fara tragere la sorti, primilor 4.000 de participanti, cate maximum 1000 in fiecare saptamana, care efectueaza o inscriere valida, cate un cadou in valoare unitara de 500 lei (valoare premiu bruta inclusiv TVA si taxe). Distribuirea cadourilor se va face saptamanal dupa cum urmeaza:

7.1.1. Maximum 1000 de cadouri pe saptamana vor fi acordate automat primilor 1000 de participari valide efectuate in fiecare saptamana in conditiile in care se intrunesc urmatoarele date si toate conditiile de validare prezentate in prezentul Regulament Oficial:

a. **Pentru inscrierile valide efectuate in cadrul Campaniei in saptamana 1** (02.11.2022 – 08.11.2022) este necesar ca achizitionarea si activarea produsului participant sa fie efectuata in perioada: 12.10.2022 – 18.10.2022;

b. **Pentru inscrierile valide efectuate in cadrul Campaniei in saptamana 2** (09.11.2022 – 15.11.2022) este necesar ca achizitionarea si activarea produsului participant sa fie efectuata in perioada: 19.10.2022 – 25.10.2022;

c. **Pentru inscrierile valide efectuate in cadrul Campaniei in saptamana 3** (16.11.2022 – 22.11.2022) este necesar ca achizitionarea si activarea produsului participant sa fie efectuata in perioada: 26.10.2022 – 01.11.2022;

d. **Pentru inscrierile valide efectuate in cadrul Campaniei in saptamana 4** (23.11.2022 – 29.11.2022) este necesar ca achizitionarea si activarea produsului participant sa fie efectuata in perioada: 02.11.2022 – 08.11.2022;

7.2. Valoarea totala maxima a Cadourilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 2,000,000 Lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE PREVALIDARE

8.1 Inscrierile in cadrul Campaniei sunt verificate si prevalidate de reprezentantii Organizatorului cu ajutorul si implicarea directa a Samsung intr-un termen de maxim 30 zile lucratoare de la sfarsitul fiecarei saptamani de inscriere. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost validata sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament Oficial.

8.2 Fiecare înscriere în Campanie va fi considerată validă dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a.** Produsul participant să fie achiziționat într-o anumită săptămână din etapa de achiziție a Campaniei;
- b.** înscrierea să fie efectuată în aceeași săptămână numerotată din etapa de înscriere în Campanie și în conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
- c.** Clauzele articolului 6.7. de mai sus să fie respectate integral;

EXEMPLU: achizițiile din săptămâna 1 a etapei de achiziție a Campaniei să fie înregistrate în campanie în săptămâna 1 a etapei de înscriere în Campanie

8.3 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant efectuează o înscriere care se află între primele 1000 de înscrieri aferente săptămânii în curs, însă înscrierea nu a fost efectuată cu respectarea integrală a Regulamentului și astfel aceasta este invalidată, iar la revenirea participantului în cauză cu o nouă înscriere care respectă integral Regulamentul, însă aceasta nu se numără printre primele 1000 de înscrieri valide.

8.4 Participanții prevalidați vor fi informați prin e-mail, la adresa de e-mail specificată în formularul de înscriere, cu privire la modalitatea de validare finală și predare a Cadoului, e-mailul conținând toate informațiile și cerințele ce trebuie îndeplinite în momentul transferului bancar.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrieri incomplete și de a nu valida înscrierile ce nu respectă 100% condițiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de către participant de exemplu, dar a fi limitat la: furt, pierdere, distrugere, etc.

8.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

8.7 Participanții prevalidați vor fi informați prin e-mail cu privire la modalitatea de validare finală și predarea cadoului, e-mailul conținând informațiile și cerințele ce trebuie îndeplinite la efectuarea transferului bancar, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

8.8 Corespondența e-mail de la Organizator/Agentie către participanții prevalidați se va realiza la adresele de e-mail menționate de către participanți în formularul de înscriere în Campanie.

8.9 În cazuri excepționale, Organizatorul, în mod direct sau prin intermediul Agentiei, își rezervă dreptul de a contacta participanții și prin intermediul telefonului la numărul de telefon menționat de către aceștia în formularul de înscriere în Campanie.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI EXPEDIEREA CADOURILOR

9.1 În termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data prevalidării, participanții care au efectuat înscrieri corecte sunt validați și sunt calificați pentru a primi Cadoul.

9.2 Transferul bancar al contravalorii Cadourilor către participanții prevalidați se va face în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

9.3 O validare suplimentară se realizează la efectuarea efectivă a transferului bancar al contravalorii Cadoului, în contul IBAN, în lei, menționat de către participant în formularul online de înscriere în Campanie. **Organizatorul nu-și asumă răspundere pentru situațiile în care Participanții au comunicat date gresite sau modificarea contului bancar IBAN comunicat la înscriere pentru intrarea în posesie a cadoului, iar din aceste motive nu pot intra în posesia Cadoului și nici nu este obligat să efectueze un alt transfer către alt cont IBAN.**

9.4 Validarea finală se va face în momentul în care transferul Cadoului în contul IBAN menționat de participant a fost efectuat cu succes.

9.5 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de Cadouri, atunci Cadourile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.6 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Cadourile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.7 Cadourile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi livrate doar in conturi in lei deschise pe teritoriul Romaniei.

9.8 Livrarea tuturor Cadourilor se va face exclusiv prin intermediul transferului bancar.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia Samsung este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Inscrieri efectuate in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament Oficial.

b. Eventualele dispute legate de cadourile Campaniei; cadoul va fi acordat persoanei care trece etapa de prevalidare si validare, isi declara datele de contact

c. Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui beneficiar al cadoului.

d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui beneficiar al cadoului de a intra in posesia cadoului, din motive independente de acesta.

e. Reclamatii referitoare la cadou, ulterioare momentului utilizarii cadoului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta beneficiarilor cadoului. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.5. Organizatorul este exonerata de orice raspundere decurgand din acordarea cadoului precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de cadourile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12 . ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin participarea in prezenta Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa

intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul www.samsung.com/ro/cash-back/ sau in Aplicatia Samsung Members, sectiunea Notificari.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a beneficiarilor cadoului, respectiv data de 17.12.2022. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
- b. Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a inscrierilor;
- c. Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Syscom Digital SRL, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator
VOXLINE COMMUNICATION SRL
in numele si pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA 1

a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cash Back Galaxy S21 FE, Galaxy S22, Galaxy S22+, Galaxy S22 Ultra, Galaxy Z Flip4, Galaxy Z Fold4 – Samsung Members"

Prelucrarea datelor personale

- (1) La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial.
- (2) Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii cu care s-au înscris în concurs.
- (3) Beneficiarii cadoului/premiului vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator conform prezentului Regulament, ce vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct atât în scopul confirmării și validării beneficiarilor cadoului, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate/cadourilor, după caz.
- (4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și beneficiarilor cadoului.
- (5) Datele Participanților sunt stocate timp de 3 luni de la finalul campaniei, urmând ca după acest termen organizatorul să le distrugă/șteargă. Datele beneficiarilor cadoului și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, pentru cadourile neimpozabile și pe o durată de 6 ani pentru cadourile impozabile.
- (6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator.
- (7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii cadoului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele beneficiarilor cadoului va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.
- (8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv în baza consimțământului, participarea la campanie fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale beneficiarilor cadoului are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu beneficiarul cadoului (înmânarea cadoului, publicarea listei cu numele beneficiarilor cadoului) și cu autoritățile publice competente.
- (9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.
- (10) La cererea expresă a Participanților și/sau beneficiarilor cadoului ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă.
- (11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).
- (13) Participanților la Campanie și beneficiarilor cadoului le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:
 - dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
 - dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justitiei;
- dreptul de a se adresa autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(14) Puteti sa va exercitati oricare dintre drepturi (acces, rectificare, stergere, restrictionare, opozitie, portabilitate) sau daca nu mai doriti sa primiti comunicari si informari de marketing, puteti sa solicitati in scris Responsabilului cu protectia datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin posta la adresa sediului.

ANEXA 2

a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cash Back Galaxy S21 FE, Galaxy S22, Galaxy S22+, Galaxy S22 Ultra, Galaxy Z Flip4, Galaxy Z Fold4 – Samsung Members"

Produse Participante

Name	Model	SKU
Galaxy S21 FE		SM-G990BLGDEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLGFEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLVDEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLVFEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZADEEE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZADEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZAFEEE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZAFEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZWDEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZWFEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLGGEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLGWEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLVGEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BLVWEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZAGEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZAWEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZWGEUE
Galaxy S21 FE		SM-G990BZWWEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLBGEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLBHEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLBPEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLVGEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLVHEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BLVPEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZAGEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZAHEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZAPEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZDGEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZDHEUE
Galaxy Z Flip4		SM-F721BZDPEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZABEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZACEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZANEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZEBEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZECEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZENEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZKBEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZKCEUE
Galaxy Z Fold4		SM-F936BZKNEUE

Galaxy S22 Ultra	SM-S908BDRDEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BDRGEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BDRHEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZGDEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZGGEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZGHEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZKDEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZKGEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZKHEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZWDEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZWGEUE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZWHEUE
Galaxy S22+	SM-S906BIDDEUE
Galaxy S22+	SM-S906BIDGEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZGDEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZGGEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZKDEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZKGEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZWDEUE
Galaxy S22+	SM-S906BZWGEUE
Galaxy S22	SM-S901BIDDEUE
Galaxy S22	SM-S901BIDGEUE
Galaxy S22	SM-S901BLVDEUE
Galaxy S22	SM-S901BLVGEUE
Galaxy S22	SM-S901BZGDEUE
Galaxy S22	SM-S901BZGGEUE
Galaxy S22	SM-S901BZKDEUE
Galaxy S22	SM-S901BZKGEUE
Galaxy S22	SM-S901BZWDEUE
Galaxy S22	SM-S901BZWGEUE
Galaxy S21 FE	SM-G990BZADEEE
Galaxy S22	SM-S901BZKDEEE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZKGEEE
Galaxy S22 Ultra	SM-S908BZKDEEE
Galaxy Z Flip4	SM-F721BZAGEEE
Galaxy Z Fold4	SM-F936BZKBEEE